

Informe de seguimiento. Campaña 2024/25. Semanas 15 y 16

La fresa deja atrás su culmen productivo, mientras que la campaña del arándano comienza su plenitud.



Cotizaciones de frutos rojos en origen:

- Los precios de fresa en abril descienden como consecuencia del aumento de la oferta.
- Caída muy acentuada en los precios de frambuesa.
- Los precios de arándano tienden a la baja, a pesar del descenso de la cosecha de la última semana.

Cotizaciones de frutos rojos españoles en los mercados internacionales:

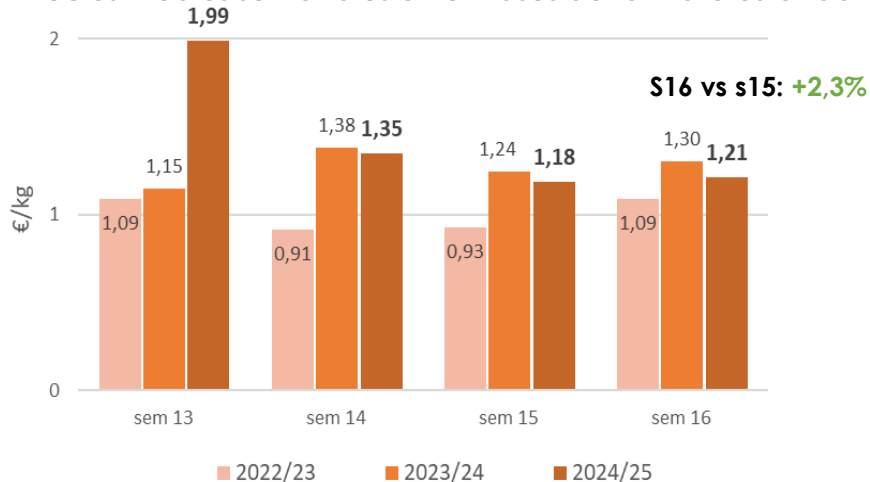
Caídas generalizadas desde el comienzo de abril, que se acentúan más en el caso de la frambuesa, dada la amplia oferta procedente de Portugal.



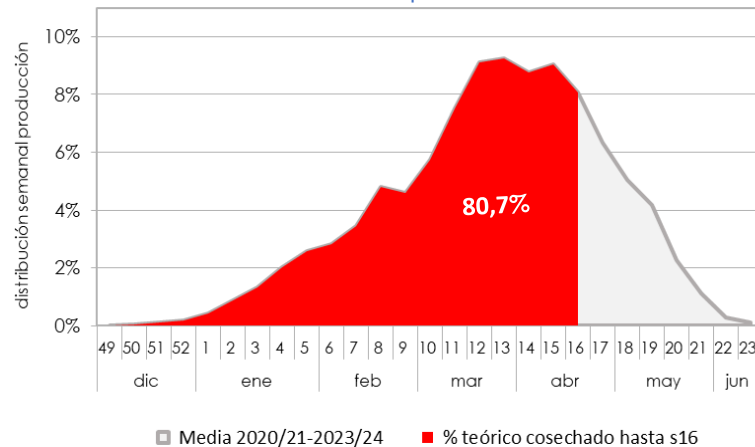
Fresa

Comercialización en origen

Precios medios semanales en envases de formato estándar

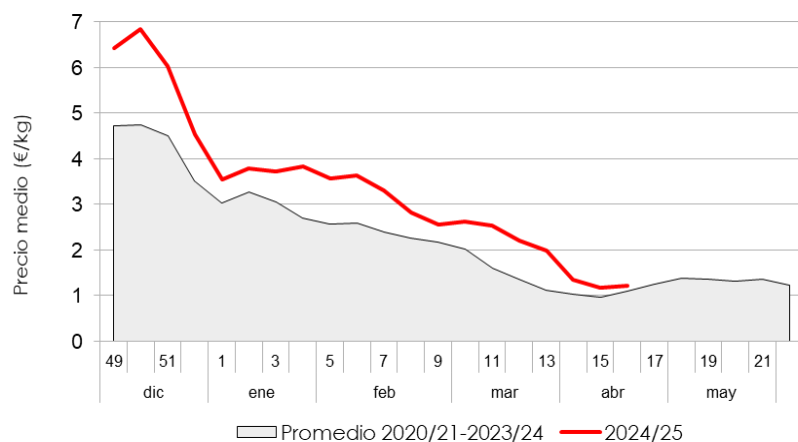
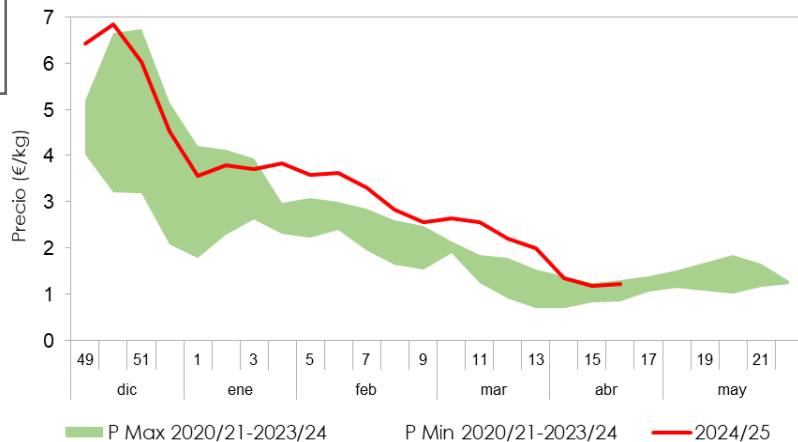


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Hasta marzo, el volumen comercializado en la campaña era inferior al de la campaña pasada. En la primera quincena de abril la recolección de fresa ha explotado, alcanzado las plantas su máximo momento productivo de la campaña. Pero en esta última semana, la tercera de abril, el volumen comercializado ha experimentado un fuerte retroceso (un 35%) respecto a la semana previa, poniendo de relieve que el pico de la campaña ha quedado atrás.

Evolución de los precios en origen



Fresa

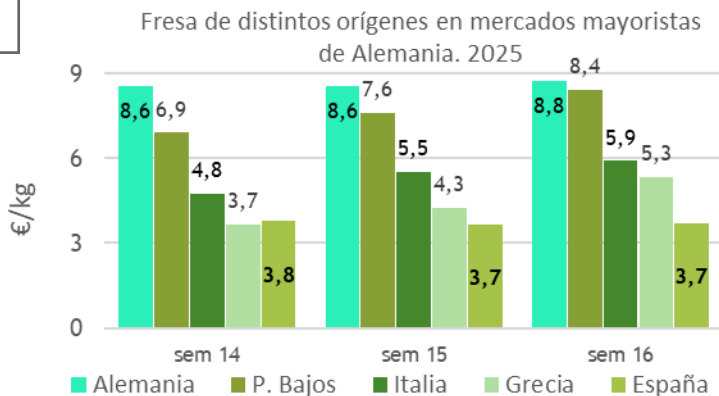
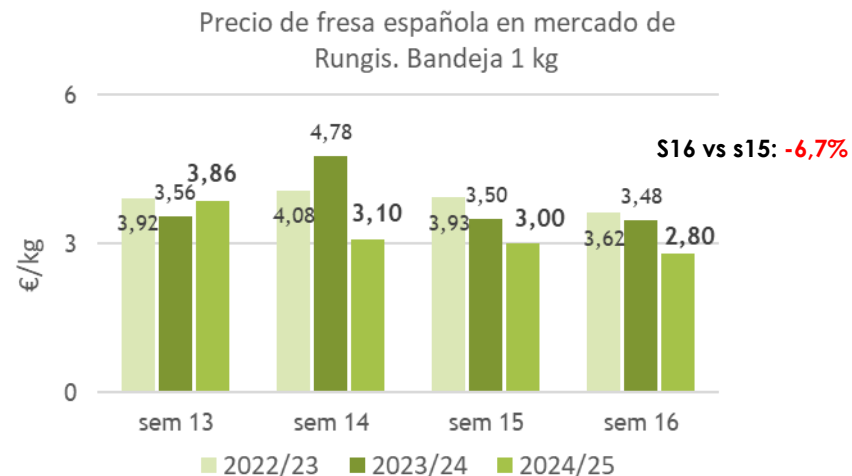
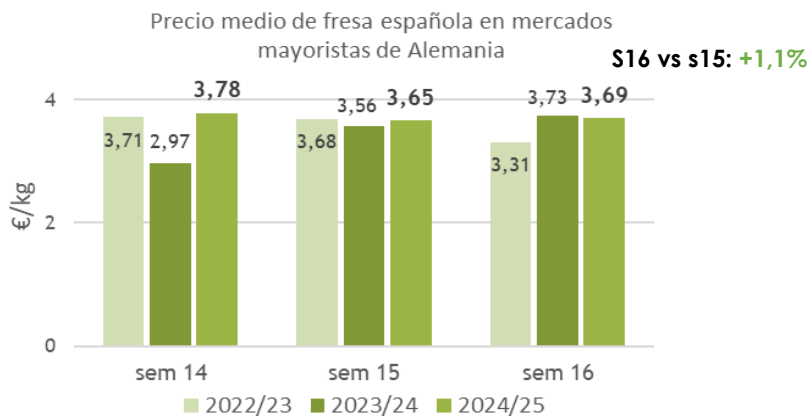
Mercados internacionales

Mercados de Importación



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2022/23			2023/24			2024/25			Variac. última semana
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16	
Barqueta 500 g	1,88	2,28	2,12	3,52	2,64	2,46	2,06	2,00	2,26	↑ 13,0%
Bandeja 1 kg	2,95	3,12	3,00	4,10	3,40	3,09	2,67	2,65	2,84	↑ 7,2%

Mercados Mayoristas



Crece la diversidad en cuanto a procedencias de fresa en el mercado internacional, cobrando importancia en los mercados alemanes la fresa de origen alemán, seguida de la fresa griega, italiana y española.

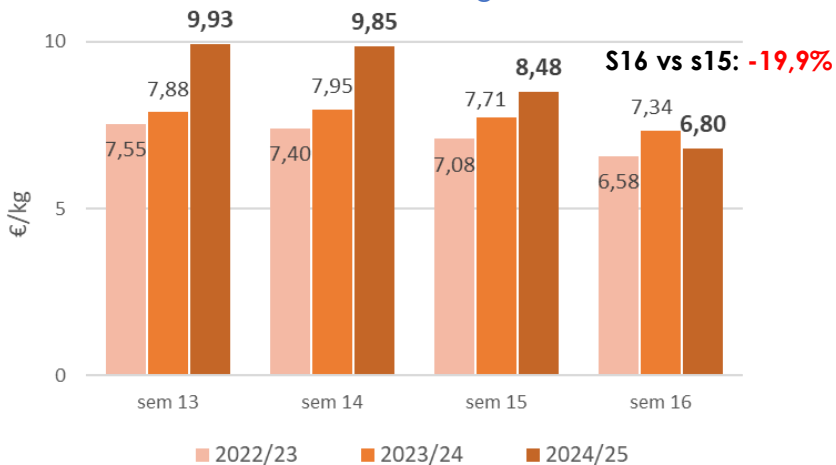


Frambuesa

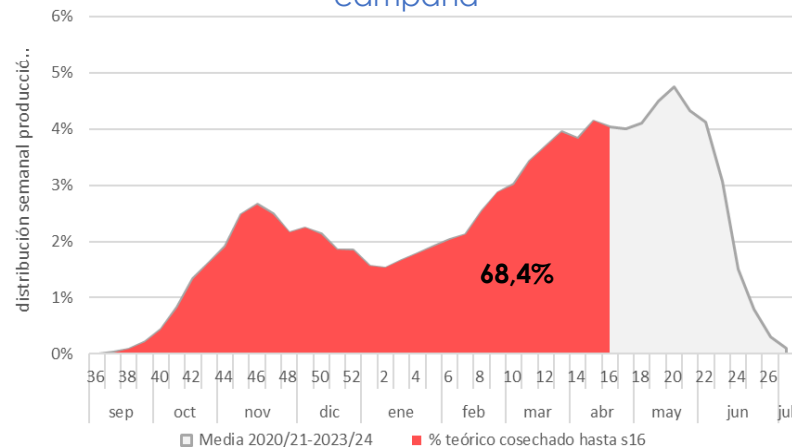


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

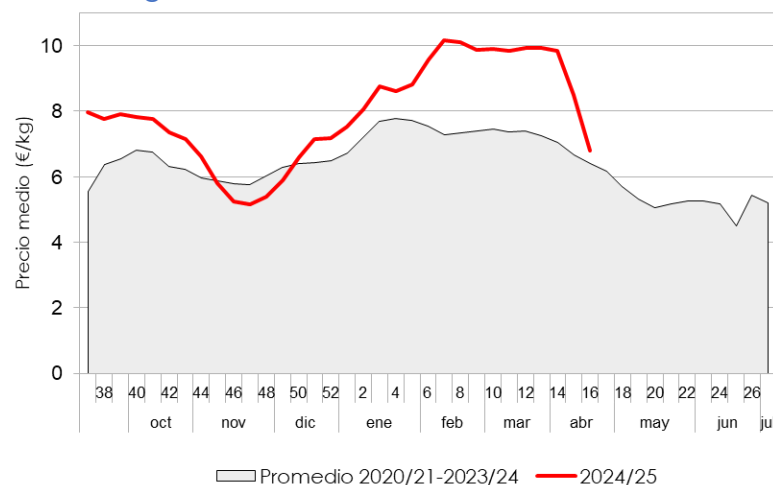
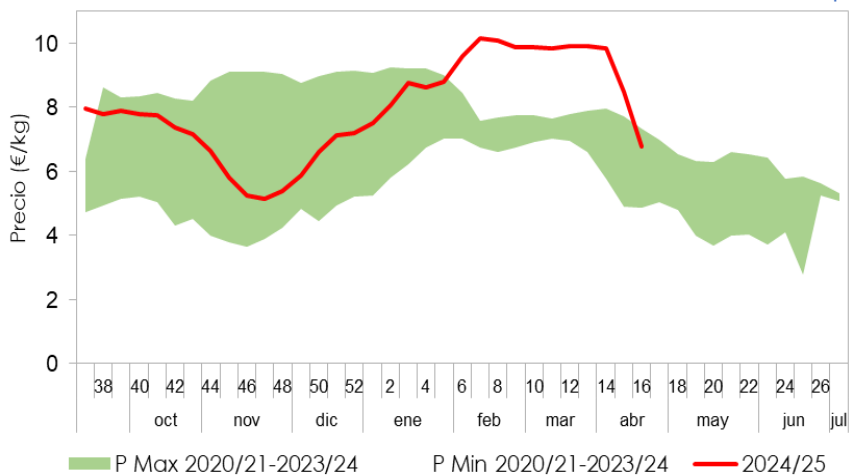


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Desde mediados de febrero el volumen comercializado de frambuesa venía sufriendo una fuerte caída respecto a la campaña pasada, lo que mantuvo la cotización de este fruto en niveles muy altos. Con la llegada de abril se ha invertido la situación.

Evolución de los precios en origen



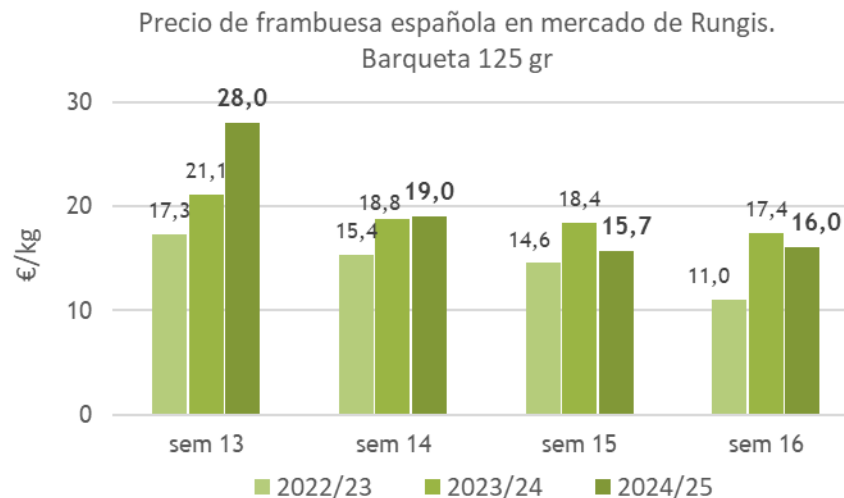
Frambuesa

Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2022/23			2023/24			2024/25		
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16
Barqueta 125 g	10,96	8,90	9,65	--	12,60	11,53	15,33	--	--

Mercados Mayoristas



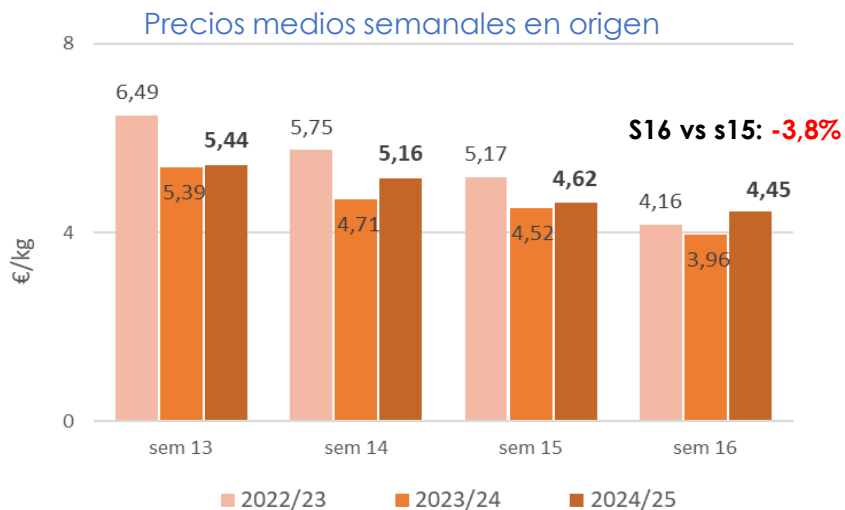
Francia: En Rungis la frambuesa española se ha cotizado a 16 €/kg en la última semana. Las procedentes de Marruecos y de Portugal muestran precios muy similares.



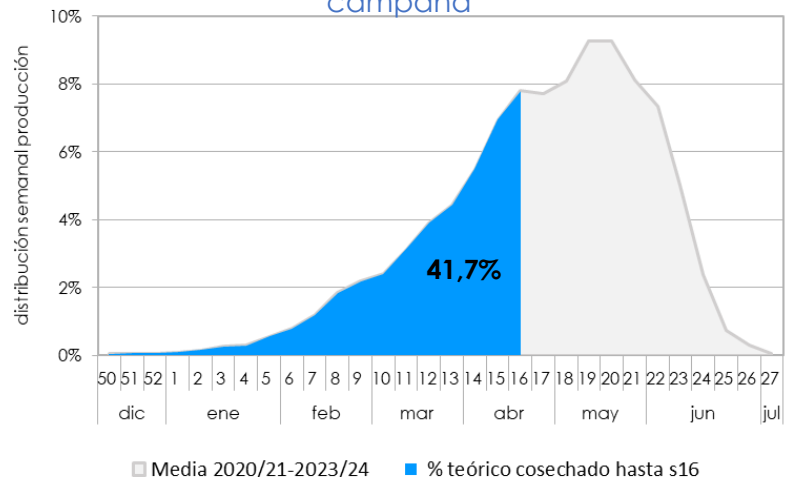
Arándano



Comercialización en origen

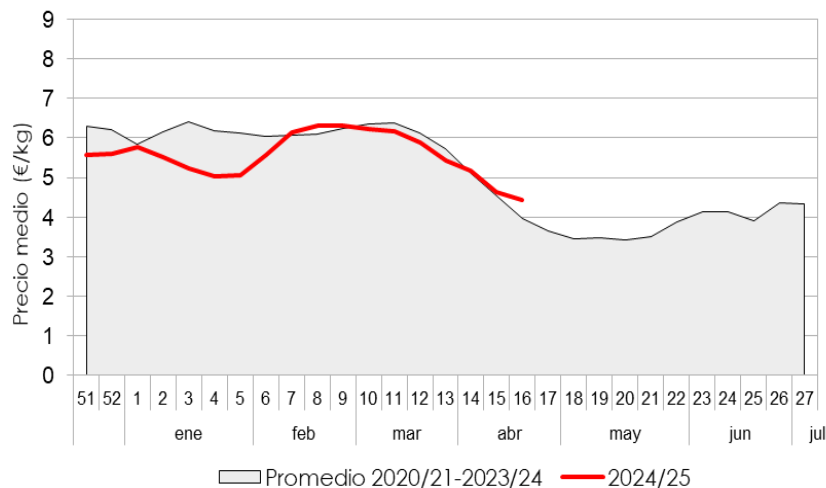
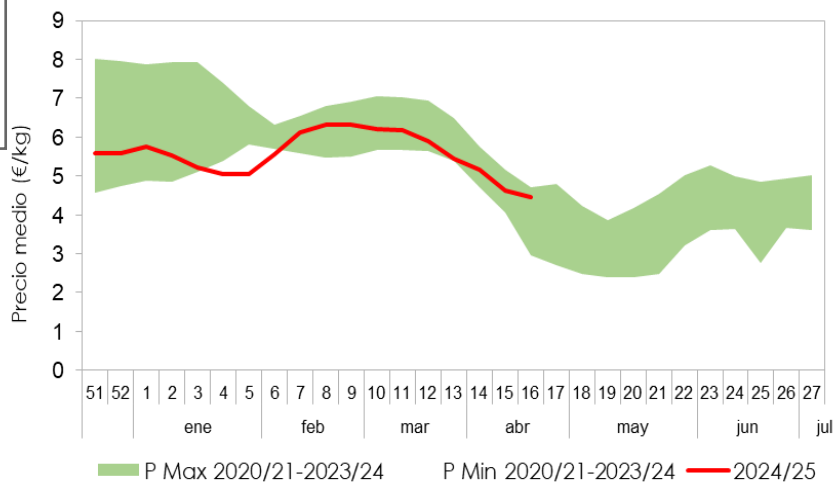


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



El precio del arándano en esta semana se vuelve a colocar por encima del nivel medio de las últimas 4 campañas. LA campaña entra en su fase de alta producción.

Evolución de los precios en origen



Arándano

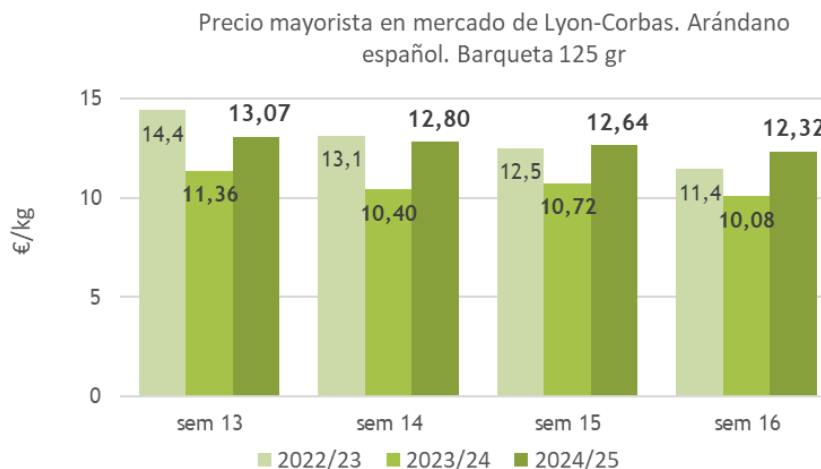


Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2022/23			2023/24			2024/25		
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16
Barqueta 125 g	11,20	--	--	7,20	7,92	7,20	--	--	8,00

Mercados Mayoristas



En la semana 16, el arándano procedente de Marruecos también se cotizaba a 12,32 €/kg en el mercado de Lyon-Corbás.



Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

○ Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

○ Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- **Sobre los precios:**

Las gráficas de precios medios de varias campañas se construyen calculando el precio medio de cada semana correspondiente a las cuatro campañas implicadas. En cuanto a los precios mínimos y máximos, las gráficas se obtienen a partir del precio mínimo y máximo de cada semana de las cuatro campañas con las que se ha elaborado la gráfica del precio medio anterior.

- **Sobre la comercialización en origen:**

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- **Sobre los mercados internacionales:**

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.