

Informe Semanal de Cítricos

Semana 17 (del 21 al 27 de abril)

Mercado de cítricos con actividad

La campaña de cítricos avanza a buen ritmo. La oferta de naranja y mandarina para el mercado en fresco disminuye al acercarse el final de la campaña de las variedades tardías.



I. Coyuntura en campo



En los almacenes y centrales de manipulación se controlan y monitorizan los problemas que están surgiendo en la fruta debido a las lluvias ocurridas en los últimos meses, que han originado problemas de aguado y manchas en la fruta.

Las temperaturas cálidas de las últimas semanas han propiciado una floración adelantada de los cítricos de diversas zonas productoras andaluzas.

Las cotizaciones de naranja en campo continúan creciendo, mientras que las de mandarina se mantienen y las de limón se han reducido ligeramente. Los precios de mandarina y limón se sitúan por encima de los precios máximos del período 2020/21 – 2023/24.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como la Navel Powell y la Chislett; y del grupo Blanca como la Valencia Late o la Barberina.



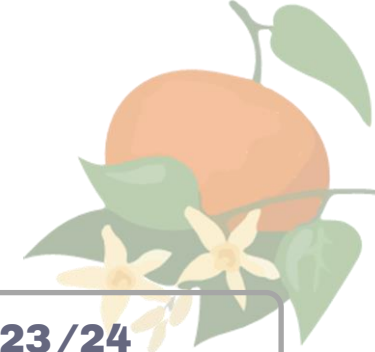
MANDARINA del grupo mandarinos e híbridos, como Afourer Nadorcott.



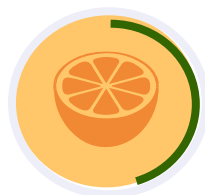
LIMÓN Verna o tardío.



2. Cotizaciones medias en árbol



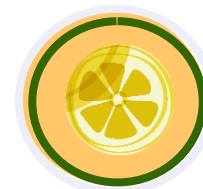
SEMANA 17. Diferencia de cotizaciones: campaña 2024/25 vs campaña 2023/24



NARANJA
+ 46,7%

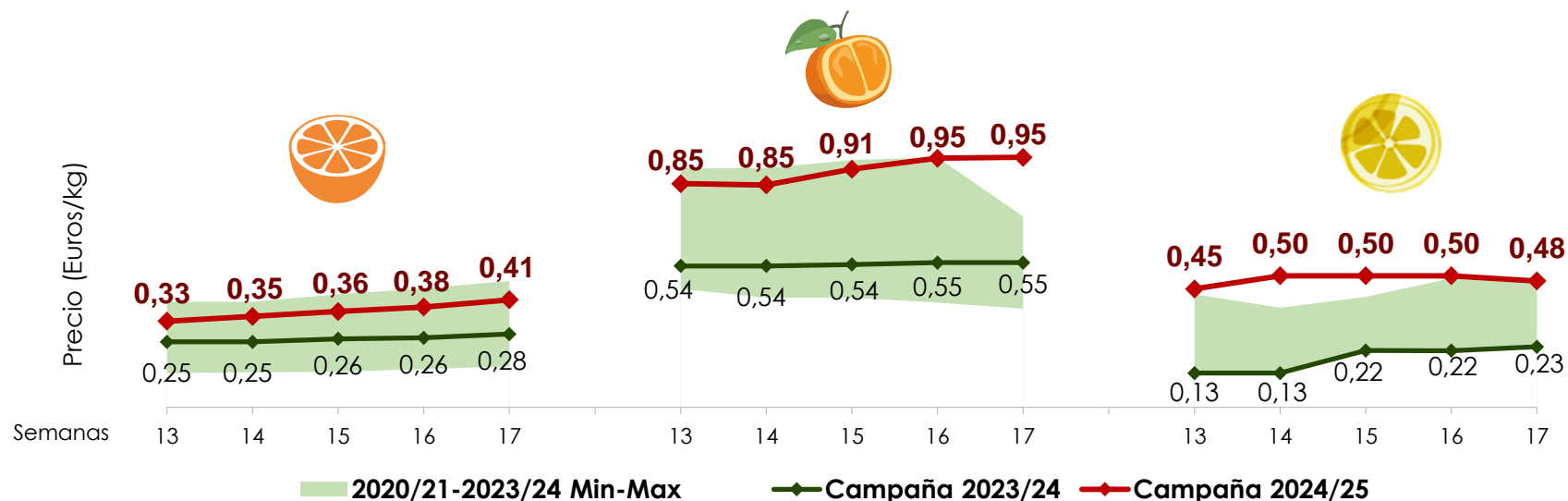


MANDARINA
+72,7%



LIMÓN
+108,5%

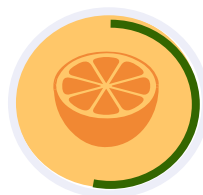
Evolución de cotizaciones. Campaña 2024/25, campaña 2023/24 y mín-máx 2020/21 - 2023/24



3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



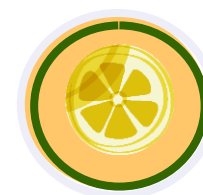
SEMANA 17. Diferencia de cotizaciones: campaña 2024/25 VS campaña 2023/24



NARANJA
+ 58,9%

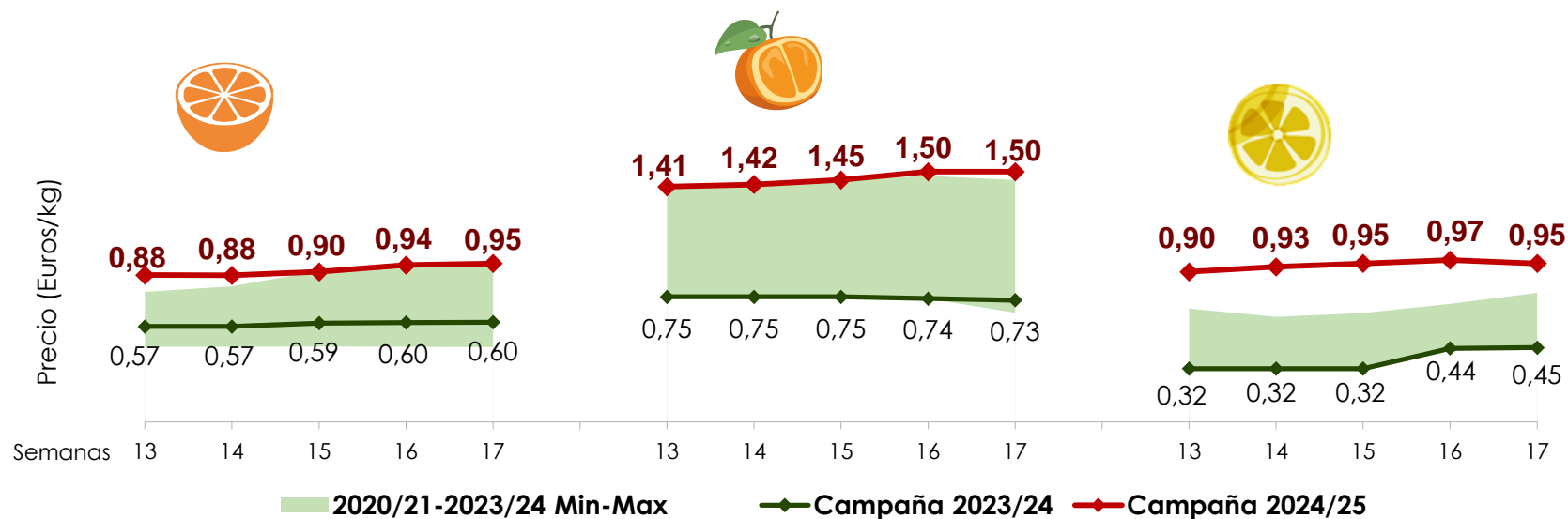


MANDARINA
+105,5%



LIMÓN
+113,1

Evolución de cotizaciones. Campaña 2024/25, campaña 2023/24 y mín-máx 2020/21 - 2023/24



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. NOTA: Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.