

Informe de seguimiento. Campaña 2024/25. Semana 17

El aumento de temperaturas y ausencia de lluvias impulsan la recolección de frambuesa y arándano, frutos que entran en el cénit de sus campañas.

Por el contrario, la producción de fresa se encuentra en retroceso. Tras tres campañas consecutivas de producción menguante, por cuarta campaña desciende la producción comercializada.



Cotizaciones de frutos rojos en origen:

- Los precios de fresa tienden al alza esta semana ante el descenso de la oferta.
- Los precios de frambuesa y arándano logran mantenerse en buenos niveles a pesar del incremento de sus ofertas.

Cotizaciones de frutos rojos españoles en los mercados internacionales: comportamientos dispares sin grandes variaciones.

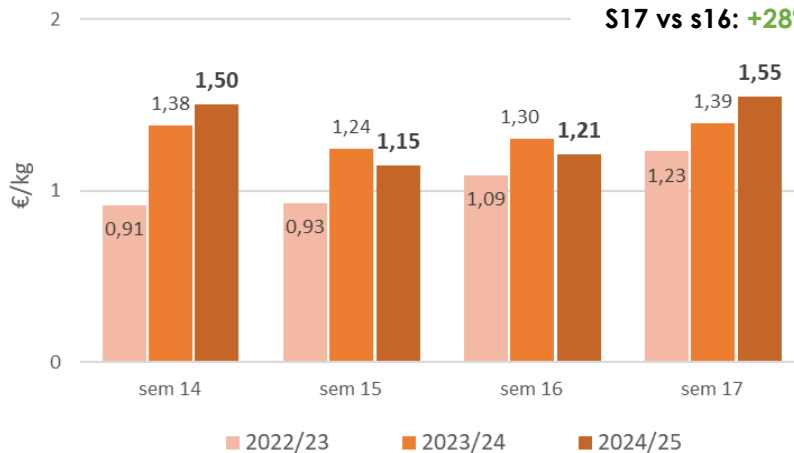


Fresa

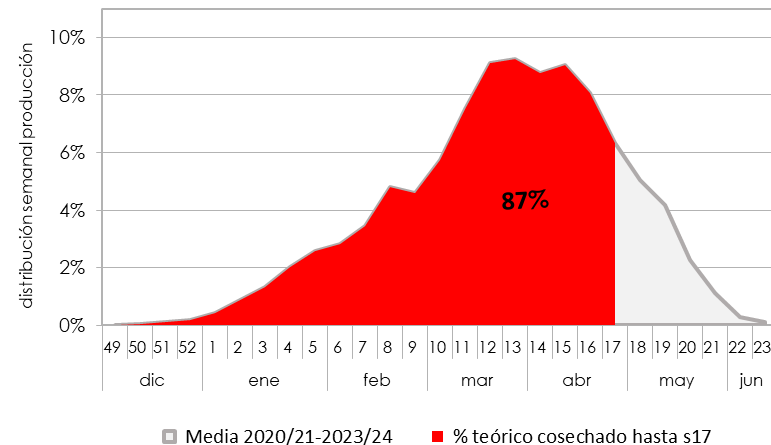


Comercialización en origen

Precios medios semanales en envases de formato estándar

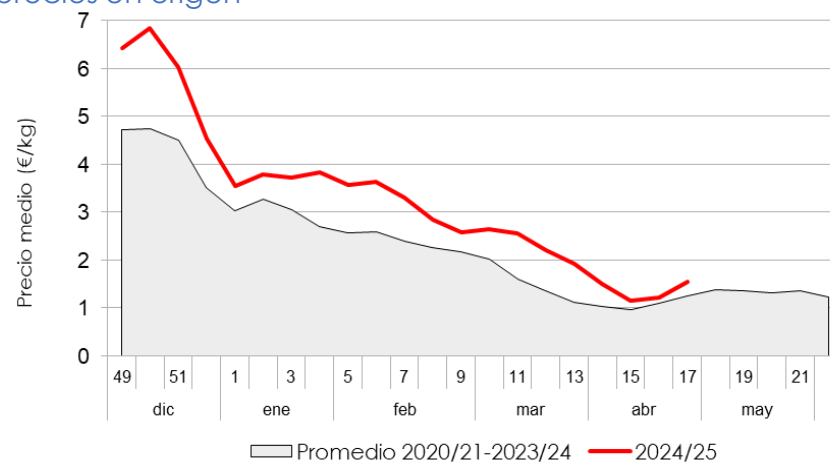
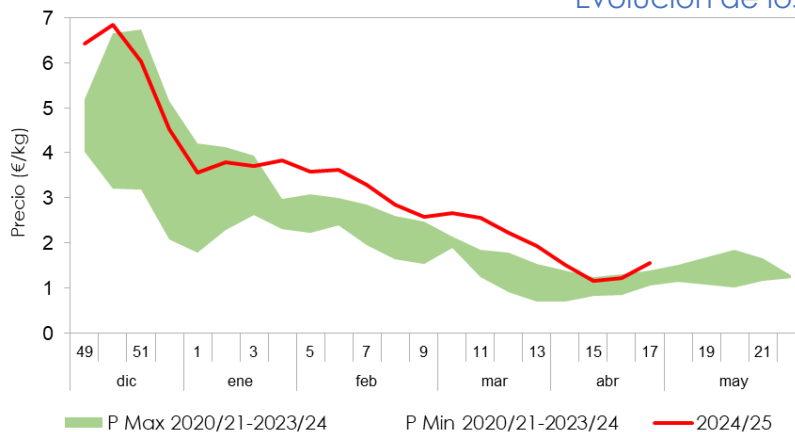


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



En esta última semana el volumen comercializado ha continuado descendiendo de forma importante. Tras tres campañas seguidas de producción menguante, todo indica que la actual campaña va a ser la cuarta en la que se dé un nuevo descenso en la producción comercializada.

Evolución de los precios en origen



Fresa

Mercados internacionales

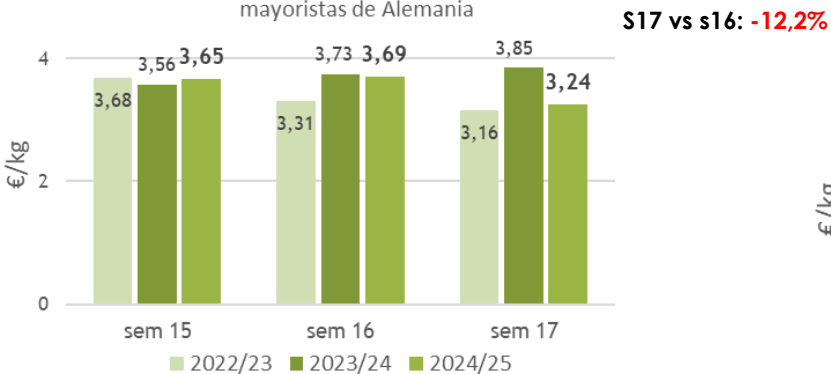
Mercados de Importación



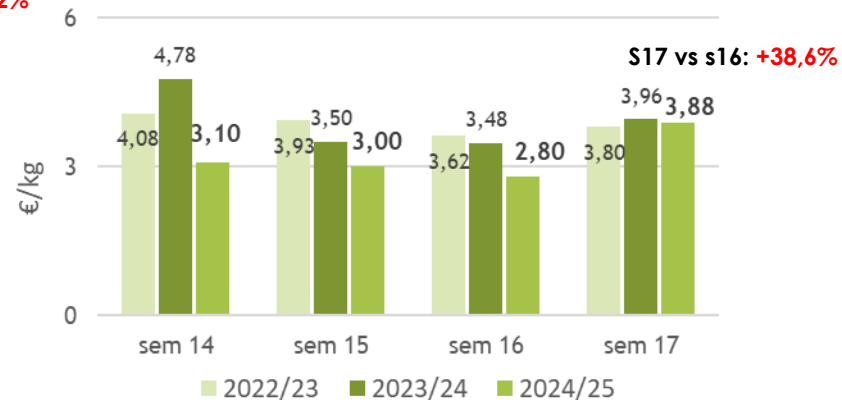
Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2022/23			2023/24			2024/25			Variac. última semana
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s15	s16	s17	
Barqueta 500 g	1,88	2,28	2,12	3,52	2,64	2,46	2,00	2,26	2,90	↑ 28,3%
Bandeja 1 kg	2,95	3,12	3,00	4,10	3,40	3,09	2,65	2,84	3,50	↑ 23,2%

Mercados Mayoristas

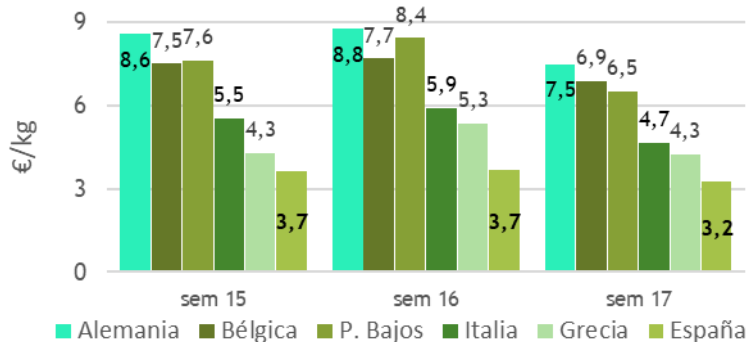
Precio medio de fresa española en mercados mayoristas de Alemania



Precio de fresa española en mercado de Rungis. Bandeja 1 kg



Fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania. 2025



En los mercados alemanes las frescas temperaturas debilitaron la demanda a la vez que crecía la oferta local. Las fresas españolas, griegas e italianas se vendieron rápido gracias a sus atractivos precios. En los mercados franceses los precios experimentaron importantes subidas.

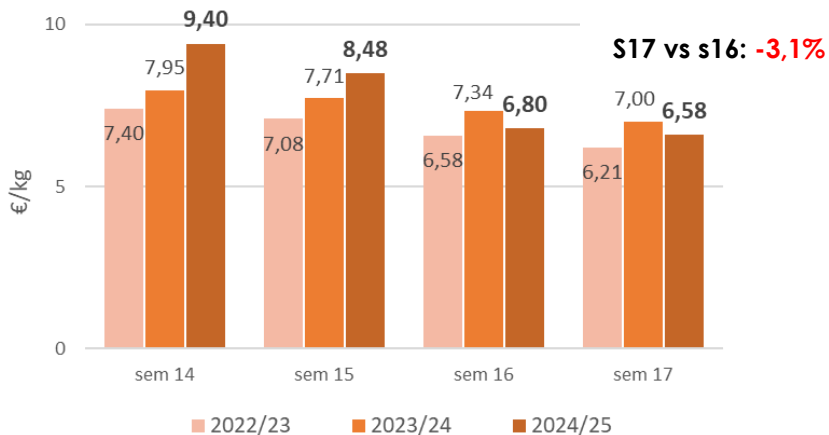


Frambuesa

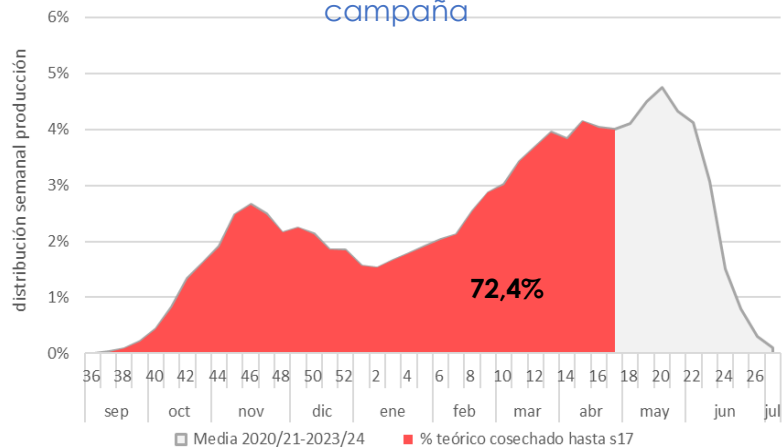


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

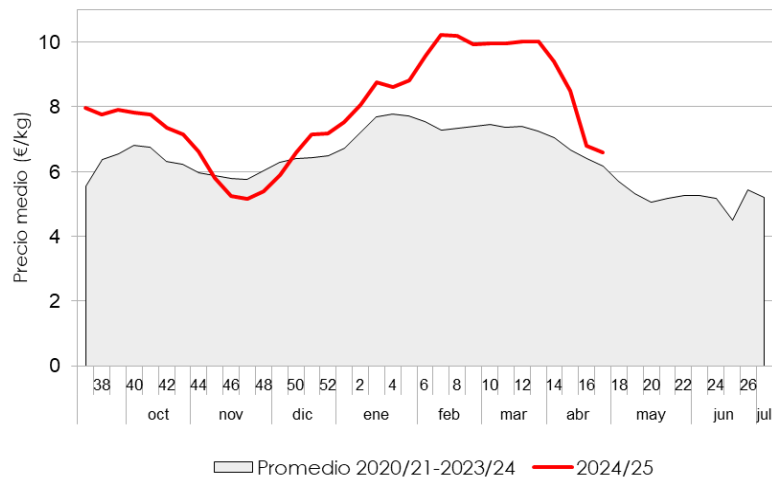
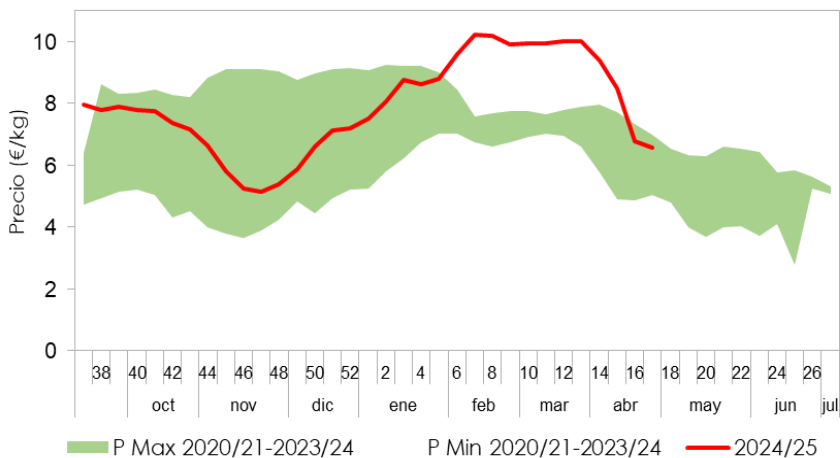


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



En esta última semana el incremento de las temperaturas y la ausencia de lluvias ha favorecido la recolección.

Evolución de los precios en origen



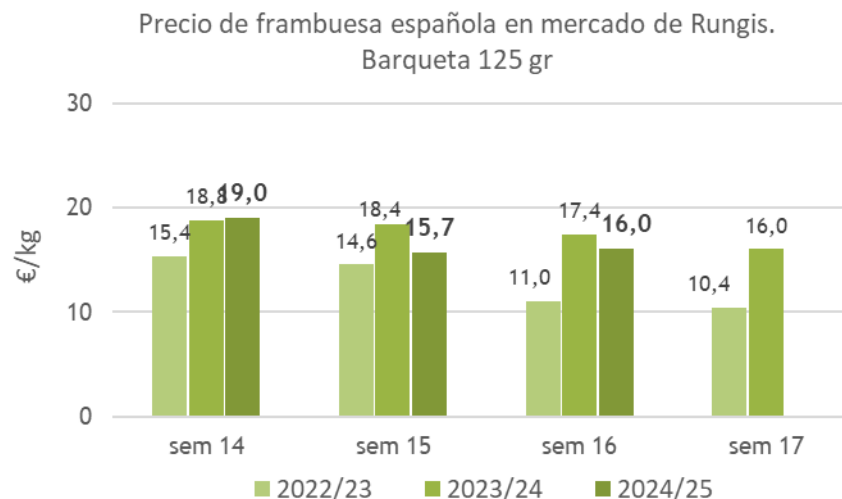
Frambuesa

Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2022/23			2023/24			2024/25		
	s15	s16	s17	s15	s16	s17	s15	s16	s17
Barqueta 125 g	8,90	9,65	--	12,60	11,53	9,68	--	--	7,20

Mercados Mayoristas



Francia: sin cotización en Rungis para la frambuesa española en esta última semana.

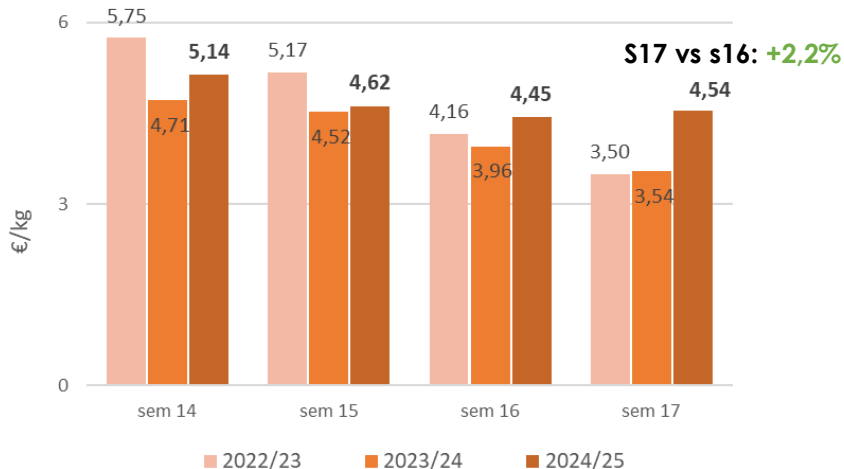


Arándano

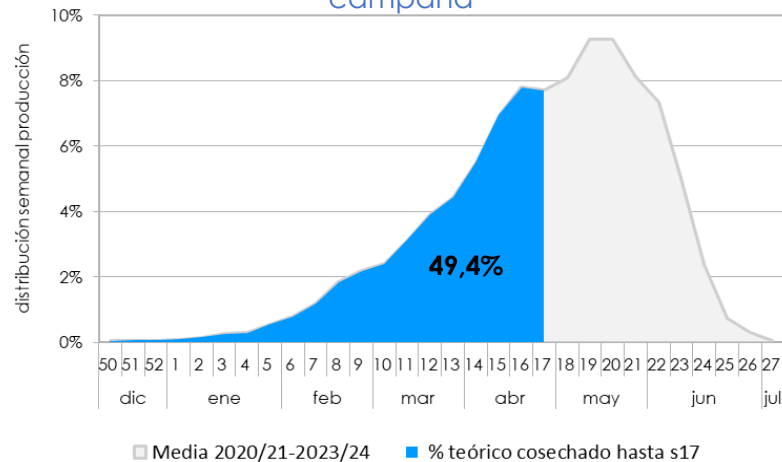


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

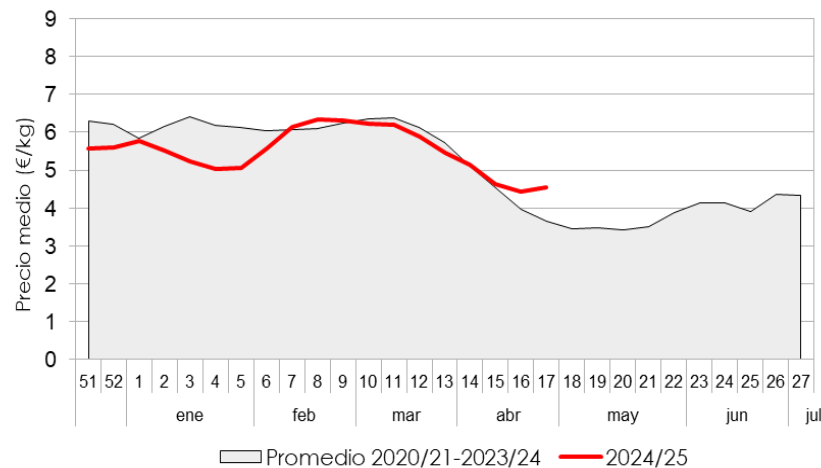
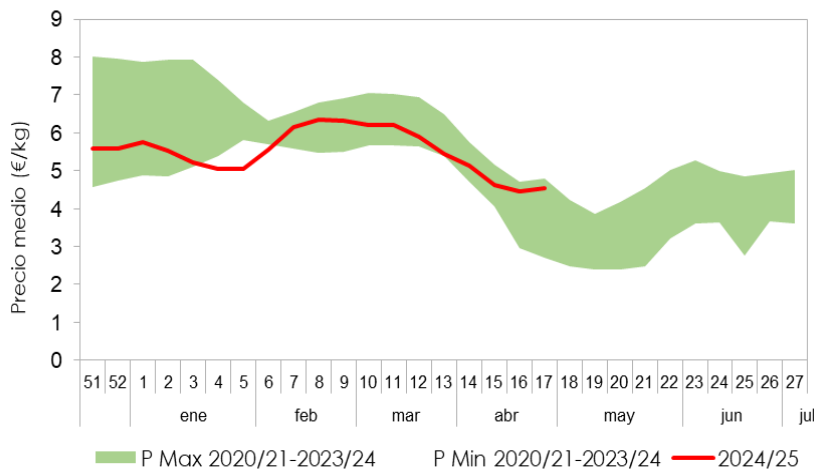


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



El precio del arándano en esta semana se vuelve a colocar por encima del nivel medio de las últimas 4 campañas. La campaña entra en su fase de alta producción.

Evolución de los precios en origen



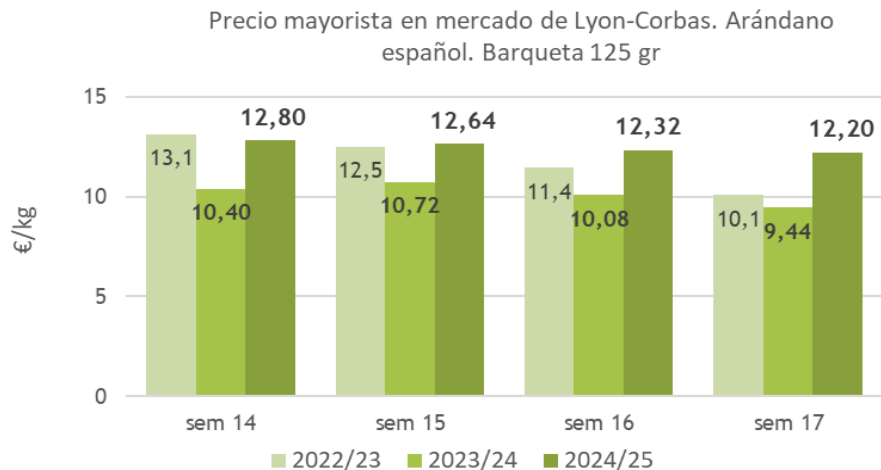
Arándano

Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2022/23			2023/24			2024/25		
	s15	s16	s17	s15	s16	s17	s15	s16	s17
Barqueta 125 g	--	--	--	7,92	7,20	6,80	--	8,00	8,00

Mercados Mayoristas



En la semana 17, el arándano procedente de Marruecos se cotiza a 11,6 €/kg en el mercado de Lyon-Corbás.



Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- **Sobre los precios:**

Las gráficas de precios medios de varias campañas se construyen calculando el precio medio de cada semana correspondiente a las cuatro campañas implicadas. En cuanto a los precios mínimos y máximos, las gráficas se obtienen a partir del precio mínimo y máximo de cada semana de las cuatro campañas con las que se ha elaborado la gráfica del precio medio anterior.

- **Sobre la comercialización en origen:**

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- **Sobre los mercados internacionales:**

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.