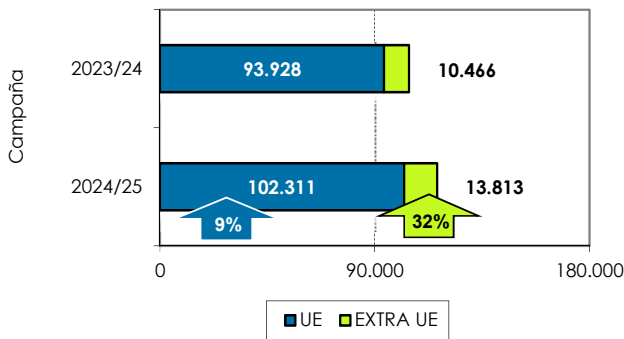
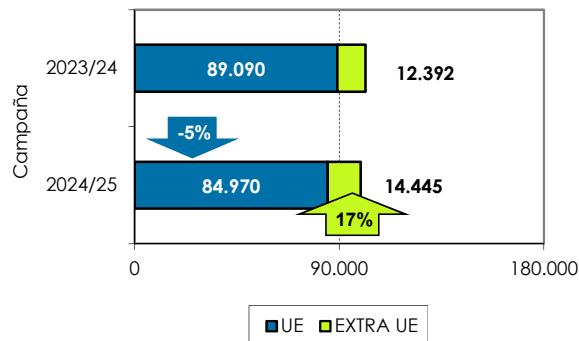


## 1. Exportaciones andaluzas 2024/25. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

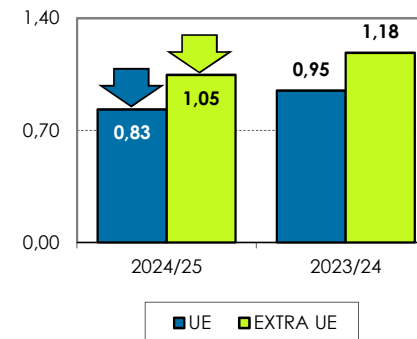
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

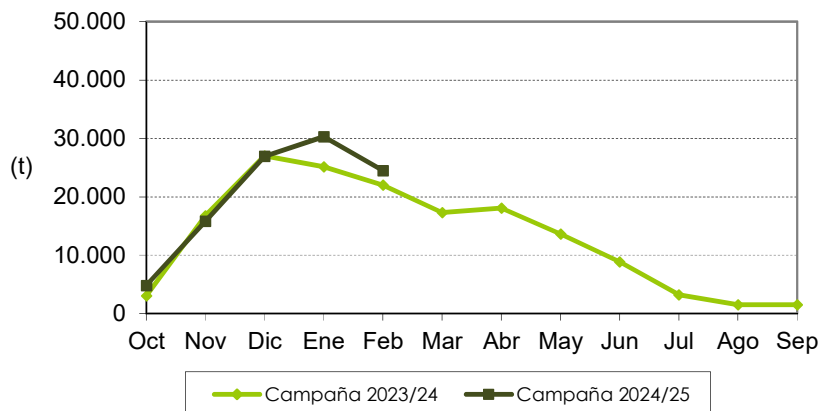


Valor unitario medio (€/kg)

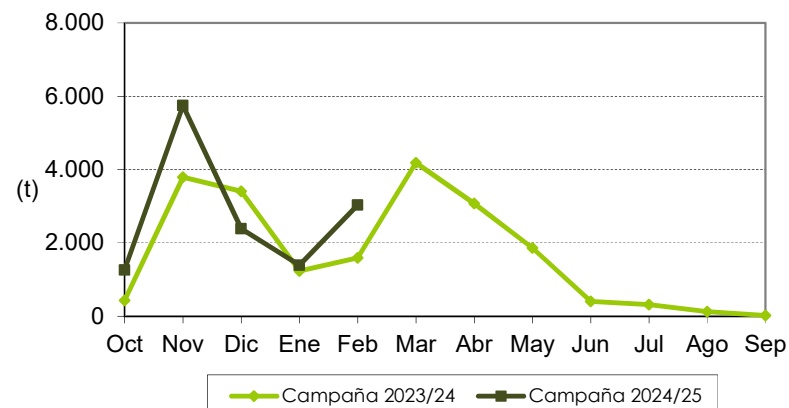


Las exportaciones de naranja se han incrementado un 11% en volumen y se han reducido un 2% en valor, respecto a la campaña anterior, en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, destacando un incremento en enero. Las naranjas representan el 69% de las exportaciones cítricas, en volumen, en los cinco primeros meses de la campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

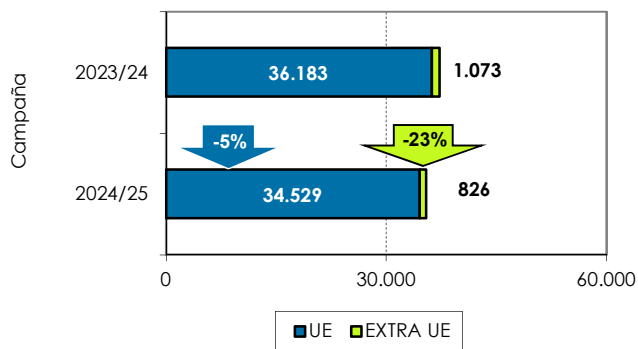


Distribución mensual exportaciones extra UE

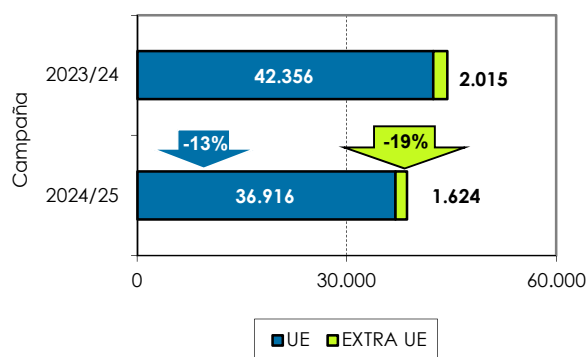


## 2. Exportaciones andaluzas 2024/25. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

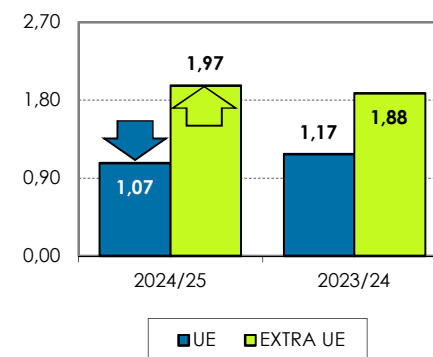
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

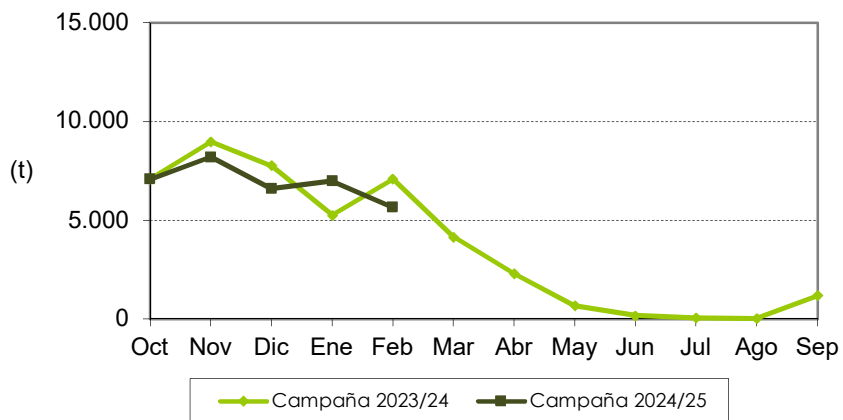


Valor unitario medio (€/kg)

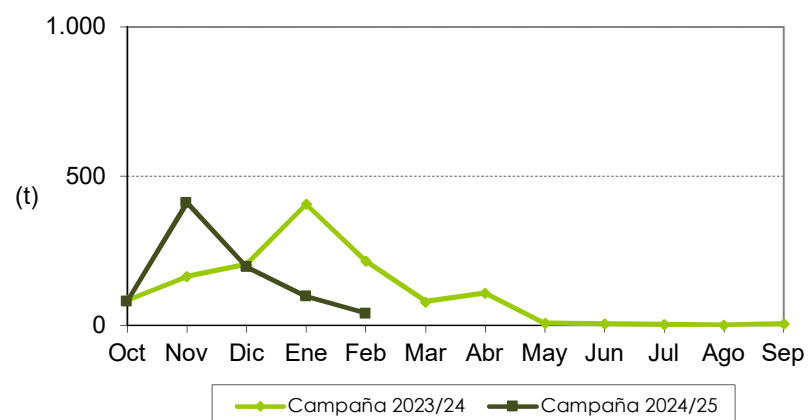


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 5% en volumen y un 13% en valor, respecto a la campaña precedente, en los cuatro primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo sigue la misma tendencia que otros años, con un incremento en enero y un descenso en febrero. Las mandarinas representan el 21% (en cantidad) de las exportaciones cítricas en los cinco primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

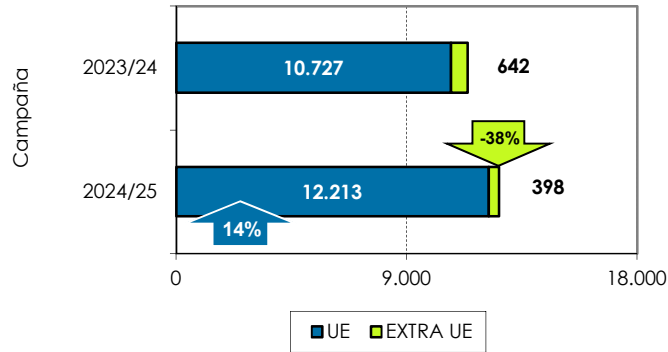


Distribución mensual exportaciones extra UE

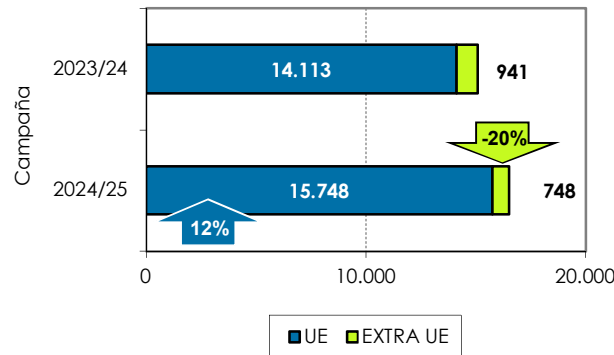


### 3. Exportaciones andaluzas 2024/25. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

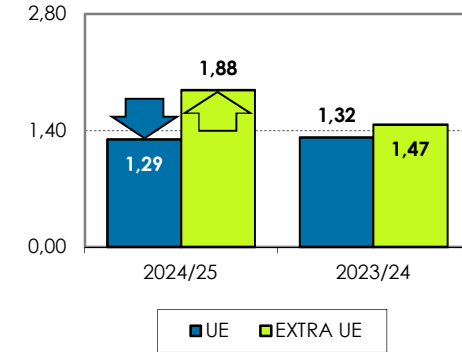
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

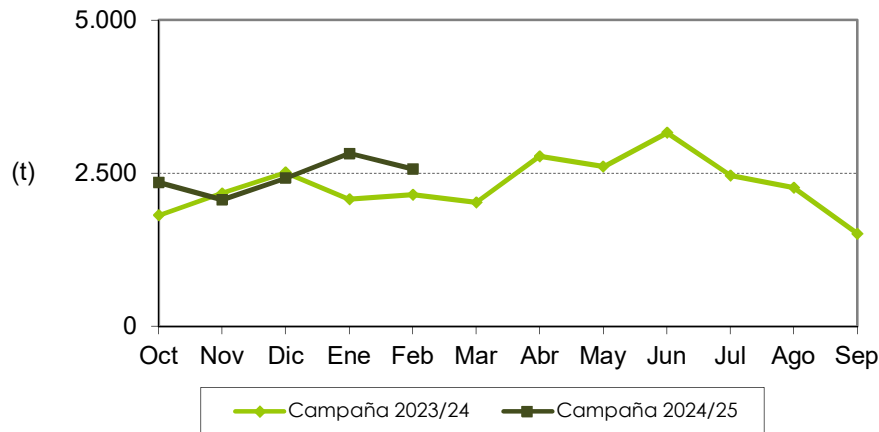


Valor unitario medio (€/kg)

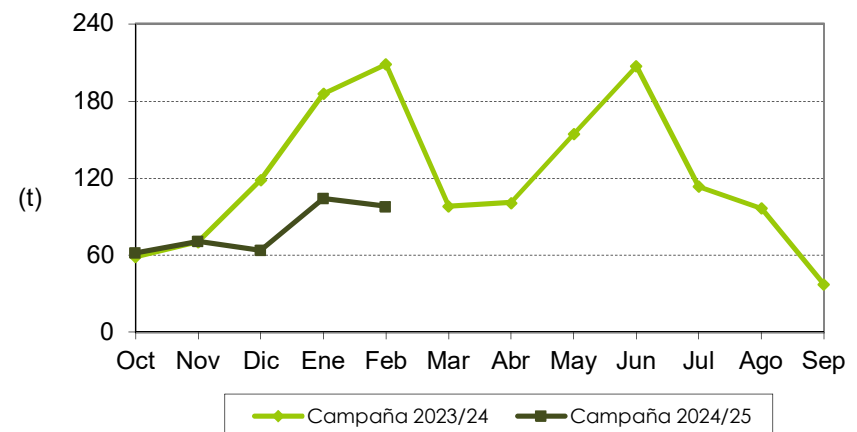


Las exportaciones de limón se han incrementado un 11% en volumen y un 10% en valor, respecto a la campaña precedente, en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo parece similar a la campaña pasada, con un incremento en octubre y otro en enero y febrero. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE

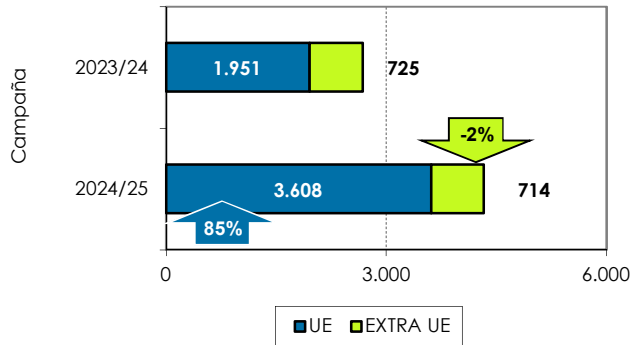


Distribución mensual exportaciones extra UE

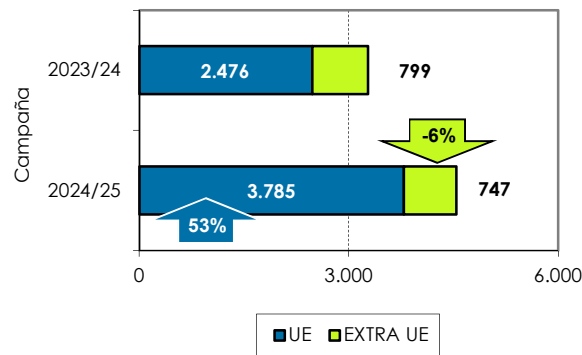


## 4. Exportaciones andaluzas 2024/25. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a FEBRERO

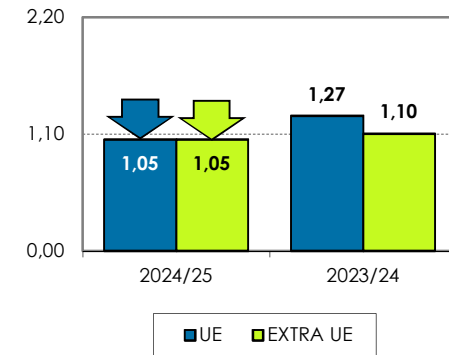
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

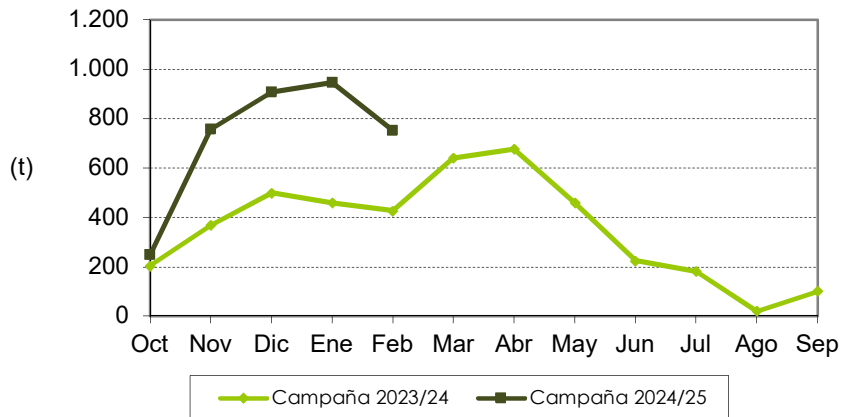


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 61% en volumen y un 38% en valor, respecto a la campaña precedente, en los cinco primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la pasada campaña con un destacado incremento entre noviembre y febrero. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado, en los cinco primeros meses de campaña, a penas un 3% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

