

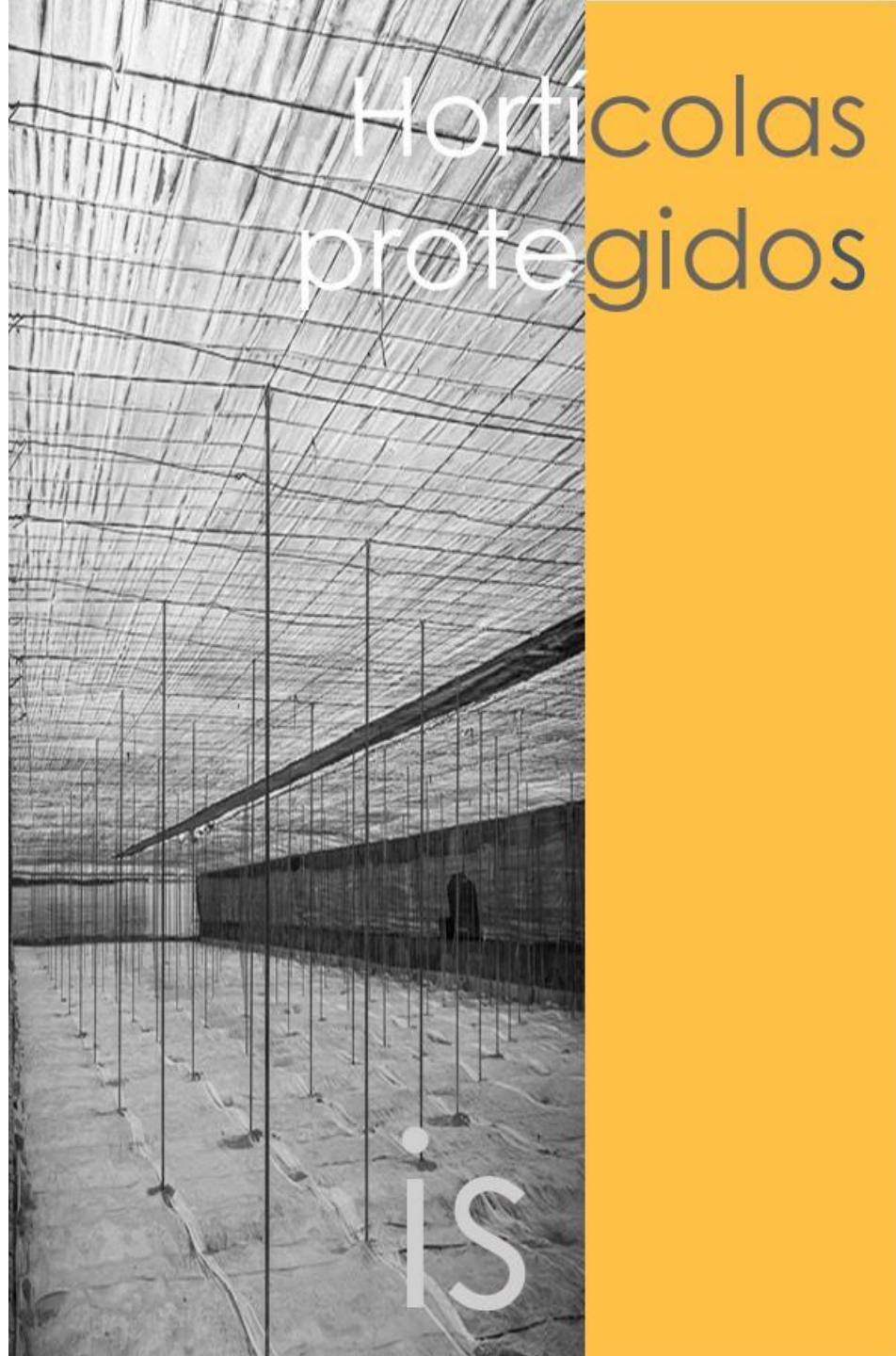
Hortícolas protegidos

Informe de seguimiento. Semana 22 Campaña 2024/25

**Sandía y melón abandonan el ecuador de
la campaña con precios superiores a la
media de las tres campañas precedentes**



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>



is

La demanda europea de **sandía** y **melón** está siendo elevada y la comercialización es fluida, favoreciendo que se alcancen precios superiores a la campaña 2023/24. En la última semana del mes de mayo, la producción invernada de sandía continúa dibujando una curva ascendente, mientras que la oferta de melón comienza a descender. La sandía se deprecia cerca de un 6% y el melón casi un 20%, respecto a la pasada semana.

La climatología desfavorable del mes de marzo ha conducido a un inicio más tardío de la campaña de sandía al aire libre especialmente en la provincia de Sevilla, que habitualmente se solapa con la de Almería en estas fechas, pero también en el Levante almeriense y en la Región de Murcia. Las lluvias persistentes, en la primera quincena de marzo, alteraron el calendario de trasplante del cultivo al aire libre y han retrasando ligeramente la recolección, dificultado que la sandía al aire libre alcance en este semana su volumen habitual. Esta circunstancia, junto a las altas temperaturas en Europa, ha beneficiado las cotizaciones de la sandía bajo invernadero. La próxima semana la sandía al aire libre incrementará su oferta, siendo previsible que se produzca una caída de precios más acusada.

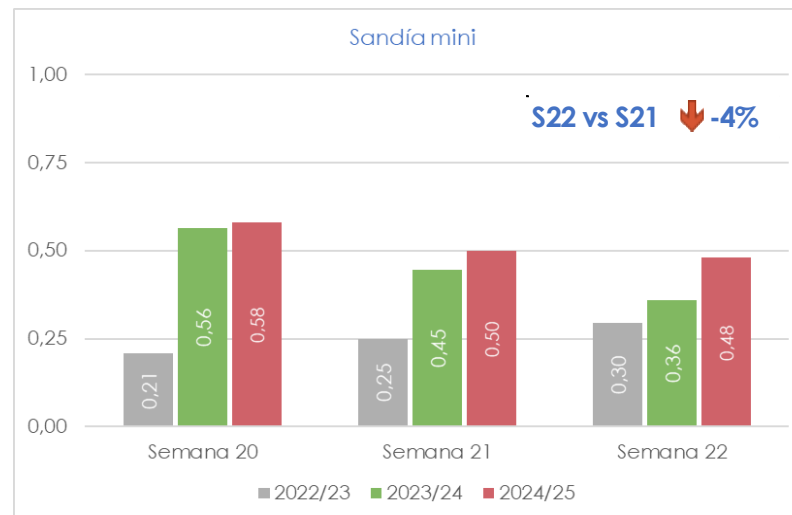
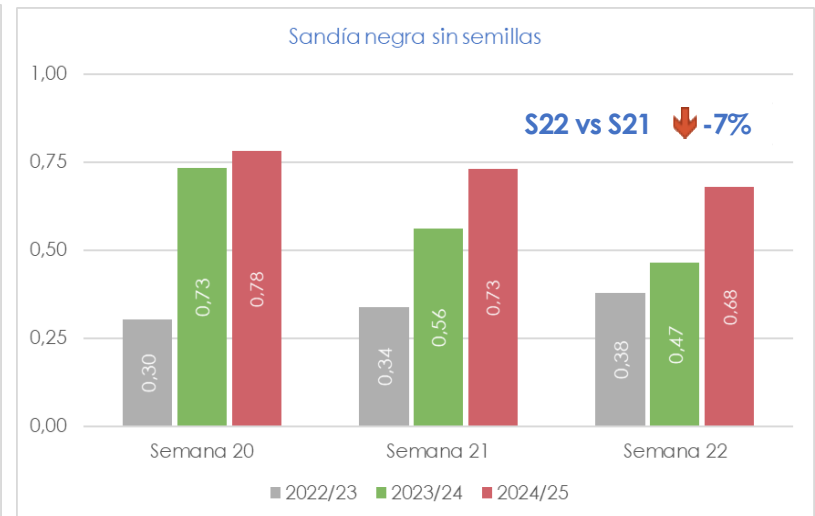
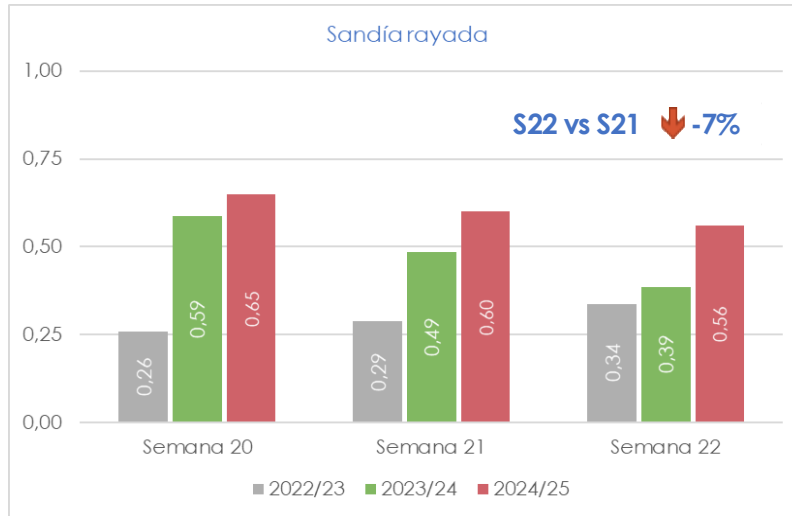
El descenso de los volúmenes comercializados de **tomate** y el incremento de las cotizaciones en origen ha caracterizado la campaña de tomate en la última semana del mes de mayo. La campaña almeriense de tomate bajo invernadero está prácticamente finalizada, habiéndose recolectado más del 95% de la producción estimada para la campaña. El balance provisional hasta mayo sitúa al tomate, sin considerar el tipo cherry, como tercer producto más valorado de la campaña, por detrás la judía verde y del pimiento. De las variedades analizadas en este informe, el tomate rama es el más valorado (0,80-0,85€/kg), superando los registros de la pasada campaña en las mismas fechas (0,78€/kg), seguido de los tipos liso, pera y redondo (0,78-0,83€/kg), que obtuvieron en la pasada campaña un precio medio, en función de la variedad, entre 0,58-0,66€/kg.

La escasez de producción en Almería, y la falta de disponibilidad en otras regiones productoras, han incrementado de forma acusada los precios, especialmente en los tipos liso y pera rojo, destinados actualmente de forma mayoritaria al mercado nacional.



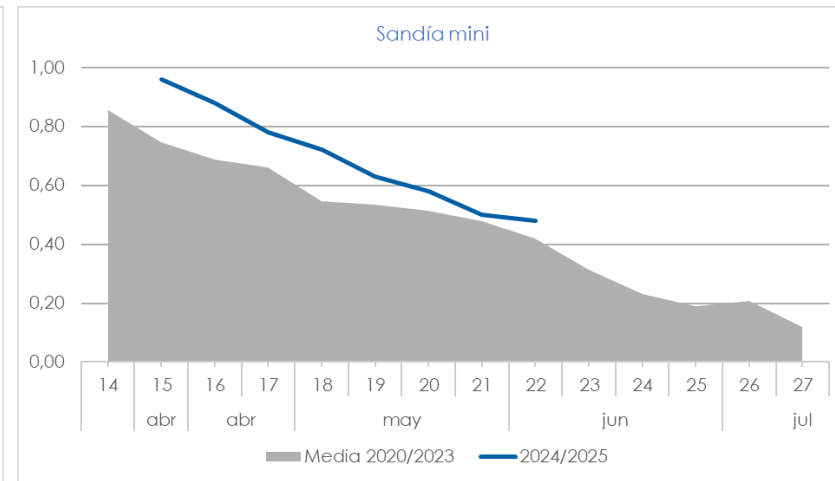
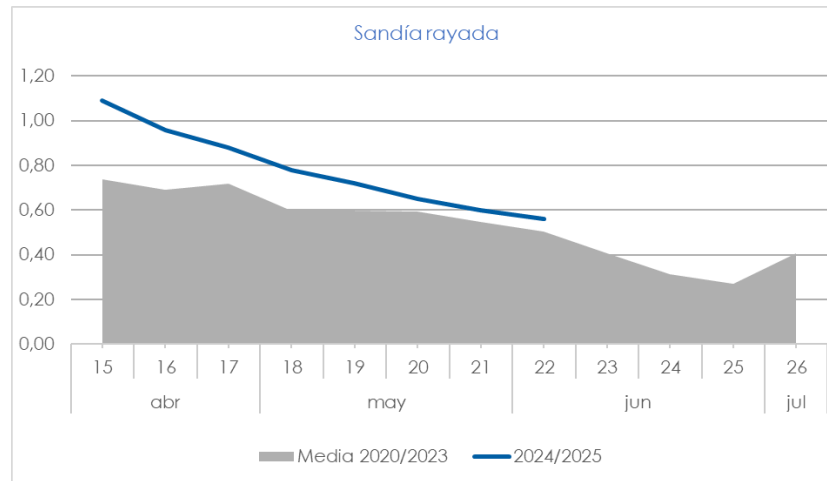
SANDÍA

Precios medios semanales en origen (€/kg)

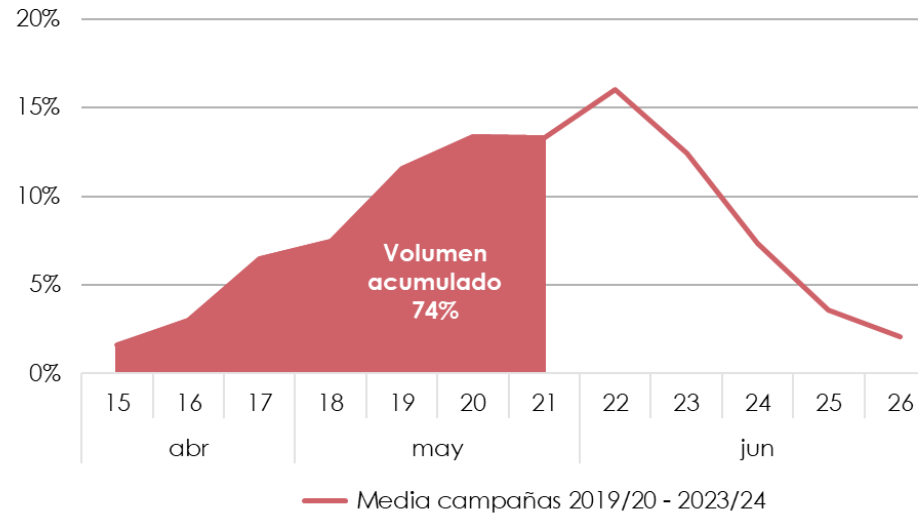


SANDÍA

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

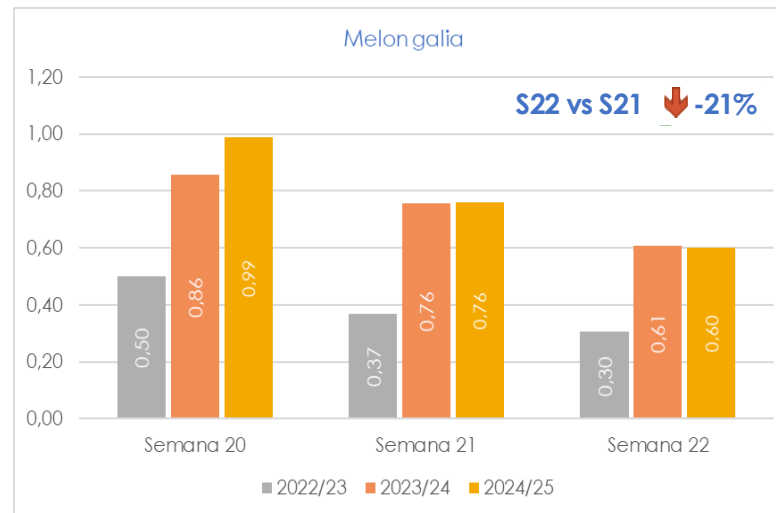
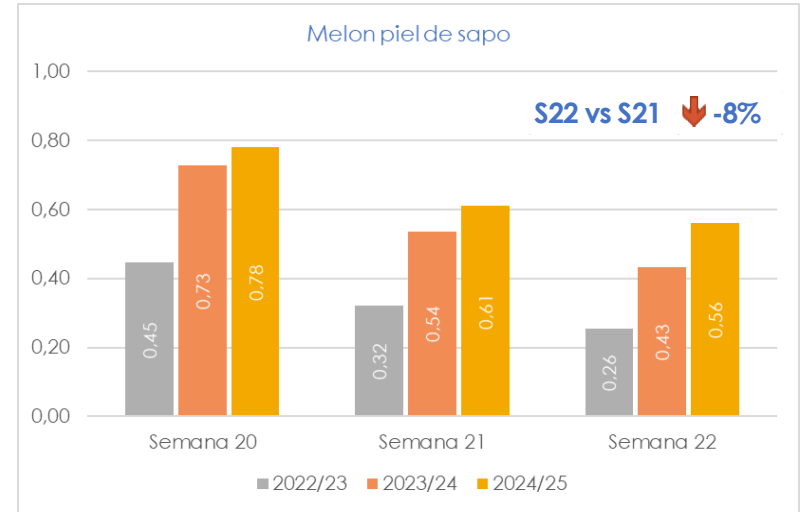
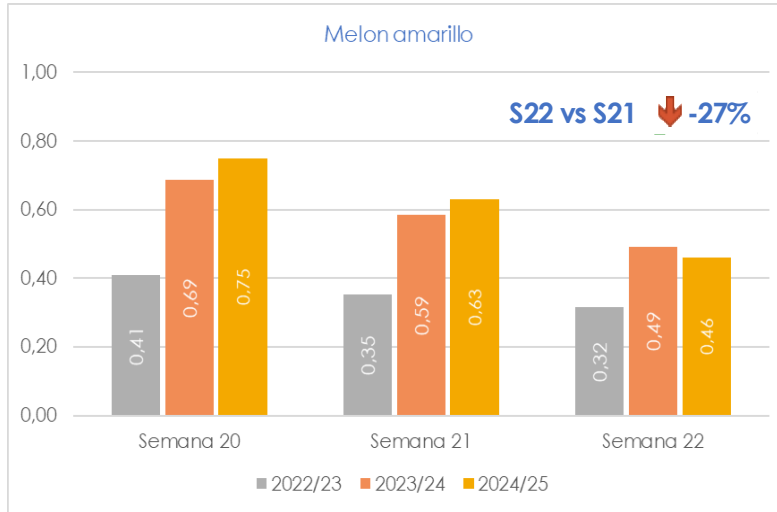


Evolución semanal del volumen comercializado de sandía



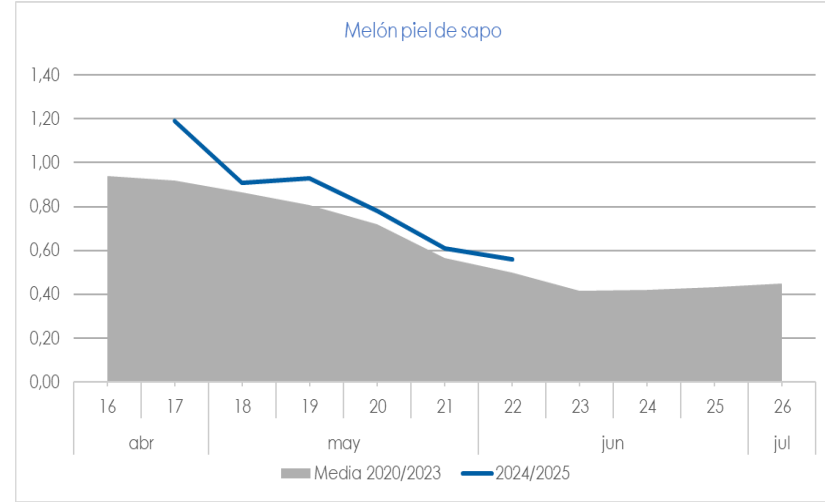
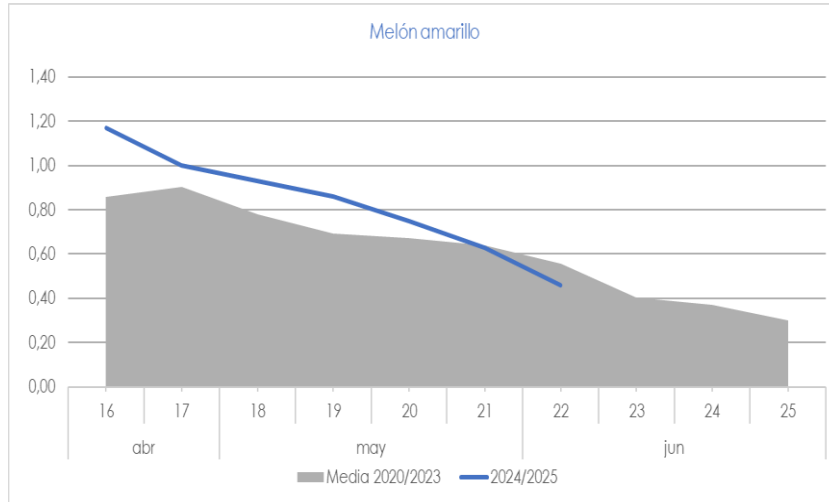
MELÓN

Precios medios semanales en origen (€/kg)

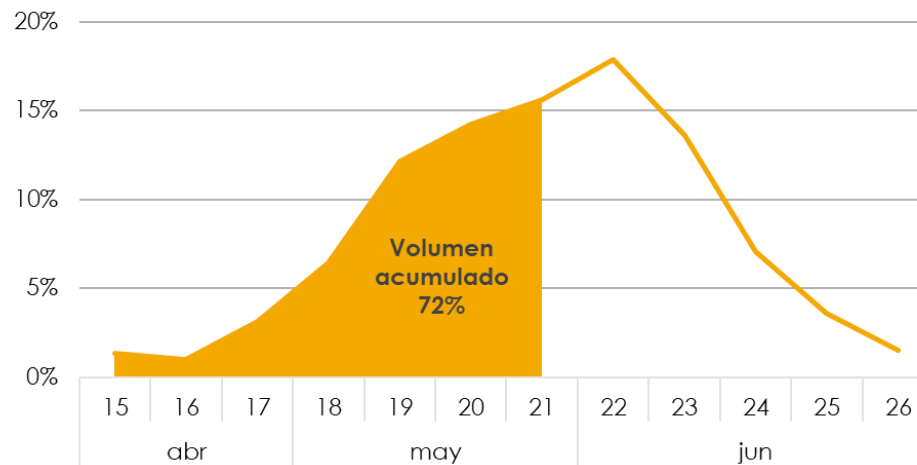


MELÓN

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de melón



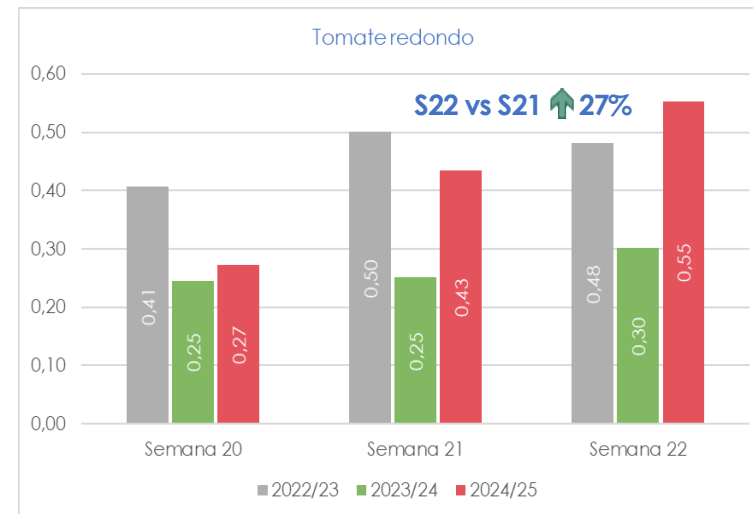
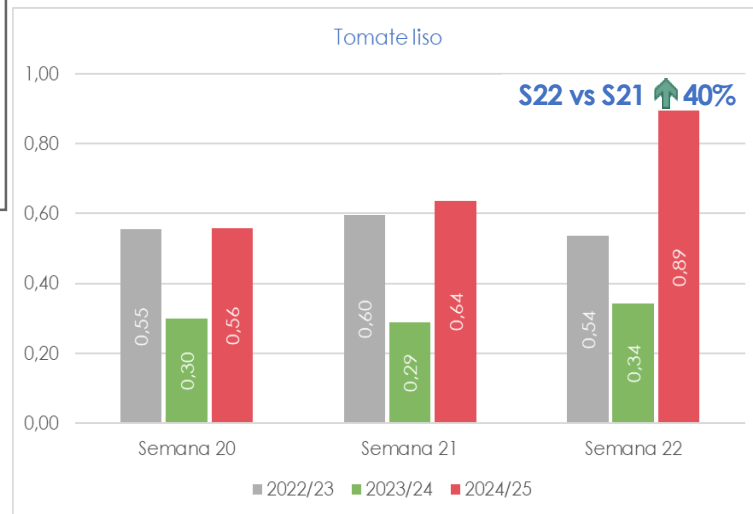
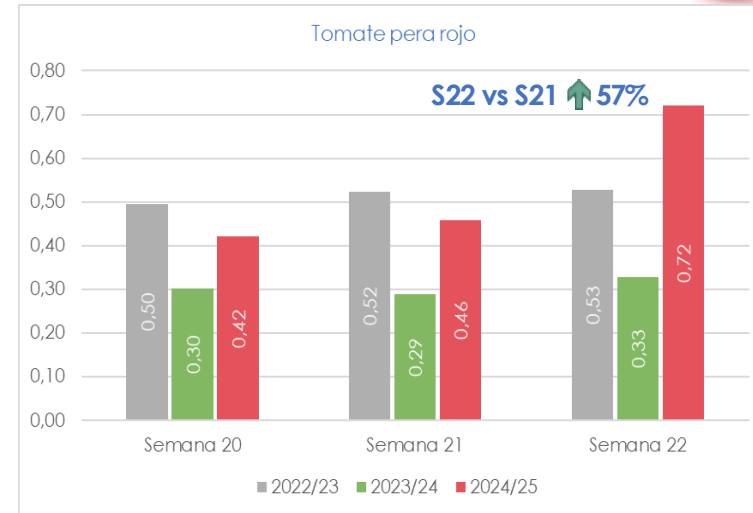
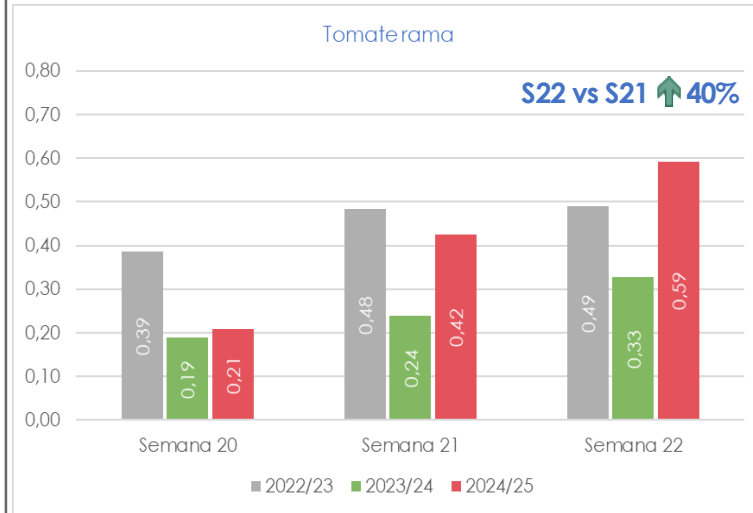
— Media campañas 2019/20 - 2023/24





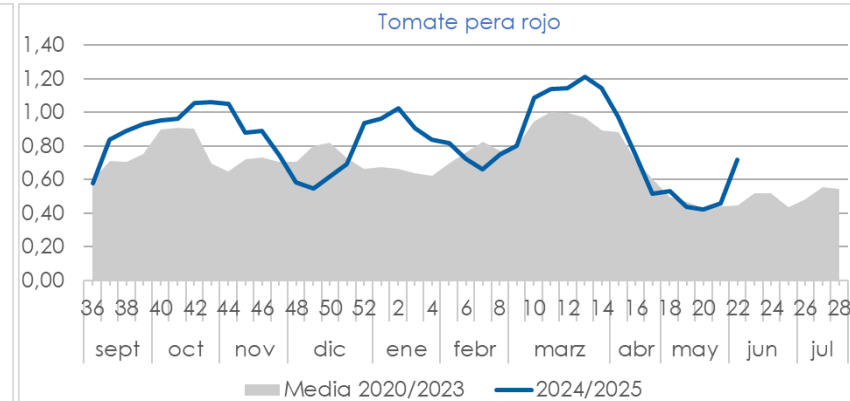
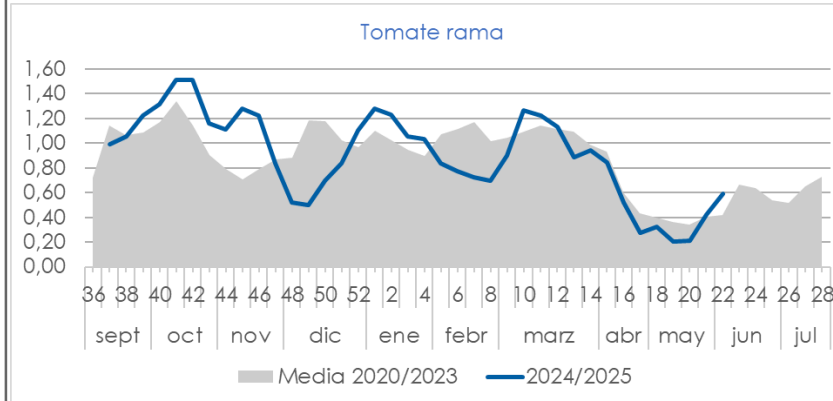
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

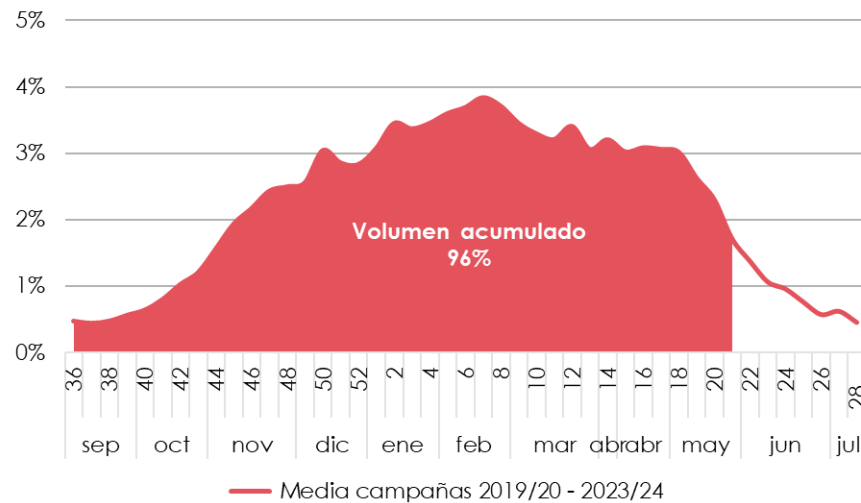


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

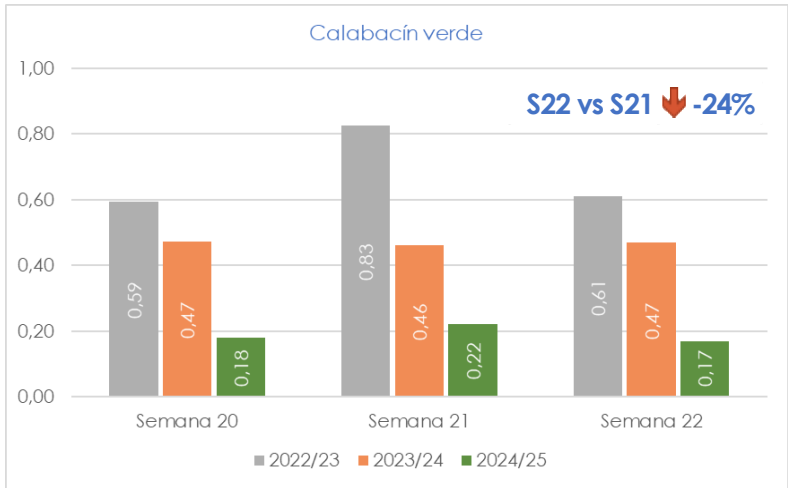


Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

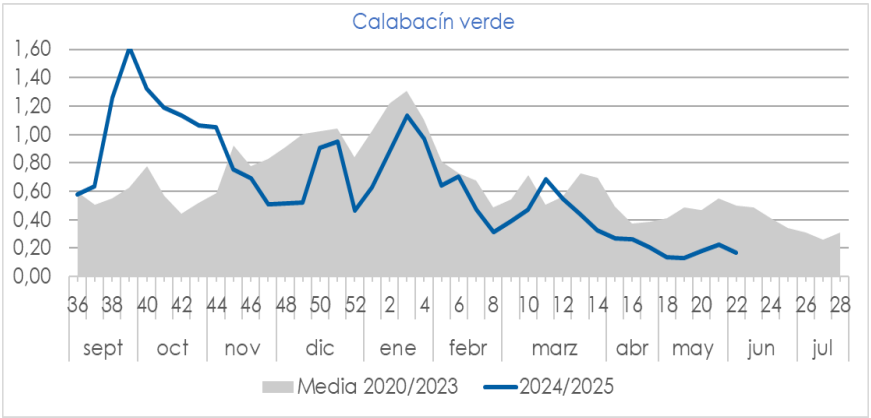


CALABACÍN

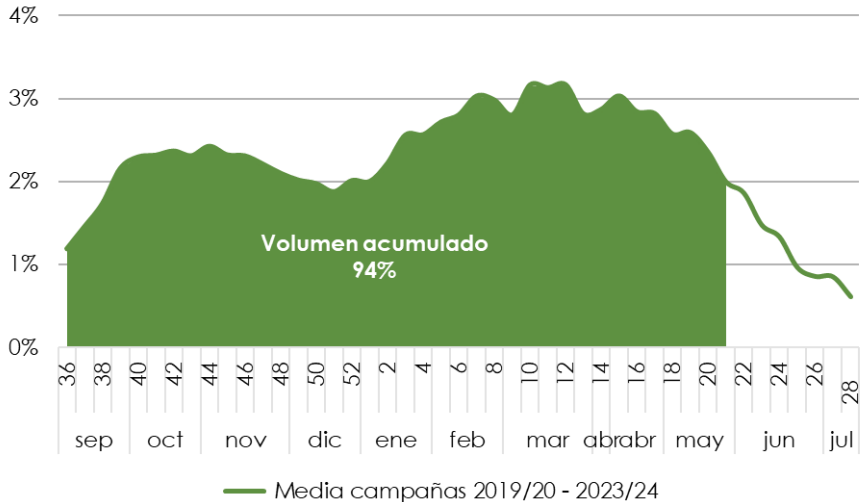
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

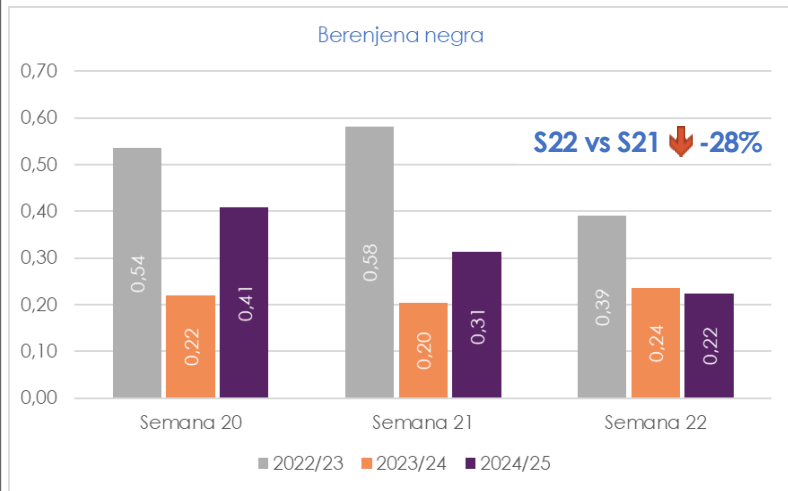


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

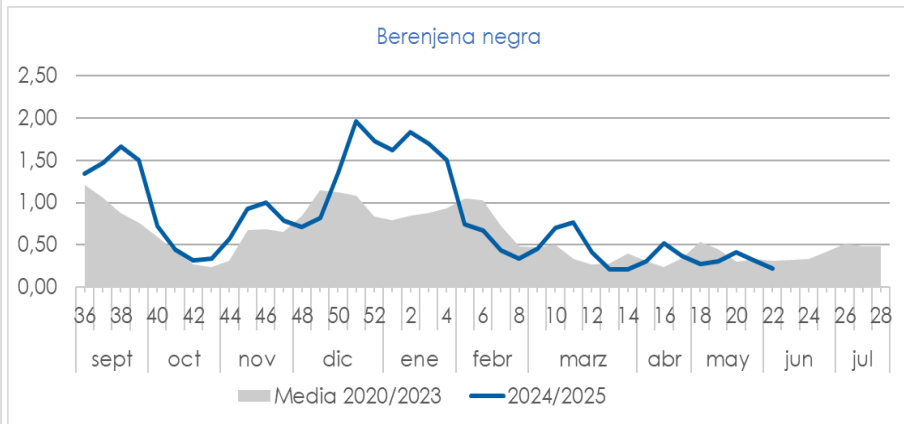


BERENJENA

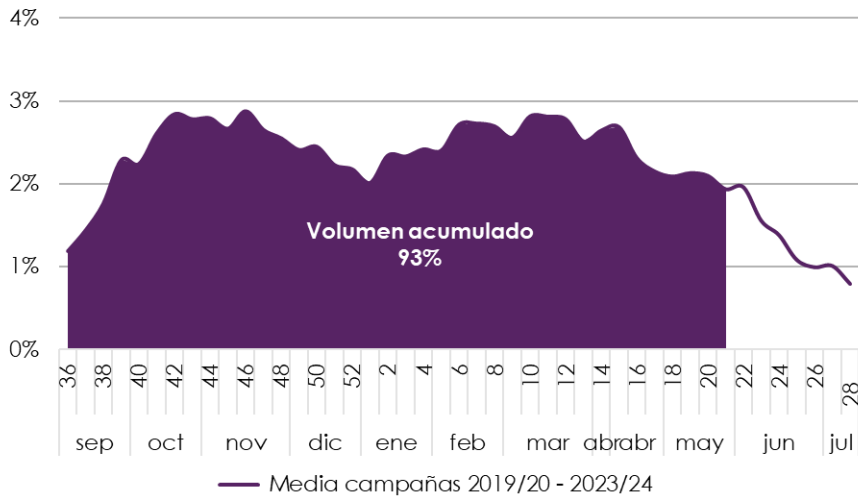
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de berenjena

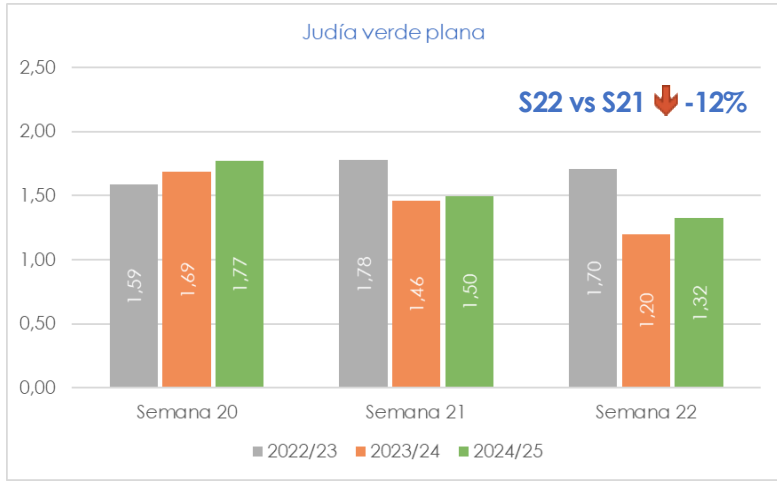


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

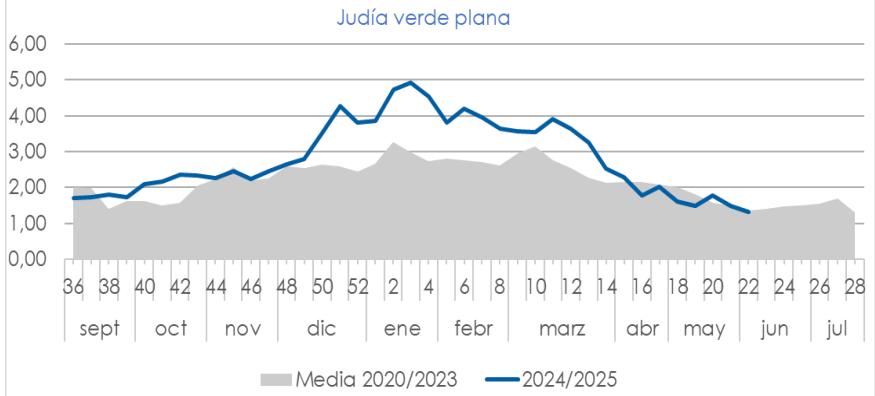


JUDÍA VERDE

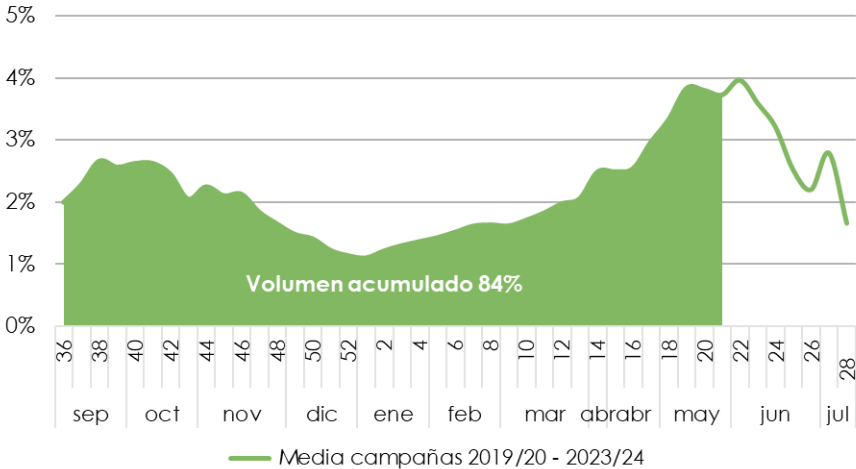
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde

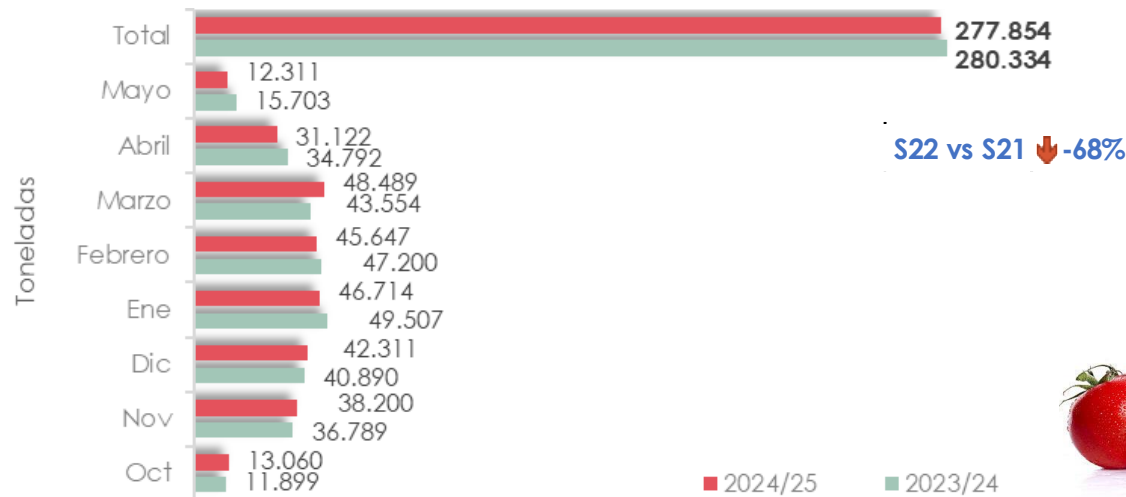


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de mayo hasta el día 31.

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2024/25 asciende a 285.000 toneladas. Hasta la fecha, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de tomate** exportado por Marruecos a la UE ha sido **un 1% inferior de la pasada campaña**, hasta la misma fecha.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2019/20 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales.