

Informe de seguimiento. Campaña 2024/25. Semanas 22 y 23

La fresa ha finalizado la campaña. La frambuesa se encuentra muy próxima a finalizar y el arándano ha entrado en la cola de la campaña.

Los volúmenes recolectados en el mes de mayo han sido inferiores respecto a lo habitual en anteriores campañas, lo que ha impedido que los precios decaigan.



Cotizaciones de frutos rojos en origen:

- Los precios de frambuesa alcanzan buenos precios desde la entrada de mayo, aunque los volúmenes están por debajo de lo habitual.
- El arándano, tras la cuantiosa cosecha comercializada en abril, ha visto reducidos significativamente los volúmenes desde mayo, lo que ha hecho que su cotización esté en niveles muy altos para la fecha.

Cotizaciones de frutos rojos españoles en los mercados internacionales:

- Escasa presencia de frutos procedentes de España.

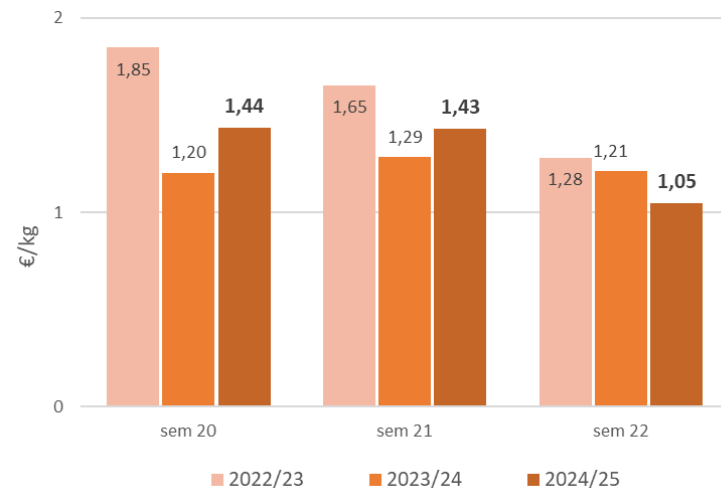
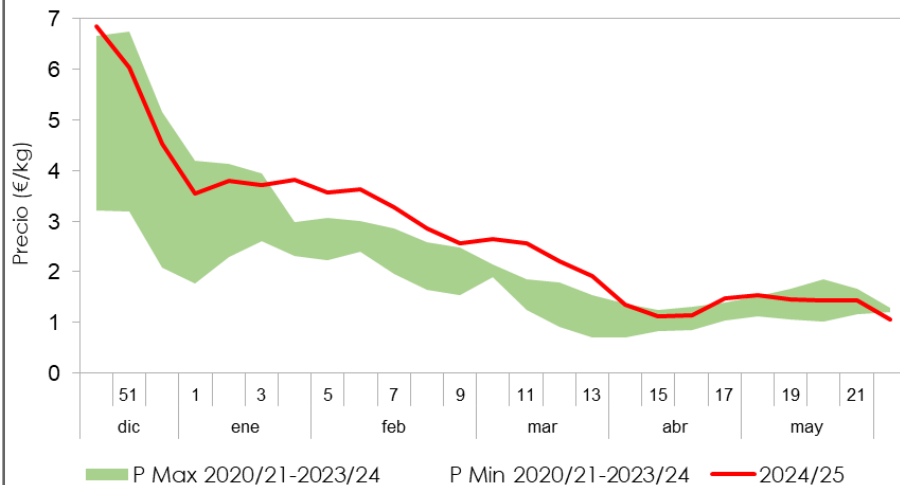


Fresa

Comercialización en origen



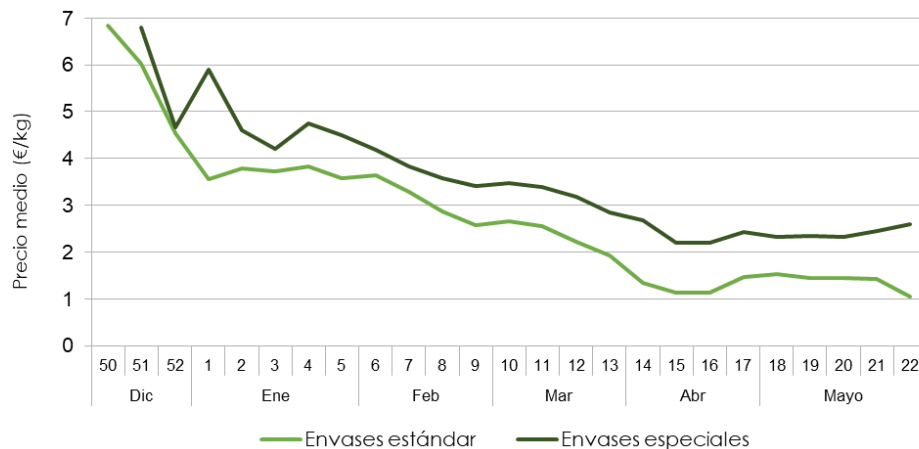
Precios medios de fresa en envases estándar en origen



Nota: Los precios de abril y mayo de 2025 son provisionales

Los precios semanales de fresa en la campaña 2024/25 se han colocado en la franja alta del periodo comprendido entre 2021/21-2023/24, o incluso por encima.

Precios medios semanales según formato de envases



Nota: Los precios de abril y mayo de 2025 son provisionales

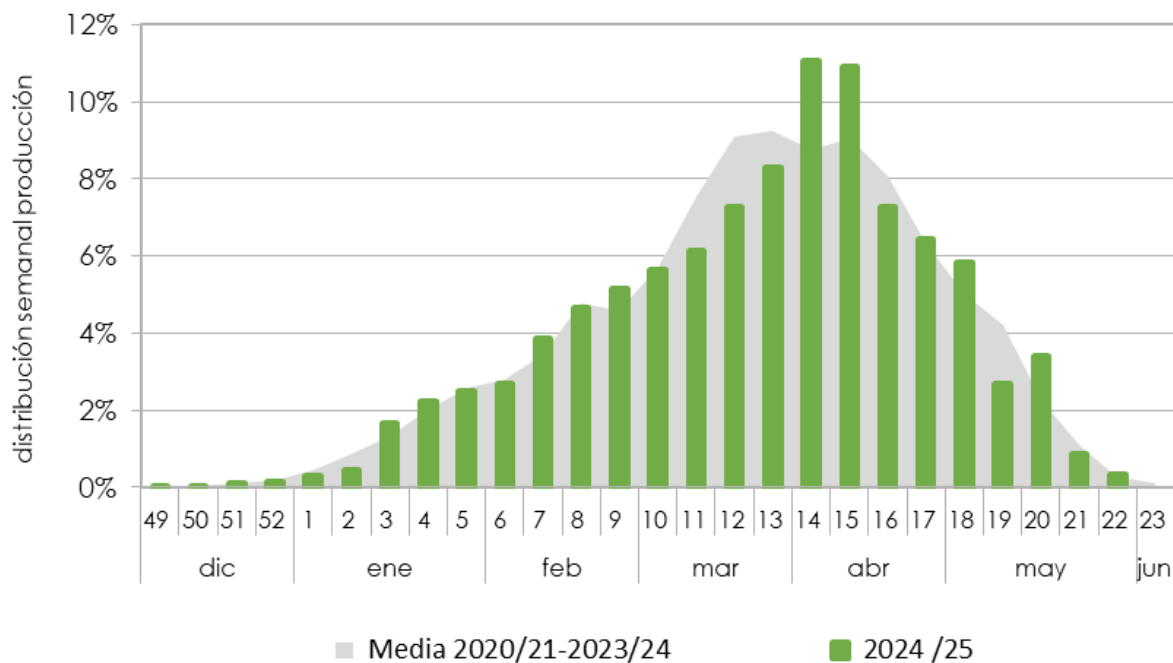


Fresa

Comercialización en origen



Distribución del volumen comercializado en la campaña 2024/25 vs media de 4 campañas anteriores



La campaña 2024/25 de fresa ha llegado a su final, proporcionando una distribución del volumen comercializado más enfocada en el mes de abril, compensando las pérdidas de volumen sufridas en marzo.

Fresa

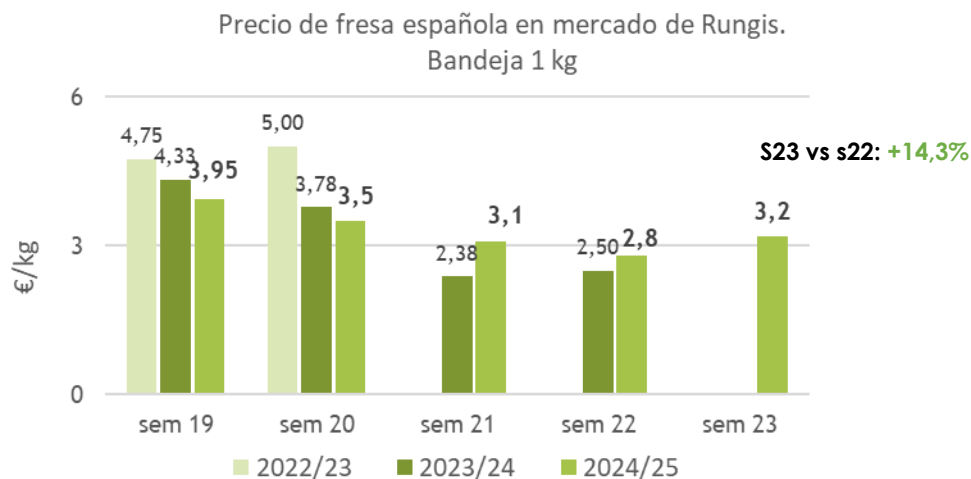
Mercados internacionales



Mercados de Importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2022/23			2023/24			2024/25			Variac. última semana
	s21	s22	s23	s21	s22	s23	s21	s22	s23	
Barqueta 500 g	2,92	2,40		1,80	2,16		1,62	1,80	2,20	↑ 22,2%
Bandeja 1 kg	3,48	3,18		2,48	2,52		2,40	2,50	3,26	↑ 30,4%

Mercados Mayoristas



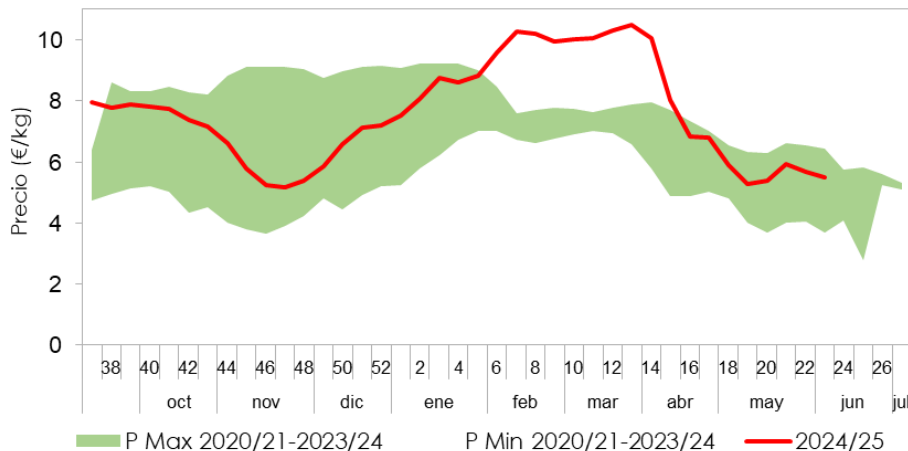
En los mercados internacionales la oferta de fresa procedente de España en esta última semana es muy escasa.

Frambuesa

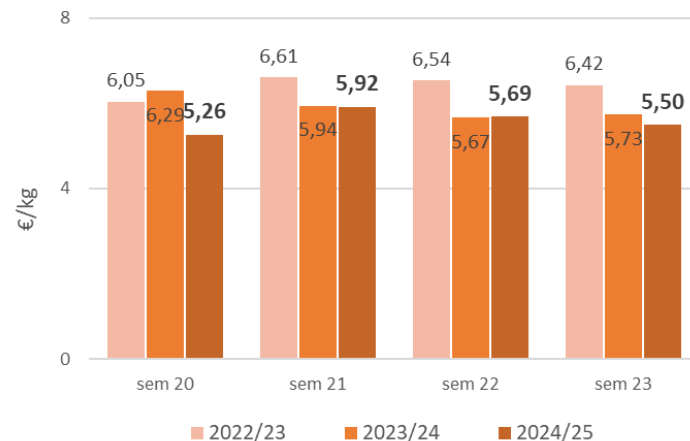


Comercialización en origen

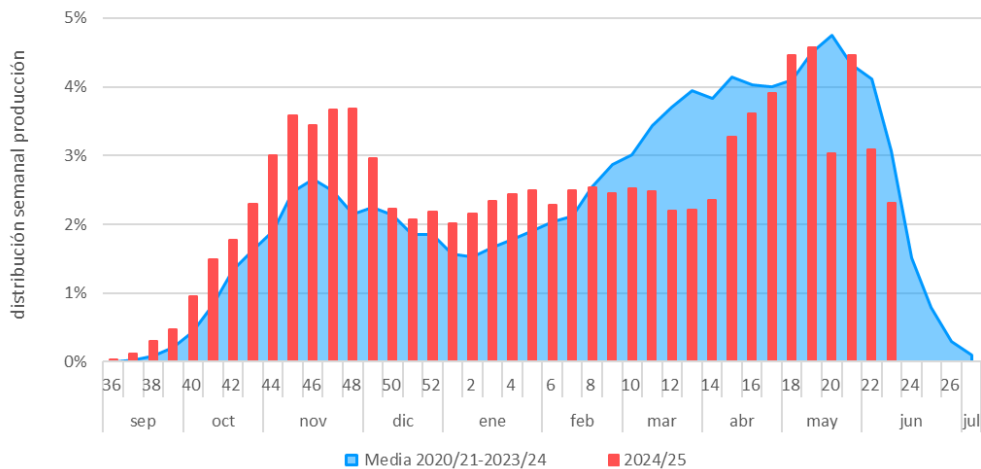
Precios medios semanales en origen



Nota: Los precios de abril y mayo de 2025 son provisionales



Distribución del volumen comercializado en la campaña 2024/25 vs media de 4 campañas anteriores



La campaña 2024/25 de frambuesa está muy próxima a finalizar. La distribución del volumen comercializado resultante difiere mucho de la habitual, presentando un aplanamiento de la curva como consecuencia de la abundante cosecha obtenida en otoño, junto con la escasa segunda cosecha de primavera.

Los precios semanales se han colocado casi siempre por encima de los precios medios del periodo comprendido entre 2020/21-2023/24, o muy por encima de los máximos durante los meses de febrero y marzo.

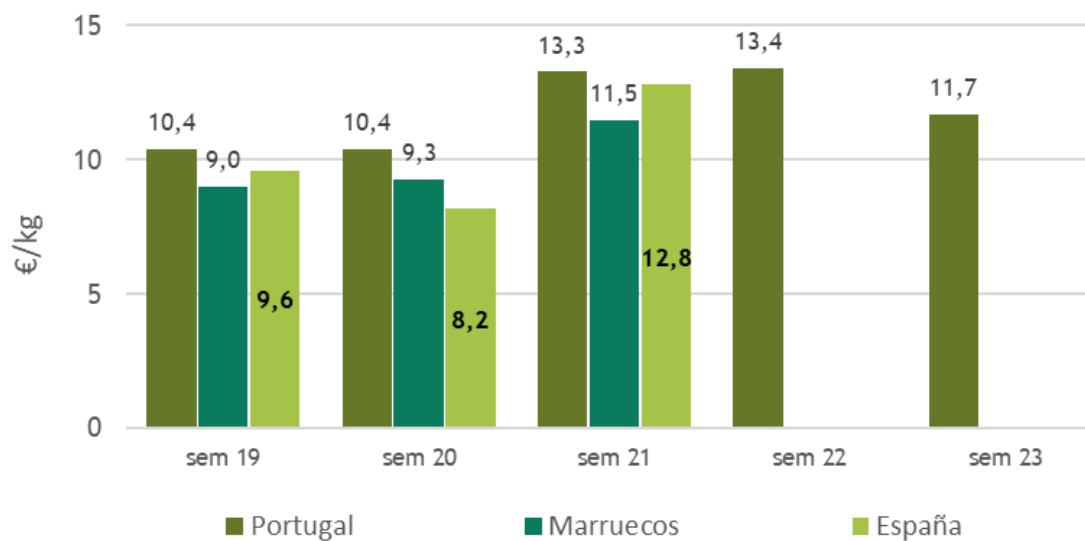


Frambuesa

Mercados internacionales

Mercados Mayoristas

Frambuesa de distintos orígenes en mercado de Lyon-Corbas. 2025

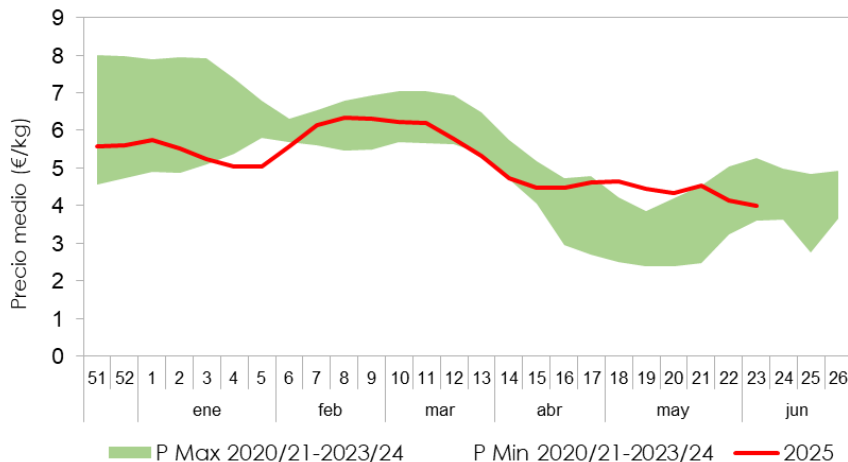


Arándano

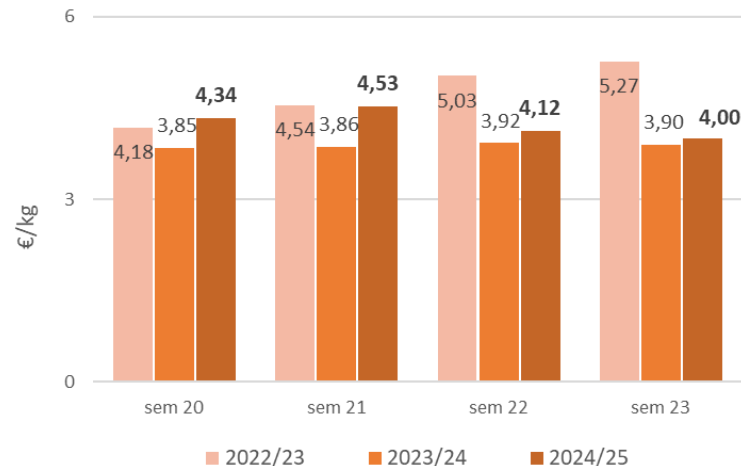


Comercialización en origen

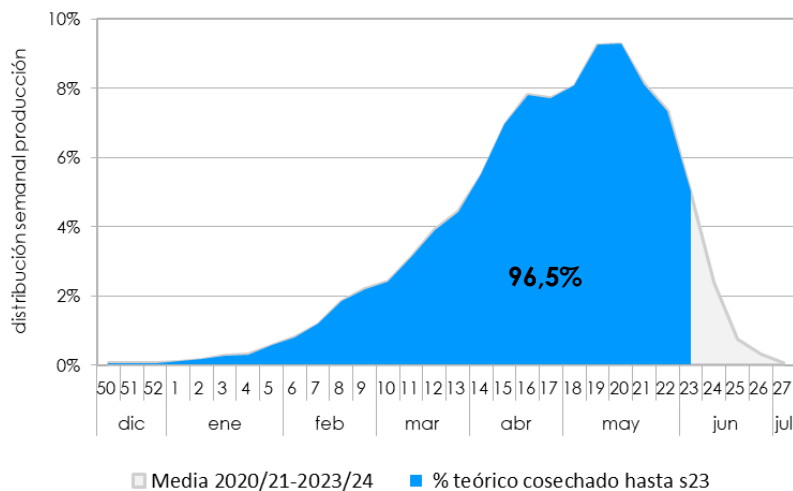
Precios medios semanales en origen



Nota: Los precios de abril y mayo de 2025 son provisionales



Distribución del volumen comercializado en la campaña 2024/25 vs media de 4 campañas anteriores



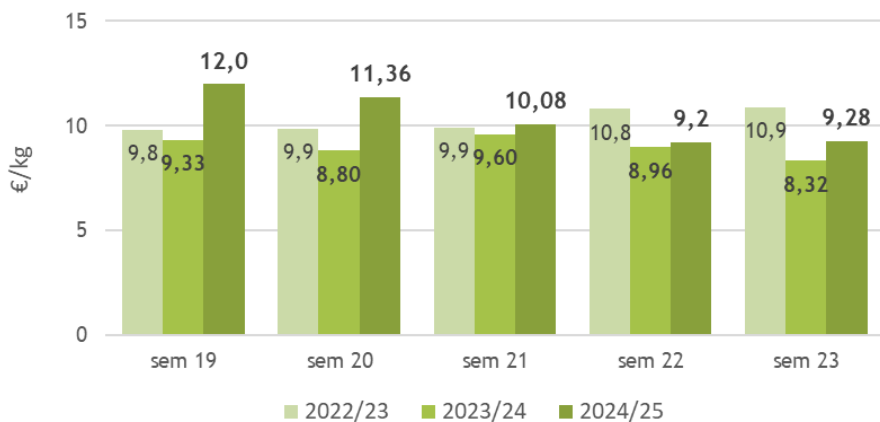
El precio del arándano durante todo el mes de **mayo** se ha situado en niveles altos como consecuencia de la baja oferta. Por estas fechas, lo habitual es que el volumen esperado en la campaña roza el 97%. No obstante, la curva de distribución de los volúmenes comercializados en la campaña actual va a diferir de la habitual, al haberse acentuado la cosecha en el mes de abril.



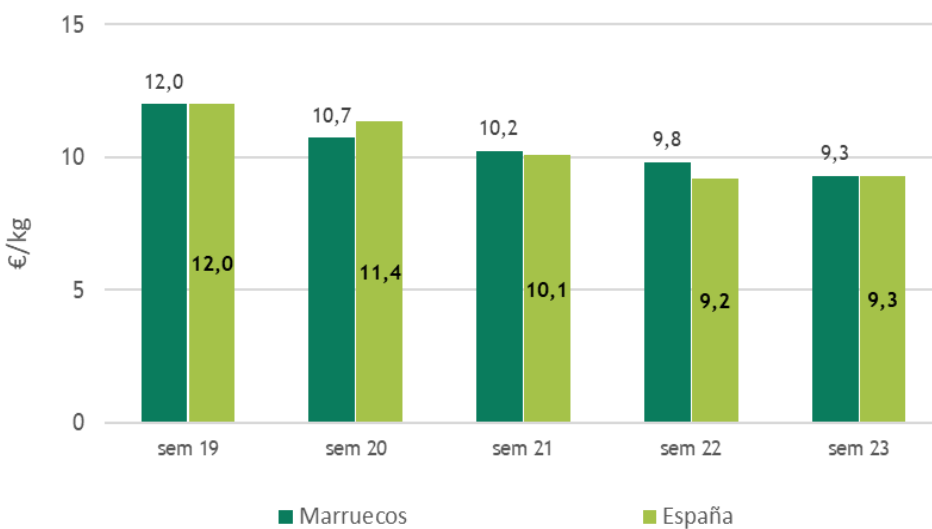
Arándano

Mercados internacionales

Precio mayorista en mercado de Lyon-Corbas. Arándano español.
Barqueta 125 gr



Arándano de distintos orígenes en mercado de Lyon-Corbas. 2025



Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- **Sobre los precios:**

Las gráficas de precios medios de varias campañas se construyen calculando el precio medio de cada semana correspondiente a las cuatro campañas implicadas. En cuanto a los precios mínimos y máximos, las gráficas se obtienen a partir del precio mínimo y máximo de cada semana de las cuatro campañas con las que se ha elaborado la gráfica del precio medio anterior.

- **Sobre la comercialización en origen:**

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formato estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- **Sobre los mercados internacionales:**

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.