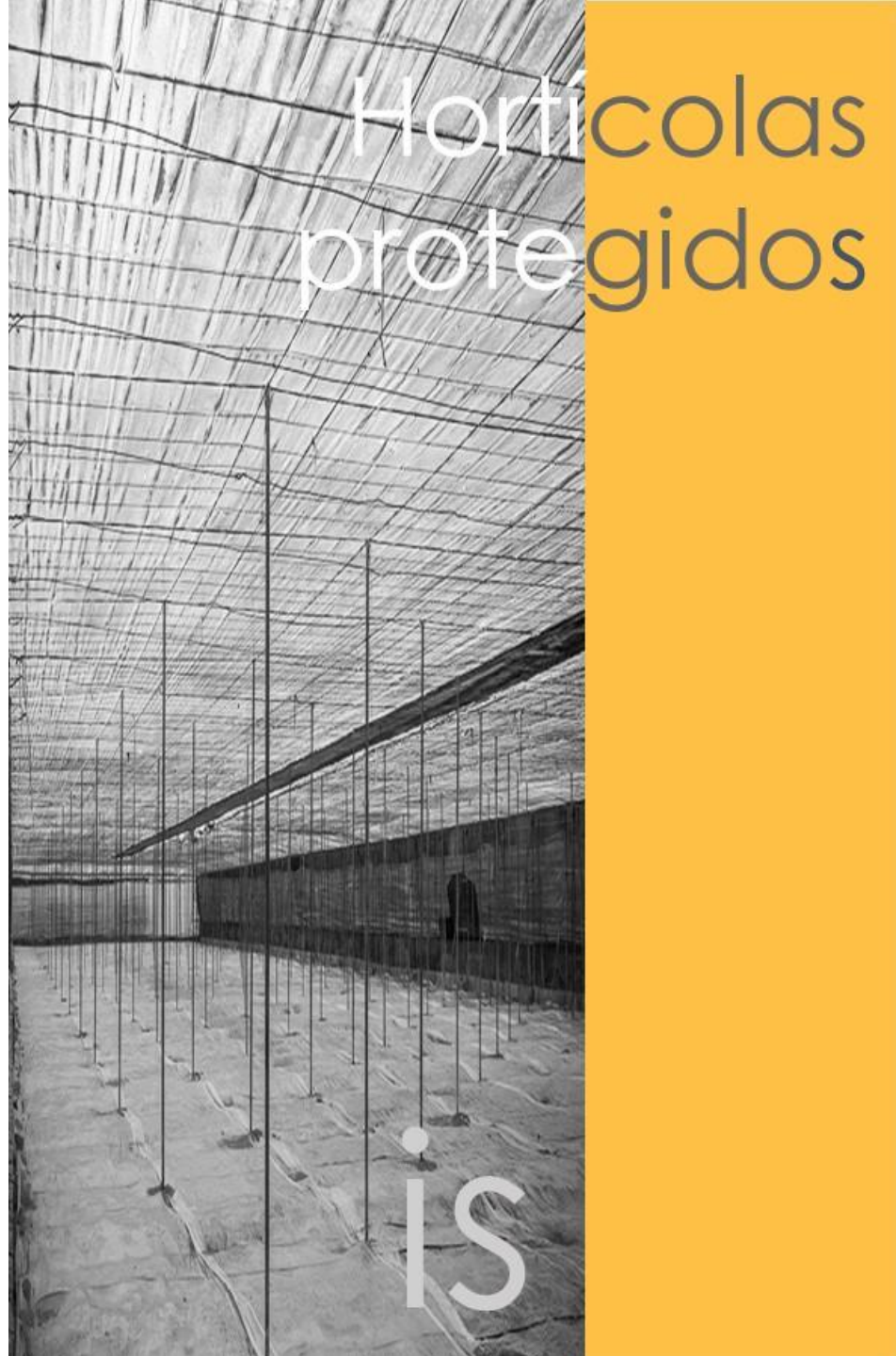


Hortícolas protegidas

Informe Final de Campaña 2024/2025

**La campaña hortícola 2024/25 registra un
balance positivo para agricultores y
empresas comercializadoras**



Resumen de Campaña:

(datos provisionales de septiembre hasta abril):

La campaña hortícola 2024/25 ofrece un resultado económico favorable, en el período analizado. Este primer análisis de la campaña, revela que la mayoría de las hortalizas de invernadero han registrado precios medios ponderados superiores a la media la pasada campaña.

Los volúmenes comercializados, excepto en el caso del pimiento, han superado las cifras de campaña precedente. La estabilidad climatológica vivida hasta el mes de marzo y la ausencia de graves problemas de virosis, excepto en los cultivos de pimiento, han permitido que la oferta hortícola de Almería y Granada siga creciendo un año más.

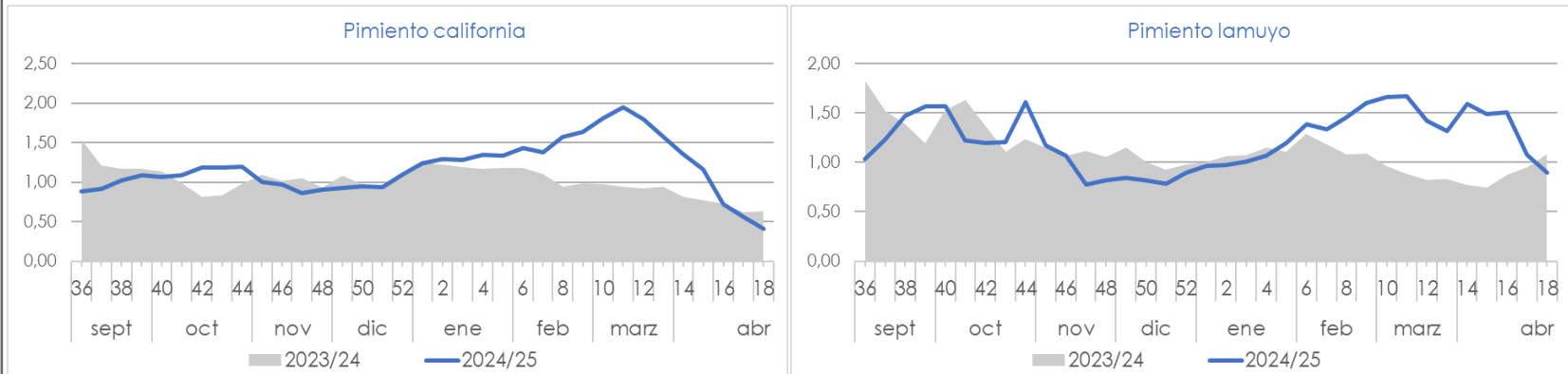
La campaña hortícola andaluza se ha desarrollado en un contexto global marcado por el incremento de los costes de la mano de obra, la continuidad de las tensiones geopolíticas internacionales y la vuelta a los calendarios habituales de producción en Centroeuropa.



PIMIENTO

La campaña de pimiento California finaliza en Almería con un balance positivo de precios que compensa el menor volumen comercializado. El principal problema que ha amenazado al pimiento esta campaña ha sido el Thrips parvispinus, que ha convertido el control de plagas en todo un desafío para el sector. Los daños estéticos ocasionados en el fruto por este trips han reducido la comercialización de pimiento esta campaña en torno a un 10%, según fuentes del sector. Un volumen significativo de producto dañado se ha tenido que destinar a industria, con la consiguiente falta de producto durante parte de la campaña, para satisfacer la demanda en fresco.

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



| Precios medios de campaña percibidos por el productor (€/kg) | | | |
|--|-------------|-------------|--------------------|
| | 2024/25 | 2023/24 | 2024/25 vs 2023/24 |
| California rojo | 1,29 | 0,99 | ↑ 29% |
| California verde | 1,02 | 0,95 | ↑ 7% |
| California amarillo | 1,25 | 1,18 | ↑ 6% |
| California naranja | 1,29 | 1,20 | ↑ 8% |
| Lamuyo rojo | 1,24 | 1,10 | ↑ 13% |
| Lamuyo verde | 1,01 | 1,00 | ↑ 1% |
| Italiano | 1,08 | 1,03 | ↑ 5% |
| Dulce cónico | 1,55 | 1,52 | ↑ 2% |
| Picante | 2,54 | 2,32 | ↑ 10% |
| Snack | 2,20 | 2,25 | ↓ -2% |
| Precio medio pimiento | 1,25 | 1,07 | ↑ 17% |

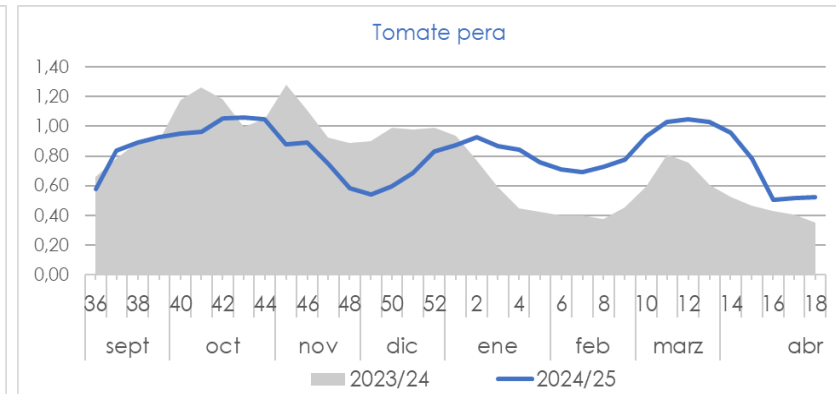
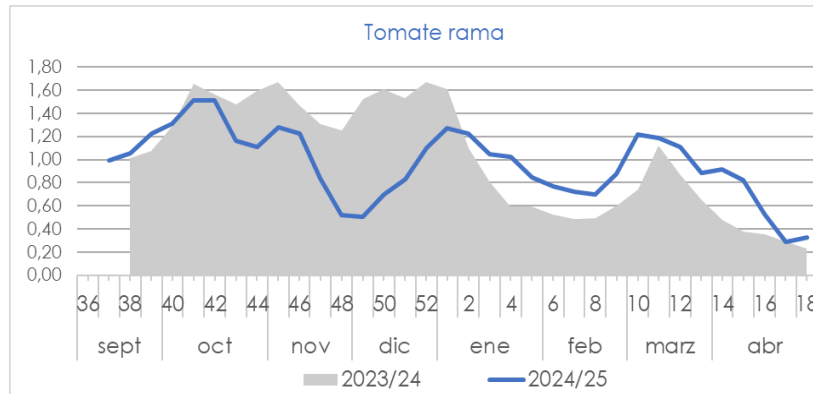


TOMATE

El balance provisional de la campaña de tomate muestra un resultado favorable en todos los tipos comerciales analizados, sumando tres campañas consecutivas con buenos resultados. La campaña se ha desarrollado con cotizaciones altas, obteniendo un precio medio ponderado superior al período 2023/24. La incidencia de virosis en tomate se ha reducido en este período, gracias a la extensión de variedades resistentes, lo que ha permitido mantener una oferta acumulada similar a la campaña anterior.

La producción de tomate marroquí ha presentado problemas debido a la alta incidencia del virus rugoso del tomate en sus explotaciones, lo que ha podido beneficiar la comercialización del tomate almeriense. Este virus se detectó en la región de Sus-Masa hace un par de años y se extendió a Dajla, en el Sáhara litoral, principales zonas de producción de tomate del país.

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



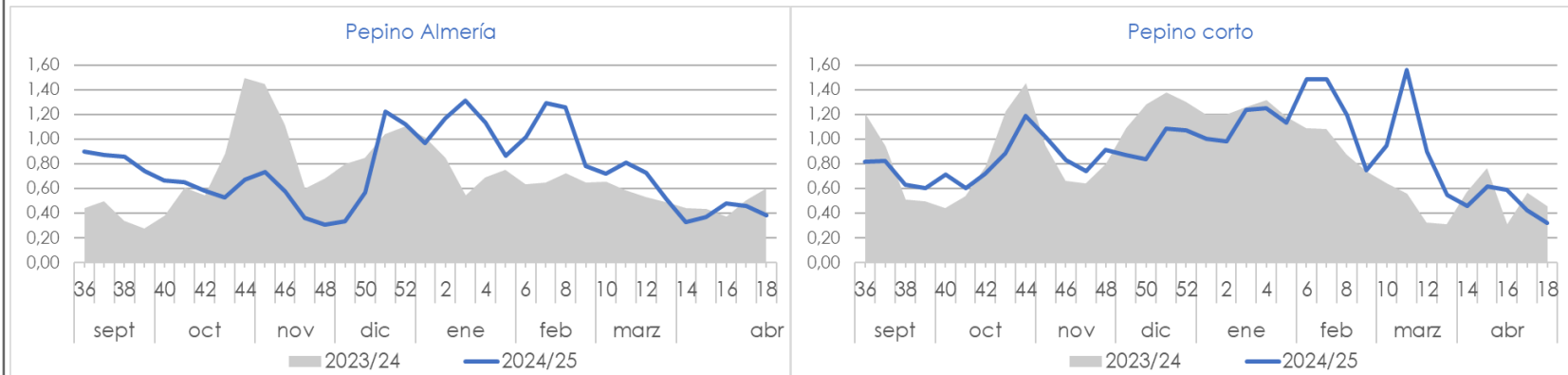
| Precios medios de campaña percibidos por el productor (€/kg) | | | |
|--|-------------|-------------|--------------------|
| | 2024/25 | 2023/24 | 2024/25 vs 2023/24 |
| Asurcado | 1,21 | 1,27 | ↓ -5% |
| Cocktail | 1,37 | 1,18 | ↑ 16% |
| Liso | 0,83 | 0,62 | ↑ 34% |
| Pera | 0,80 | 0,62 | ↑ 28% |
| Rama | 0,88 | 0,80 | ↑ 9% |
| Redondo | 0,81 | 0,70 | ↑ 15% |
| Precio medio tomate | 0,91 | 0,77 | ↑ 18% |



PEPINO

El balance provisional de la campaña es positivo para este producto tanto en precios como en volumen comercializado. La campaña comenzó en el mes de septiembre con una reducida producción y precios elevados y se ha mantenido en cifras superiores a la campaña precedente excepto en los meses invernales. El pepino Almería no ha tenido incidencias significativas de plagas y las temperaturas registradas durante el invierno han sido suaves y propicias para el cultivo.

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



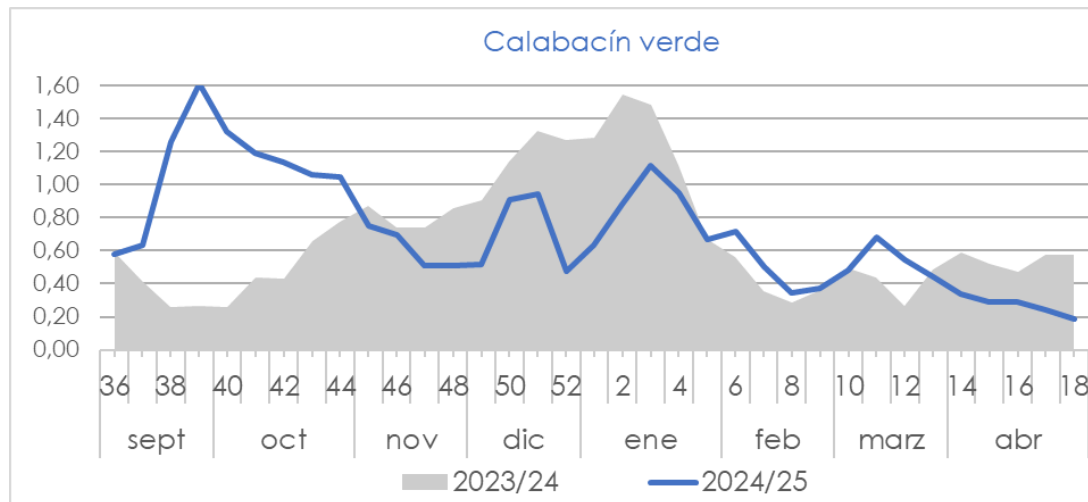
| Precios medios de campaña percibidos por el productor (€/kg) | | | |
|--|-------------|-------------|--------------------|
| | 2024/25 | 2023/24 | 2024/25 vs 2023/24 |
| Pepino Almería | 0,78 | 0,76 | ↑ 2% |
| Pepino corto | 0,85 | 0,79 | ↑ 8% |
| Pepino francés | 0,70 | 0,62 | ↑ 12% |
| Pepino midi | 1,18 | 1,05 | ↑ 12% |
| Pepino snack | 1,98 | 1,92 | ↑ 3% |
| Precio medio pepino | 0,85 | 0,82 | ↑ 3% |



CALABACÍN

La campaña de calabacín presenta hasta la semana 18 un buen resultado económico y productivo. La campaña de otoño e invierno se ha desarrollado con precios altos, especialmente en los primeros meses, en los que se produjo una reducción de la producción debido, entre otros factores, a la afección de virosis. En el mes de marzo el precio medio del calabacín baja de forma acusada, ante la sobreproducción experimentada en las plantaciones de primavera. La superficie de calabacín de primavera ha crecido respecto a la pasada campaña y su producción se vio favorecida por las altas temperaturas primaverales.

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



| Precios medios de campaña percibidos por el productor (€/kg) | | | |
|--|-------------|-------------|--------------------|
| | 2024/25 | 2023/24 | 2024/25 vs 2023/24 |
| Calabacín verde | 0,69 | 0,65 | ↑ 6% |
| Otros tipos | 0,74 | 0,85 | ↓ -12% |
| Precio medio calabacín | 0,69 | 0,65 | ↑ 6% |

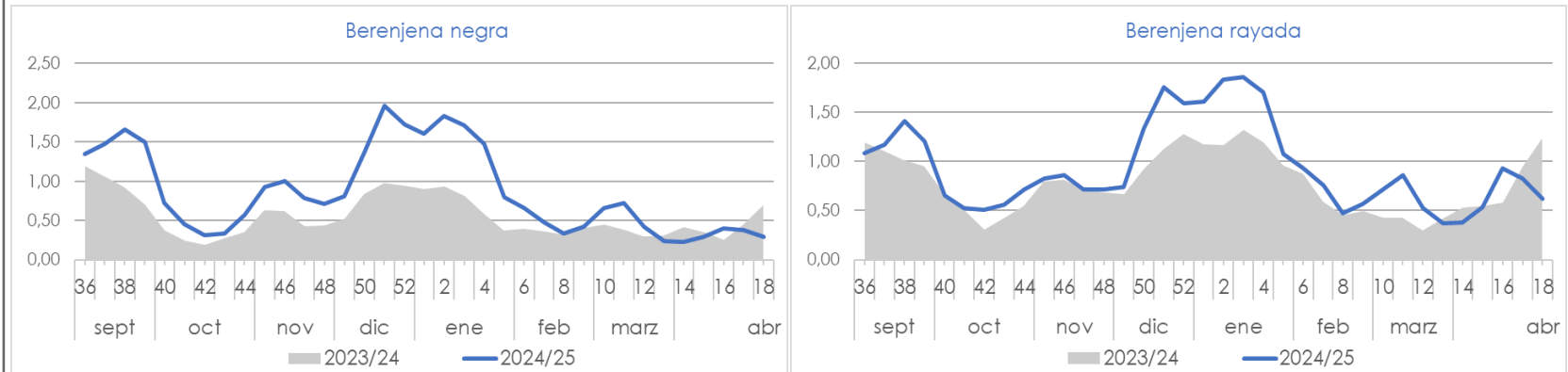


BERENJENA

La campaña de berenjena se ha desarrollado hasta la semana 18 con precios ampliamente superiores al período 2023/24, campaña en la que su aumento productivo provocó un desequilibrio entre oferta y demanda que presionó a la baja los precios en momentos clave de la campaña.

En la campaña 2024/25 el precio medio de la berenjena ha marcado valores máximos durante los meses de diciembre y enero, así como al inicio de la campaña. La menor oferta en el mes de septiembre, debido a un ligero retraso en la fecha de trasplante, así como, el freno productivo ocasionado en los meses invernales, a causa a la menor radiación solar y a temperaturas fuera del rango óptimo del producto han sido los principales factores que han motivado esta situación.

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



| Precios medios de campaña percibidos por el productor (€/kg) | | | |
|--|-------------|-------------|--------------------|
| | 2024/25 | 2023/24 | 2024/25 vs 2023/24 |
| Berenjena negra | 0,81 | 0,52 | ↑ 55% |
| Berenjena rayada | 0,89 | 0,75 | ↑ 18% |
| Precio medio berenjena | 0,82 | 0,54 | ↑ 53% |

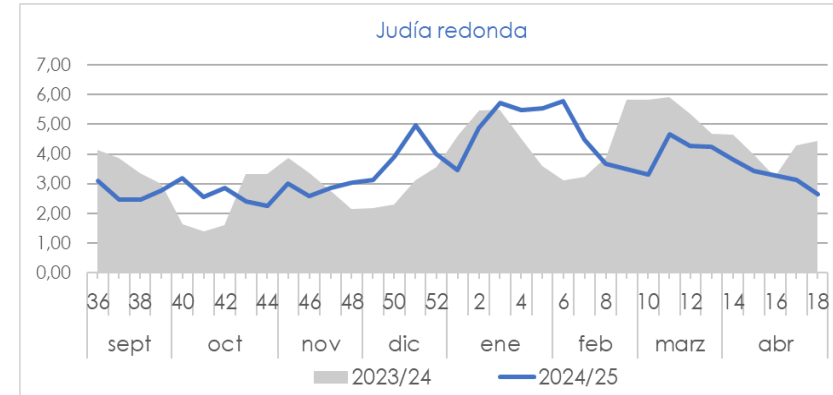
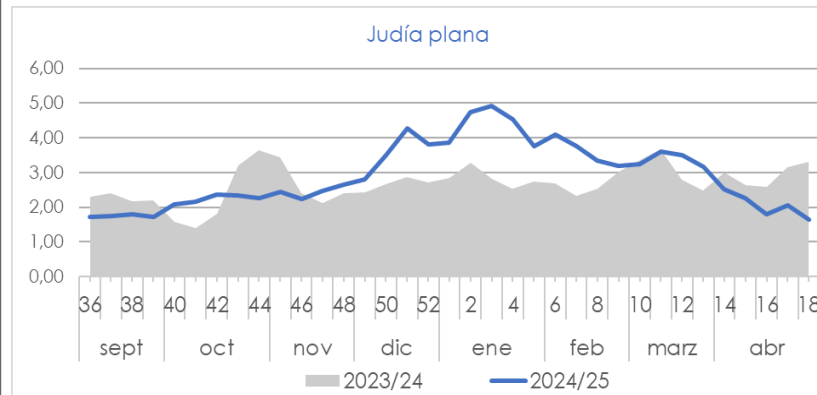


JUDÍA VERDE

La judía verde mejora en la campaña 2024/25 los resultados del período precedente. La campaña se ha desarrollado con mayor estabilidad en las cotizaciones y en el volumen comercializado que en el período 2023/24. Los precios más elevados se han registrado durante el período invernal, debido a la alta sensibilidad del producto ante la bajada de las temperaturas, que redujeron sensiblemente su oferta.

La judía verde ha pasado de ser uno de los cultivos importantes de la provincia en la década de los 80, a iniciar desde entonces un progresiva retroceso en superficie. Casi toda la judía verde producida en Almería tiene como destino el mercado nacional.

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

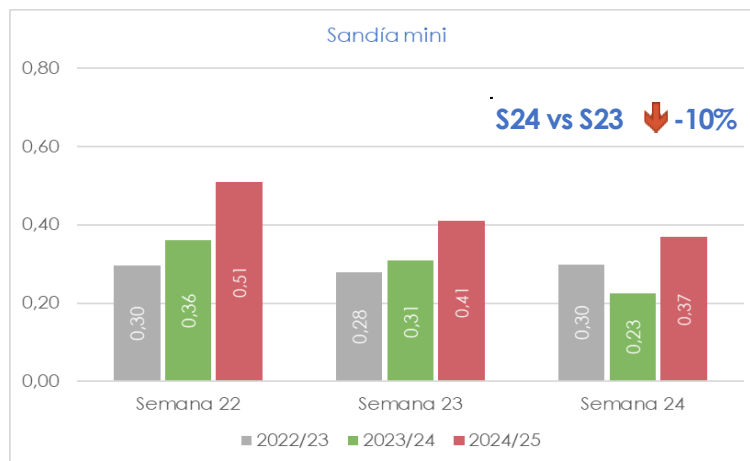
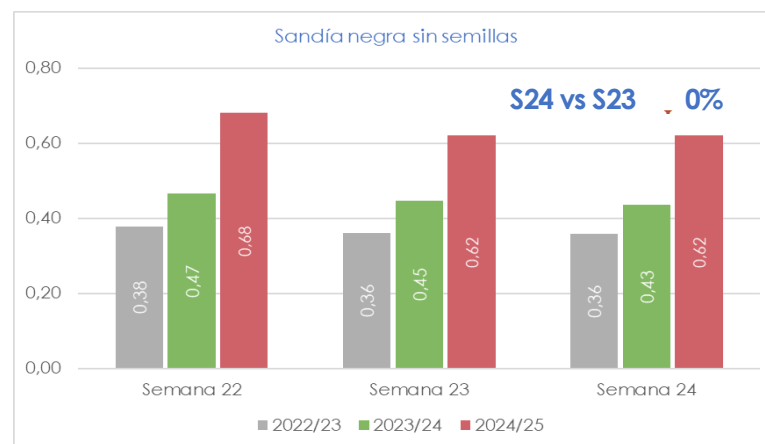
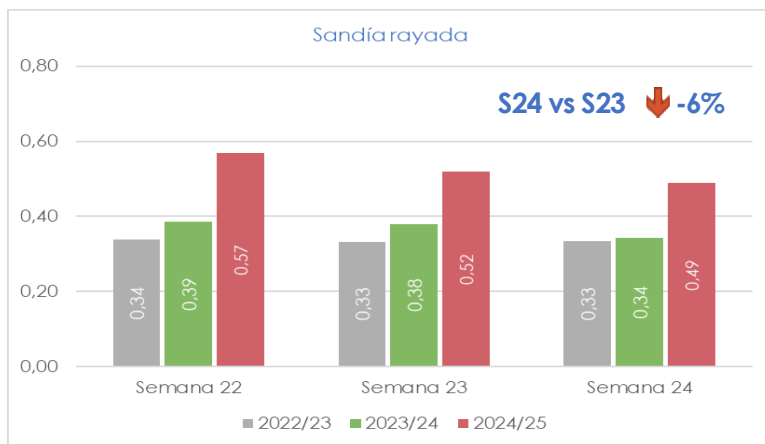


| Precios medios de campaña percibidos por el productor (€/kg) | | | |
|--|-------------|-------------|--------------------|
| | 2024/25 | 2023/24 | 2024/25 vs 2023/24 |
| Judía plana | 2,72 | 2,60 | ↑ 5% |
| Judía redonda | 3,41 | 3,34 | ↑ 2% |
| Precio medio judía verde | 2,90 | 2,78 | ↑ 4% |



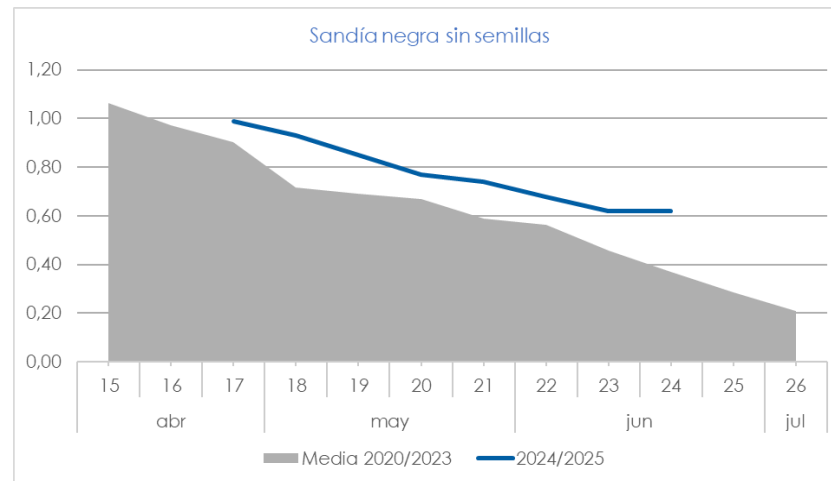
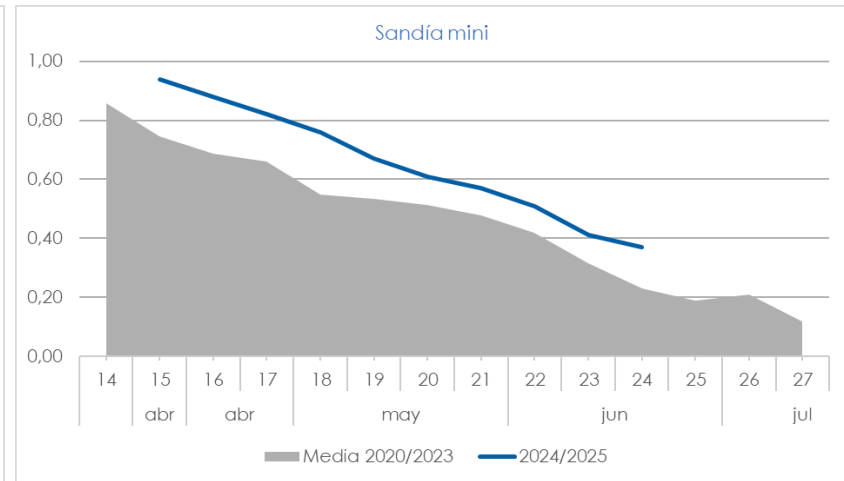
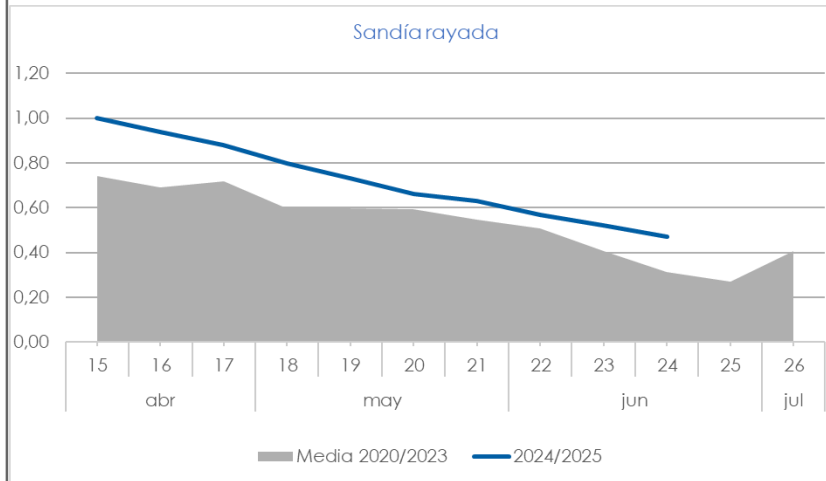
La sandía entra en su semana final de cultivo, con el 93% de la producción total recolectada. La campaña de sandía se ha desarrollado con cotizaciones favorables, ausencia de grandes oscilaciones de precio, excepto en las semanas de máxima producción, buenos rendimientos productivos, excepto en las sandías tempranas, cuya polinización se vio afectada por las lluvias del mes de marzo, y una calidad adecuada para su comercialización en los mercados nacionales y de exportación. El precio medio de la sandía hasta la semana 24, según estimaciones iniciales realizadas por el sector, se aproximaría a 0,66€/kg para la sandía rayada, 0,59€/kg para la sandía mini y 0,75€/kg en la sandía negra sin semillas.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



SANDÍA

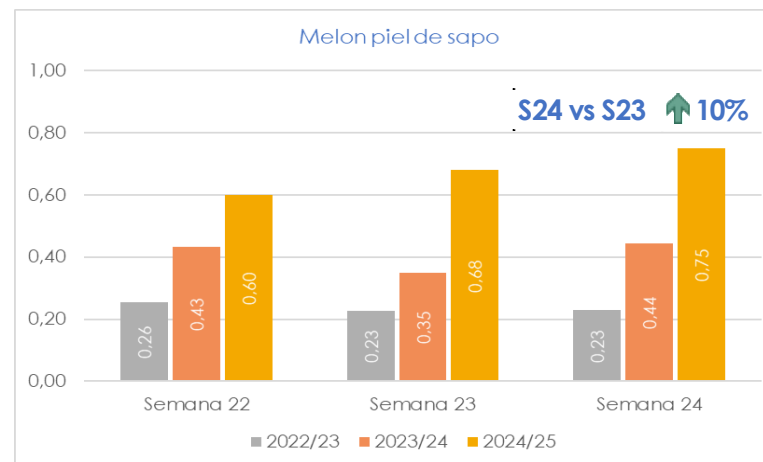
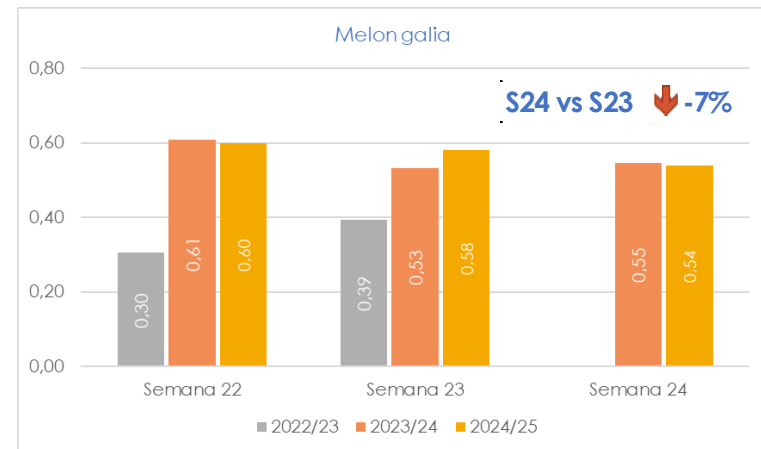
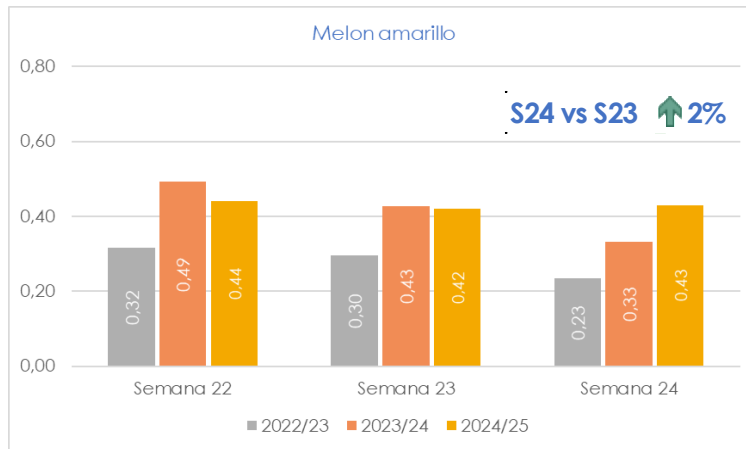
Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



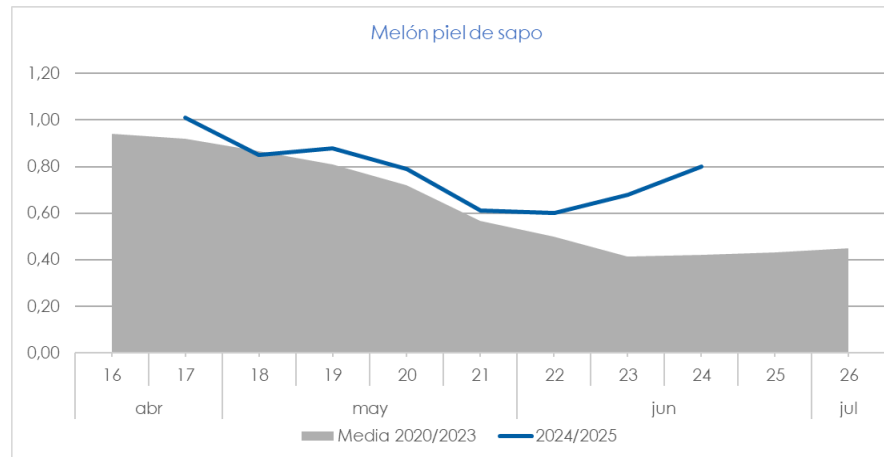
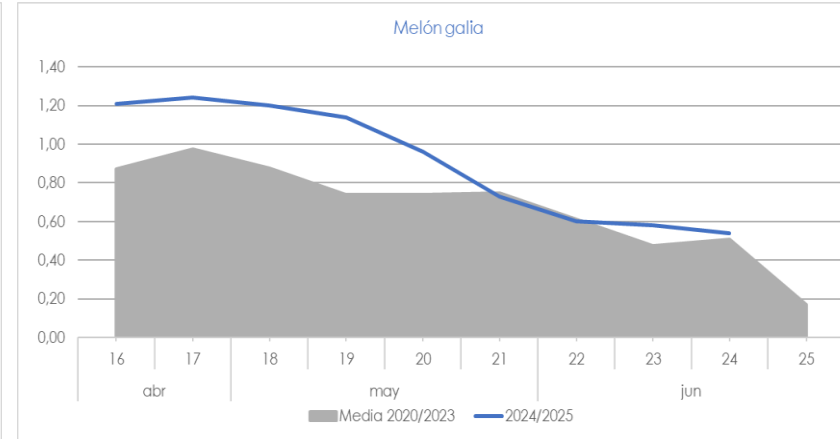
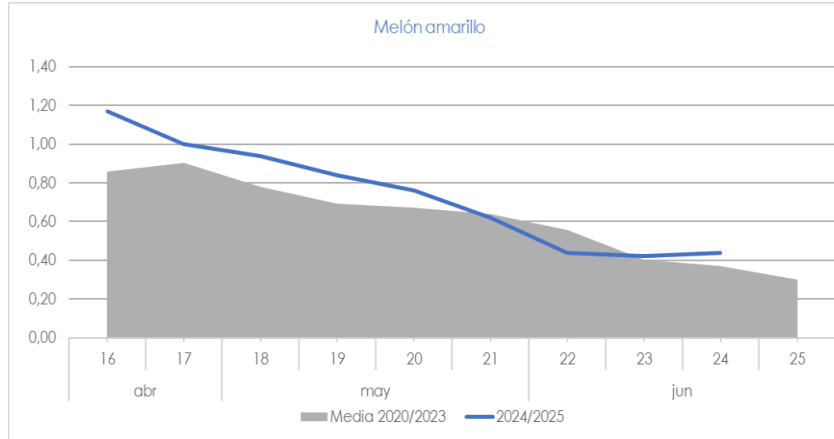
MELÓN

La campaña de melón bajo invernadero alcanza la semana 24 con precios superiores a las dos campañas precedentes en los tipos comerciales amarillo y piel de sapo. La recolección del producto se ha completado al 93% y en breve empezarán a comercializarse los primeros melones cultivados al aire libre en la Región de Murcia y en el Levante almeriense. La campaña de producción de melón al aire libre, al igual que la de sandía, se encuentra ligeramente retrasada este año, circunstancia que favorece que las cotizaciones en origen se mantengan en niveles superiores a otras campañas.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales.