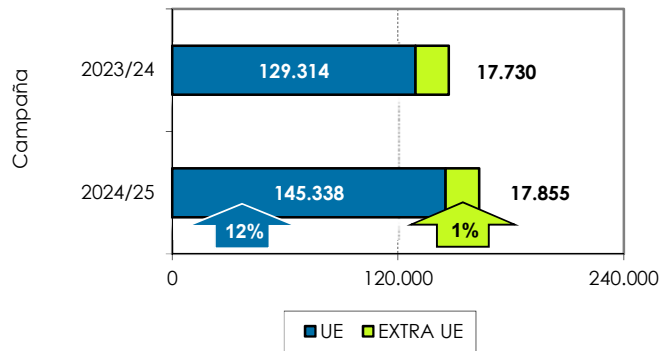
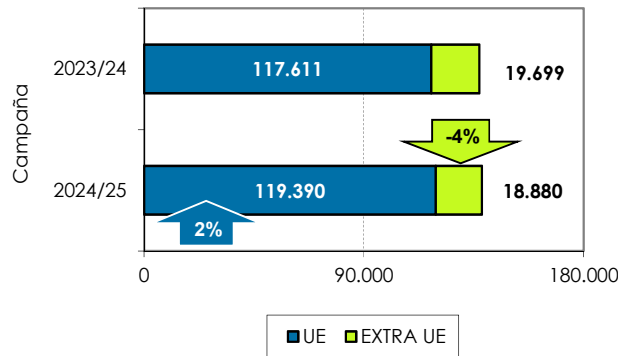


1. Exportaciones andaluzas 2024/25. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

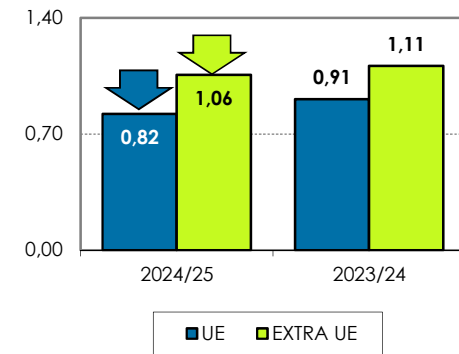
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

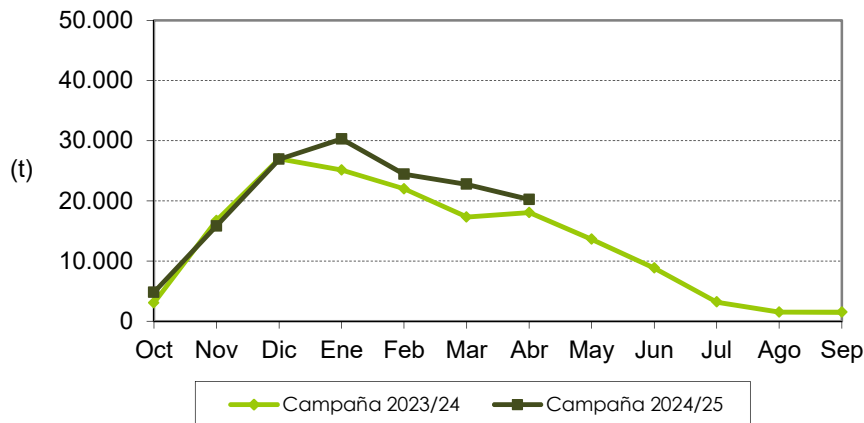


Valor unitario medio (€/kg)

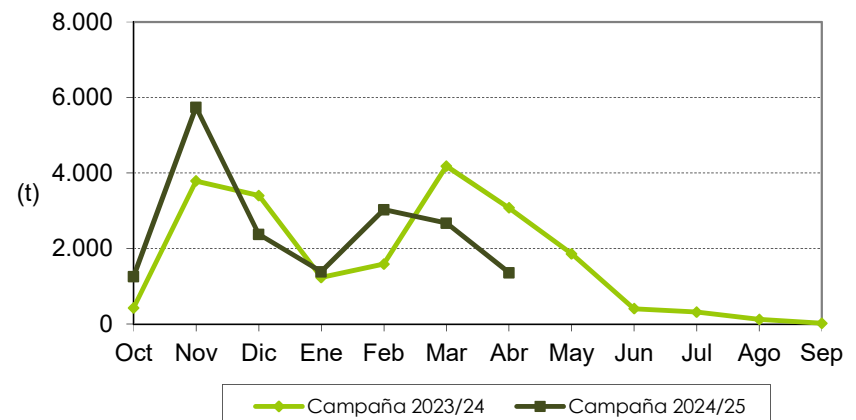


Las exportaciones de naranja se han incrementado un 11% en volumen y un 1% en valor, respecto a la campaña anterior, en los siete primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, destacando un incremento en los meses de enero y marzo. Las naranjas representan el 72% de las exportaciones cítricas, en volumen, en los siete primeros meses de la campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



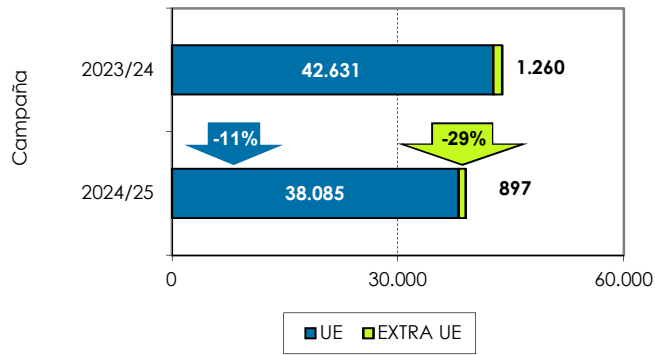
Distribución mensual exportaciones extra UE



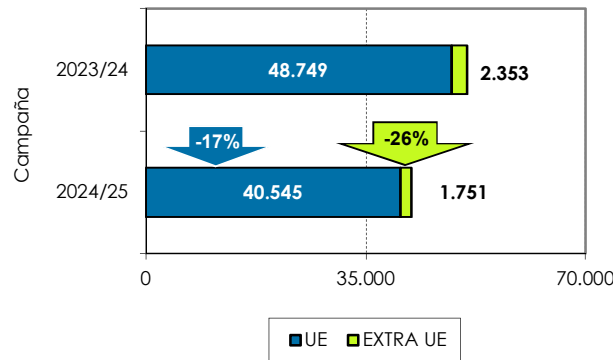


2. Exportaciones andaluzas 2024/25. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

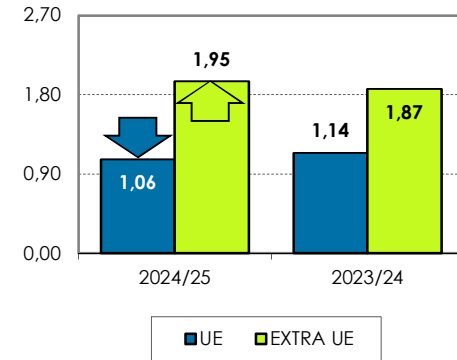
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

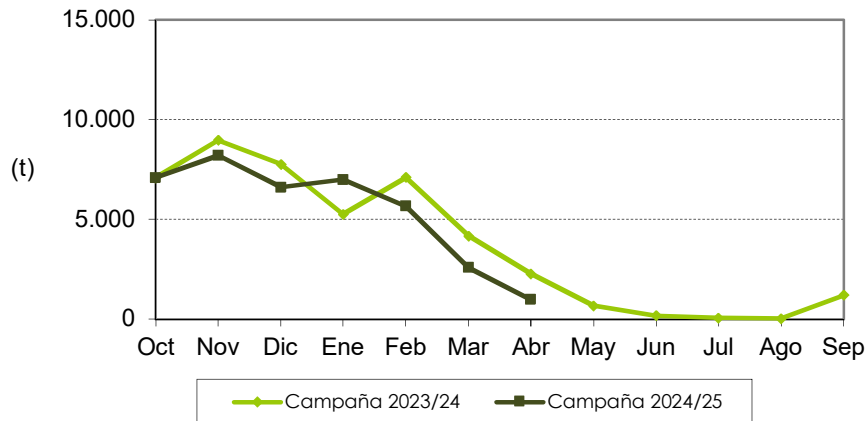


Valor unitario medio (€/kg)

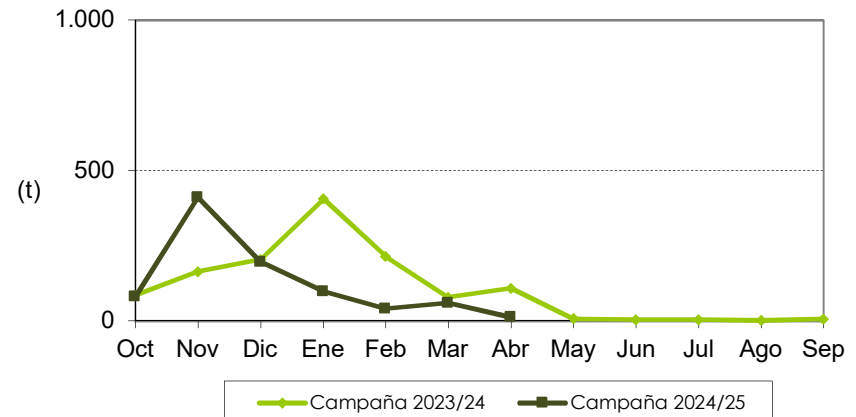


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 11% en volumen y un 17% en valor, respecto a la campaña precedente, en los siete primeros meses. La campaña registra volúmenes inferiores a la campaña precedente, y sigue la misma tendencia exceptuando el incremento del mes de enero. Las mandarinas representan el 17% (en cantidad) de las exportaciones cítricas en los siete primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

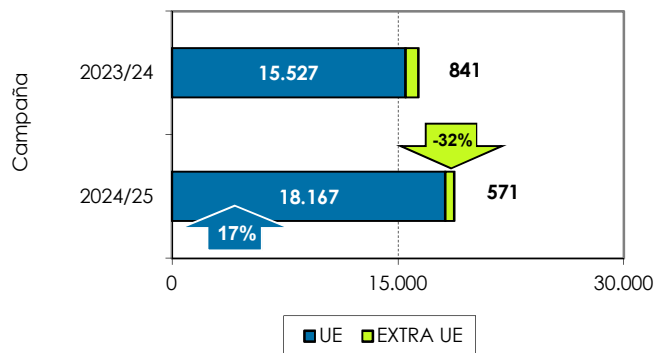


Distribución mensual exportaciones extra UE

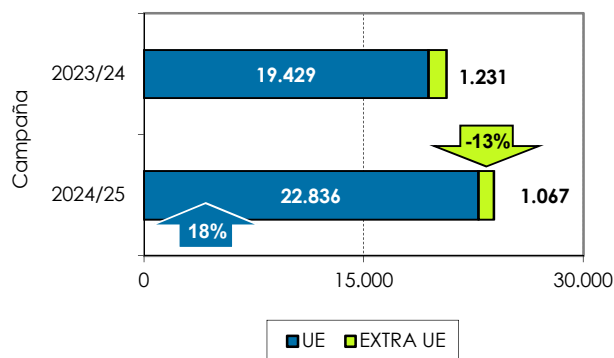


3. Exportaciones andaluzas 2024/25. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

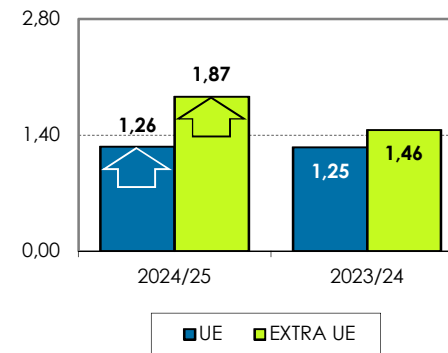
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

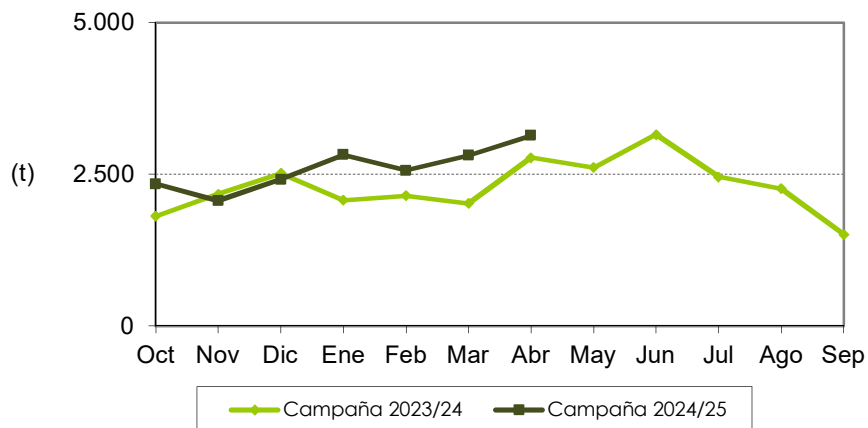


Valor unitario medio (€/kg)

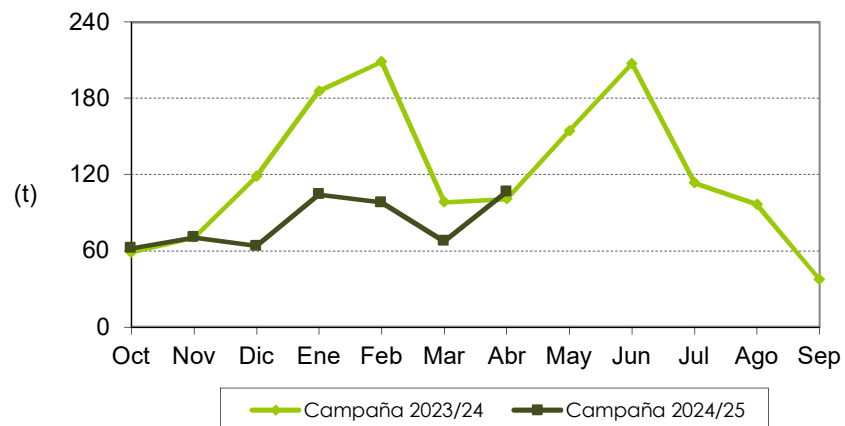


Las exportaciones de limón se han incrementado un 14% en volumen y un 16% en valor, respecto a la campaña precedente, en los siete primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo no sigue la misma tendencia, pero los volúmenes son superiores, a la campaña anterior, exceptuando noviembre y diciembre. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE

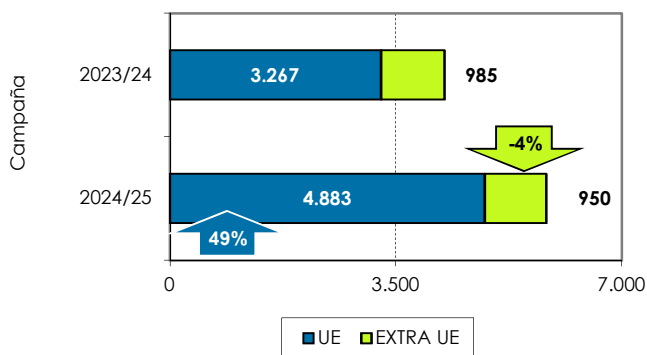


Distribución mensual exportaciones extra UE

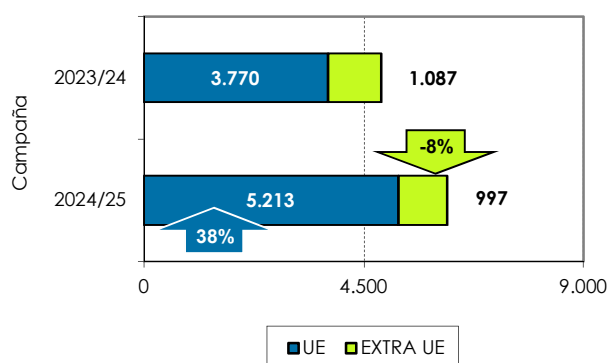


4. Exportaciones andaluzas 2024/25. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a ABRIL

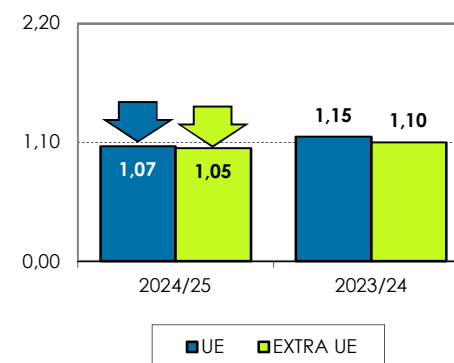
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

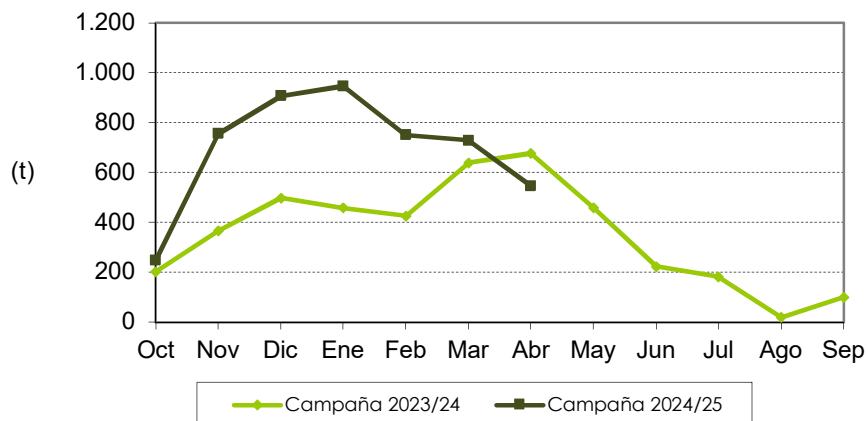


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 37% en volumen y un 28% en valor, respecto a la campaña precedente, en los siete primeros meses. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la pasada campaña con un destacado incremento entre noviembre y febrero y un descenso en abril. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado, en los siete primeros meses de campaña, a penas un 3% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

