

Datos básicos

FLOR CORTADA

2024/25



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Índice

01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización a la salida del centro de manipulación

03 Comercio exterior

Enlaces de interés



1. Principales datos de Andalucía



En la **campaña 2024/25** ha aumentado la superficie de flor cortada un 21% respecto a la superficie media de las últimas cuatro campañas y un 8% respecto a la campaña 2023/24. Sin embargo, el rendimiento ha caído en un 20% respecto al rendimiento medio de las últimas cuatro campañas y un 15% con respecto a la campaña precedente, con lo que la producción andaluza de flor cortada en la campaña 2024/25 ha disminuido en un 3% y un 8%, respectivamente. Cádiz sigue siendo la principal provincia productora, representando el 59% de la superficie y el 69% de la producción de flor de Andalucía.

Evolución de los principales datos de Andalucía

	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25*	% 2024/25 vs 2020-24	% 2024/25 vs 2023/24	Gráfica
Superficie en producción (ha)	429	437	530	541	587	↑ 21,2%	↑ 8,4%	
Producción (1.000 unidades)	498.612	557.796	571.356	584.064	538.187	↓ -2,7%	↓ -7,9%	
Valor de la producción (Mill.€)	110,2	95,8	104,5	104,3	nd	nd	nd	
Rendimiento (1.000 unidades/ha)	1.161,40	1.276,68	1.078,54	1.078,80	916,8	↓ -20,2%	↓ -15,0%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Campaña 2023/24

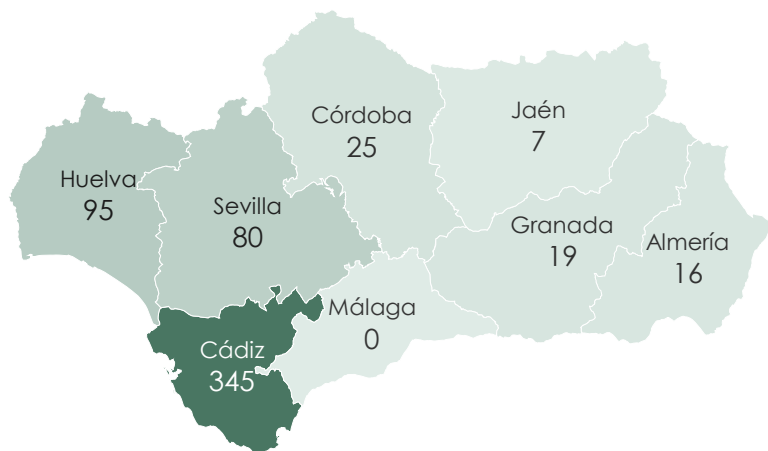


584.064 miles de unidades

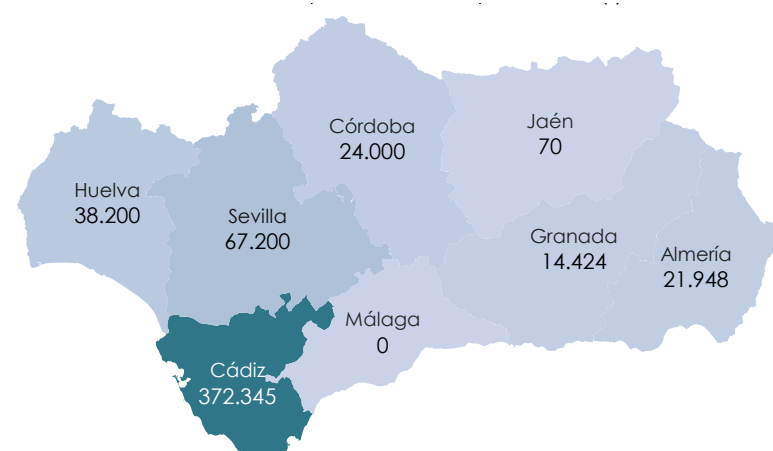


49%

Distribución provincial de la superficie en producción (ha), 2024/25



Distribución provincial de la producción (1.000 unidades), 2024/25



Fuente, Anuarios 2021, 2022, 2023 y avance de septiembre 2025, (CAPADR) y datos estadísticos 2024 (MAPA).



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

1. Principales datos de Andalucía



CLAVEL:

El clavel ocupa el primer puesto dentro de la flor cortada andaluza. Durante la **campaña 2023/24** representó, el 41% de la superficie andaluza de flor cortada y el 55% de su producción. Durante la campaña 2023/24 Andalucía produjo el 59% del clavel español. La superficie andaluza de clavel en la campaña 2023/24 aumentó en un 5% con respecto a las últimas cuatro campañas. Del mismo modo, su producción aumentó en un 18%, aunque se debe considerar que la producción en la campaña 2019/20 fue excepcionalmente baja debido a la pandemia del COVID-19.

Evolución de los principales datos de Andalucía

	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% 2023/24 vs 2019-23	% 2023/24 vs 2022/23	Gráfica
Superficie en producción (ha)	208	199	206	216	217	↑ 4,8%	↑ 0,4%	
Producción (1.000 unidades)	116.964	281.844	342.960	294.036	304.440	↑ 17,6%	↑ 3,5%	
Valor de la producción (Mill.€)	12,9	36,6	42,6	nd	nd	nd	nd	
Rendimiento (1.000 unidades/ha)	563,68	1.419,37	1.667,28	1.360,33	1.402,95	↑ 12,0%	↑ 3,1%	

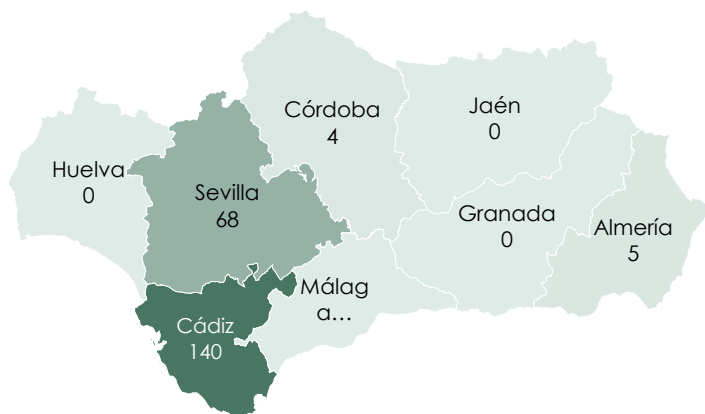
Posicionamiento de la producción andaluza. Campaña 2023/24



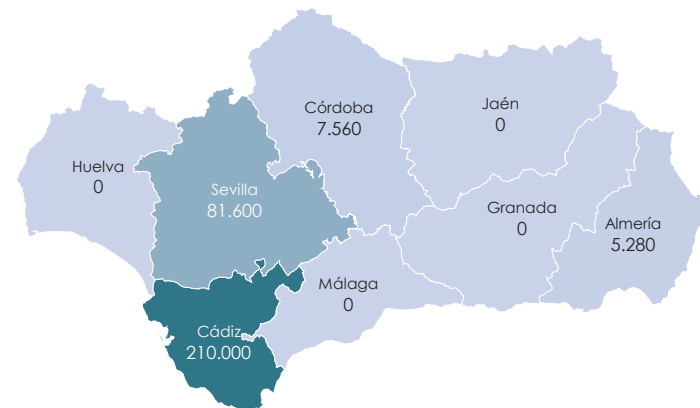
304.440 miles de unidades



Distribución provincial de la superficie en producción (ha), 2023/24



Distribución provincial de la producción (1.000 unidades), 2023/24



Fuente, Anuarios 2021, 2022, 2023 (CAPADR) y datos estadísticos 2024 (MAPA).
Nota: datos del clavel de la campaña 2024/25 no disponibles a fecha del informe.



OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización a la salida del centro de manipulación



2.1 Descripción de los principales tipos comerciales



ANTHIRRHINIUM. Planta perenne o anual, muy densa y ramificada. Sus hojas son lanceoladas de color verde intenso y sus flores son labiadas en racimo. Las flores pueden ser de color rojo, blanco, amarillo o rosa.



CRISANTEMO. Planta generalmente anual, densa y ramificada. Sus hojas suelen ser o lobuladas o dentadas y de color variable de verde oscuro a claro. Pueden presentar una única inflorescencia por tallo, crisantemo monoflor, o varias inflorescencias por tallo, conocido como margarita o spray.



LIMONIUM. Planta herbácea perenne cultivada de forma anual. Sus hojas de color verde pálido son ovaladas y se disponen rodeando el tallo. Presentan inflorescencias paniculadas con ramas fértiles de 1 a 5 espigas de flores. Éstas pueden ser de varios colores como el morado, amarillo o blanco.



SOLIDAGO. Planta herbácea perenne de tallos rígido, esbelto y ramificado en la parte superior con ramilletes de flores de color amarillo. Las hojas son alternas, estrechas, alargadas, lanceoladas, con márgenes ligeramente aserrados y de color verde oscuro.



CLAVEL. Se trata de una planta perenne, con una vida útil de entre tres y cinco años, y que florece prácticamente durante todo el año. Es una de las flores más apreciadas por los consumidores gracias a su amplio abanico tanto de colores como de formas: pétalos distintos, capullos de varios tamaños, etc.



LILIUM. Las hojas de color verde intenso son lanceoladas u ovalo-lanceoladas y de tamaño variable según el tipo. Sus flores situadas en el extremo del tallo son de gran tamaño y pueden ser de color blanco, rojo, amarillo, rosa o combinación de éstos. Entre los tipos de Liliom más cultivados en Andalucía destaca el Longiflorum y el Oriental.

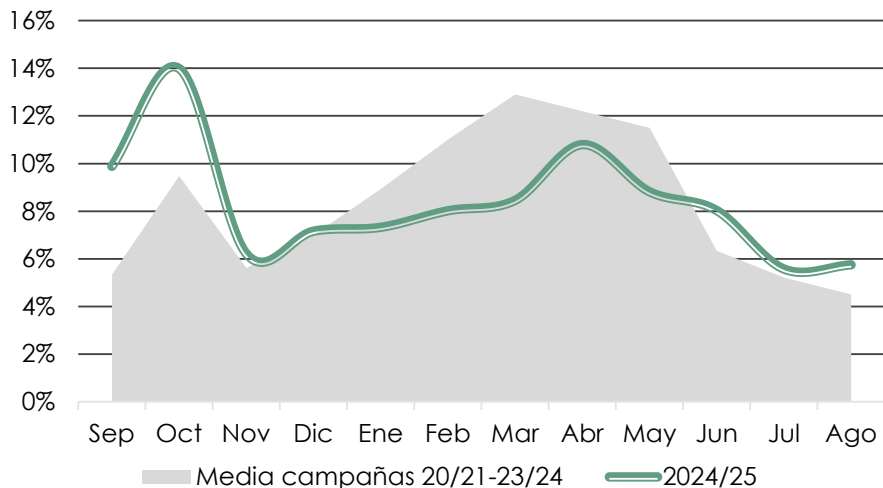


PANICULATA. Planta herbácea muy ramificada y formada por pequeños ramilletes de inflorescencias con un tamaño entre 3 y 10 mm de diámetro y de color, generalmente, blanco. Tallos de aspecto leñoso, las hojas se sitúan opuestas y son forma de punta de lanza y de color verde.



2. Comercialización a la salida del centro de manipulación

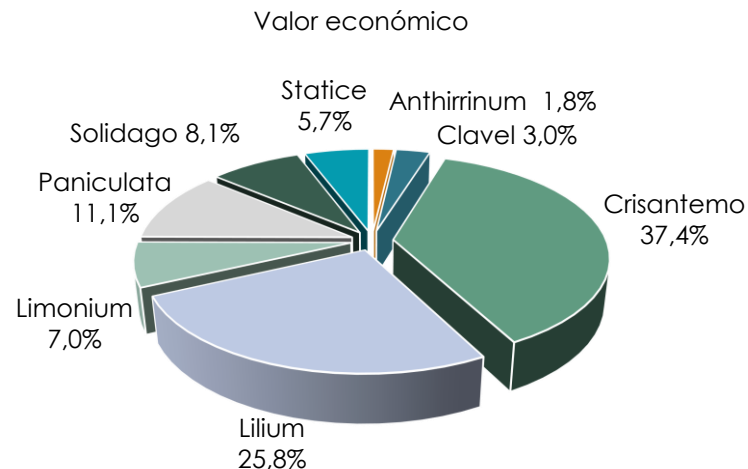
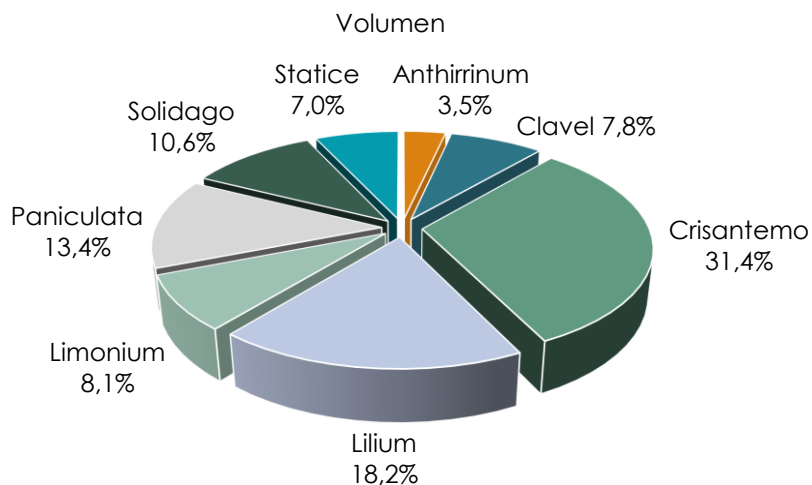
2.2 Distribución del volumen comercializado



La **campaña de comercialización de la flor cortada** andaluza se desarrolla de septiembre a agosto, escalonándose entre los distintos tipos de flor que componen la oferta. La producción comercializada alcanza el máximo volumen en los meses de febrero y mayo.

La **campaña 2024/25** ha seguido la misma tendencia que en campañas precedentes, aunque se aprecia un incremento importante en el mes de octubre de 2024 y en junio de 2025. Así como un descenso del volumen en los meses de febrero y marzo de 2025.

2.3 Distribución de los principales tipos comerciales, campaña 2024/25



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



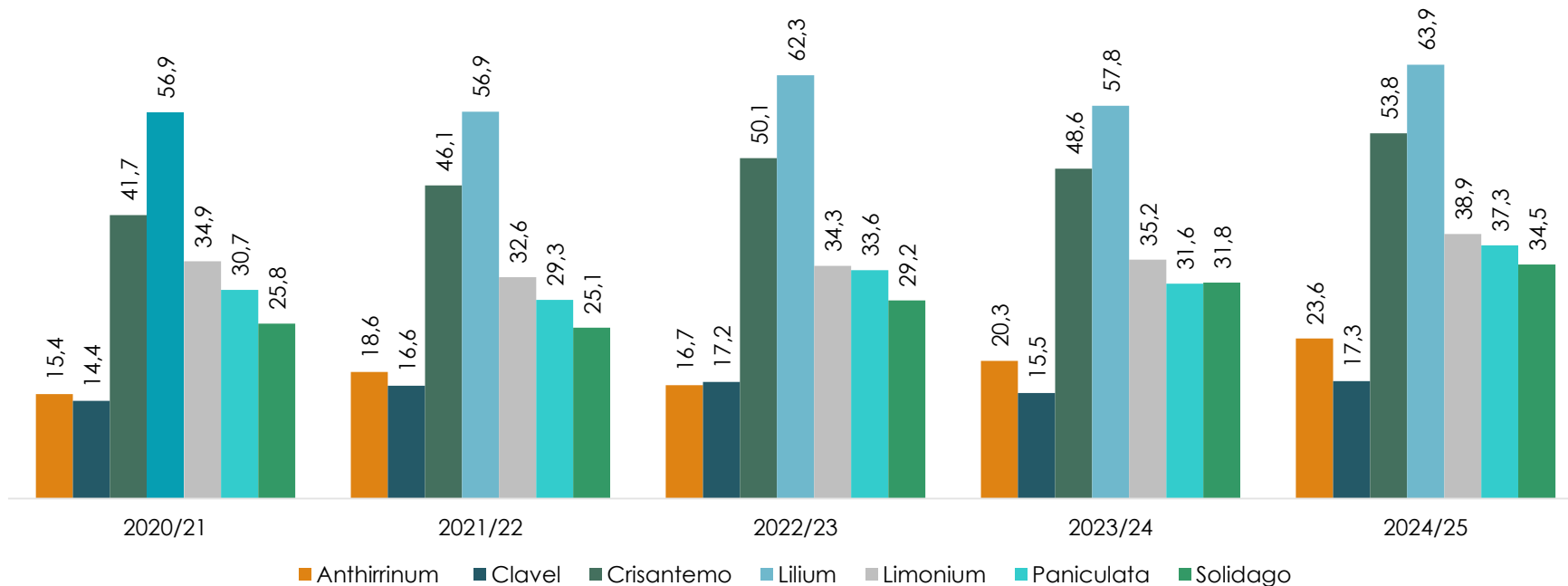
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización a la salida del centro de manipulación



2.4 Evolución de los precios a la salida del centro de manipulación

Evolución de los precios por tipo de flor cortada (€/100 unidades)



En la campaña 2024/25 los precios medios de las distintas flores estudiadas se han incrementado una media del 17% con respecto a las cotizaciones medias registradas en las últimas cuatro campañas, y un 12% respecto a la campaña precedente.

Si se consideran las cotizaciones registradas en las últimas cuatro campañas, se obtiene que las flores que mayor incremento de precio registran son Anthirinum (33%), Solidago (23%) y Paniculata (19%), seguidas del Crisantemo (15%), Limonium (14%), Lilium (9%) y Clavel (8%).

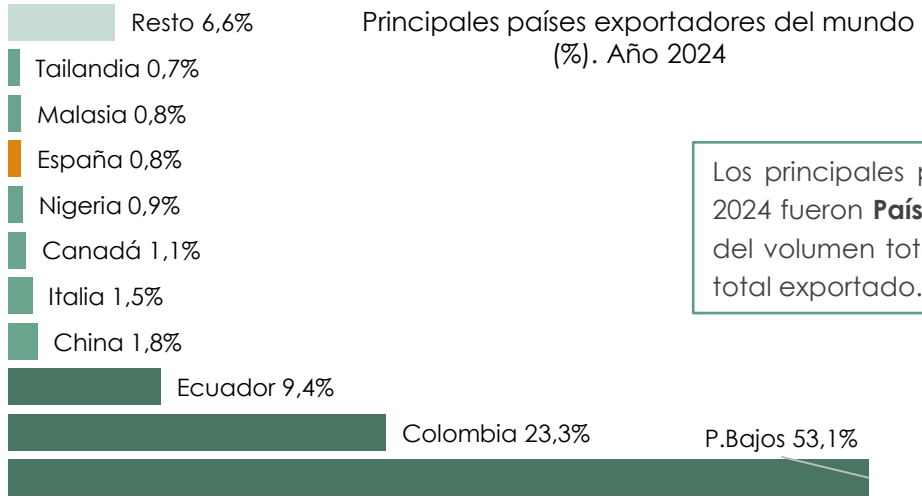
Comparando las cotizaciones con el precio medio de la campaña precedente se obtiene que el mayor incremento de precio se registra en la Paniculata (18%) y el Anthirinum (16%), seguidos del Clavel, Crisantemo, Limonium y Lilium que aumentan su valor en un 11% de media, y finalmente el Solidago que lo hace en un 8%.





3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial de la flor cortada

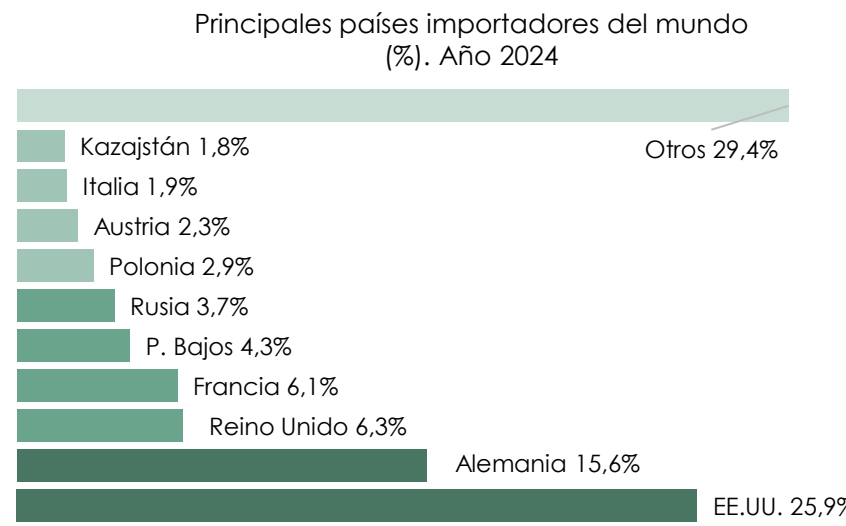


Los principales países exportadores de flor cortada del mundo en 2024 fueron **Países Bajos y Colombia**, representando el 53% y el 23% del volumen total exportado. España representó el 1% del volumen total exportado.

Entre los principales países importadores de flor cortada destacan **EE.UU.** y **Alemania** con una representatividad del 26% y el 16% del volumen total importado a nivel mundial. EEUU se abastece en un 72% de Colombia, mientras que Alemania se abastece en un 96% de los Países Bajos.

Reino Unido y Francia representan un 6% cada uno del volumen total importado a nivel mundial. Y ambos cuentan con los Países Bajos como principal proveedor, representando en ambos casos alrededor del 83% de su volumen.

España es el sexto país proveedor de flor cortada de los Países Bajos y el tercero de Francia, representando el 5,4% y el 4,2% del volumen importado por estos países, respectivamente.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



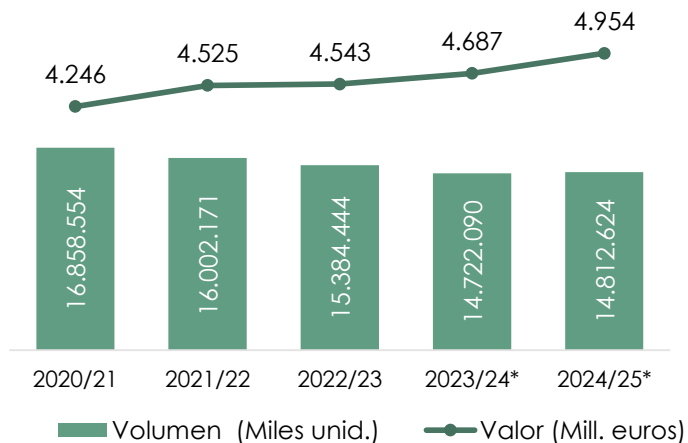
3. Comercio exterior

3.2 Origen de las importaciones a la Unión Europea

En la campaña 2024/25, el volumen y el valor económico de las importaciones de flor cortada de la Unión Europea se incrementó en un 1% y un 6%, respectivamente, con respecto a la campaña precedente.

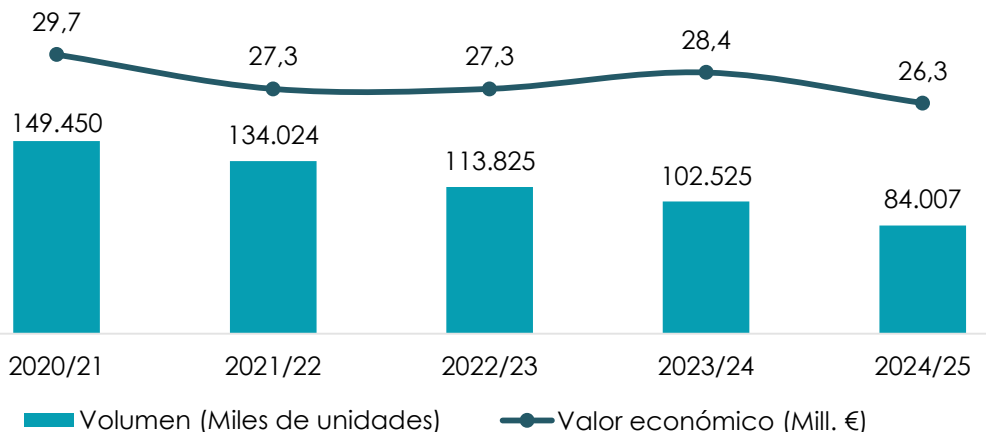
Dentro de los países intracomunitarios proveedores de flor cortada a la Unión Europea en la campaña 2024/25, destacaron los **Países Bajos** (44%) y España (1%). Y, entre los países extracomunitarios, **Kenia** y **Etiopía**, representando el 20% y el 12% del volumen total importado, respectivamente; seguidos de Ecuador y Colombia con un 6% cada uno.

Evolución del volumen y valor de las importaciones de flor cortada de la Unión Europea

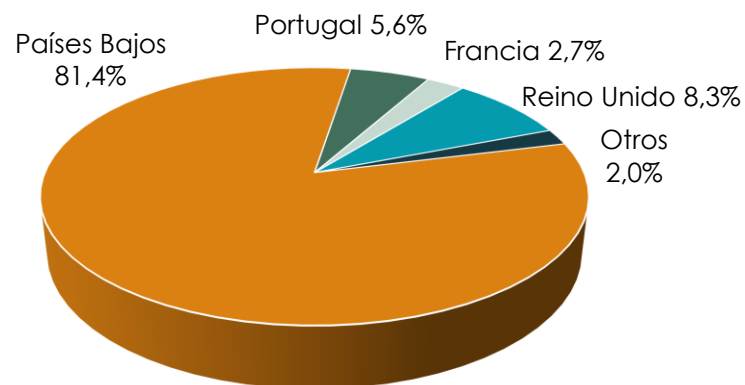


3.3 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Principales destinos de las exportaciones andaluzas



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: DATACOMEX. *Nota: los datos de 2024 y 2025 son provisionales.



OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

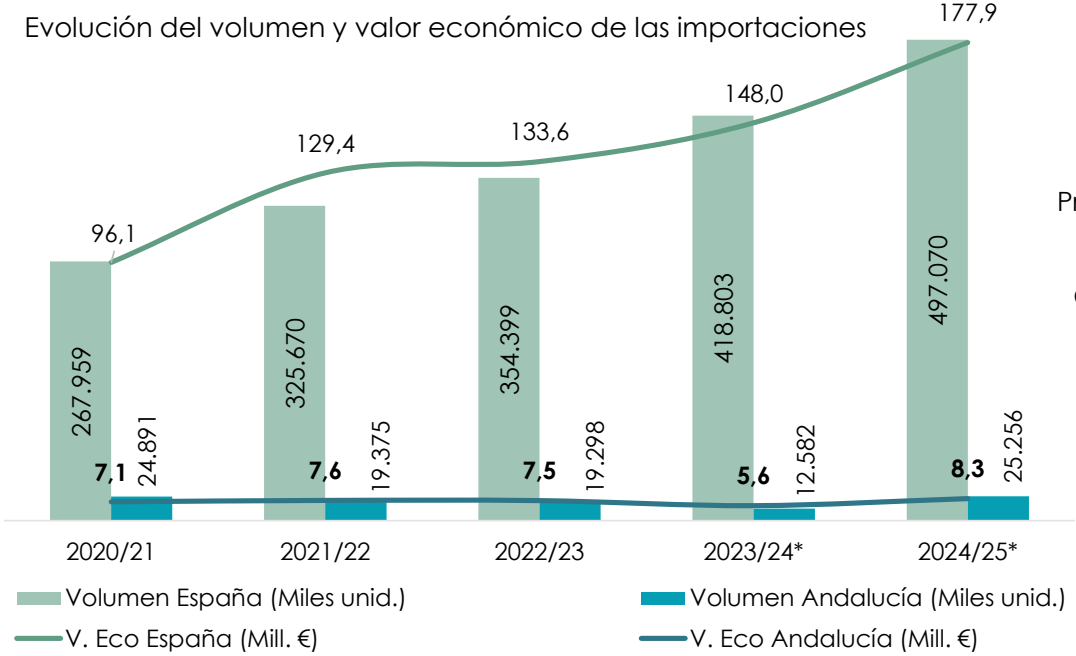


3. Comercio exterior

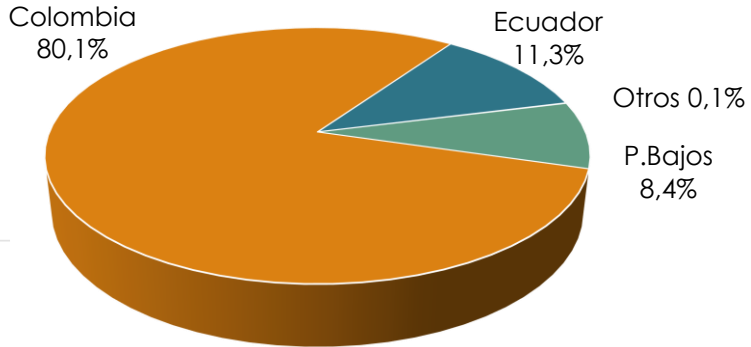
3.4 Las importaciones andaluzas

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Principales orígenes de las importaciones andaluzas



Andalucía representó el **5,1% del volumen** y el **4,6% del valor económico de las importaciones españolas** en la campaña 2024/25.



Fuente: DATACOMEX. *Nota: los datos de 2024 y 2025 son provisionales.

Información de interés

Definiciones y consideraciones:

El precio a la salida de la central de manipulación se define como el precio medio de la flor manipulada y envasada en el muelle de expedición de la empresa andaluza, sin contar el precio del transporte al cliente destino y sin IVA.

Los precios presentados en este documento corresponden a las flores con categoría extra y están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por cien tallos (€/100 tallos).

Enlaces de interés:

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

