

Síntesis de la campaña de flor cortada 2024/25

1. Información de la campaña
2. Superficie y producción
3. Cotizaciones medias
4. Mercado exterior



1. INFORMACIÓN de la CAMPAÑA

- ❑ A pesar de la incertidumbre de los agricultores sobre la superficie a plantar, la superficie cultivada de flor cortada en la campaña 2024/25 ha aumentado en un 8% con respecto a la campaña 2023/24 y un 21% con respecto a la superficie media cultivada en las últimas cuatro campañas.
- ❑ Sin embargo, el rendimiento productivo medio ha sido un 15% y un 20% inferior, con respecto a la campaña 2023/24 y a la superficie media de las últimas cuatro campañas. Es por ello por lo que la cosecha de flor cortada se ha reducido en un 8% y un 3%, respectivamente.
- ❑ El rendimiento productivo de la campaña ha estado marcado por la baja disponibilidad de agua para riego, especialmente en el principio de la campaña; por las bajas temperaturas registradas en el mes de febrero, coincidiendo con la festividad de San Valentín; y por la alta temperatura alcanzada en el mes de mayo.

También son reseñables los daños estructurales que sufrieron los invernaderos en octubre de 2024 (borrasca Bernard) y en febrero de 2025 (borrasca Karlotta).

- ❑ Los agricultores del sector viven con preocupación la falta de agua, la disponibilidad de mano de obra especializada y la escasez de productos fitosanitarios eficaces autorizados para la desinfección del terreno y para combatir las principales plagas* del cultivo, lo que encarece la producción.

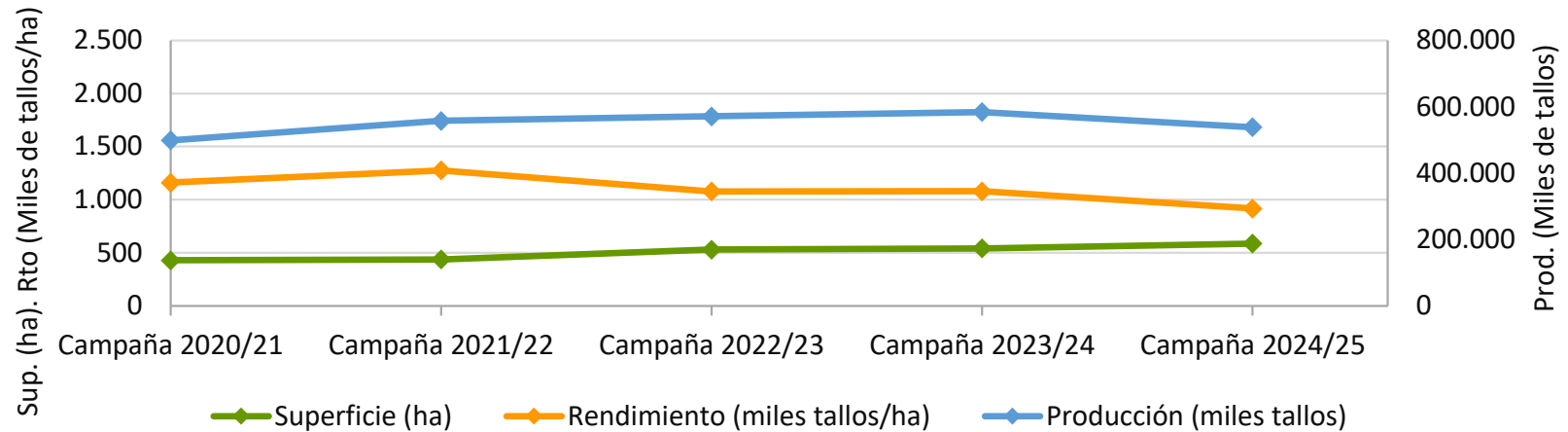


*Trips (*Frankliniella occidentalis*), Araña Roja (*Tetranychus urticae*) y Mosca Blanca (*Trialeurodes vaporariorum*).

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN

SUPERFICIE, RENDIMIENTO Y PRODUCCIÓN ANDALUZA DE FLOR CORTADA



SUPERFICIE 2024/25

8,4 % superior a 2023/24
21,2 % superior a la media
de 2020-2024

RENDIMIENTO 2024/25

15,0 % inferior a 2023/24
20,2 % inferior a la media
de 2020-2024

PRODUCCIÓN 2024/25

7,9 % inferior a 2023/24
2,7 % inferior a la media
de 2020-2024

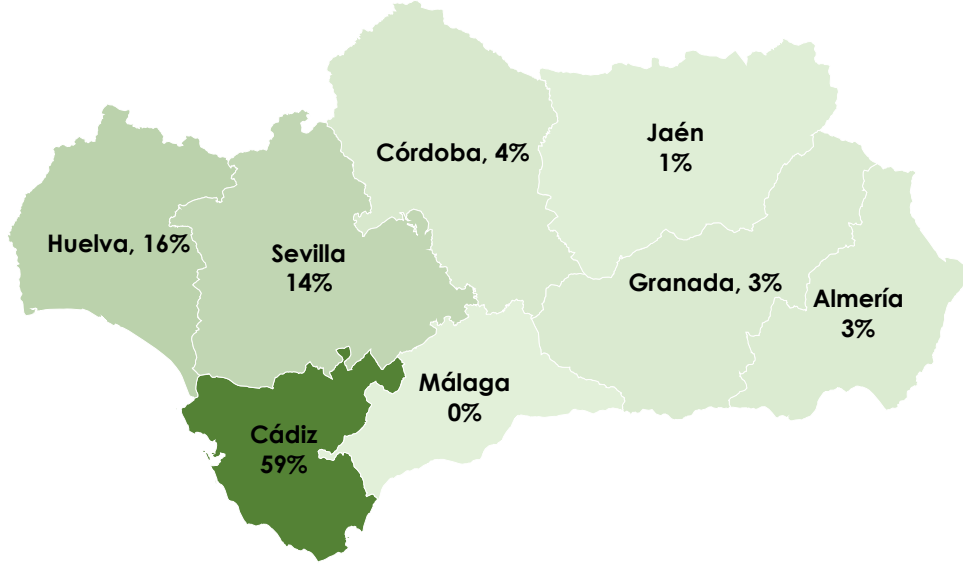
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2021- 2024, Avance estadístico de superficie y producción, septiembre 2025, CAPADR. Datos estadísticos 2024, MAPA.



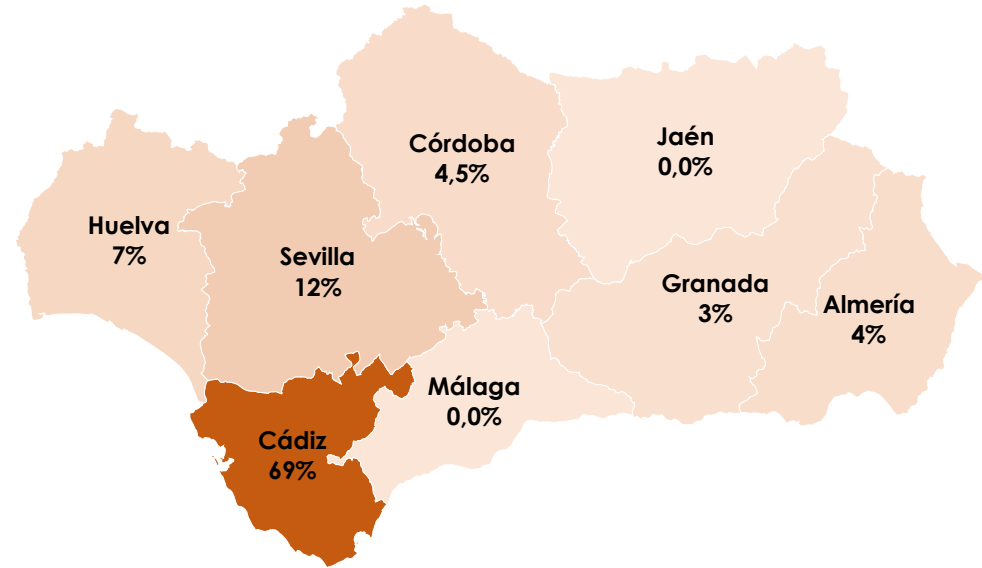
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. SUPERFICIE y PRODUCCIÓN

SUPERFICIE 2024/25

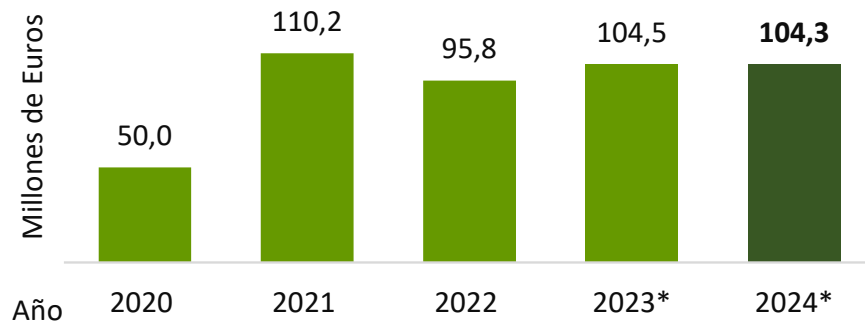


PRODUCCIÓN 2024/25



Fuente: Avance de Superficies y Producciones Agrarias (CAPADR, septiembre de 2025)

VALOR DE LA PRODUCCIÓN



Fuente: Cuentas Económicas de la Agricultura Andaluza 2024, CAPADR.

* Datos provisionales.

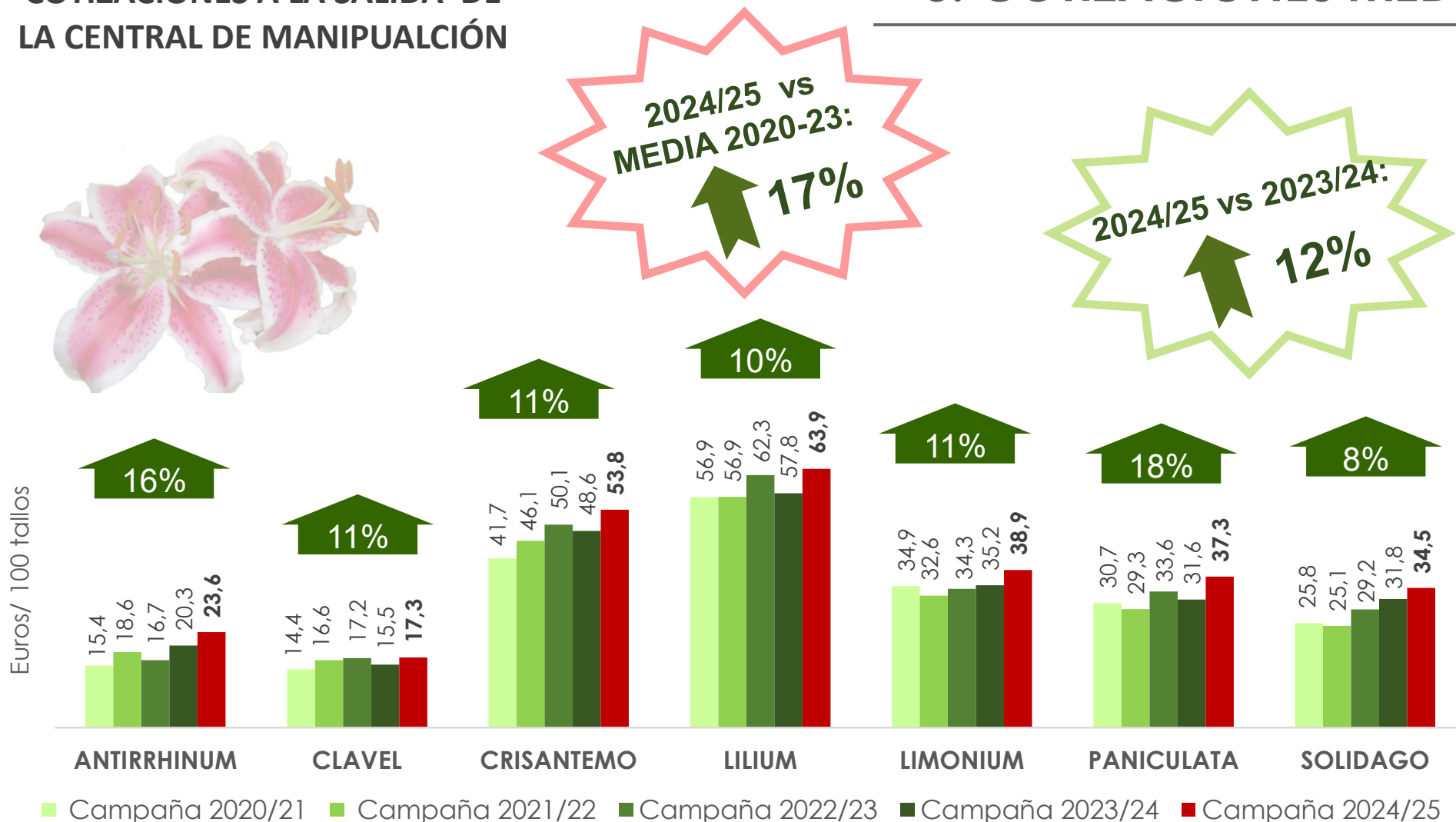


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

COTIZACIONES A LA SALIDA DE LA CENTRAL DE MANIPUALCIÓN



3. COTIZACIONES MEDIAS



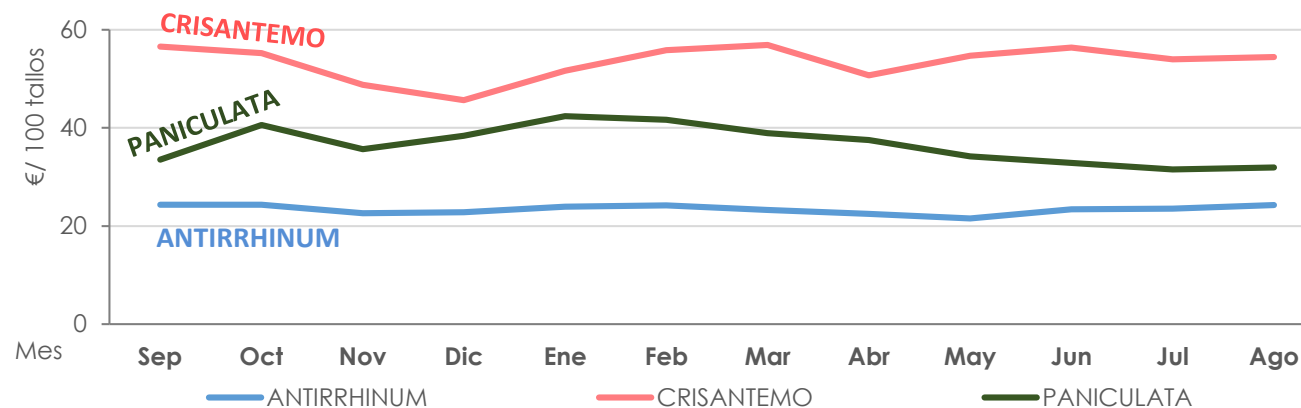
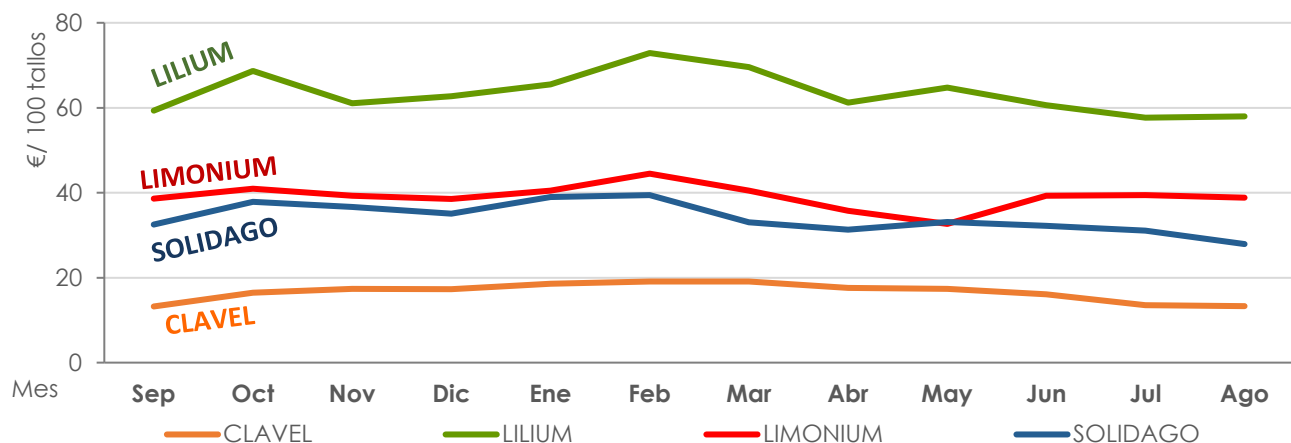
NOTA: las cotizaciones corresponden a la flor cortada andaluza con una calidad de categoría extra.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Nota: Campaña de septiembre a agosto.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

COTIZACIONES MENSUALES DE DISTINTAS FLORES, CAMPAÑA 2024/25



NOTA: las cotizaciones corresponden a la flor cortada andaluza con una calidad de categoría extra.

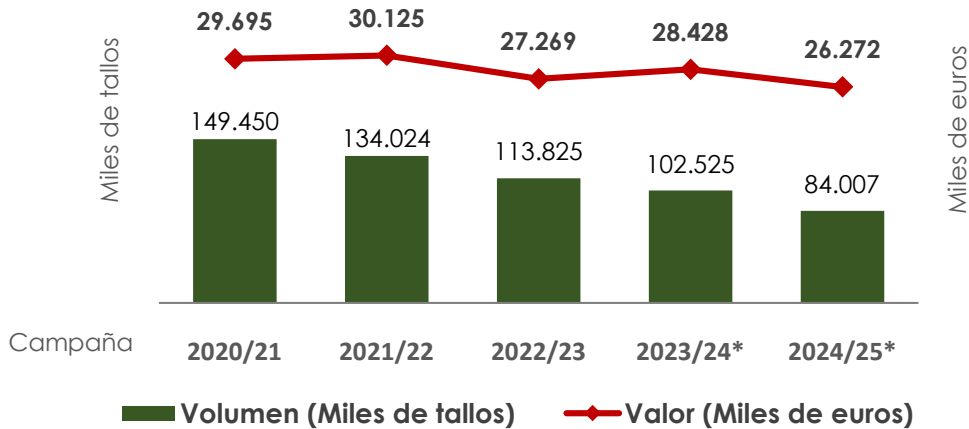
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Nota: Campaña de septiembre a agosto.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



4. MERCADO EXTERIOR

EXPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA



PRINCIPAL DESTINO



VOLUMEN EXPORTADO 2024/25

18,1 % inferior a 2023/24
32,8 % inferior a la media de
2020/21-2023/24

VALOR ECONÓMICO 2024/25

7,6 % inferior a 2023/24
6,7 % inferior a la media de
2020/21-2023/24

Fuente: DATACOMEX. *Datos de 2024 y 2025 son provisionales.



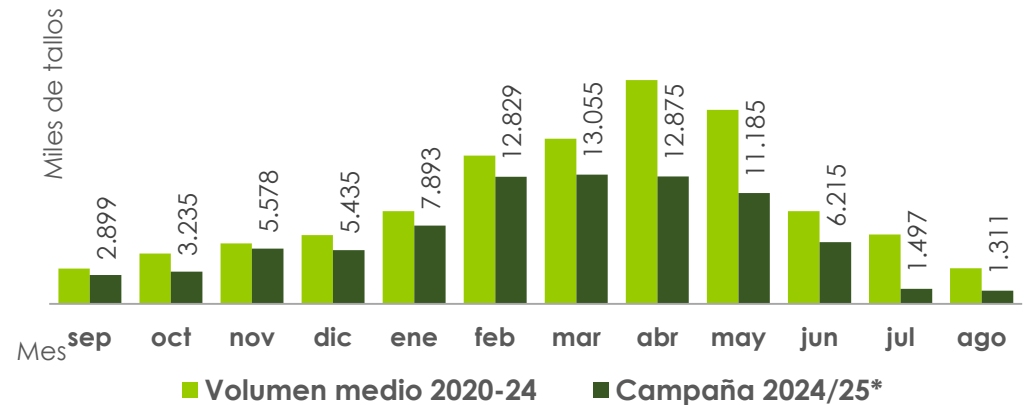
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. MERCADO EXTERIOR

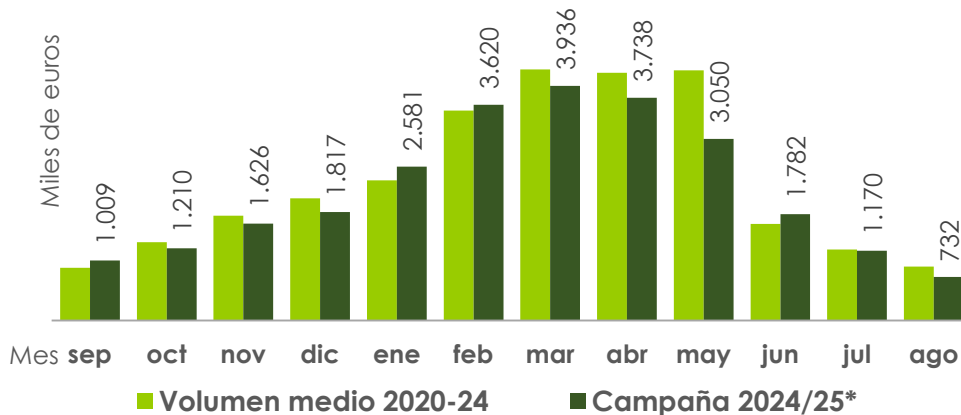
EXPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA

El volumen mensual de flor cortada exportado en la campaña 2024/25 ha sido, en general, inferior al periodo 2020/21-2023/24. Resalta la disminución en los meses de abril (-43%), mayo (-43%), julio (79%) y agosto (63%).

VOLUMEN MENSUAL EXPORTADO, CAMPAÑA 2024/25



VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES, CAMPAÑA 2024/25



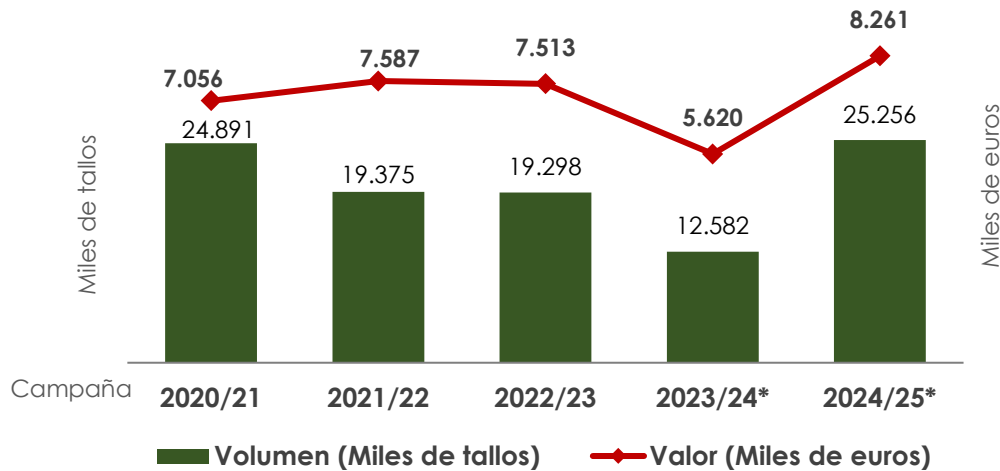
El valor económico mensual de dichas exportaciones ha sido, por lo general, inferior al registrado en las cuatro últimas campañas, excepto en el mes de septiembre (+14%) de 2024 y en los meses de enero (+10%), febrero (+3%) y junio (+10%) de 2025.

Fuente: DATACOMEX. *Datos de 2024 y 2025 son provisionales.



4. MERCADO EXTERIOR

IMPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA



VOLUMEN de las IMPORTACIONES

COLOMBIA	➔	80%
ECUADOR	➔	11%
PAÍSES BAJOS	➔	8%

VALOR ECONÓMICO de las IMPORTACIONES

COLOMBIA	➔	45%
PAÍSES BAJOS	➔	33%
ECUADOR	➔	18%

VOLUMEN IMPORTADO 2024/25

100,7 % superior a 2023/24
32,7 % superior a la media de
2020/21-2023/24

VALOR ECONÓMICO 2024/25

47 % superior a 2023/24
19 % superior a la media de
2020/21-2023/24

Fuente: DATACOMEX. *Datos de 2024 y 2025 son provisionales.



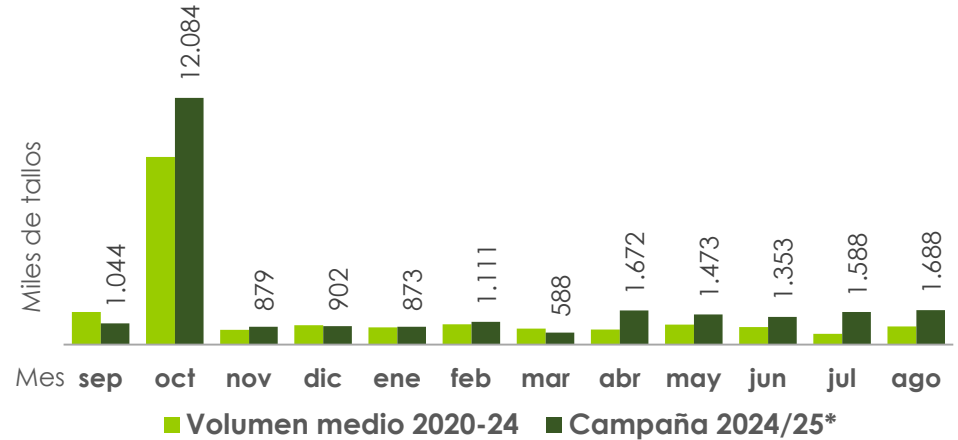
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. MERCADO EXTERIOR

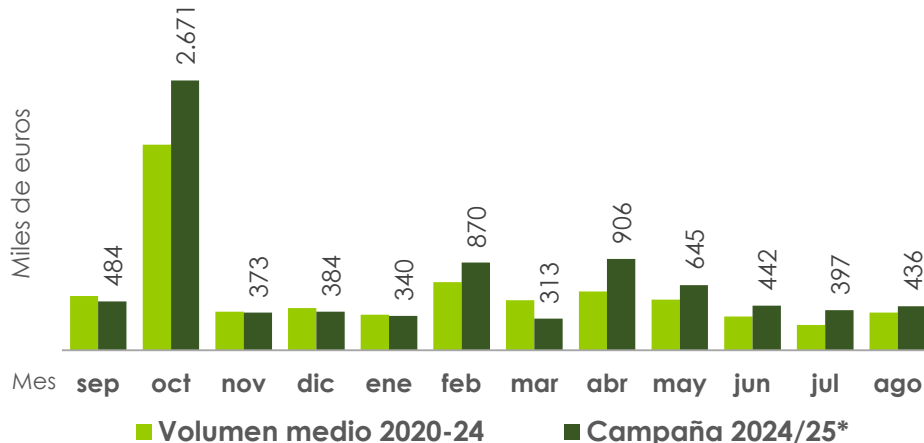
IMPORTACIONES ANDALUZAS DE FLOR CORTADA

El 48% del volumen de flor cortada importado en la campaña 2024/25 se ha concentrado en el mes de octubre de 2024, siendo este un 32% superior al registrado entre 2020/21-2023/24.

VOLUMEN MENSUAL IMPORTADO, CAMPAÑA 2023/24



VALOR ECONÓMICO MENSUAL DE LAS IMPORTACIONES, CAMPAÑA 2023/24



Octubre es el mes donde se concentra el mayor valor económico mensual de dichas importaciones, representando en la campaña 2024/25 el 32% del valor total de las mismas y registrando un aumento del 31% con respecto al periodo 2020/21-2023/24.

Fuente: DATACOMEX. *Datos de 2024 y 2025 son provisionales.



NOTAS ACLARATORIAS

El **precio a la salida de la central de manipulación** se define como el precio medio de la flor manipulada y envasada en el muelle de expedición de la empresa andaluza, sin contar el precio del transporte al cliente destino y sin IVA.

Los **precios presentados en este documento corresponden a las flores con categoría extra** y están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por cien tallos (€/100 tallos).

Los precios de flor cortada a la salida de la central de manipulación provienen del **Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía**:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

