

Datos básicos

Tomate protegido ecológico

2024/25



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Comercialización en origen

- 1.1 Calendario de comercialización
- 1.2 Descripción de los principales tipos comerciales
- 1.3 Distribución del volumen comercializado
- 1.4 Distribución de los principales tipos comerciales
- 1.5 Evolución de los precios en origen

Enlaces de interés



Comercialización en origen



El tomate continúa siendo el líder indiscutible en producción ecológica con un 30% de la producción comercializada y un 35% del valor económico de los seis principales horticolas ecológicos de invernadero en 2023/24 en Andalucía.

1.1 Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
Tomate	Asurcado												
	Rama												
	Pera												
	Redondo												
	Cherry												

1.2 Descripción de los principales tipos comerciales



TOMATE RAMA. Fruto de calibre mediano recolectado en ramo. Sabor suave y elevada firmeza del fruto.



TOMATE PERA. Fruto de forma alargada, color rojo intenso y piel fina.



TOMATE ASURCADO. Fruto de forma externa irregular y surcos muy marcados de color verde oscuro. Destaca por su excelente sabor y dulzura. Es minoritario en producción ecológica porque su principal mercado es el nacional.



TOMATE REDONDO. Fruto redondo y liso, calibre mediano y grande, y de un color rojo intenso.

TOMATE CHERRY. Fruto de pequeño tamaño que puede presentarse diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto, redondo rama rojo y pera suelto rojo.



OTROS TIPOS COMERCIALES.

La clasificación "Otros tipos comerciales" agrupa tipos de tomate minoritarios en producción ecológica como pueden ser tomates liso, cocktail, rosas, etc.

En el Observatorio de Precios y Mercados se incluyen bajo la rúbrica "sin especificar"



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR

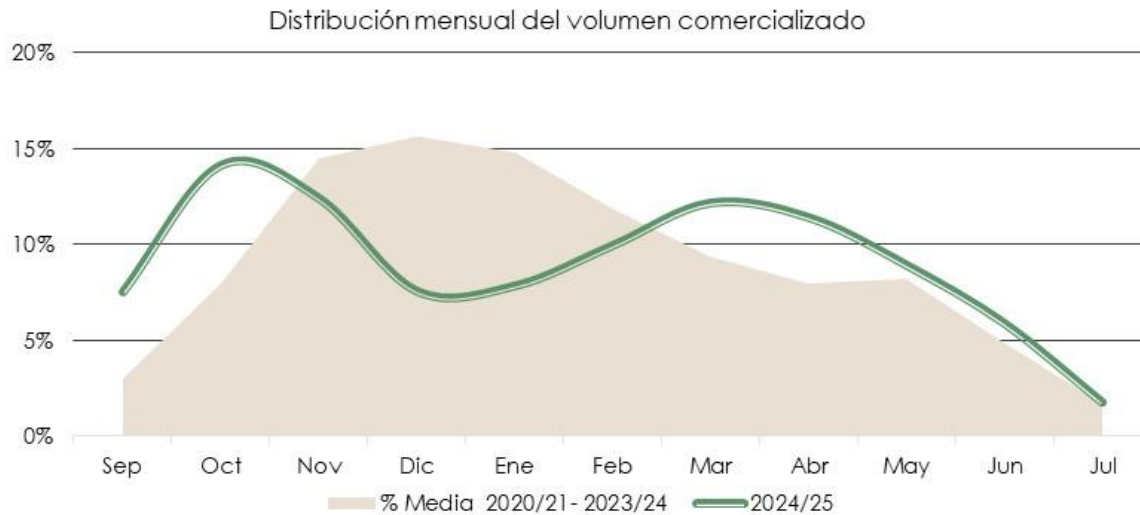


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Comercialización en origen

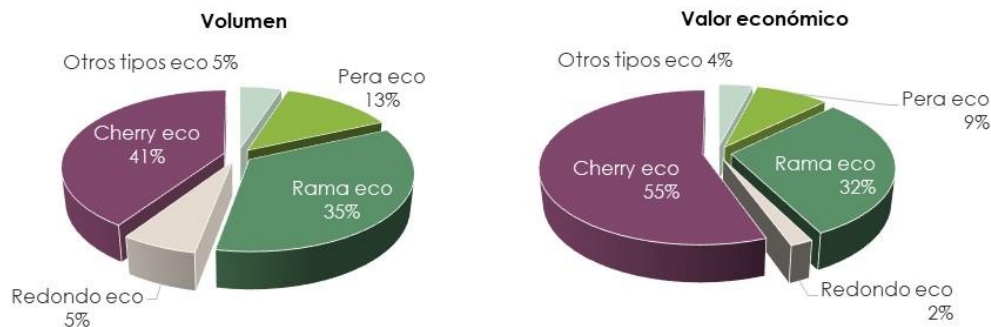


1.3 Distribución del volumen comercializado



En 2024/25 se intensifica la comercialización de tomate ecológico desde el mes de enero hasta abril.

1.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Importancia desigual de los tipos comerciales en producción ecológica y no ecológica.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR

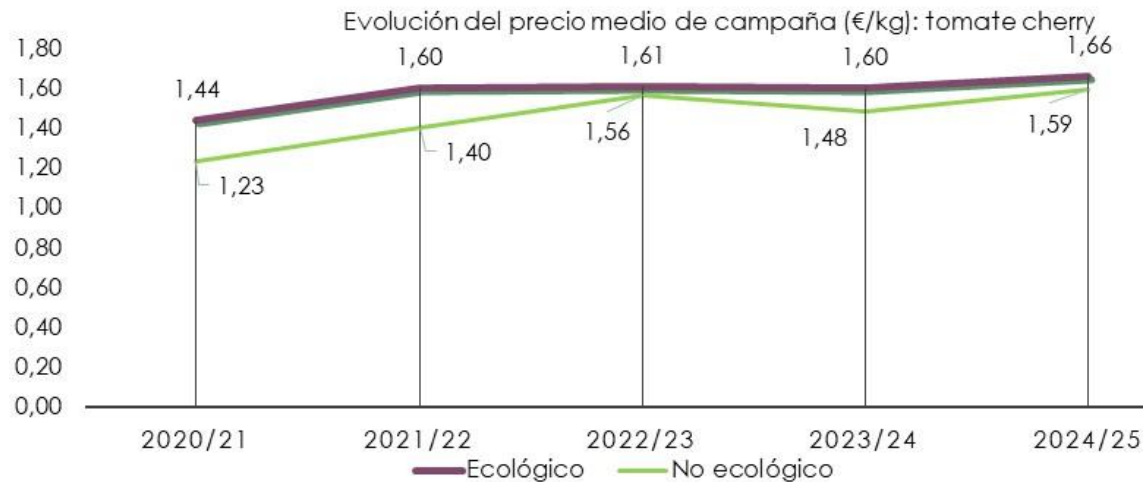


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Comercialización en origen



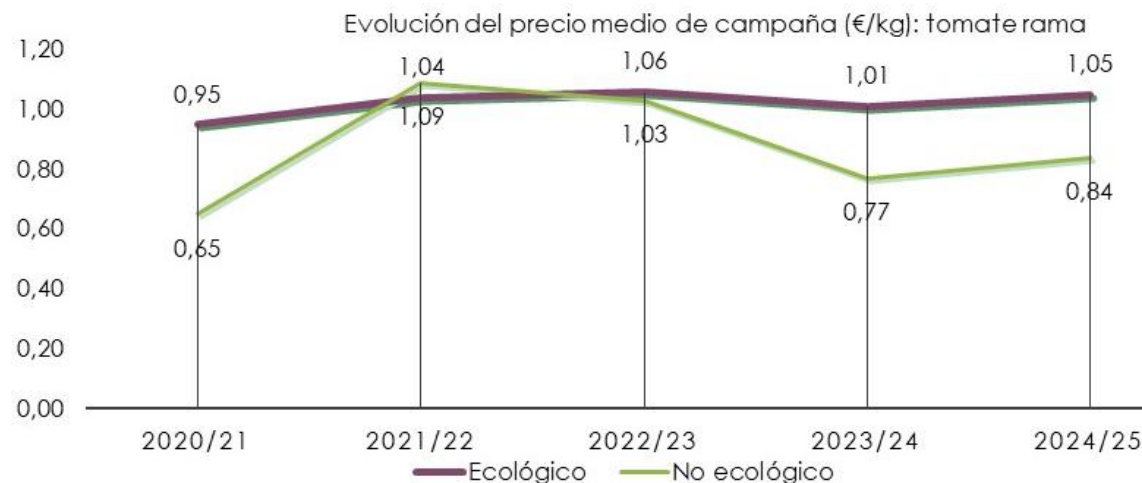
1.5 Evolución de los precios en origen



La distribución por tipos de cherry difiere en ecológico y no ecológico:

- El cherry pera alcanza un 62% en ecológico y 47% en no ecológico.
- El cherry rama representa un 359% de la cantidad de cherry no ecológico frente a un 14% en ecológico.
- El cherry redondo alcanza un 23% de la cantidad de cherry ecológico frente a un 12% en no ecológico.
- Otros tipos comerciales de cherry apenas suponen un 1% en ecológico frente a un 6% del cherry no ecológico.

La producción ecológica no se comercializa en origen a través del sistema de subasta. Sin embargo, el grueso de la producción no ecológica de tomate rama se comercializa a través de este sistema comercial, donde el producto está mayoritariamente normalizado.



ecológico



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR

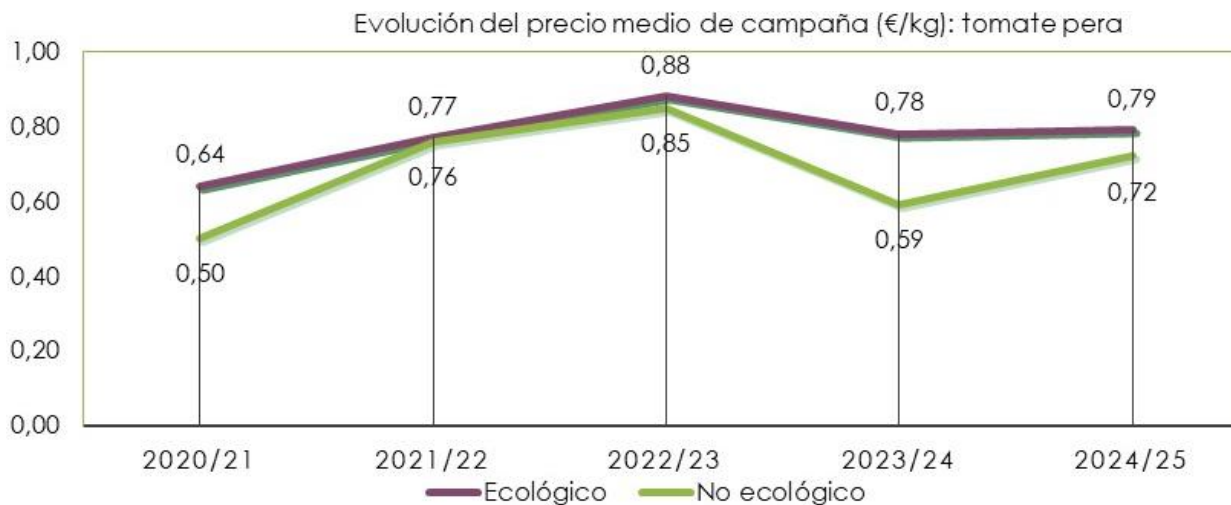


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

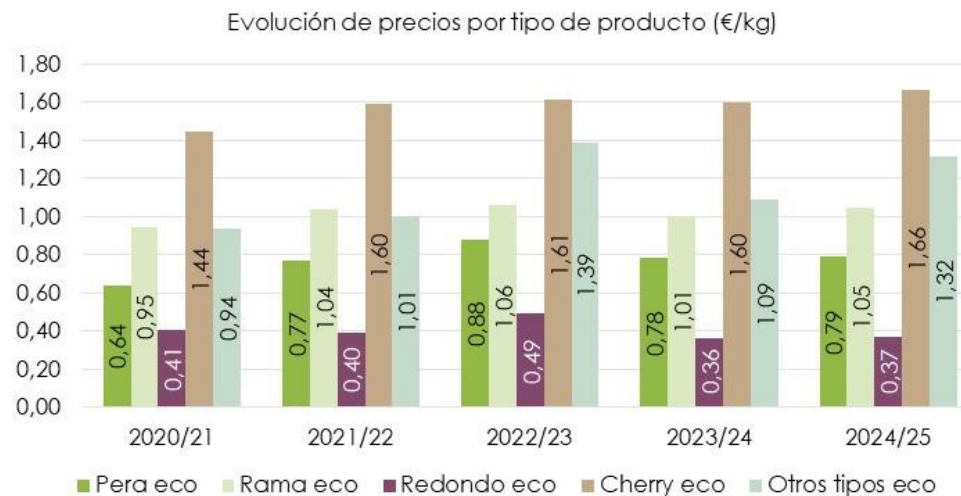
Comercialización en origen



1.5 Evolución de los precios en origen



La composición del tomate en producción ecológica y no ecológica es heterogénea, existiendo diferencias notables en la comercialización como la falta de ventas en subasta del tomate ecológico.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

e
c
o
l
ó
g
i
c
o



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

