

Datos básicos

Pimiento protegido ecológico

2024/25



Comercialización en origen

- 1.1 Calendario de comercialización
- 1.2 Descripción de los principales tipos comerciales
- 1.3 Distribución del volumen comercializado
- 1.4 Distribución de los principales tipos comerciales
- 1.5 Evolución de los precios en origen

Enlaces de interés



Comercialización en origen



Según la información aportada por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados, en 2024/25 el pimiento ecológico supone el 13% en volumen y el 21% en valor, ocupando el cuarto lugar en cantidad comercializada y tercero en valor dentro del ranking de los cultivos ecológicos de invernadero más importantes.

En Almería se localiza prácticamente la totalidad de la superficie de este producto.

1.1 Calendario de comercialización

		Calendario de comercialización											
		sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago
Pimiento	California												
	Dulce cónico												
	Picante												

1.2 Descripción de los principales tipos comerciales



PIMIENTO CALIFORNIA. Frutos de perfil cuadrado o ligeramente troncocónico, que al madurar viran de color verde al color propio de la variedad: rojo, amarillo o naranja. El cultivo de pimiento California naranja en producción ecológica es inapreciable.



PIMIENTO DULCE CÓNICO. Fruto de perfil cónico y maduración en rojo o amarillo, con un sabor muy dulce. Se comercializa principalmente en rojo y en producción ecológica agrupa mayoritariamente variedades de pimiento tipo dulce italiano.



PIMIENTO PICANTE. Fruto cónico, de paredes lisas y acabado en punta, de unos 15-18 cm de longitud y sabor picante. Al madurar viran de color verde intenso al color propio de la variedad: rojo o amarillo.



OTROS TIPOS COMERCIALES. En producción ecológica agrupan principalmente tipos snack.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR

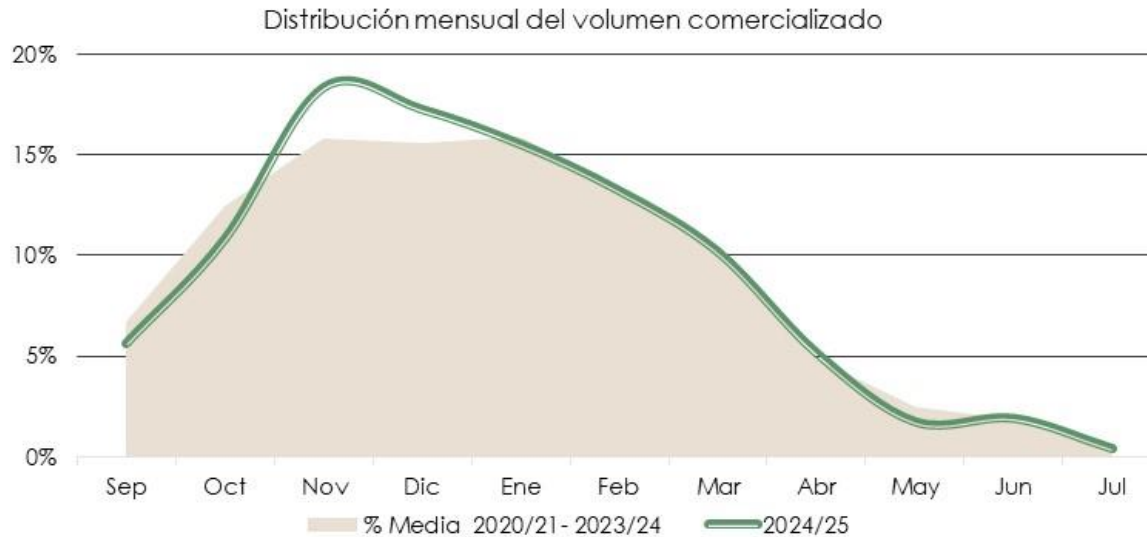


OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

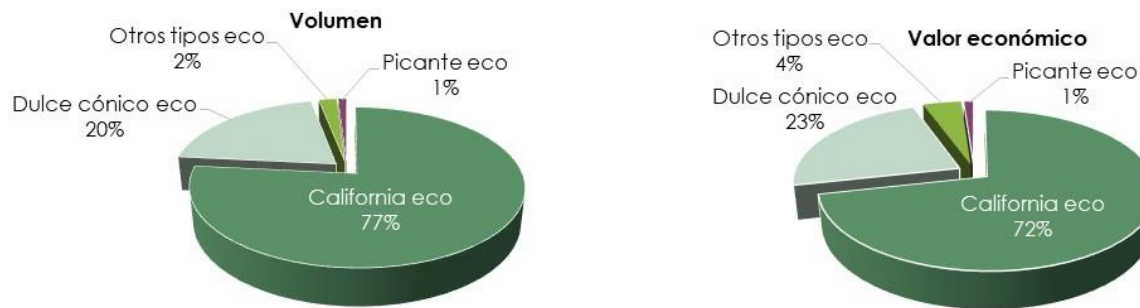
Comercialización en origen



1.3 Distribución del volumen comercializado



1.4 Distribución de los principales tipos comerciales



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



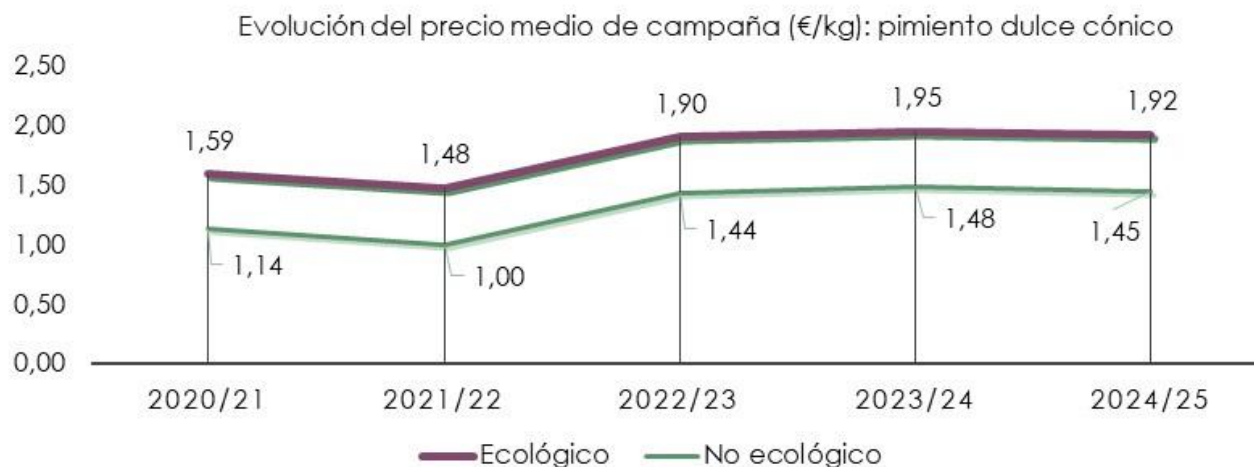
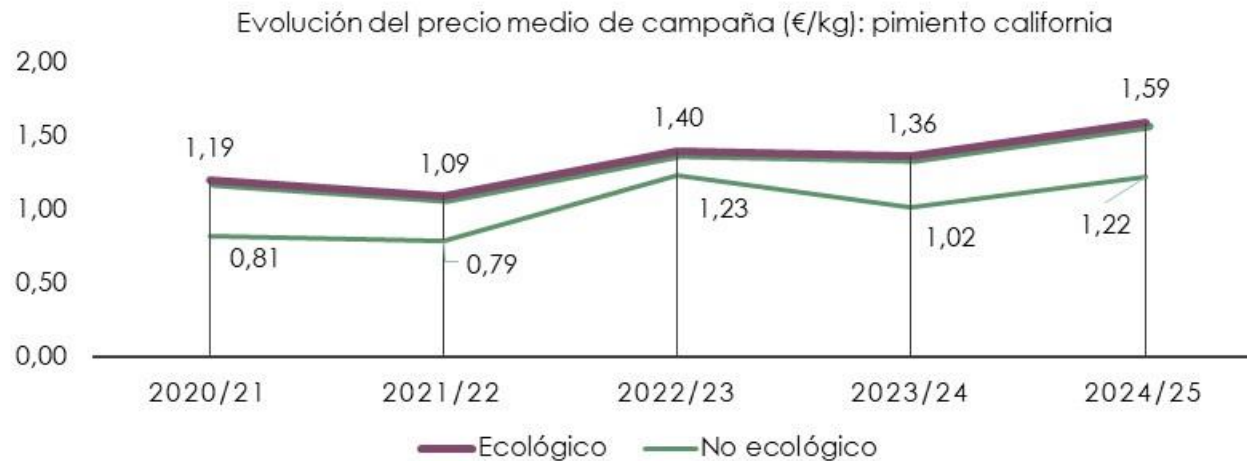
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

e
c
o
l
ó
g
i
c
o

Comercialización en origen



1.5 Evolución de los precios en origen



Comercialización en origen



1.5 Evolución de los precios en origen



Nota: Se publican los primeros datos desglosados de pimiento picante ecológico en la campaña 2023/24.



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

