

Informe de seguimiento

Semana 48

La llegada del invierno meteorológico a Andalucía favorece una subida prácticamente generalizada de las cotizaciones de los productos hortícolas



H
o
r
t
í
c
o
l
a
s
p
r
o
t
e
g
i
d
o
s

Campaña
2025/26



La entrada del invierno meteorológico, unida al desplazamiento de un frente frío y a la sucesión de varias borrascas, ha generado una marcada inestabilidad atmosférica en la provincia de Almería, circunstancia que ha derivado en una contención significativa de la oferta hortícola. La demanda europea se sitúa por encima del volumen disponible en estas fechas, provocando que las cotizaciones mantengan una tendencia alcista que las coloca ampliamente por encima de las registradas en la campaña anterior.

En el caso del pimiento, la reducción de la superficie cultivada, junto con la merma del rendimiento por la incidencia de *Thrips parvispinus*, ha provocado una disminución significativa de la oferta en origen, que ha favorecido la evolución de los precios durante las últimas semanas. No obstante, en el periodo analizado se observa un ajuste a la baja en las cotizaciones de los tipos California rojo y amarillo. Tras un mes con precios medios comprendidos entre 1,00€/kg y 1,40€/kg, estos tipos comerciales parecen haber tocado techo, por el momento, y reducen su valor.

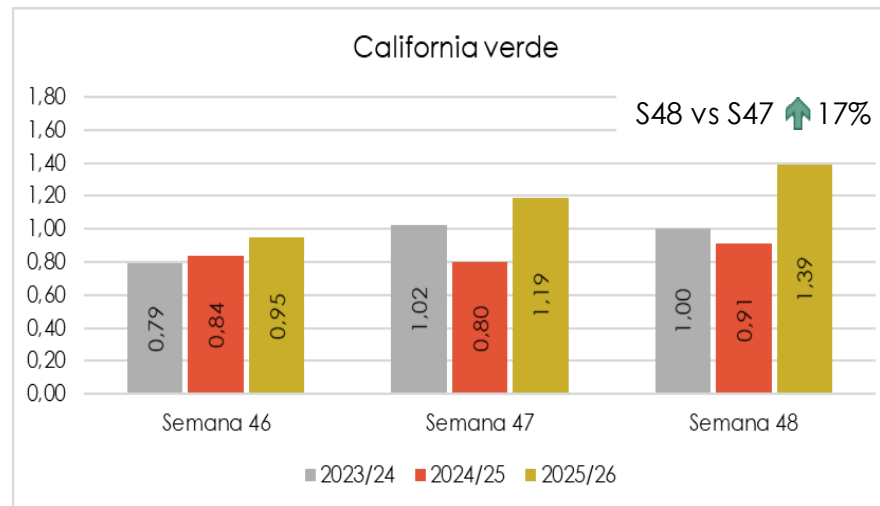
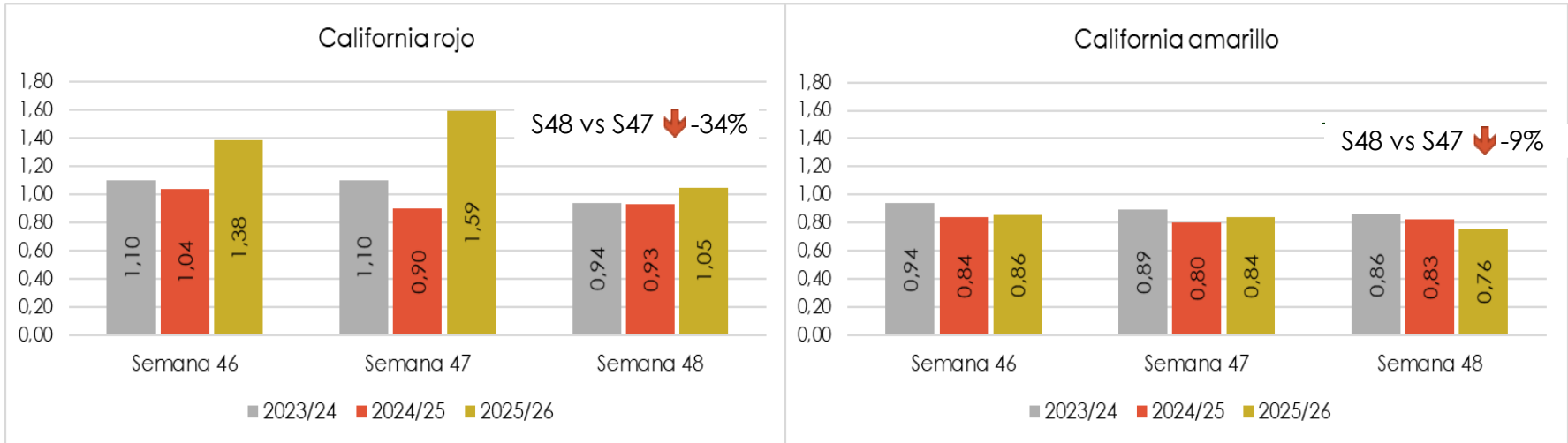
La inestabilidad meteorológica ha afectado especialmente a la producción de calabacín, pepino y berenjena, que han reducido su entrada en las alhóndigas de Almería entre un 10-20% en el caso de calabacín y pepino, y cerca de un 35-40% en el caso de la berenjena. La menor oferta ha dado lugar a un significativo incremento de precios respecto a la pasada semana. El calabacín verde mejora su cotización un 30%, mientras que el pepino Almería lo hace un 42% y la berenjena negra un 75%.

El mercado del tomate refleja una tendencia generalizada de recuperación de precios en todos los tipos comerciales. El tomate rama, tras la práctica finalización de la campaña centroeuropea y el consiguiente reequilibrio de los flujos comerciales, experimenta la mayor revalorización entre los tipos analizados. Este tipo comercial cierra la semana con un precio medio próximo a 0,80€/kg, situándose por encima del tomate pera, que alcanza los 0,76€/kg. El tomate liso, el tipo comercial más valorado de los cuatro analizados, consolidan su apreciación en un contexto de oferta contenida.

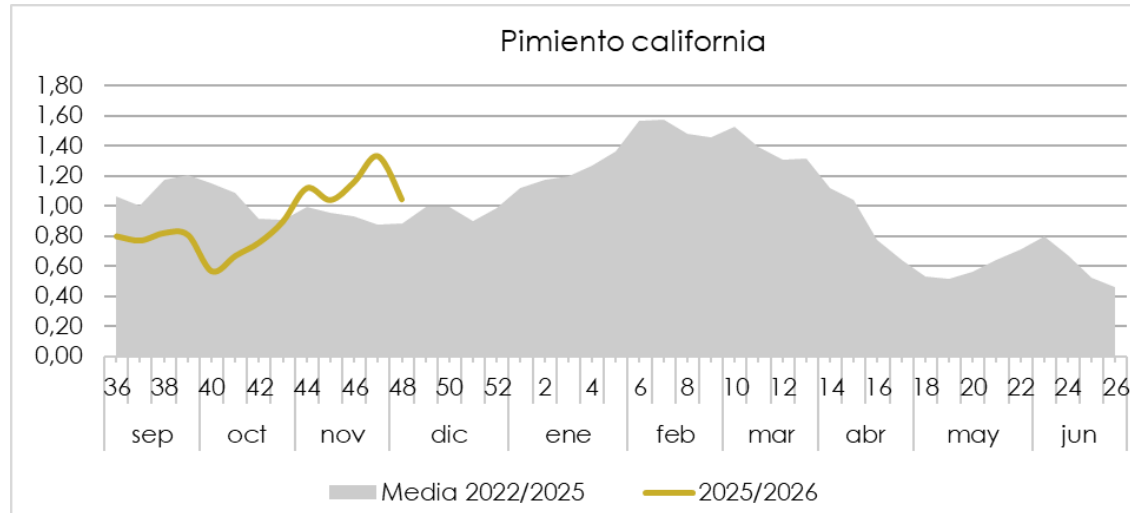


PIMIENTO

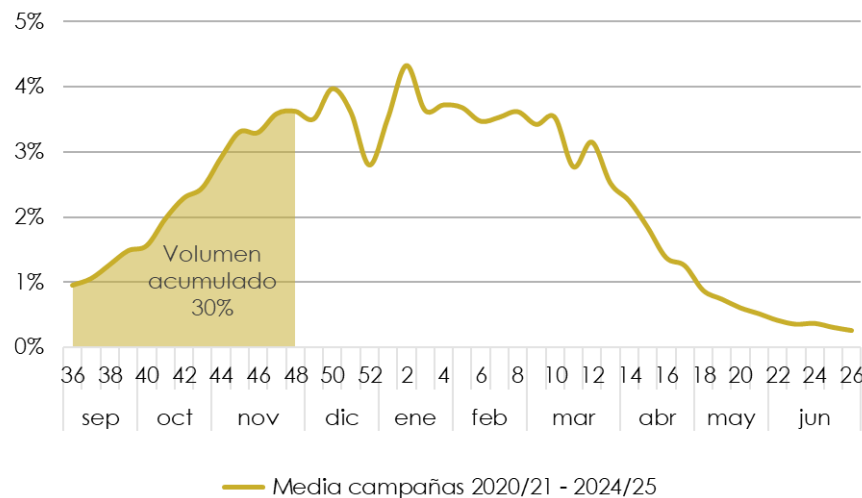
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

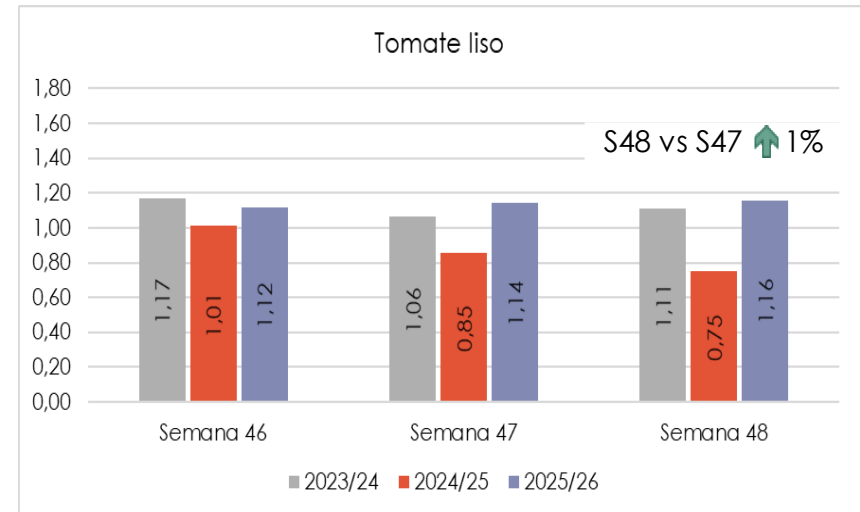
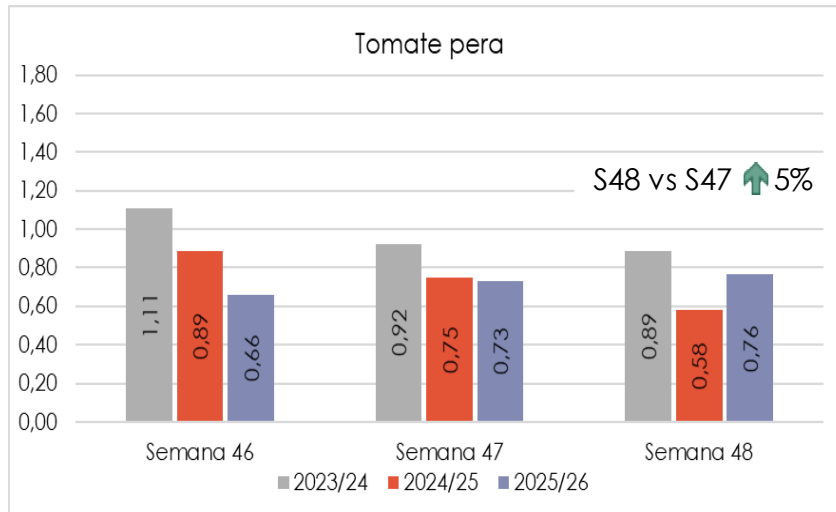
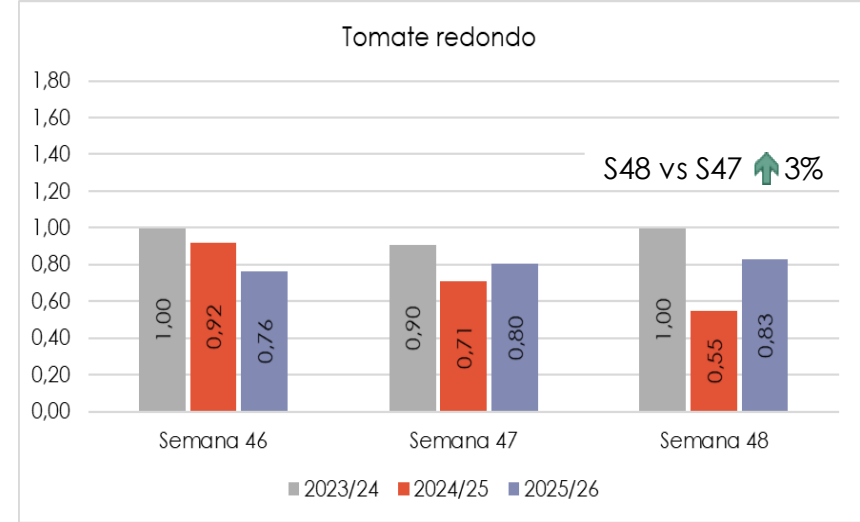
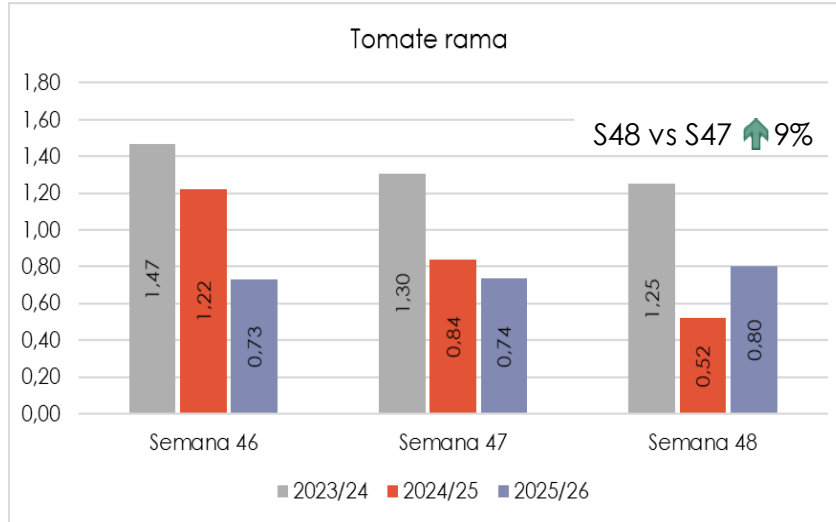


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



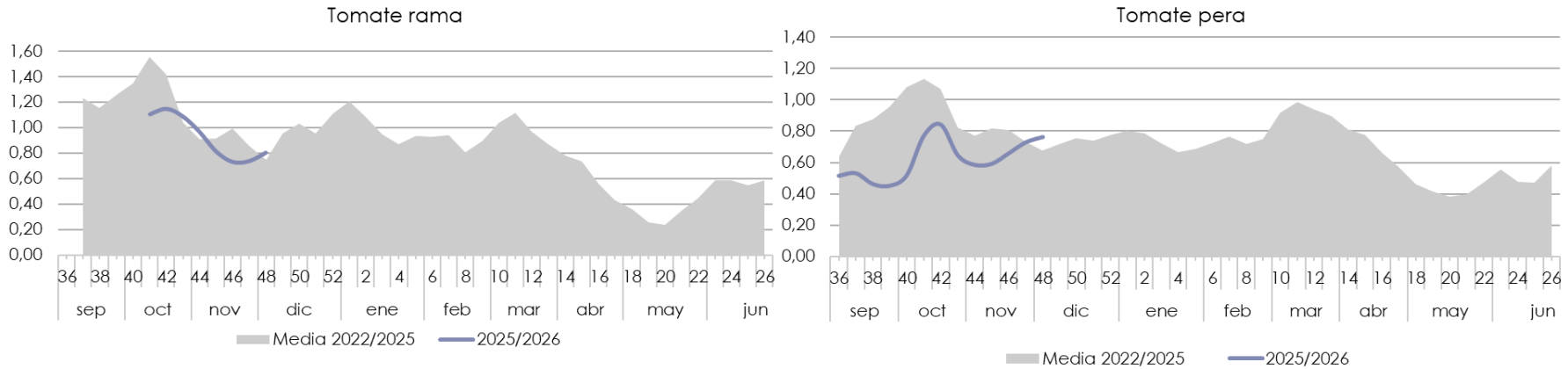
TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

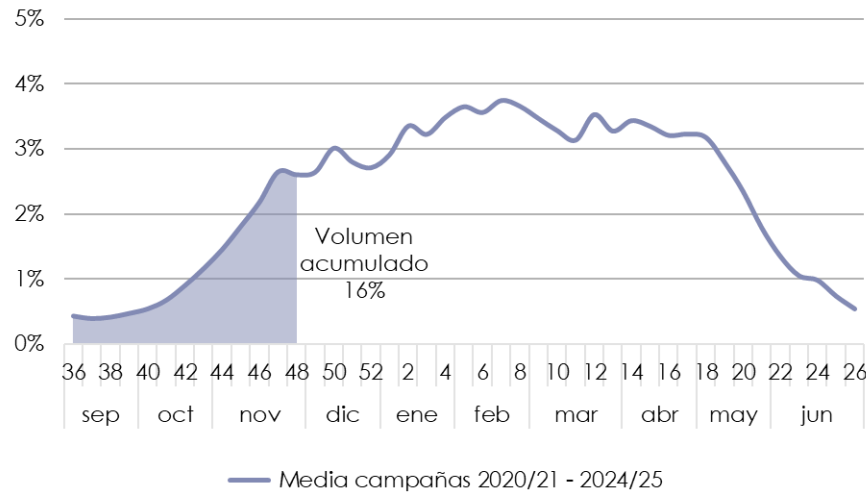


TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

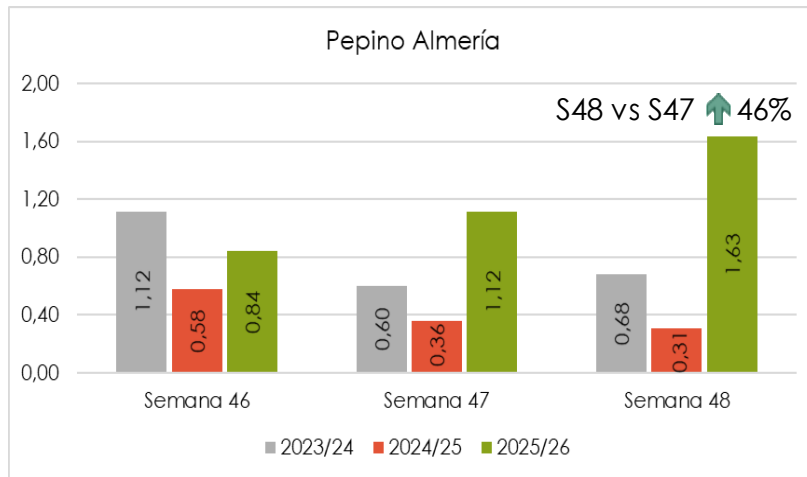


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



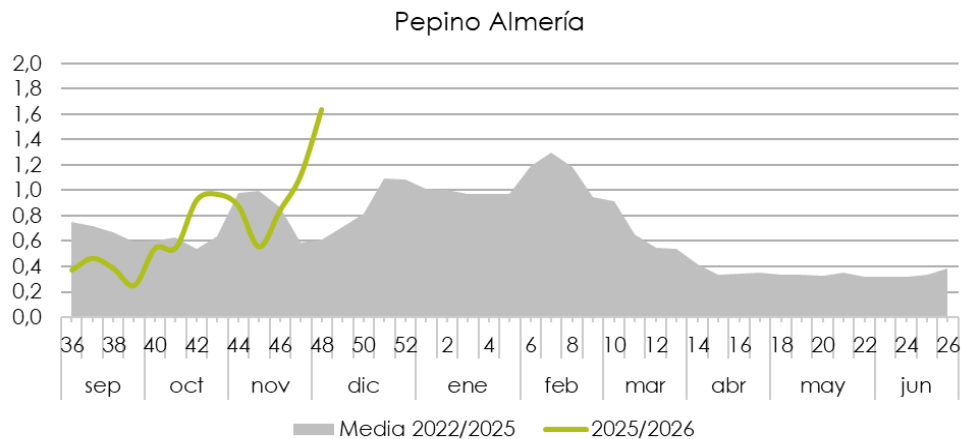
PEPINO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

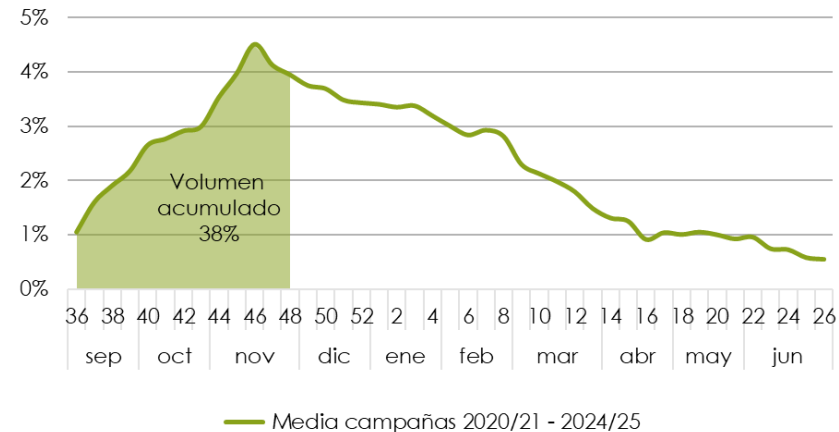


Precios medios semanales (€/kg) 2025/26				
	Semana 46	Semana 47	Semana 48	S48 vs S47
Pepino español	0,83	0,85	0,70	↓ -18%
Pepino francés	1,01	1,11	0,95	↓ -14%

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



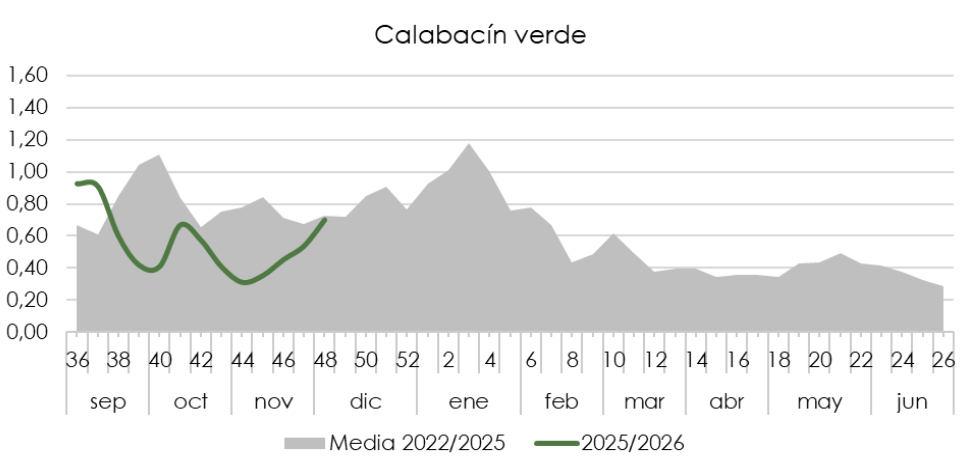
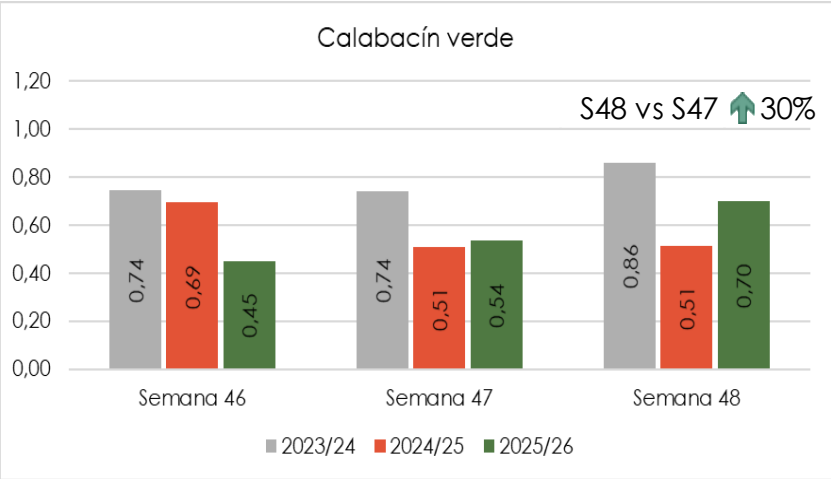
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



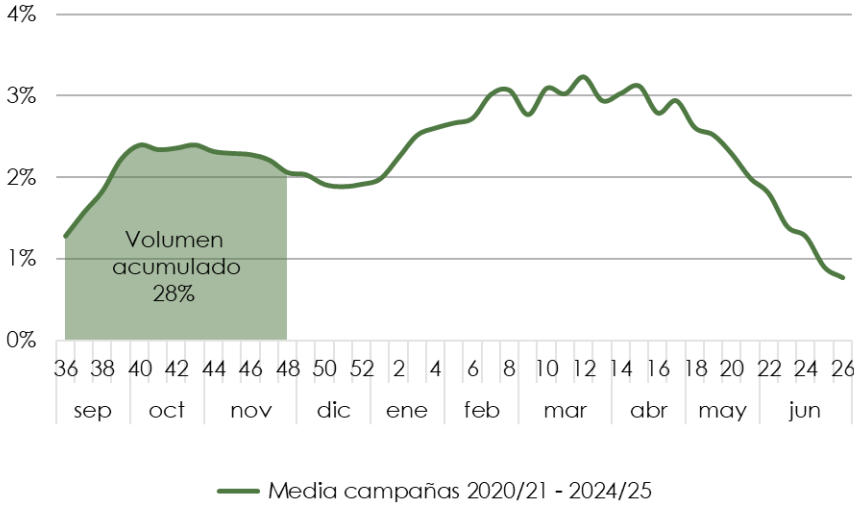
CALABACÍN

Precios medios semanales en origen (€/kg)

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



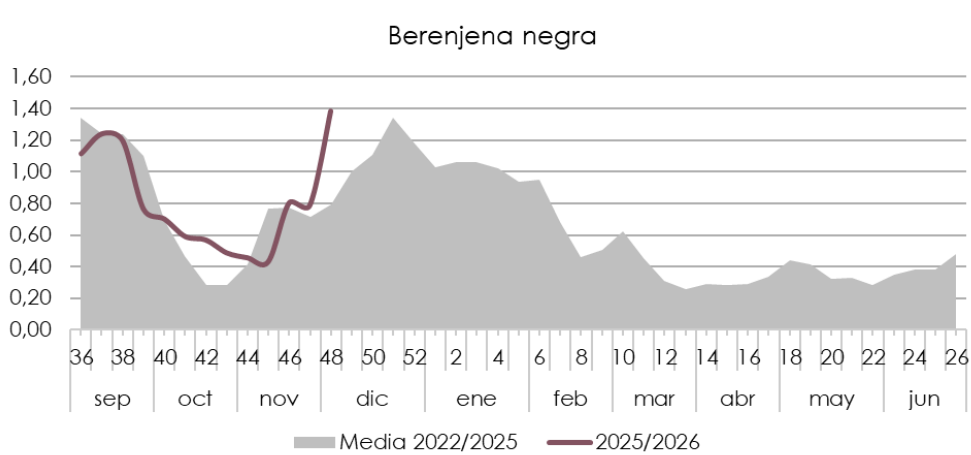
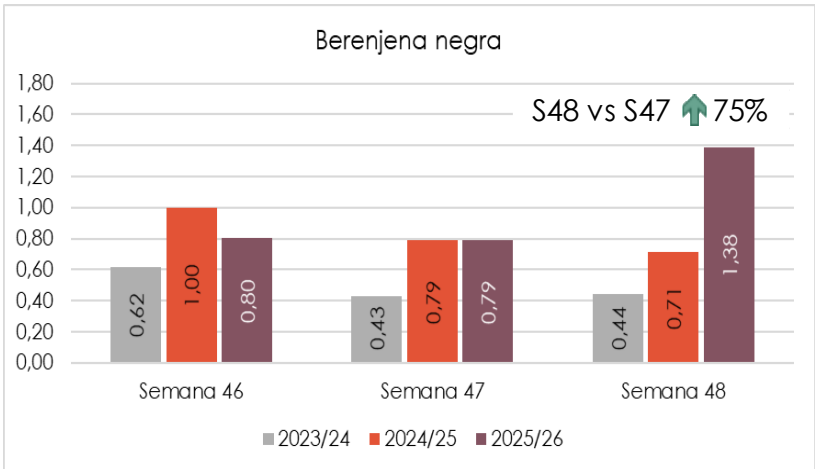
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



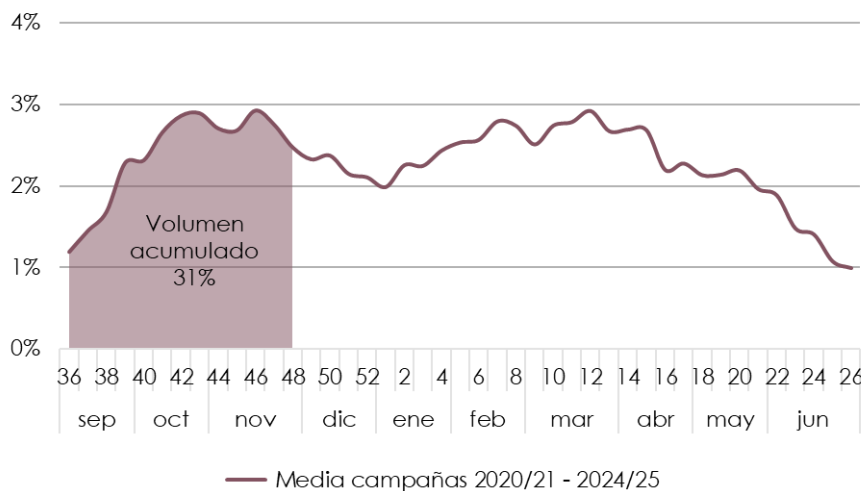
BERENJENA

Precios medios semanales en origen (€/kg)

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

TOMATE

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el 16 de noviembre, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de tomate** exportado por Marruecos a la UE, asciende a 47.443 toneladas, **un 7% inferior a la pasada campaña**. En la **semana 48** el contingente ha ascendido a **9.048 t**.



CALABACÍN

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.

El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el 16 de noviembre, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín exportado por Marruecos a la UE, asciende a 4.203 t toneladas, **un 30% inferior a la pasada campaña**. En la **semana 48** el contingente comunicado asciende a **743 t**.



Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

