

# Informe de seguimiento

Semanas 49

**La ausencia de volúmenes importantes en otros  
orígenes de producción convierte a Almería en  
uno de los principales proveedores europeos**



H  
o  
r  
t  
í  
c  
o  
l  
a  
s  
p  
r  
o  
t  
e  
g  
i  
d  
o  
s

Campaña  
2025/26



La reducción de las temperaturas nocturnas, la elevada humedad relativa y la disminución de las horas de luz, ocasionan una ralentización del ritmo productivo y de la maduración del fruto, que se ha visto reflejada en un incremento de los precios en origen. La berenjena, el pepino y el calabacín son los productos más sensibles a las condiciones meteorológicas invernales y los que más han aumentado su precio a lo largo de la semana.

El **pepino** tipo Almería registra esta semana la cotización más elevada de la campaña. Las bajas temperaturas en Almería y Granada han forzado una nueva reducción de los volúmenes comercializados en los tres tipos de pepino analizados. En Granada, numerosas plantaciones se encuentran finalizando la caña y otras próximas a empezar el rebrote, dando lugar a una reducción de la oferta en el mes de diciembre. Esta circunstancia, unida a la continuidad de las bajas temperaturas, favorece el ascenso de las cotizaciones en origen.

El **calabacín** registra récord de cotización esta semana. Varios son los factores que influyen en este comportamiento, por un lado, unas condiciones meteorológicas poco propicias para el desarrollo del fruto y, por otro, el cambio de ciclo de cultivo realizado a lo largo del mes de noviembre en numerosas explotaciones para realizar un segundo cultivo de calabacín. El resultado deriva en una limitación de la producción y un desajuste entre oferta y demanda en este período.

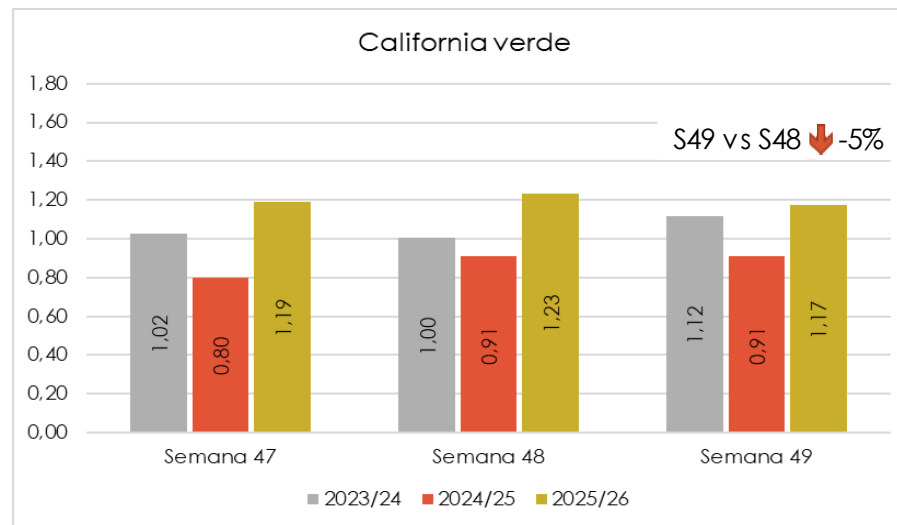
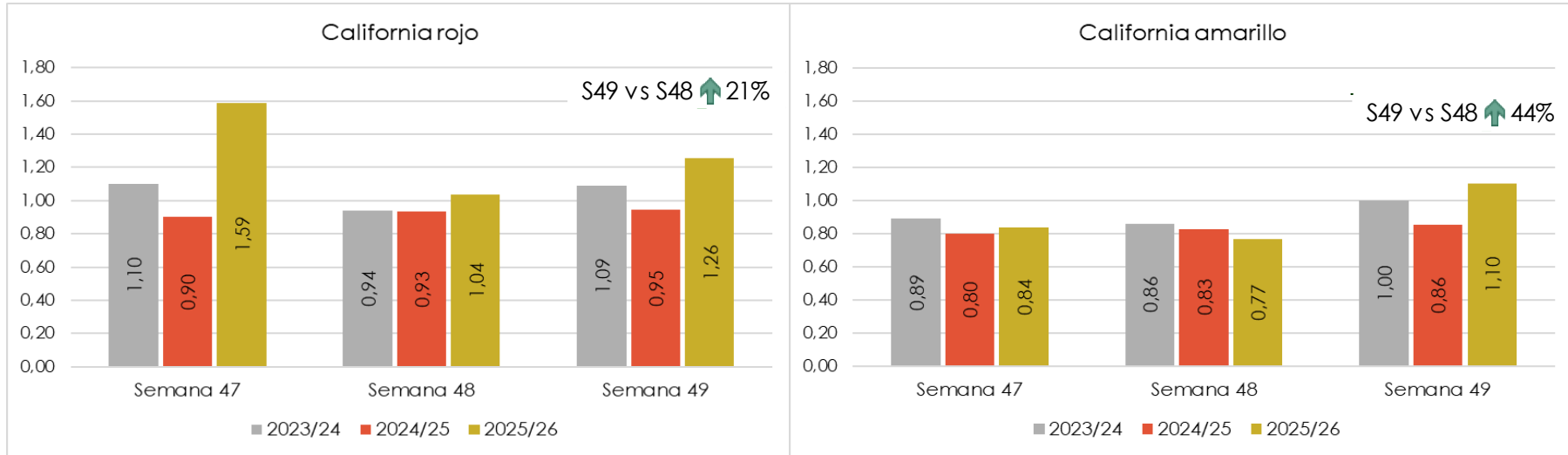
La **berenjena** experimenta una importante escalada de precio en las alhóndigas almerienses durante la semana 49. La oferta de berenjena se ha vuelto a reducir esta semana al continuar las condiciones meteorológicas fuera de su óptimo productivo. Las temperaturas mínimas nocturnas se han situado por debajo de los 9°C en la mayor parte de las zonas productoras, las máximas difícilmente han alcanzado los 20°C y ha continuado existiendo déficit de radiación solar.

Durante la semana 49 todos los productos analizados mejoran su cotización respecto a la semana anterior. La berenjena (48%), el calabacín (37%), el tomate (23%), el pepino Almería (20%), el pimiento California (13%) y la judía verde (4%) obtienen buenos resultados esta semana.



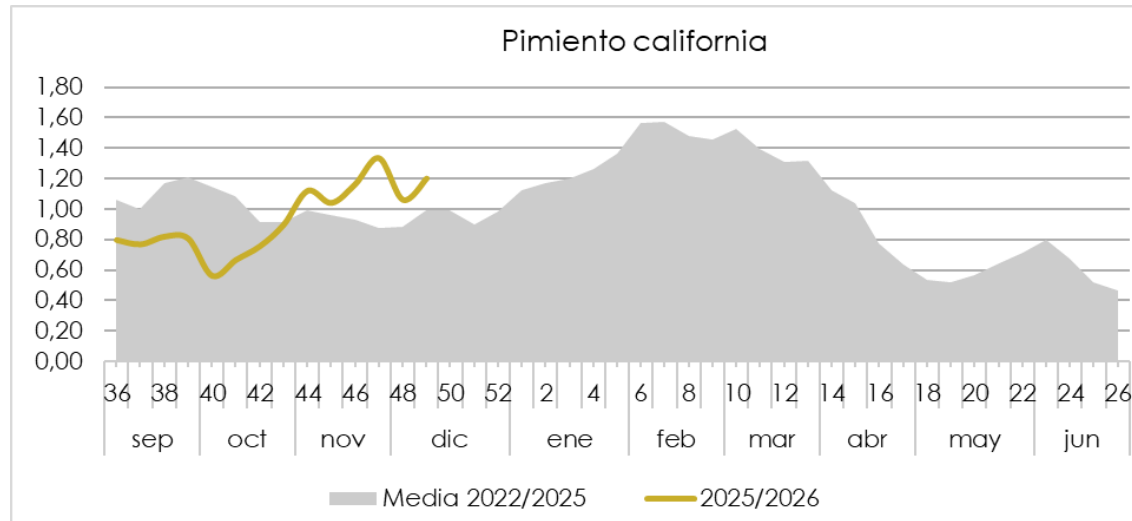
# PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)

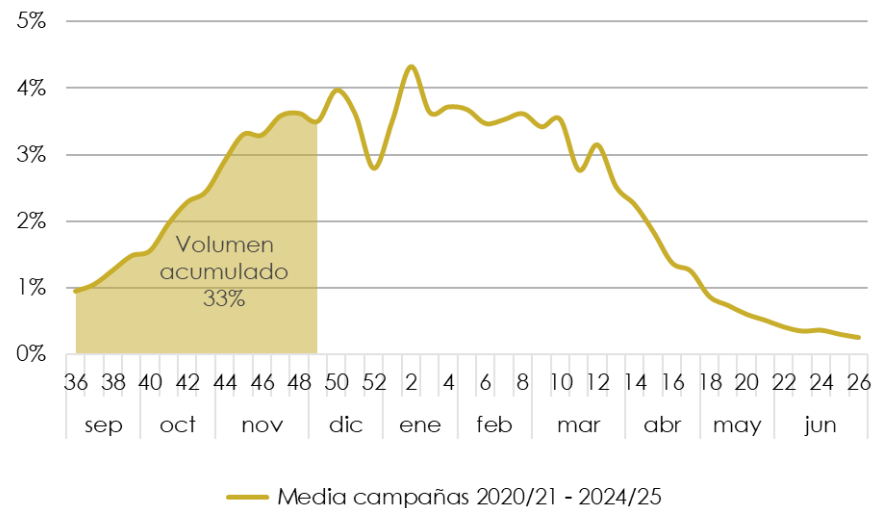


# PIMIENTO

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



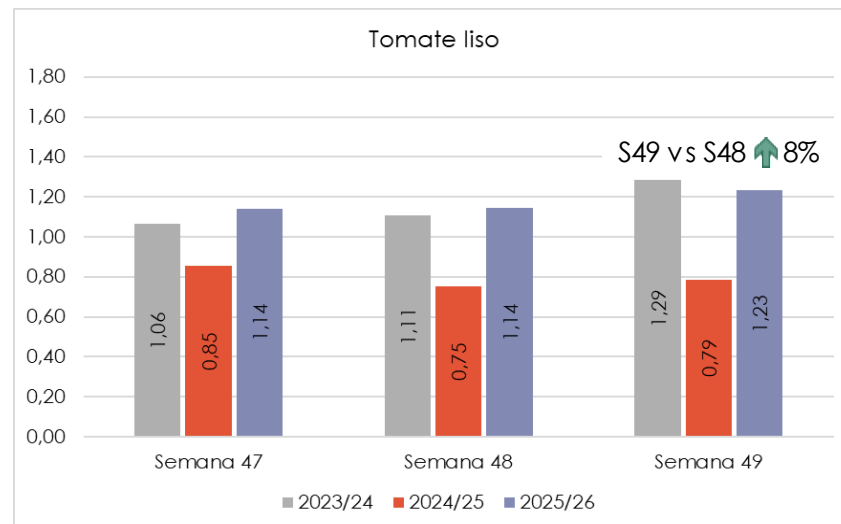
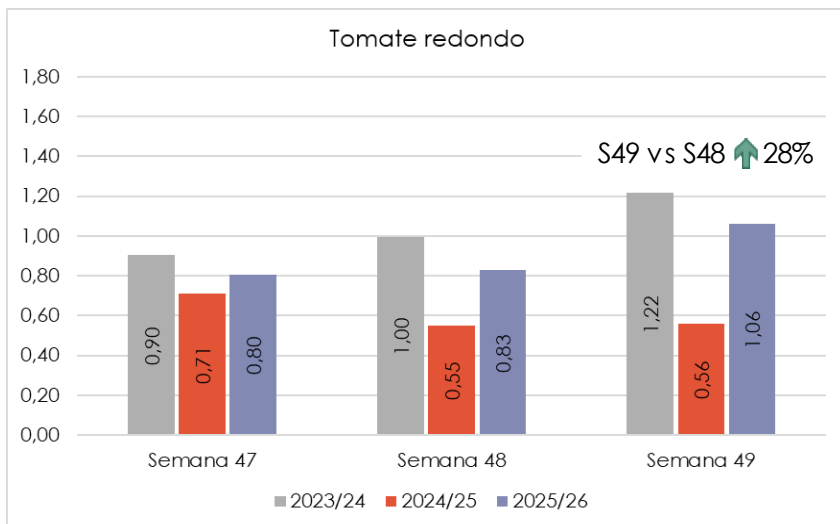
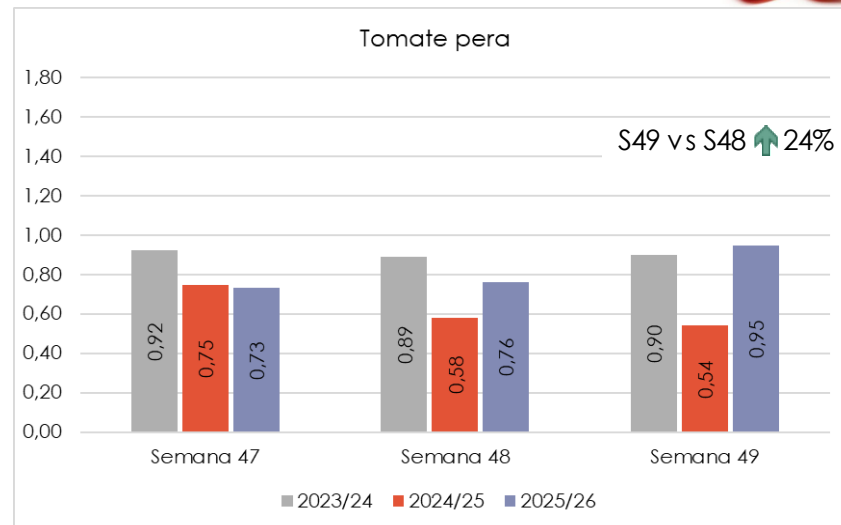
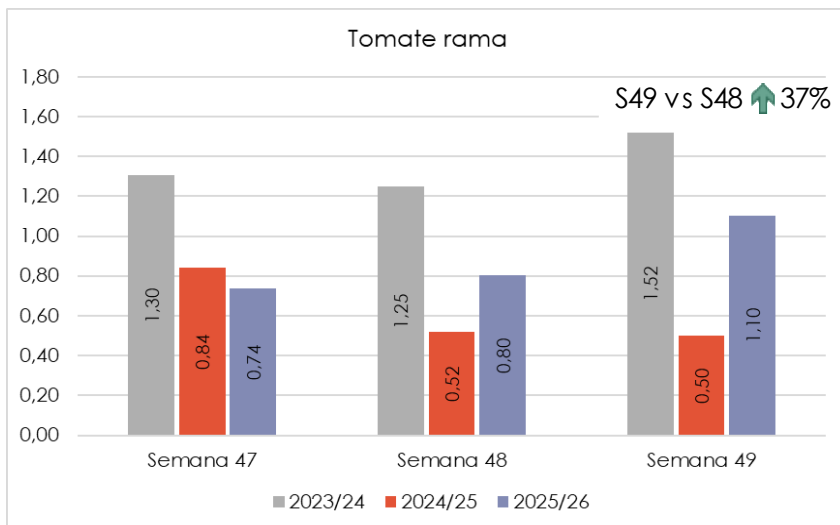
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



# TOMATE

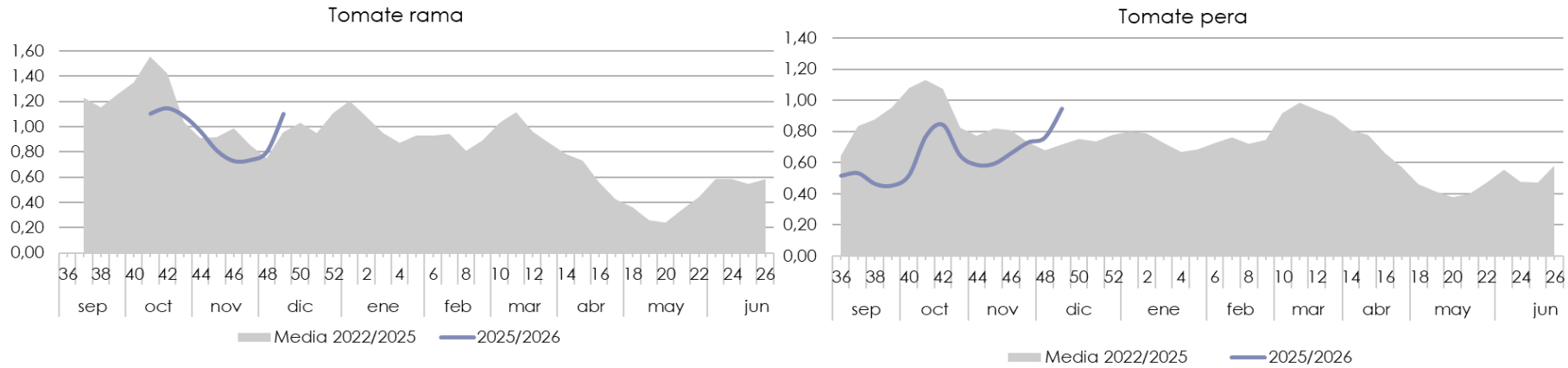


## Precios medios semanales en origen (€/kg)

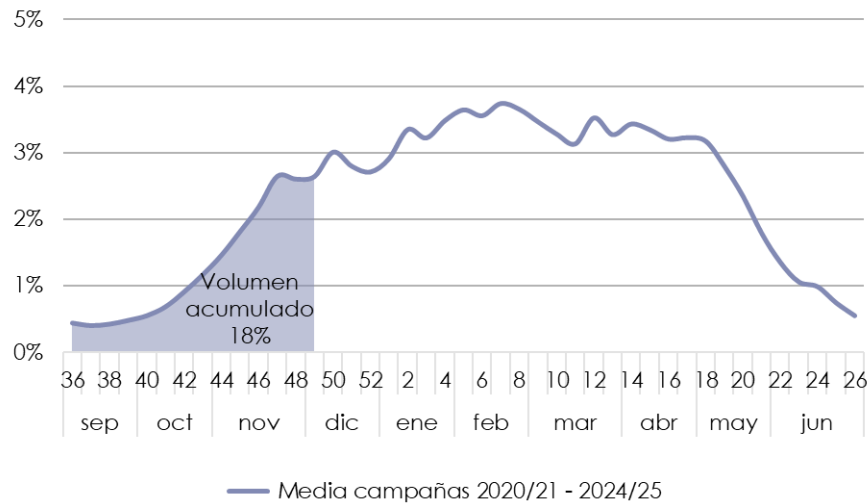


# TOMATE

Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



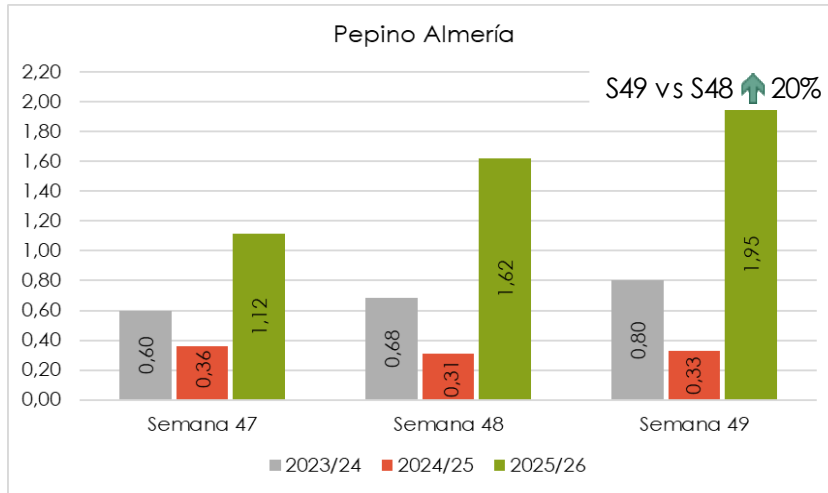
Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



# PEPINO

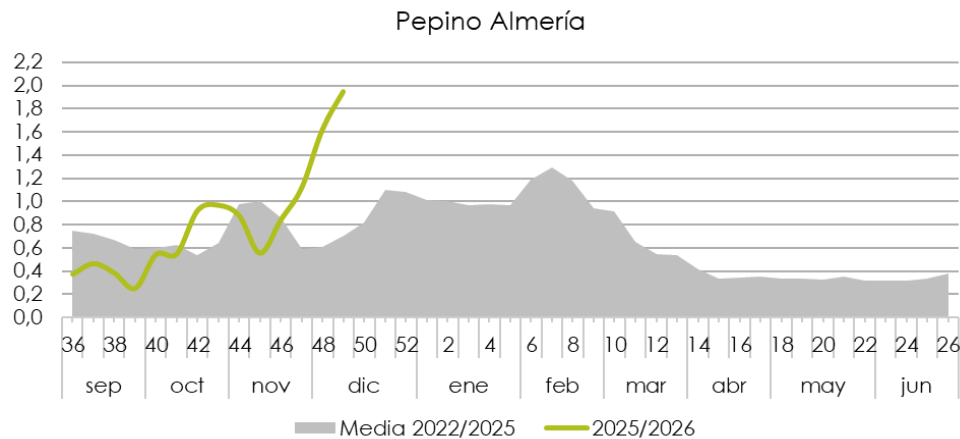


## Precios medios semanales en origen (€/kg)

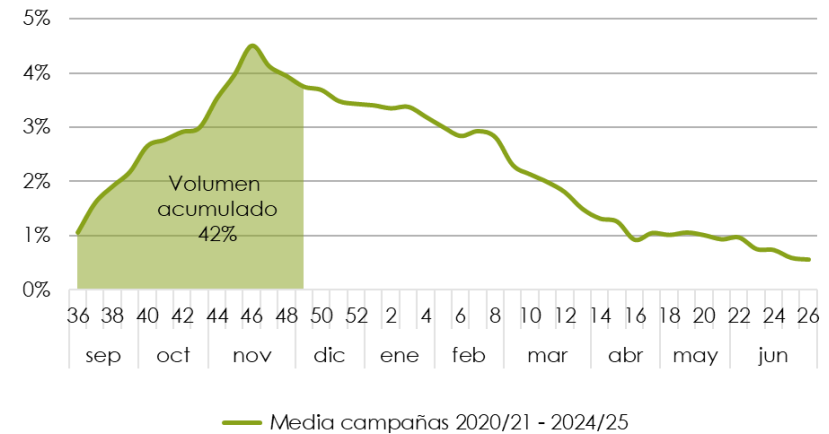


Precios medios semanales (€/kg) 2025/26				
	Semana 47	Semana 48	Semana 49	S49 vs S48
Pepino español	0,85	0,71	1,07	↑ 50%
Pepino francés	1,11	0,97	1,08	↑ 11%

## Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

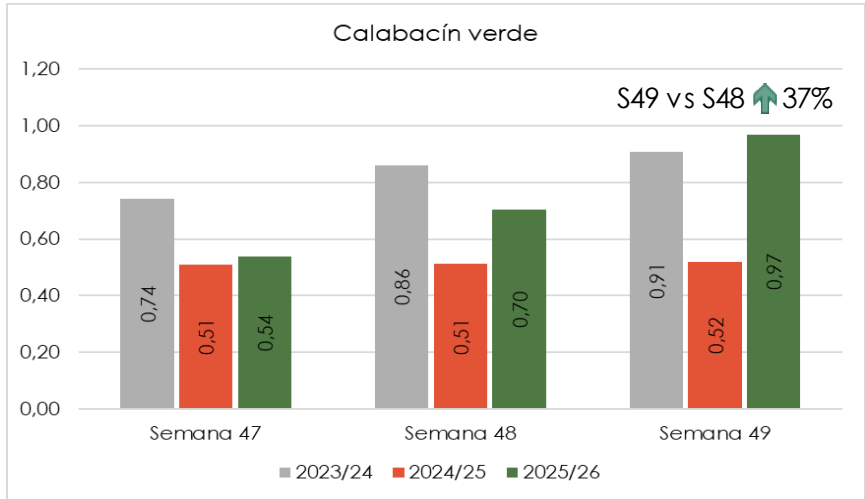


## Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

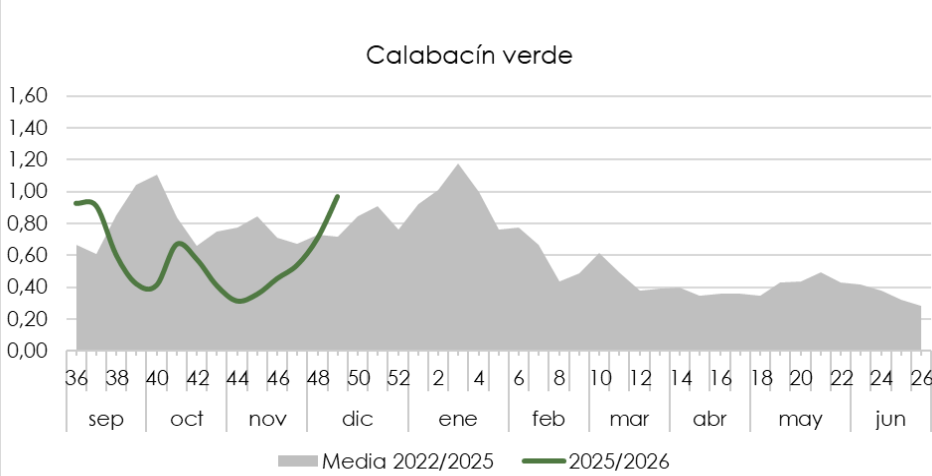


# CALABACÍN

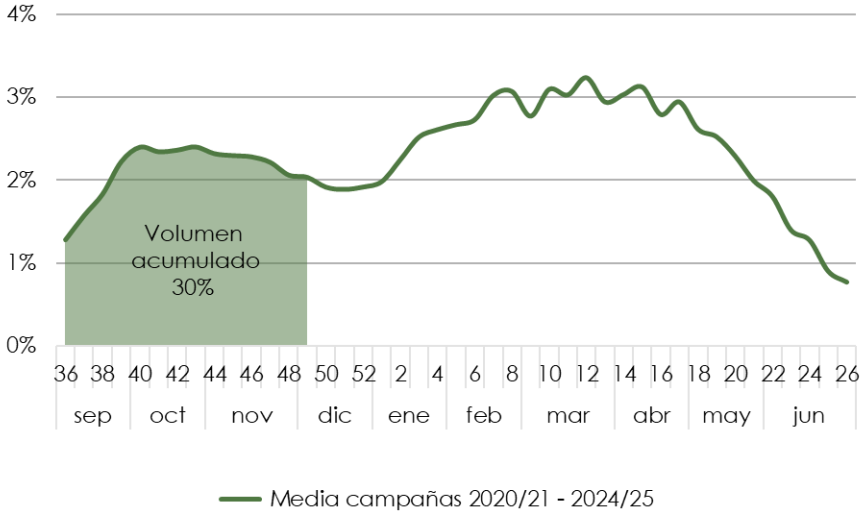
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

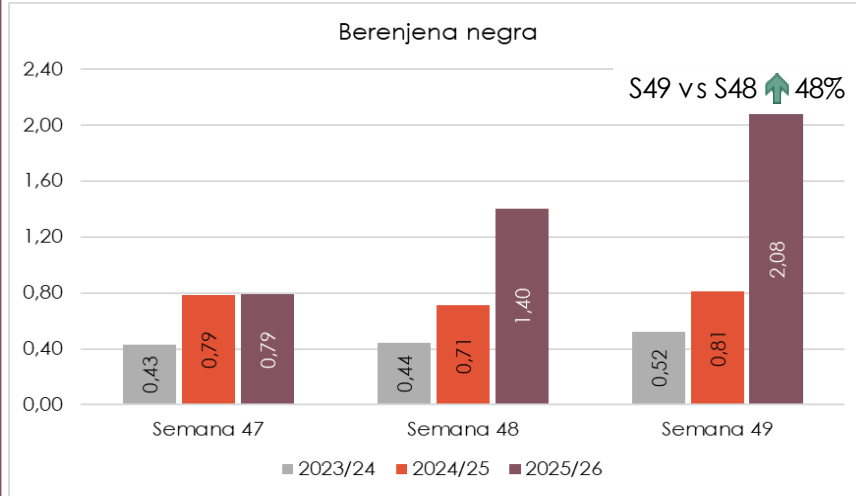


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

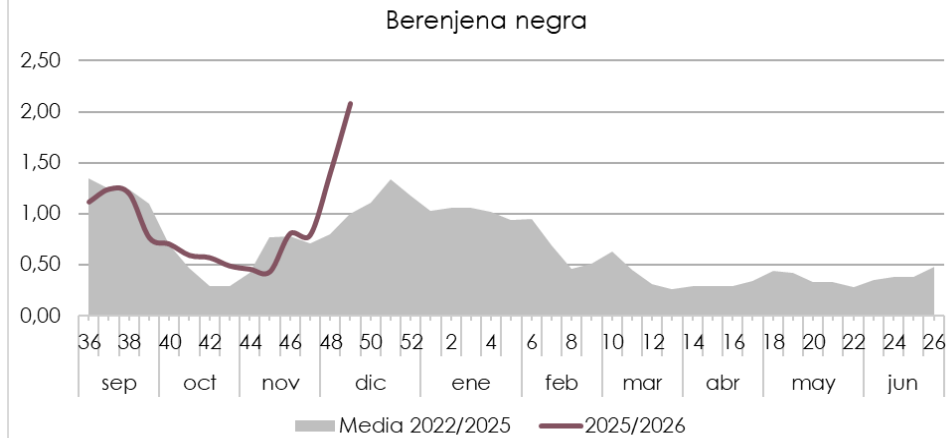


# BERENJENA

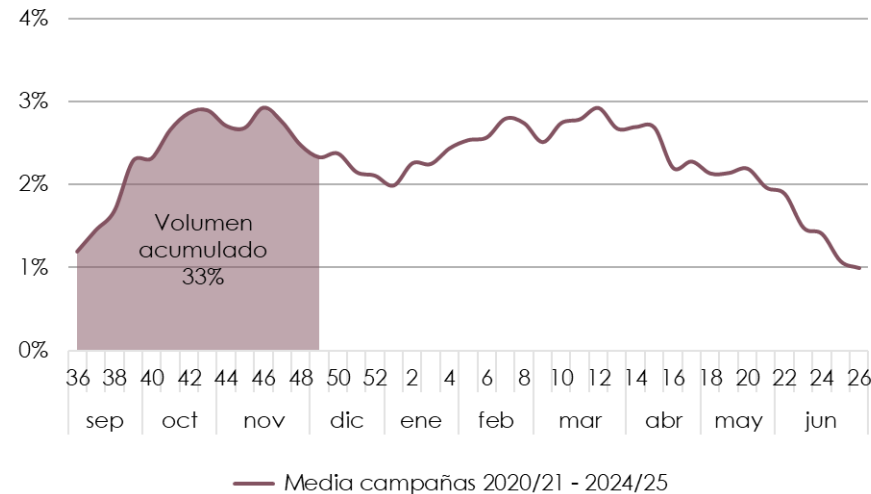
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

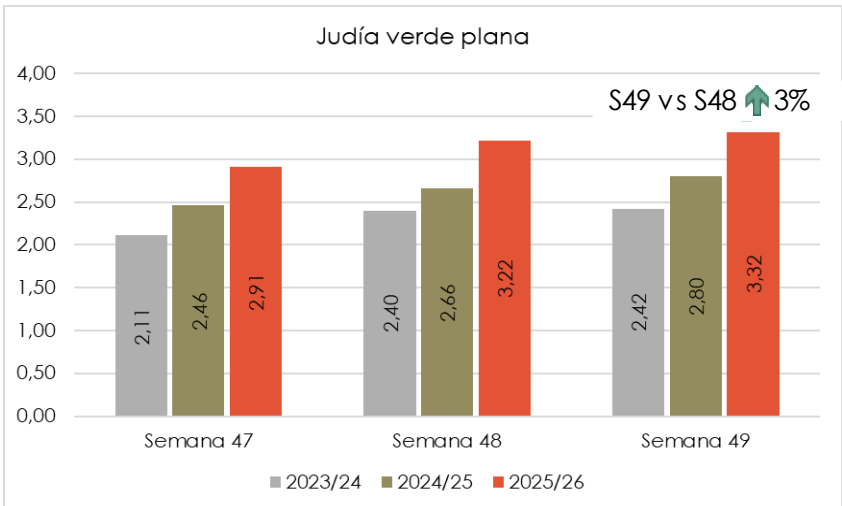


Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25

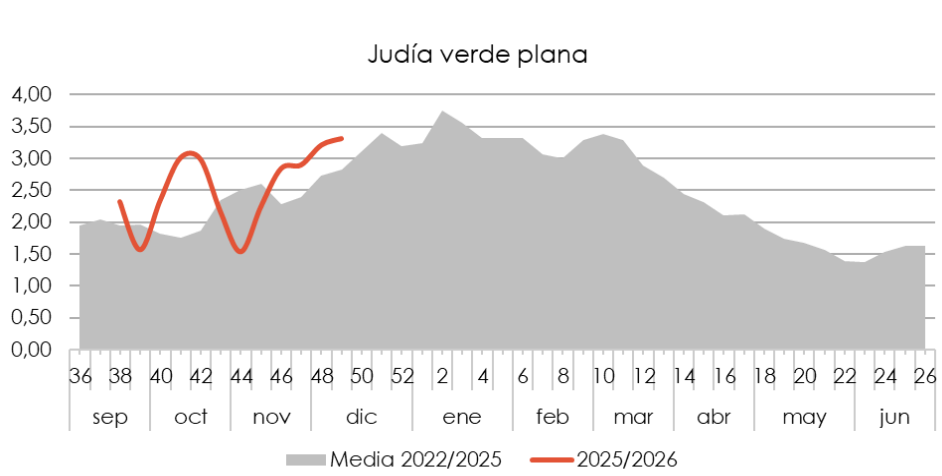


# JUDÍA VERDE

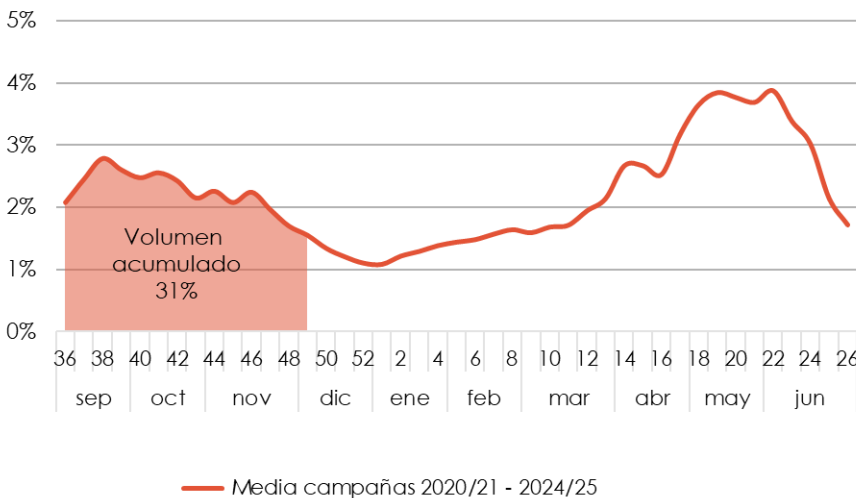
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución del volumen comercializado en base a la media de las campañas 2020/21-2024/25



Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

## TOMATE

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 285.000 toneladas. Hasta el 7 de diciembre, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de tomate** exportado por Marruecos a la UE, asciende a 55.104 toneladas, **un 0,4% superior a la pasada campaña**. En la **semana 49** el contingente ha ascendido a **7.661 t**.



## CALABACÍN

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total autorizado para la campaña 2025/26 asciende a 56.000 toneladas. Hasta el 7 de diciembre, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el contingente de calabacín exportado por Marruecos a la UE, asciende a 5.006 toneladas, **un 30% inferior a la pasada campaña**. En la **semana 49** el contingente comunicado asciende a **803 t**.



## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2024/25. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2025/26 son provisionales.

