

Datos básicos

AJO

2023/24

Sector hortícolas al aire libre



Índice



01 Principales datos de Andalucía

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés

1. Principales datos de Andalucía



El **sector del ajo** en Andalucía constituye un motor socioeconómico para las comarcas productoras, con especial presencia en **Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla**.

El conjunto de **hortícolas al aire libre**, entre los que se encuentra el ajo, posee un carácter estratégico en Andalucía por su elevada demanda de mano de obra, tanto en campo, como en centros de manipulación, sosteniendo una importante actividad industrial ligada al manipulado, envasado y comercialización, contribuyendo a la economía local.

Evolución de los principales datos de Andalucía

	2019/2020	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	% 2023/24 vs 2019-23	% 2023/24 vs 2022/23	Gráfica
Superficie Total (ha)	5.183	5.356	4.733	3.394	2.579	↓ -44,7%	↓ -24,0%	
Producción Total (t)	68.333	71.416	58.120	31.711	25.688	↓ -55,2%	↓ -19,0%	
Rendimiento Total (kg/ha)	13.184	13.334	12.280	9.343	9.960	↓ -17,2%	↑ 6,6%	
Valor de la producción (Mill.€)	100,7	76,9	45,1	35,1	33,0	↓ -48,8%	↓ -6,1%	

Posicionamiento de la producción andaluza. Año 2023



31.711 t



16%

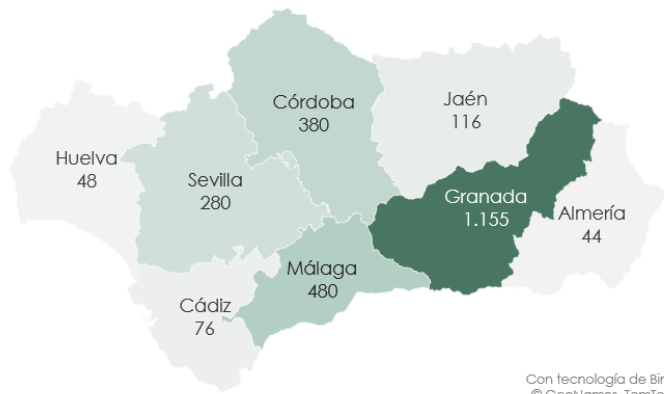


9,9%



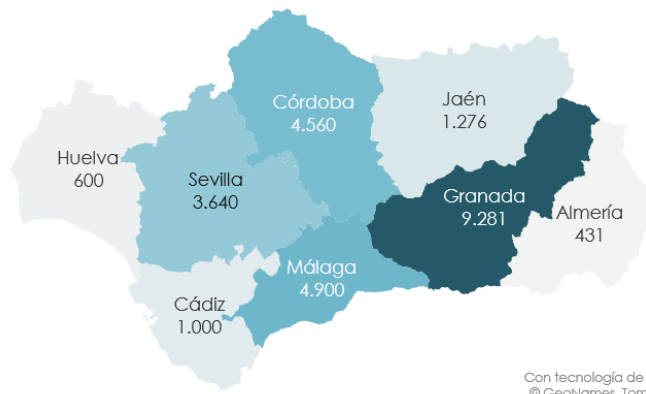
0,1%

Distribución provincial de la superficie en producción (ha)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom

Distribución provincial de la producción (t)



Con tecnología de Bing
© GeoNames, TomTom



Fuentes: Anuarios estadísticas agrarias y pesqueras Andalucía 2019-2024, CAPADR. Macromagnitudes 2024. Avance Superficie y Producciones 2024, MAPA. Datos 2023 UE - Mundo, FAOSTAT.

Nota: Datos básicos de ajo cuya producción corresponde a la siembra de final de 2023, y cuya comercialización está comprendida entre mayo de 2024 y 2025.



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

2. Comercialización en origen



2.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización													
Ajo		abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar
Ajo fresco (origen)	Spring o Chino												
	Morado												
Importación													
Exportación													

La campaña de comercialización del ajo **andaluz** se desarrolla principalmente los meses de **mayo a agosto**, coincidiendo con los meses de producción.

La importación se sitúa principalmente entre los meses de septiembre a marzo y complementa la demanda.

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales



AJO CHINO O SPRING. De aroma y sabor más suave que otras variedades de ajo. Es muy productiva, alcanzando grandes calibres. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía.



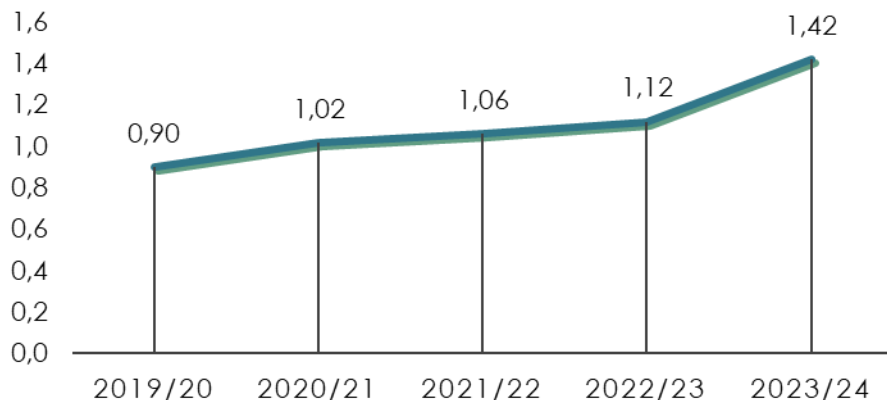
AJO MORADO. Recibe esta denominación por la coloración que presentan los dientes. El bulbo es de tamaño mediano a grande y se caracteriza por tener un marcado olor y sabor, con una cierta tendencia a picar ligeramente. Esta variedad de ajo es la más apreciada por los consumidores españoles.



2. Comercialización en origen

2.3 Evolución de los precios en origen

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)

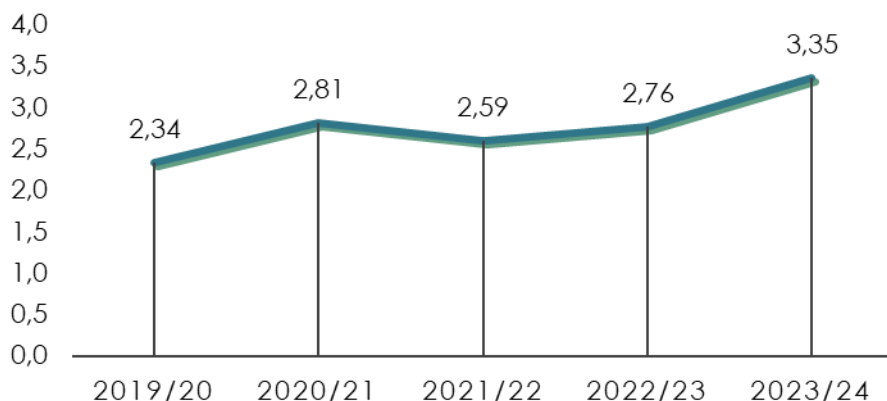


El **precio medio** del **ajo** en **origen** ha sido ascendente en los últimos años. En la **campaña 2023/24**, ha aumentado un 27% respecto a la campaña anterior, cotizando a **1,42 €/kg**.



2.4 Evolución de los precios en centro de manipulación

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



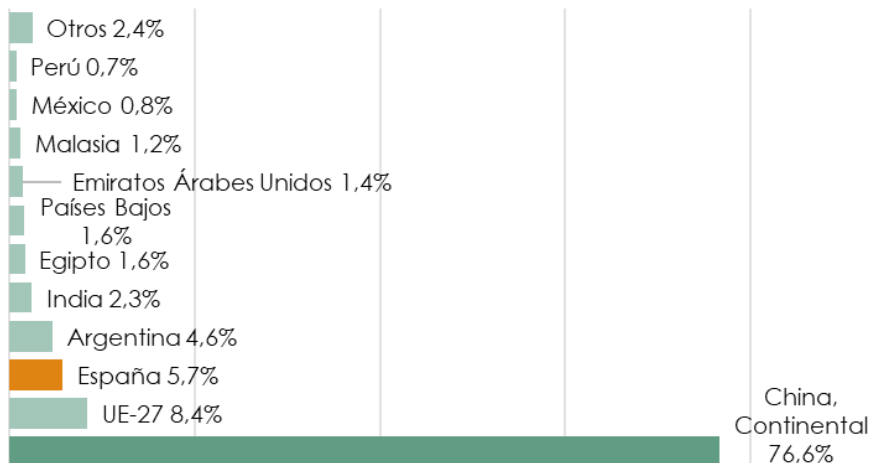
El **precio medio** del **ajo** a la **salida del centro de manipulación** se situó en **3,35 €/kg**, un 21% más que en la campaña anterior.



3. Comercio exterior

3.1 Mercado mundial del ajo

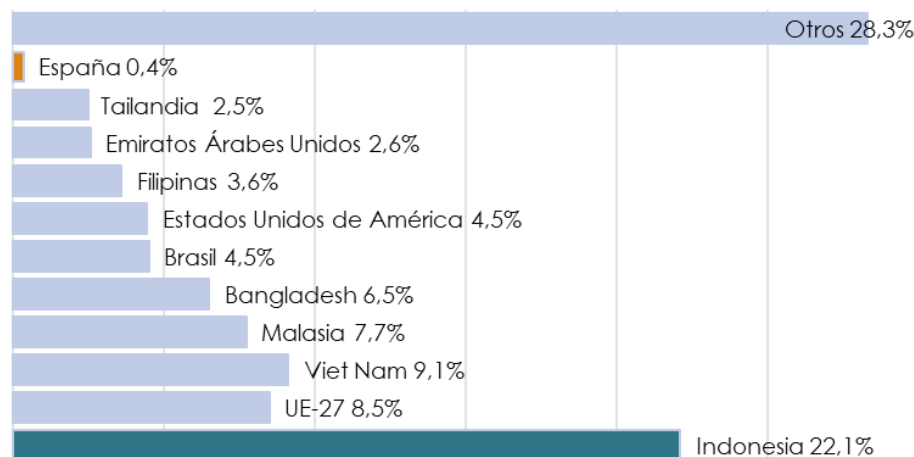
Principales países exportadores del mundo (%). Año 2023



China fue el principal **exportador de ajo** a nivel mundial en 2023. **España** ocupó el segundo puesto como país exportador, con una cuota del 5,7% del mercado.



Principales países importadores del mundo (%). Año 2023



Indonesia fue el principal **importador de ajos** a nivel mundial en 2023 con el 22% de las importaciones. **España** apenas recibe el 0,4% de las importaciones mundiales.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Fuente: FAOSTAT.



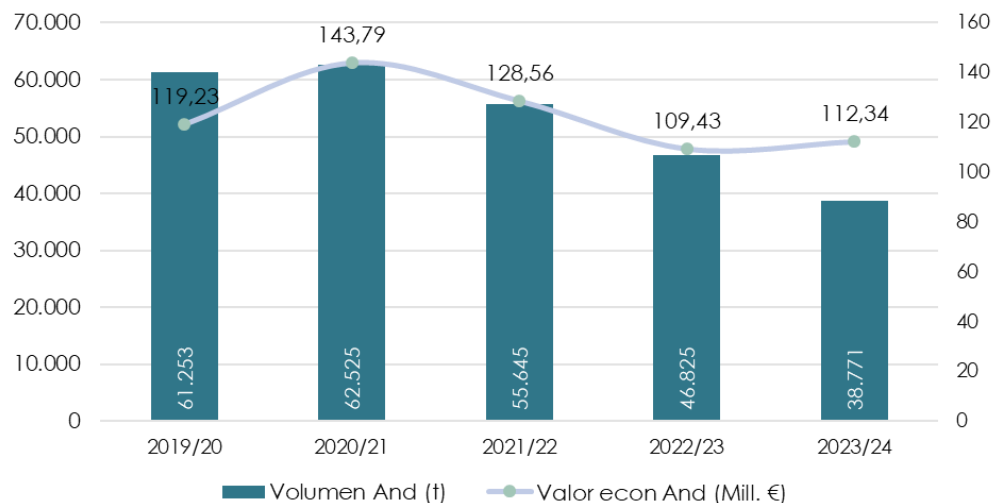
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

3. Comercio exterior

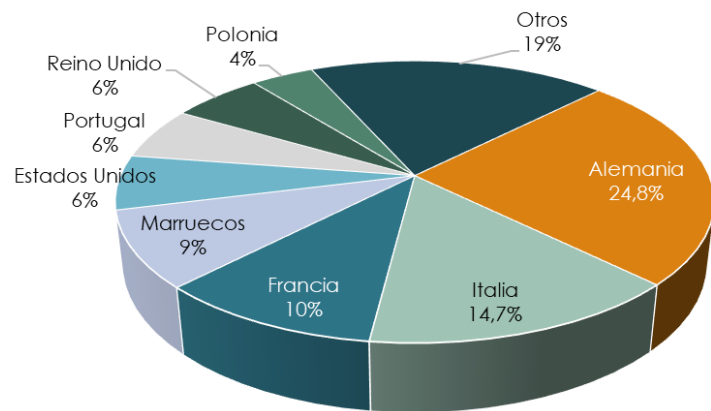
3.2 Las exportaciones andaluzas



Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



Principales destinos de las exportaciones andaluzas Volumen



La Unión Europea es el principal destino de las exportaciones de ajo andaluz, destacando como principales mercados Alemania (25%), Italia (15%) y Francia (10%). Les siguen países extracomunitarios como Marruecos (9%) y EEUU (6%).



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



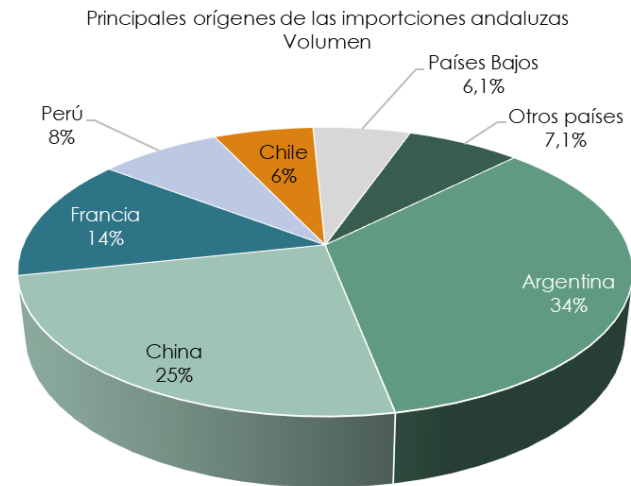
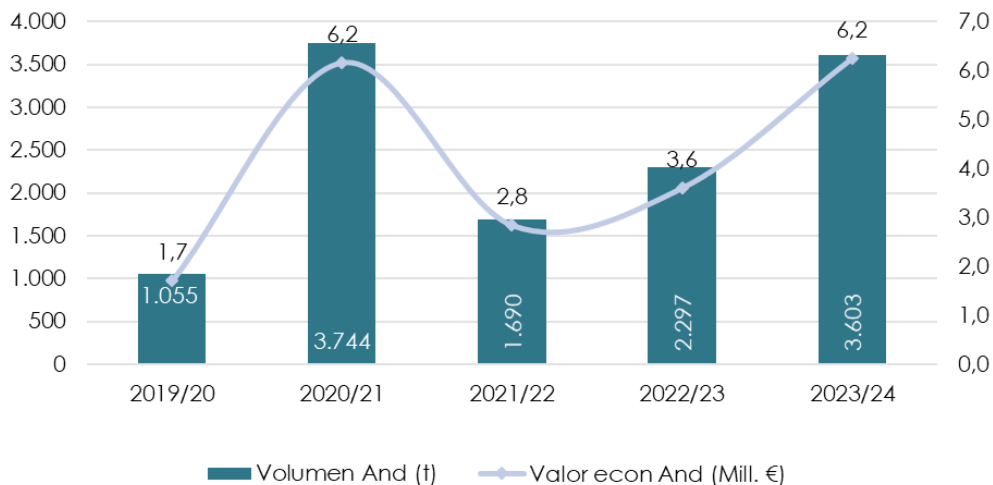
Fuente: ICEX. Instituto de comercio exterior.



3. Comercio exterior

3.2 Las importaciones andaluzas

Evolución del volumen y valor económico de las importaciones



Los principales **orígenes** de las **importaciones** andaluzas de ajo son **Argentina (34%)**, **China (25%)**, **Francia (14%)** y **Perú (8%)**.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

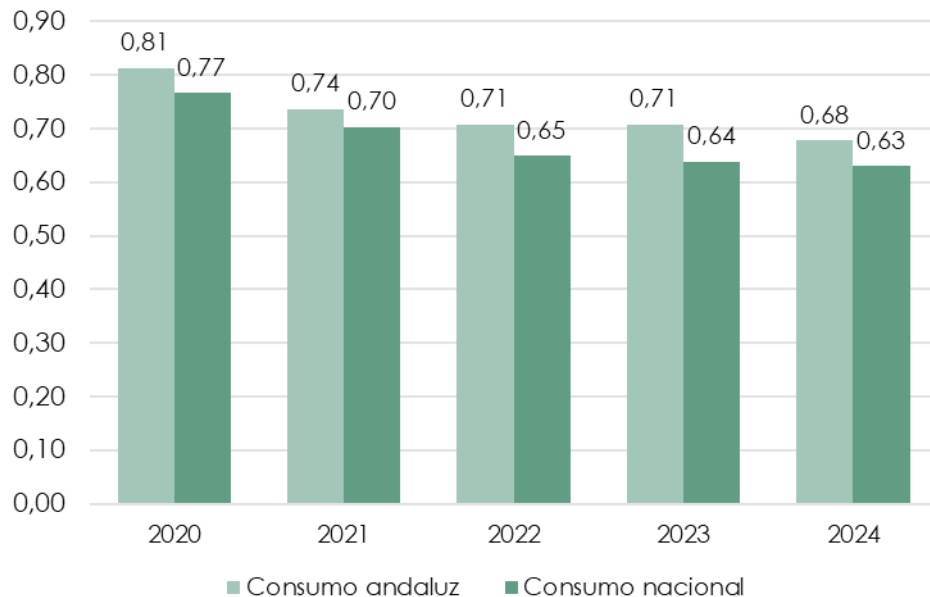


Fuente: ICEX. Instituto de comercio exterior.

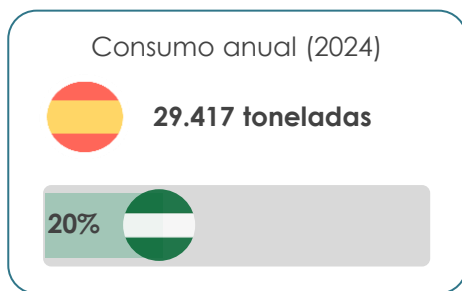
4. Consumo



Evolucion del consumo per cápita (kg/hab)



El consumo de ajos en Andalucía presenta una tendencia descendente en los últimos años, lo mismo que ocurre a nivel nacional. En 2024, a nivel andaluz el consumo se contrajo ligeramente hasta los 0,63 kg/hab.



Enlaces de interés

- ❑ [Observatorio de Precios y Mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!](#)
- ❑ [Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía](#)
- ❑ [Anuarios de estadística de Andalucía](#)
- ❑ [Costes de cultivo](#)
- ❑ [Análisis de campaña](#)
- ❑ [Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)
- ❑ [Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)

