

Costes medios de producción del PEPINO. Campaña 2009/10



Los siguientes datos están elaborados a partir de una encuesta realizada al sector en los primeros meses de 2009, actualizándose para la campaña 2009/10 a partir de los índices de los precios pagados por el agricultor publicados por el MARM, índices que para algún factor de producción suben en relación a los del año anterior y para otros bajan. Los costes de una explotación de este tipo dependen de múltiples factores, entre ellos la campaña agrícola, por tanto, estos datos deben de ser tomados como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable.

Costes Directos Medios (€/m²)	Insumos	Semilla + Semillero	0,34
		Fertilizantes	0,38
		Fitosanitarios (incluye insectos aux.(1))	0,54
		Suministros (agua y energía)	0,22
	Mano de obra		1,44
	Total Costes Directos		2,92
Costes Indirectos Medios (€/m²)	Dependientes del tipo de invernadero (suelo, riego y otros elementos)	Parral Plano	0,33
		Raspa y Amagado	0,25
		Sin determinar (2)	0,29
	Independientes del tipo de invernadero (amortizaciones)		0,33
	Total Costes Indirectos	Parral Plano	0,66
		Raspa y Amagado	0,58
Sin determinar (2)		0,62	
Costes Generales Medios (€/m²) (seguros, asesoría, impuestos, PRL, etc.)			0,15
COSTE TOTAL MEDIO (€/m²)	Parral Plano		3,73
	Raspa y Amagado		3,65
	Sin determinar (2)		3,69
Rendimiento medio (kg/m²)			8-11

(1) Utilización minoritaria (2) Sin determinar: Valor medio de los dos tipos de invernaderos identificados.
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

