

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 20 (del 14 al 20 de mayo)¹

La campaña de la fresa se encuentra a dos semanas de su cierre. El volumen de fresa recogido en esta semana es mayoritariamente para consumo industrial.

INCIDENCIAS

El sector de la fresa onubense, comprometido con el medio ambiente como lo ha demostrado utilizando el control biológico de plagas o con la firma de un convenio de colaboración con la Administración para reducir la huella de carbono de sus productos, ha mostrado una nueva iniciativa en esta línea con el proyecto de una planta de troceado, limpieza y preparación del plástico procedente de los túneles para su posterior reexpedición. Según datos facilitados a EFE por el Consorcio onubense para la eliminación de residuos plásticos y biomasa, la campaña de la fresa genera 6.000 toneladas de residuos plásticos que son destinados principalmente al continente asiático.

MERCADOS EN ORIGEN

El volumen de recogida diario de fresa para consumo en fresco continúa decreciendo hasta situarse entre el 10% y el 17%² de lo que se cosecha cuando la campaña está a pleno rendimiento. A la campaña de fresa para consumo en fresco le quedan aproximadamente entre 7 y 10 días para finalizar, mientras que a la de la fruta que se destina a industria le queda algo más.

La mayor parte del producto que se recolecta por estas fechas se destina a industria. El volumen de fresa para industria representa entre el 15 y el 30% del volumen total de producción según la campaña. En la actual campaña es probable que se acerque más a la parte superior del intervalo debido, por un lado, a las retenciones de fruta en los días festivos de la Semana Santa y, por otro lado, a que en esta semana las altas temperaturas han propiciado la pérdida de calidad del fruto.

El precio percibido por el agricultor en la semana 20 para la fruta que se consume en fresco ha oscilado entre 0,50 y 0,90 €/kg.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

²Según consultas realizadas a empresas comercializadoras

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios percibidos por el agricultor (consumo en fresco)(€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 18	Semana 19	Semana 20	Semana 18	Semana 19	Semana 20
Precio	0,75	0,63	0,69	0,76	0,75	0,70

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura y Pesca (precios de la campaña 2010/11). Consultas al sector (precios estimados de la campaña 2011/12).

El precio de la fresa de industria ha estado en torno a 0,32 €/kg.

MERCADOS EN DESTINO

En el mercado nacional, el precio de la fresa originaria de Huelva en los principales minoristas de la distribución moderna nacional³ se ha movido dentro del rango 1,85 - 2,40 €/kg en el formato de tarrina de 500 gramos.

La cotización más frecuente en el mercado nacional de Mercamadrid en la semana 20 ha sido de 1,11 €/kg.

Los precios de fresa en los mercados mayoristas franceses evolucionaron al alza a lo largo de la semana, situándose al final de la misma entre 1,50 €/kg en el mercado de Perpignan y 2,40 €/kg en el mercado de Lyon, para la presentación en barquetas de 500 gramos.

El precio de la fresa española en el mercado de Londres evolucionó, por el contrario, a la baja a lo largo de la semana 20, desde los 2,75 €/kg a los 2,38 €/kg al final de la semana.

En los mercados mayoristas alemanes la cotización osciló entre los 2,60 €/kg del mercado de Colonia y los 2,10 €/kg del mercado de Frankfurt.

³ Consultas on-line a tres minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).