

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

### SEMANA 20 (del 14 al 20 de mayo)<sup>1</sup>

La adversa climatología vivida en Europa y en la mitad norte de España, prolonga la apatía en el consumo de melón y sandía en una época donde la oferta de ambos productos es considerable.

### MERCADOS EN ORIGEN<sup>2</sup>

**Tomate.** La estabilidad en precio y volumen caracteriza el comportamiento del tomate a lo largo de la semana. Las variedades verdes son las que experimentan mayor reducción junto con el tomate tipo pera, mientras que las variedades rojas entre ellas el tomate rama y el larga vida, continúan con la estabilidad productiva de la semana pasada. La demanda se dirige mayoritariamente hacia los calibres de mayor tamaño G y GG, con presencia minoritaria en estas fechas.

**Pimiento.** La campaña de producción de los tipos California y lamuyo se puede dar prácticamente por finalizada en la mayoría de las comercializadoras de la provincia. Los volúmenes comercializados de ambos tipos no son significativos a estas alturas de la campaña y por tanto, poco representativos en la fijación del precio medio del producto.

El pimiento tipo italiano, se convierte en el tipo con mayor representatividad en las comercializadoras, a pesar de disminuir su oferta respecto a la pasada semana. La calidad de la producción es adecuada para su distribución en el mercado.

**Calabacín y Berenjena.** El descenso de los volúmenes comercializados de ambos productos es considerable respecto a la semana precedente. Los precios medios registrados por el calabacín durante el mes de mayo no han superado en líneas generales los 0,25€/kg, situación que está llevando a cierto número de productores a retirar los cultivos más castigados. En el caso de la berenjena, la bajada de precios de esta semana es consecuencia principalmente del escaso dinamismo del mercado, que está provocando el arranque de los cultivos más envejecidos para aliviar el mercado.

**Pepino y Judía verde.** La producción comercializada se mantiene en niveles similares a la pasada semana. La judía verde procedente de las plantaciones de primavera se encuentra en pleno proceso productivo, al igual que los tipos de pepino francés y corto. El pepino tipo Almería es testimonial en la mayoría de los centros de comercialización de la provincia.

**Melón.** Las cotizaciones de melón bajan entre 10 y 15 céntimos respecto a la pasada semana. Los volúmenes mayoritarios pertenecen a los tipos galia, que ha pasado ya su ecuador productivo, y piel de sapo, seguidos del melón cantaloup y en último lugar se encuentra el melón amarillo.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de alhóndigas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

La debilidad de la demanda continúa marcando las relaciones comerciales durante esta semana. La campaña de melón comenzó en Almería a mediados de abril coincidiendo con las últimas importaciones de la producción de ultramar. Con la llegada del mes de mayo finalizó la campaña de exportación de estos países y la situación se alivió. No obstante, la escasez de la demanda en estas últimas semanas de elevada producción, fuerza una bajada de las cotizaciones en los mercados de origen para dar salida al producto.

**Sandía.** El precio medio de la sandía se llega a reducir unos 5 céntimos respecto período precedente. Esta ha sido una semana conflictiva para la sandía, al coincidir una importante producción en campo con una escasa actividad de la demanda.

La climatología desfavorable se ha extendido desde Europa hasta el norte de España, lo que ha impedido la instauración de las temperaturas primaverales propias de esta época del año que animarían el consumo de melón y sandía.

Ante esta situación de inestabilidad climatológica y debilidad de la demanda, los productores están adoptando estrategias de cultivo que permitan dilatar el corte sin afectar a la calidad del producto. La bajada térmica que se dejó notar en las zonas productoras a partir del miércoles, está favoreciendo cierto retardo en la maduración del fruto.

La sandía negra con semillas destinada principalmente al mercado nacional, alemán y austriaco entre otros, se ha cotizado a un precio medio cercano a los 0,18€/kg. La sandía negra sin semillas se mueve por debajo de los 0,45€/kg.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Tabla 1** Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial<sup>3</sup> (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 18	Semana 19	Semana 20	Semana 18	Semana 19	Semana 20
Tomate larga vida	0,24	0,17	0,12	0,56	0,48	0,45-0,49
Tomate rama	0,20	0,17	0,14	0,62	0,57	0,52-0,56
Tomate pera	0,36	0,25	0,15	0,49	0,49	0,51-0,55
Tomate asurcado	0,91	0,52	0,57	1,47	1,52	1,25-1,29
Tomate liso	0,47	0,21	0,20	0,44	0,54	0,46-0,50
Pimiento California verde	0,21	0,21	0,31	0,18	0,19	0,18-0,22
Pimiento California rojo	1,19	0,58	0,67	0,32	0,42	0,35-0,39
Pimiento lamuyo verde	0,38	0,56	0,65	0,73	0,51	0,55-0,59
Pimiento lamuyo rojo	2,02	1,04	0,75	0,32	0,37	0,46-0,50
Pimiento italiano	0,45	0,28	0,25	0,54	0,34	0,25-0,29
Pepino corto	0,21	0,12	0,19	0,12	0,26	0,20-0,24
Pepino Almería	0,22	0,16	0,10	0,23	0,30	0,24-0,28
Pepino francés	0,14	0,07	0,11	0,11	0,16	0,10-0,14
Berenjena larga	0,34	0,24	0,19	0,20	0,24	0,18-0,22
Berenjena rayada	0,76	0,46	0,35	0,43	0,37	0,33-0,37
Calabacín verde	0,21	0,22	0,25	0,23	0,22	0,15-0,19
Judía verde plana	1,14	1,02	0,78	1,14	0,95	0,66-0,70
Melón galia	0,44	0,56	0,51	0,68	0,58	0,36-0,40
Melón piel de sapo	0,62	0,48	0,49	0,61	0,58	0,46-0,50
Melón amarillo	0,50	0,50	0,44	-	-	0,31-0,35
Sandía negra con semillas	0,34	0,33	0,33	0,20	0,18	0,15-0,20
Sandía rayada	0,44	0,42	0,39	0,26	0,23	0,20-0,27

Fuente: Precios de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios. Precios estimados de la campaña 2011/12 facilitados por el sector.

<sup>3</sup> Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## MERCADOS EN DESTINO

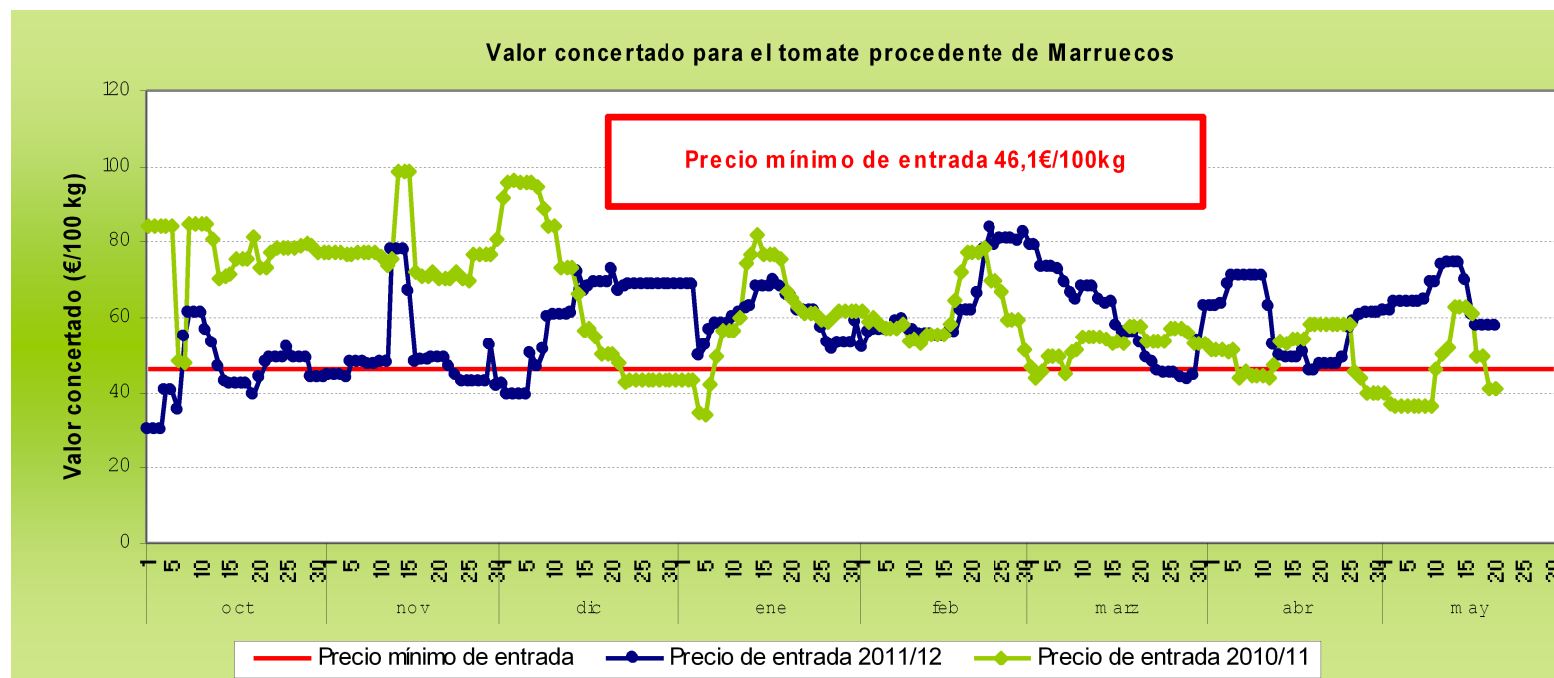
**Tomate.** La demanda se mantiene alta en el mercado nacional y de exportación. La competencia es menor debido a la mala climatología en Europa, a la menor producción marroquí y al hecho que países como Francia o Marruecos se han orientado en mayor medida que en otras campañas a la elaboración de especialidades como cherry o coctel. El resultado es un incremento de precios cercano al 150% respecto a las mismas fechas de la pasada campaña.

Las cantidades de tomate marroquí importadas por la Unión Europea han ascendido durante la semana a 2.587 toneladas, un 21% por debajo de las cifras de la semana pasada. La producción acumulada desde inicio de campaña se cifra en 203.351 Tn, volumen similar al contingente utilizado en la campaña 2010/11,

**Sandía.** Comienza la producción griega con volúmenes aún poco significativos.

## ANEXO I

**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.