

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 21 (del 21 al 27 de mayo)¹

Estabilidad en las cotizaciones de sandía y ligero descenso en el precio medio de melón. El tramo final de la semana apunta hacia una mayor aceptación de estos productos en los mercados de exportación.

MERCADOS EN ORIGEN²

Tomate. Tras la estabilidad de precios observada durante la semana 20, la situación ha cambiado drásticamente. El tomate se deprecia cerca de un 50% respecto a los registros de la semana precedente alcanzando un precio medio entre 0,20-0,26€/kg. El incremento productivo de terceros países, unido a una menor calidad han sido algunos de los factores que han propiciado la acusada pérdida de valor del producto a lo largo de la semana.

Se reducen los volúmenes comercializados respecto a la pasada semana, siendo los tomates liso y rama los más afectados. Las plantaciones de ciclo largo se aproximan a su recta final, pudiendo darse por finalizadas en unos 10 días en la mayoría de las explotaciones del Levante almeriense. Los trasplantes de primavera se han desarrollado bajo condiciones climáticas poco favorables, por lo que los frutos están acusando ciertos problemas de falta de consistencia y ahuecado. En 10-15 días entrarán en las comercializadoras de la provincia volúmenes más significativos procedentes de plantaciones de segundo ciclo.

Pimiento. El pimiento tipo italiano pierde valor y volumen comercializado respecto a la pasada semana. El producto se deprecia entre 3 y 5 céntimos, a pesar de reducir ligeramente su oferta.

Pepino, Calabacín y Berenjena. Los volúmenes comercializados de los tres productos se reducen de forma considerable respecto a la semana pasada. Tras varias semanas de cotizaciones reducidas y ante la estabilidad de la demanda, los productores están optando por retirar las plantaciones más envejecidas, aliviando el mercado y favoreciendo la recuperación de los precios.

El pepino en sus tipos francés y corto, es el producto que mejor ha respondido ante la reducción de la oferta, registrando un importante alza de los precios hasta alcanzar valores cercanos a los 0,35€/kg. La berenjena con un incremento de cotización más moderado se acerca a los 0,25€/kg, mientras que el calabacín se mantiene estable en sus cotizaciones aproximándose a un precio medio de 0,17€/kg.

Judía verde. La producción comercializada disminuye respecto a la pasada semana. Esta tendencia se prolongará hasta finalización de campaña, al quedar atrás el ecuador productivo del ciclo de primavera. Las cotizaciones se aproximan a los 0,90€/kg superando los registros de las mismas fechas de la pasada campaña.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de alhóndigas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Melón. Se frena la fuerte bajada de cotizaciones observada durante la semana precedente, alcanzando un precio medio próximo a los 0,35€/kg.

El melón galia con una cotización media próxima a los 0,35€/kg, continúa descendiendo su valor, siguiendo la línea de las últimas semanas. No obstante, en la segunda mitad de la semana se observa una mayor estabilidad. Las cantidades comercializadas no muestran grandes oscilaciones respecto a la semana precedente.

El melón piel de sapo pierde entre 10-15 céntimos respecto a la pasada semana, obteniendo un precio medio entre 0,30-0,35€/kg. Las cantidades ofertadas se incrementan de forma considerable en relación al período precedente, esperándose una importante producción durante las semanas 23 y 24.

La fuerte demanda de melón amarillo y la escasa producción en origen, beneficia un alza de cotizaciones respecto a la pasada semana cercana a los 10 céntimos, hasta llegar a aproximarse a los 0,40-0,45€/kg. Los calibres pequeños son mayoritarios esta campaña, existiendo cierta escasez de calibres grandes.

El melón cantaloup, con volúmenes minoritarios oscila entre 0,30-0,36€/kg.

Sandía. Consigue estabilizar sus cotizaciones tras varias semanas de descenso continuado. El tramo final del período se ha caracterizado por una mejor acogida del producto en los mercados de exportación, que aunque no se ha visto reflejada en un incremento del precio si en una mayor demanda. A pesar de esta ligera reactivación de la demanda, el ritmo ascendente de la producción y la poca actividad de pedidos en las últimas semanas, son la causa de que continúe existiendo producto en stock en algunas comercializadoras.

La sandía negra con semillas registra precios entre 0,16-0,22€/kg en las comercializadoras en origen.

En el caso de la sandía negra sin semillas y rayada, según datos del Observatorio de precios y consultas a empresas comercializadoras, su precio en origen presenta un rango muy amplio que va desde los 0,20 a 0,30 €/kg, en función del mercado y de la calidad del producto.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 19	Semana 20	Semana 21	Semana 19	Semana 20	Semana 21
Tomate larga vida	0,17	0,12	0,15	0,48	0,47	0,26-0,30
Tomate rama	0,17	0,14	0,12	0,57	0,53	0,28-0,32
Tomate pera	0,25	0,15	0,15	0,49	0,53	0,25-0,29
Tomate asurcado	0,52	0,57	0,66	1,52	1,27	0,65-0,70
Tomate liso	0,21	0,20	0,33	0,54	0,49	0,22-0,26
Pimiento California rojo	0,58	0,67	0,55	0,42	0,39	0,35-0,39
Pimiento lamuyo verde	0,56	0,65	0,54	0,51	0,52	0,41-0,45
Pimiento lamuyo rojo	1,04	0,75	0,57	0,37	0,47	0,66-0,70
Pimiento italiano	0,28	0,25	0,20	0,34	0,26	0,19-0,23
Pepino corto	0,12	0,19	0,27	0,26	0,22	0,46-0,50
Pepino Almería	0,16	0,10	0,07	0,30	0,25	0,19-0,23
Pepino francés	0,07	0,11	0,10	0,16	0,12	0,28-0,32
Berenjena larga	0,24	0,19	0,29	0,24	0,20	0,23-0,27
Berenjena rayada	0,46	0,35	0,49	0,37	0,34	0,37-0,41
Calabacín verde	0,22	0,25	0,14	0,22	0,17	0,16-0,20
Judía verde plana	1,02	0,78	0,78	0,95	0,65	0,87-0,91
Melón galia	0,56	0,51	0,37	0,58	0,35	0,33-0,37
Melón piel de sapo	0,48	0,49	0,40	0,58	0,47	0,30-0,35
Melón amarillo	0,50	0,44	0,38	-	0,33	0,40-0,45
Sandía negra con semillas	0,33	0,33	0,33	0,18	0,16	0,16-0,20
Sandía negra sin semillas	0,18	0,44	0,43	-	0,23	0,19-0,23
Sandía rayada	0,42	0,39	0,39	0,23	0,23	0,19-0,23

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2010/11 y precios avance de la campaña 2011/12, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

MERCADOS EN DESTINO

Tomate. La competencia de Holanda, Francia y Alemania es cada vez mayor, a lo que se suma la entrada en producción de los países de la cuenca mediterránea. El incremento productivo de terceros países, centra la comercialización de tomate español principalmente al mercado nacional y a destinos como Portugal o Perpignan.

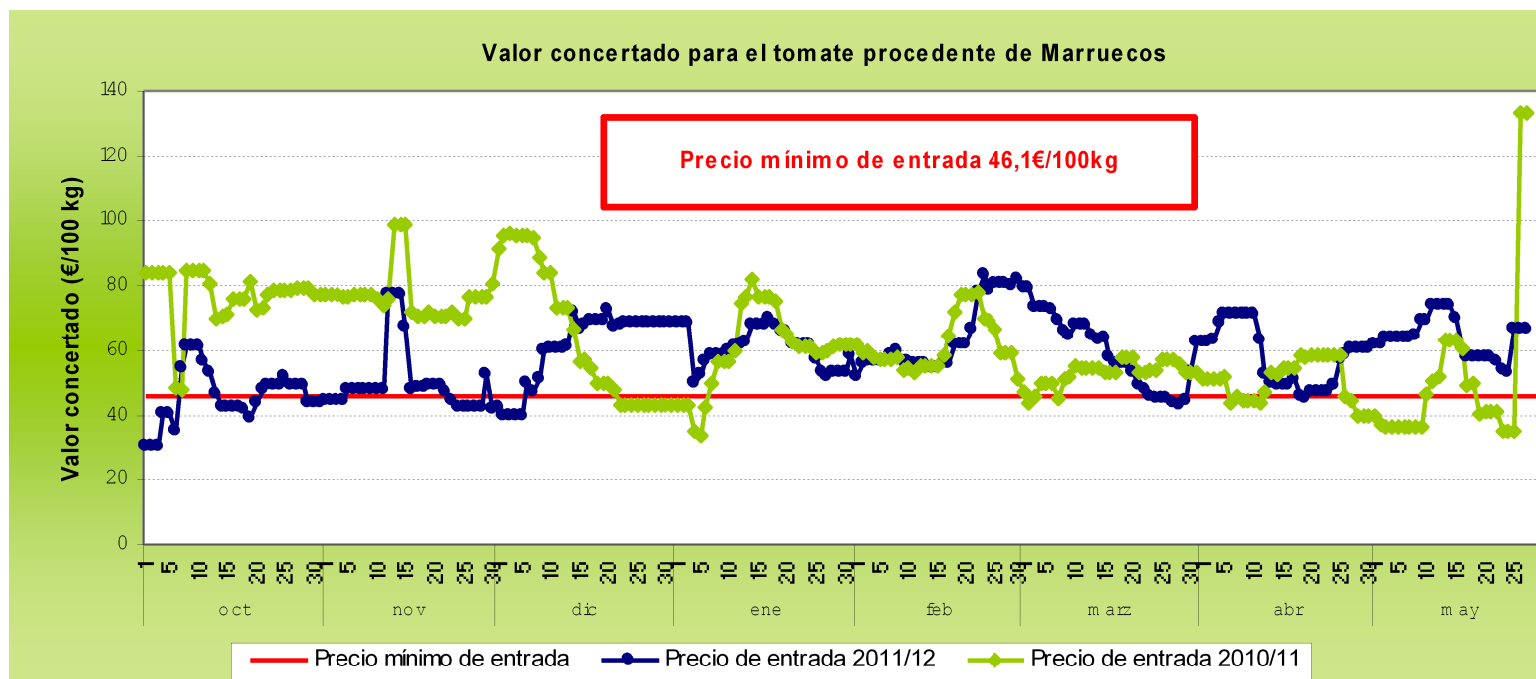
Las cantidades de tomate marroquí importadas por la Unión Europea han ascendido durante este período a 2.906 toneladas, un 12% superior a las cifras de la semana pasada. La producción acumulada desde inicio de campaña se cifra en 206.142 Tn, volumen un 3% superior al contingente utilizado en la campaña 2010/11.

Pepino. La campaña de exportación de pepino parece haber finalizado y los escasos volúmenes que llegan a los mercados europeos se venden al mismo precio que el producto holandés.

Berenjena y Calabacín. La presencia de producto español en los establecimientos minoristas europeos se ha reducido drásticamente hasta casi desaparecer. No obstante, los precios se mantienen algo superiores a semanas anteriores.

Melón. Los tipos galia y cantaloup de origen español dominan en el mercado europeo, a pesar de que el ritmo de ventas es aún lento.

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.