

# Informe inicial de seguimiento de la aceituna de verdeo. Campaña 2013/14

(30/09/2013)

## Índice de contenido

COMIENZO DE LA CAMPAÑA.....	1
EXISTENCIA DE INCIDENCIAS.....	1
PRODUCCIÓN Y CALIDAD.....	2
PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR.....	4
COMERCIALIZACIÓN.....	5
CONCLUSIONES.....	6

Para la realización del informe inicial de evaluación de la campaña de verdeo 2013/14 en Andalucía, se ha realizado un cuestionario a empresas entamadoras de Sevilla y Córdoba aproximadamente una semana después de haber iniciado la recolección. Las respuestas son, por tanto, indicativas del primer momento de la campaña.

## COMIENZO DE LA CAMPAÑA

Otro año más, el comienzo de la campaña de recolección se ha visto marcado por las condiciones climáticas de los meses previos. Así, aunque los puestos de compra iniciaron su actividad puntualmente a la fecha propia en las comarcas más tempranas, los primeros días se vieron marcados con las escasas entradas, ya que la aceituna, ha presentado unos 10 días de retraso en la maduración.

La recolección, por tanto de las variedades que se han iniciado (*Manzanilla*, *Gordal* y *Morona*) se está realizando de una forma pausada en las comarcas más occidentales, y, si no hay cambios en las condiciones climáticas, se iniciará la recolección de *Hojiblanca* en torno a los primeros días de octubre.

## EXISTENCIA DE INCIDENCIAS

Las incidencias climatológicas a lo largo de la primavera y verano, muy distintas a las vividas el año anterior, han marcado significativamente la producción y calidad de esta campaña, con una desigual incidencia según las variedades.

Las lluvias a lo largo de la primavera ha permitido cierta recuperación vegetativa del olivar, que se encontraba muy castigado y con escasos brotes donde fructificar, debido a la sequía del pasado año. Además, las oscilaciones térmicas de primavera interfirieron en la floración y afectaron al cuajado de algunas variedades (*Morona*, *Gordal* y *Manzanilla* principalmente). Las

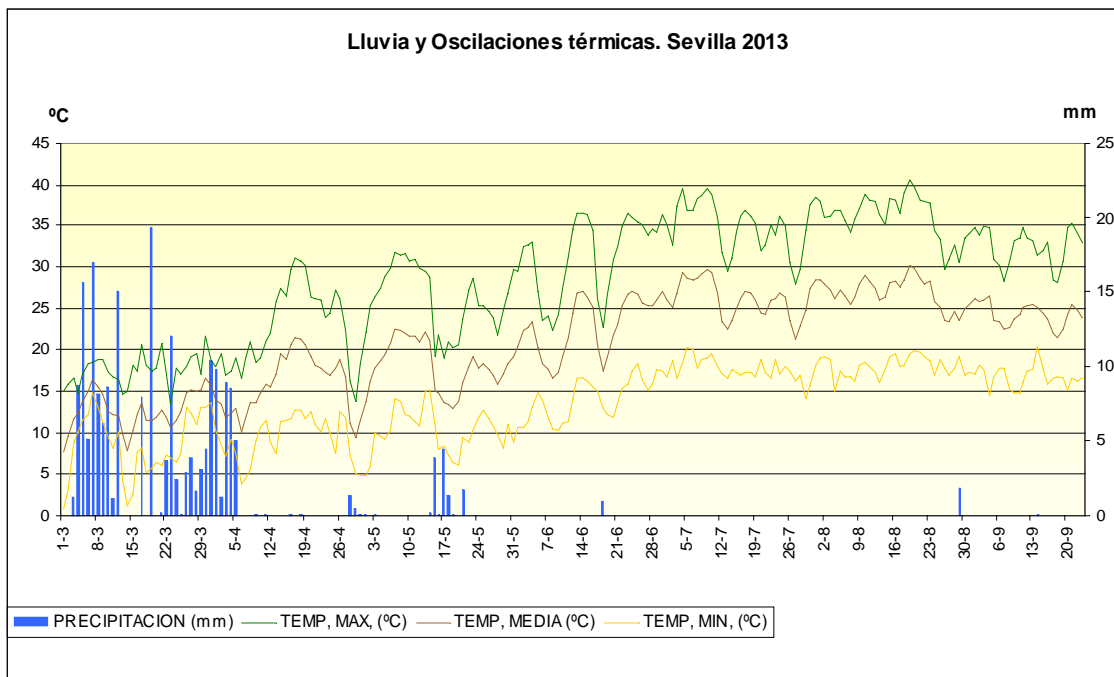
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

suaves temperaturas del verano han ralentizado la maduración del fruto, condicionando un descenso de producción de las variedades más afectadas.

Algunos episodios de pedrisco afectaron localmente algunas zonas, de igual forma que ha existido alguna incidencia localizada de mosca y tuberculosis, pero en general sin incidencias sanitarias que hayan repercutido en la calidad del fruto.

Analizando las lluvias y oscilaciones térmicas de las zonas productoras de Sevilla, se constata que la media de las temperaturas máximas registradas en mayo ha sido 4°C inferiores a las del año pasado, con una oscilación de hasta 10 grados en 2 días a mediados de mes. A lo largo del verano las temperaturas también han sido significativamente más frescas que el año anterior. La precipitación acumulada de marzo a septiembre (210 mm) ha sido un 42% superior al año pasado, aunque sin llegar a los 293 mm registrados hace dos años.

**Gráfico 1** Lluvias y Oscilaciones de temperaturas en las zonas productoras de aceituna de mesa de Sevilla.



**Fuente:** Elaboración propia con datos de las Estaciones Agroclimáticas del IFAPA (Los Morales, La Puebla del Río, Osuna, La Rinconada y Sanlúcar La Mayor).

## PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Según el avance del aforo de producción de aceituna de mesa, la producción de *Manzanilla*, *Gordal* y *Hojiblanca* en Andalucía de esta campaña rondará las 394.000 toneladas, lo que representa un 11% menos que la media de las últimas seis campañas.

Este año la producción de *Manzanilla* y *Gordal* presenta mejores calibres que el año pasado, con muy poca incidencia de perdigón y calibres pequeños, pero ambas presentan menor producción, aunque con desigual incidencia.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Se estima que la producción de *Gordal* se verá reducida un 70% respecto a la media de los últimos 6 años (un 68% menos que el pasado año), no superando las 11.000 toneladas, con lo que ésta se perfila como una de las menores cosechas de esta variedad.

La producción de *Manzanilla*, con una estimación de 144.000 toneladas, cuantifica un descenso de un 8% respecto al año pasado, aunque respecto a la media de los últimos 6 años el descenso será del 18%.

*Hojiblanca*, por su carácter de doble aptitud y lo más tardío de su recolección, aún presenta dudas en la estimación de la producción destinada a entamado, pero se espera que la incremente un 2% respecto al pasado año, lo que representa un 4% más de la media de los últimos seis años.

Las condiciones meteorológicas durante el resto de campaña, así como la evolución de los precios determinarán la producción final de aceituna destinada a entamado, pero, en todo caso, parece que será inferior al consumo, por lo que descenderá significativamente el volumen de aceitunas almacenado (especialmente *Gordal* y *Manzanilla*).

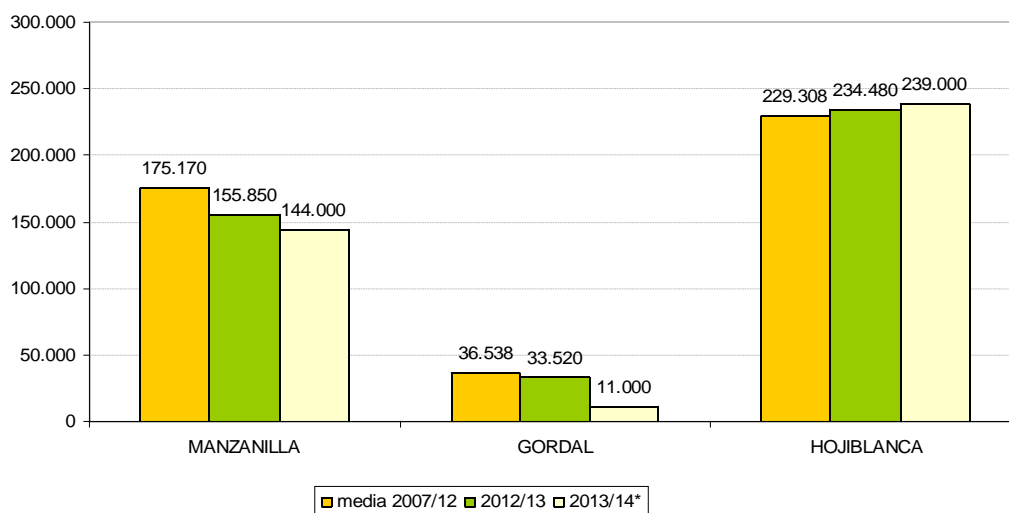
**Tabla 1** Previsión de producción por variedades.

(miles de toneladas)	Avance AFORO 17sep2013	MEDIA 2007/2012	DIFERENCIA
MANZANILLA	144	175	-18%
GORDAL	11	36	-70%
HOJIBLANCA	239	230	4%
<b>Total</b>	<b>394</b>	<b>442</b>	<b>-11%</b>

Fuente: Elaboración propia con los datos aportados por el sector

**Gráfico 2** Producción de aceitunas en España según variedades.

Toneladas de aceituna verdeada en España



Fuente: Elaboración propia con datos de AAO y aforo de Interaceituna.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

En el gráfico adjunto se puede ver, por variedades, el aforo de la campaña 2013/14 respecto a la producción de la campaña 2012/13 según datos de AAO (31 julio 2013) y a la media de las seis campañas anteriores.

## PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR

En este momento de la campaña, las empresas consultadas aún no disponen de datos significativos del precio pagado al agricultor, de manera que hasta que no se elabore el siguiente informe no se dispondrá de esta información.

Según fuentes del sector, inicialmente los precios eran muy similares a los del año pasado, pero las gordales rápidamente cotizaron a mediados de septiembre en torno a 1 €/kg, llegándose a realizar operaciones en los últimos días incluso a 1,2 €/kg. La *Manzanilla* ha ido remontando precios mucho más lentamente desde los 0,48 €/kg hasta alguna cotización a 0,54 €/kg en operación directa, aunque al parecer, hay zonas donde su precio apenas se ha movido.

## COMERCIALIZACIÓN

En general, las empresas consultadas esperan que la corta cosecha de este año y las perspectivas de incremento de las exportaciones, permitan comercializar la mayor parte de las aceitunas almacenadas y se equilibre el superávit alcanzado con la cosecha récord del 2010.

**Tabla 2** Existencias finales de aceituna entera y escurrida

(miles de toneladas)	31/08/2012	31/08/2013	variación
MANZANILLA	129,52	117,35	-9%
GORDAL	22,43	20,56	-8%
HOJIBLANCA	156,16	139,15	-11%
OTRAS	47,75	40,69	-15%
TOTAL	355,85	317,73	-11%

**Fuente:** Elaboración propia con datos de AAO.

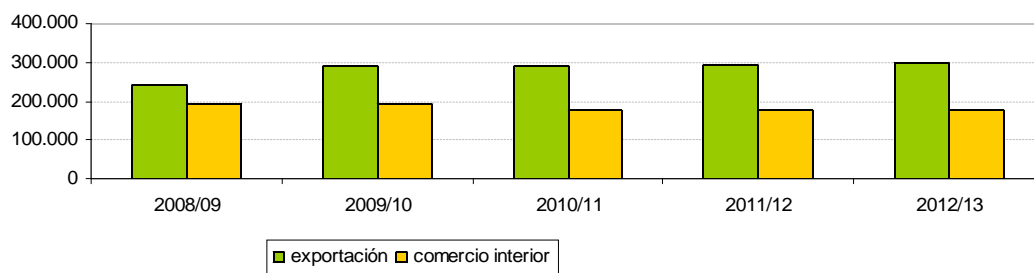
Mientras el consumo de aceituna de mesa en el mercado interno sigue disminuyendo año tras año, la exportación tiene una tendencia ligeramente creciente, aunque en el último año se ha producido un ligero descenso del volumen exportado.

Las exportaciones de la campaña 2012/13 representaron el 63% de la aceituna de mesa comercializada, cuando en 2007 representaban el 55%. Los principales países de destino siguen siendo Estados Unidos (a donde se destina el 24% de las exportaciones), Italia, Rusia y Francia.

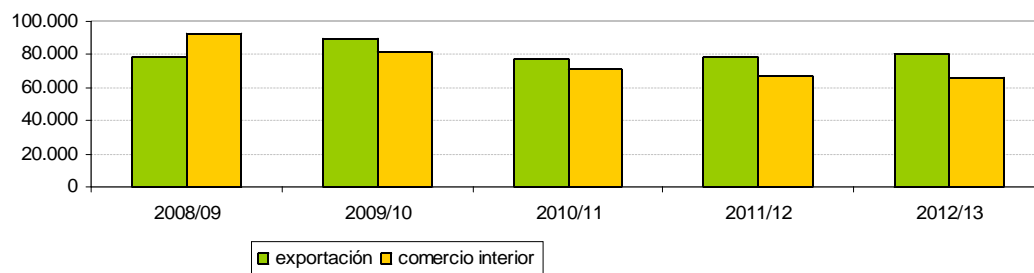
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Gráfico 4** Comercialización de Aceitunas de Mesa por campaña.

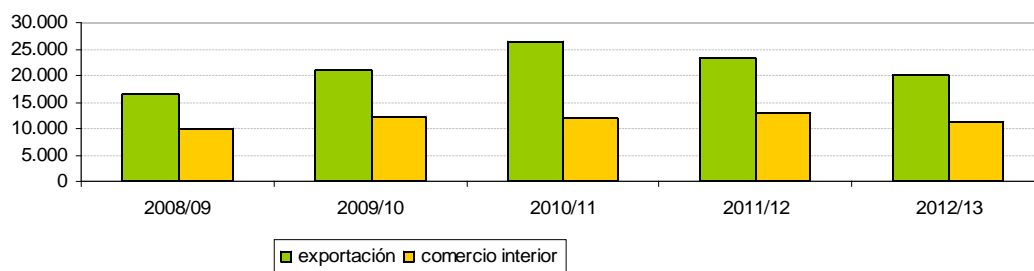
**Toneladas Total de Aceituna comercializada**



**Toneladas de *Manzanilla* comercializada**

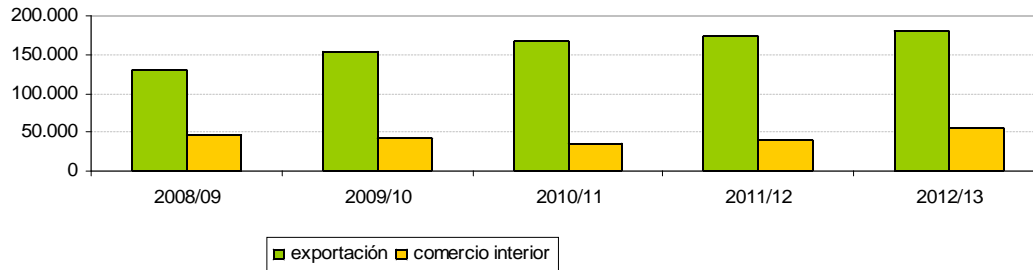


**Toneladas de *Gordal* comercializada**



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

**Toneladas de *Hojiblanca* comercializada**



**Fuente:** Elaboración propia con datos de AAO.

## CONCLUSIONES

Ha habido un retraso general en la maduración de la aceituna y, por lo tanto, en el inicio de campaña, por lo que las entamadoras encuestadas no han dado una valoración de la misma.

Las perspectivas son de una aceituna de buena calidad y calibre, y un descenso de la producción que afecta especialmente a las variedades cuyo consumo está descendiendo. En el caso de *Gordal* la producción incluso puede estar por debajo de la demanda, lo que justifica la tendencia a incrementar los precios pagados al productor.

En esta situación se espera que esta campaña permita equilibrar el mercado de oferta y demanda y se puedan incrementar los precios de venta de la aceituna entamada. Aun así, estas previsiones se pueden ver modificadas por la evolución de la climatología durante la recolección y por el impacto de las distintas campañas de promoción que se están realizando, tanto para fomentar el mercado interior<sup>1</sup> como el exterior.

<sup>1</sup> Como la campaña de promoción puesta en marcha por Interaceituna "Practica el aceituning".