

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANAS 52 Y 1. CAMPAÑA 2013/14¹

EL PERIODO NAVIDEÑO TRAE CONSIGO UN DESCENSO DE VALOR EN LA MAYORÍA DE LOS PRODUCTOS HORTÍCOLAS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

A excepción del pimiento que experimenta un incremento de las cotizaciones en todas las variedades, destacan la pérdida de valor del tomate, la berenjena y el calabacín debido principalmente al tradicional descenso de las transacciones comerciales durante el período navideño.

TOMATE

En la semana 52 se produce un descenso del precio medio del tomate respecto a la semana precedente, recuperándose ligeramente la primera semana del año. Destaca la caída de cotización del tomate asurcado, asociado a los productos de calidad de mayor consumo durante el periodo navideño, que ha pasado de un precio de liquidación al agricultor por encima del euro en las semanas previas a la Navidad, a pagarse entre 0,58-0,65€/kilo. El tomate rama es el tipo comercial más apreciado al obtener durante la primera semana de enero un precio medio de 0,84€/kg, debido a un descenso del volumen ofertado. A la menor superficie en producción de esta campaña hay que añadir el efecto del frío. Las cotizaciones del resto de tipos comerciales descienden durante el periodo analizado por encima de los veinte céntimos por kilo, a excepción del tomate pera que lo hace en menor medida. El hecho de que los días de fiesta hayan caído en mitad de la semana ha dificultado un poco más los problemas habituales de logística, provocando un comportamiento irregular de los precios del tomate con altibajos a lo largo de todo el periodo.

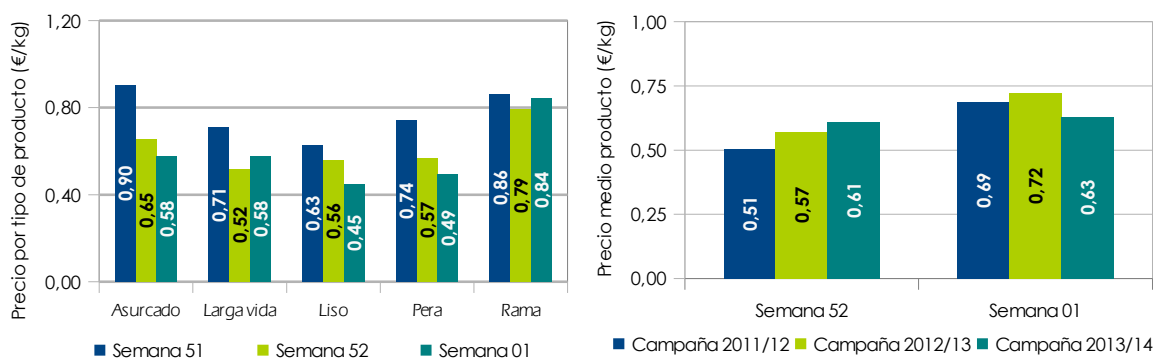
La bajada de las temperaturas ha mantenido la buena calidad del tomate de las semanas precedentes, aunque se han dado algunos casos puntuales de microcracking debido a la constante alternancia de días lluviosos y secos.

Los volúmenes se mantienen en niveles similares a las de finales de diciembre debido a la ralentización en la maduración que provocan las bajas temperaturas, afectando en mayor medida a las variedades rojas.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2013/14, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados (CAPDER).

Gráficos³ 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 51, 52 y 01 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 52 y 01 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

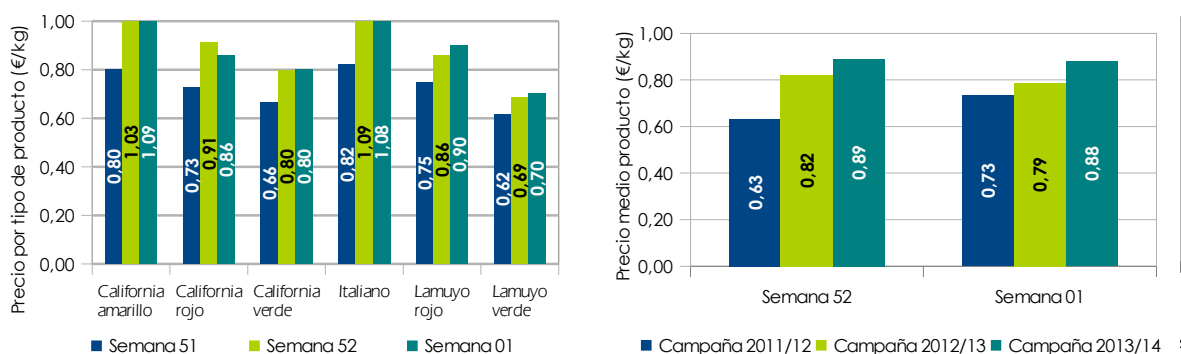


PIMIENTO

El pimiento alcanza las cotizaciones más elevadas de la campaña, así como valores superiores al mismo periodo de campañas anteriores. Prácticamente todos los tipos comerciales se han visto afectados de forma positiva, destacando especialmente el pimiento italiano y el California amarillo cuyos precios medios han superado el euro por kilo debido a su escasez en el mercado.

La producción se encuentra estabilizada y los efectos del frío que ralentiza la maduración, están regulando la oferta a la espera de que termine el periodo navideño y se reactive la demanda. Los tipos más afectados en este sentido son los California rojo y amarillo y lamuyo rojo.

Gráficos 3 y 4. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 51,52 y 01 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 52 y 01 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



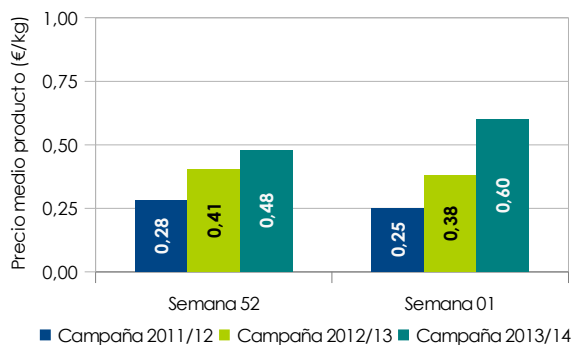
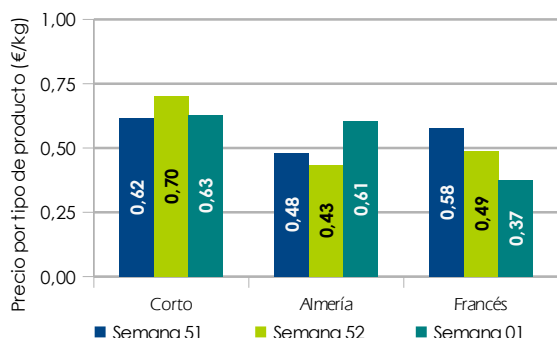
PEPINO

Destaca la recuperación, durante la primera semana de 2014, del precio medio del pepino Almería cercana a los veinte céntimos. Por su parte, el pepino francés, tras los incrementos experimentados previos a la Navidad continúa el descenso iniciado durante la semana 51; y el pepino corto mantiene cierta estabilidad en un nivel alto de precios.

³No incluyen el tomate tipo cherry.

Se mantiene la tendencia a la baja de la producción comercializada del pepino como consecuencia de la ralentización del ritmo productivo ocasionada por el frío y el hecho de que muchas de las producciones se encuentran en el rebrote.

Gráficos 5 y 6. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 51, 52 y 01 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 52 y 01 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

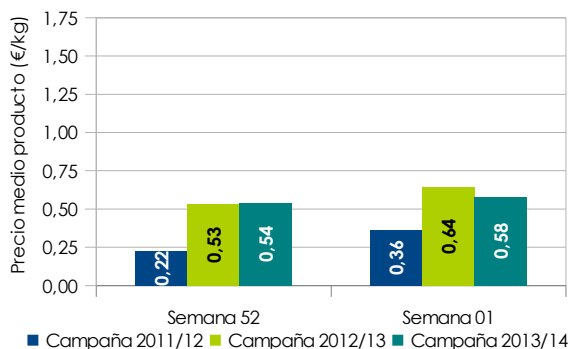
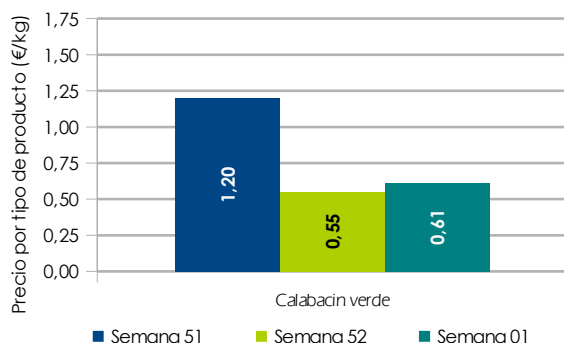


CALABACÍN

El calabacín desciende sus cotizaciones durante las semanas navideñas a la mitad del valor respecto a las semanas previas, situándose los precios medios en 0,54 y 0,58€/kg.

Esta importante caída de los precios era previsible teniendo en cuenta la paulatina entrada en producción de las plantaciones de noviembre y al incremento de las exportaciones procedentes de Marruecos. Esto ha supuesto un volumen de oferta superior al que el mercado está dispuesto a absorber.

Gráficos 7 y 8. Precio medio del calabacín en las semanas 51, 52 y 01 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 52 y 01 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

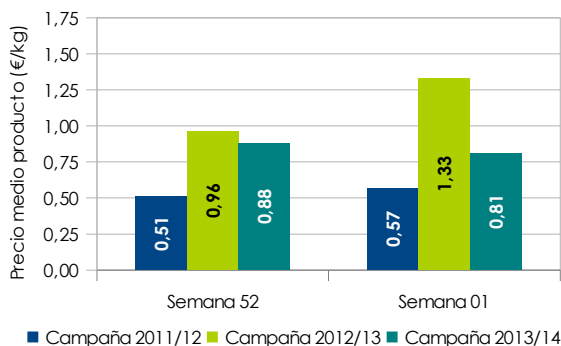
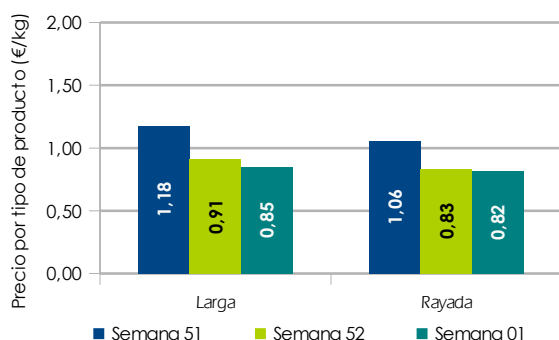


BERENJENA

Tras el incremento de precios propio del período prenavideño que situaba a la berenjena muy por encima del euro, continúa el descenso iniciado durante la semana 51. El precio en la primera semana del año se sitúa aún en niveles elevado, en 0,81€/kilo.

El limitado mercado de este producto incapaz de absorber los excesos de oferta junto a los elevados precios han resentido su consumo haciendo caer los precios. Se espera que a finales de la primera quincena de enero los mercados vuelvan a demandar berenjena.

Gráficos 9 y 10. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 51, 52 y 01 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 52 y 01 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.

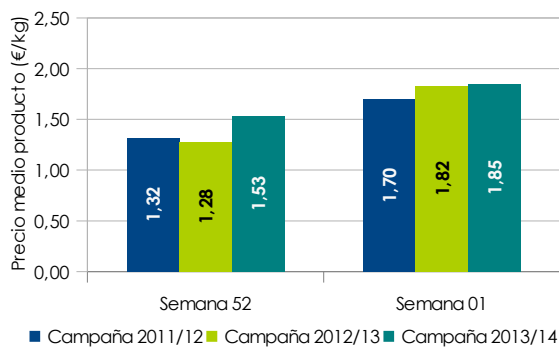
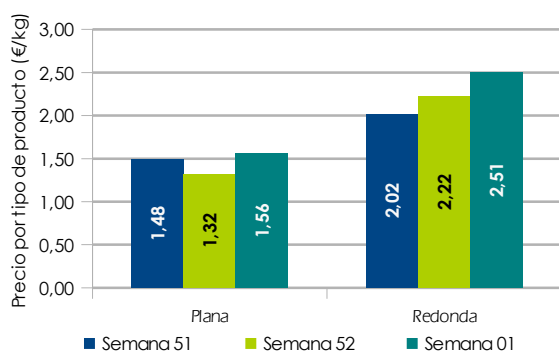


JUDÍA VERDE

Tras el descenso continuado de las últimas semanas de diciembre, la judía verde recupera ligeramente su cotización durante la primera semana de 2014, con un incremento de 32 céntimos. A pesar de haber incrementado su valor respecto a campañas precedentes, sigue manteniéndose en un nivel de precios medios bajos.

Al hecho de que las fiestas navideñas es un periodo de escaso consumo de este producto, hay que añadir el incremento de la competencia de la judía marroquí de invierno.

Gráficos 11 y 12. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 51, 52 y 01 de la campaña 2013/14 y precio medio del producto en las semanas 51 y 52 de las campañas 2013/14, 2012/13 y 2011/2012.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

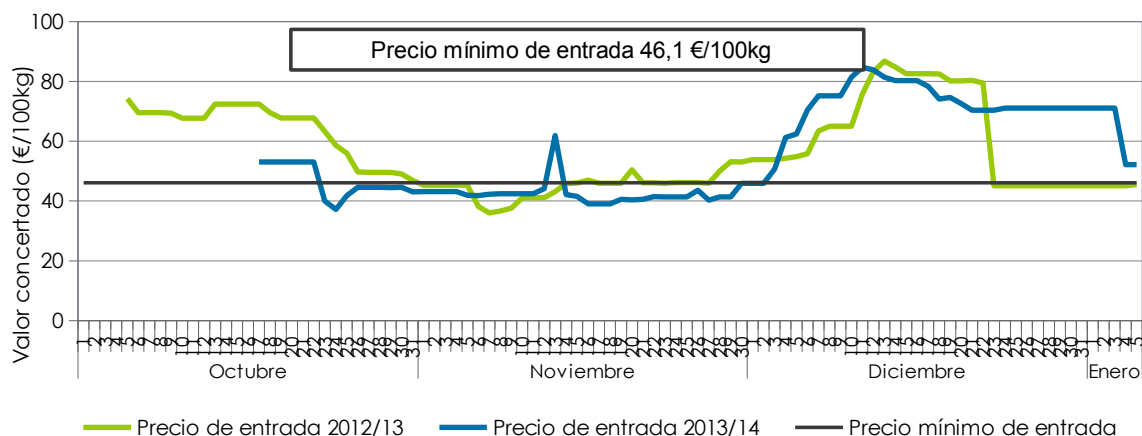
Durante el periodo navideño se produce un paréntesis en las transacciones comerciales debido a la dificultades logísticas que tienen lugar por los numerosos días festivos y el encarecimiento del precio final del producto que puede suponer un freno en el consumo final.

CONTINGENTES MARRUECOS

TOMATE

Durante las semanas 52 y 1 entraron en la UE 6.506 toneladas de tomate procedente de Marruecos, acumulando hasta el 5 de enero un contingente de 65.838 toneladas. El precio más frecuente de entrada es de 71,10€/100kg, lo que supone 5,11€/100kg inferior a la semana 51.

Gráfico 13. Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



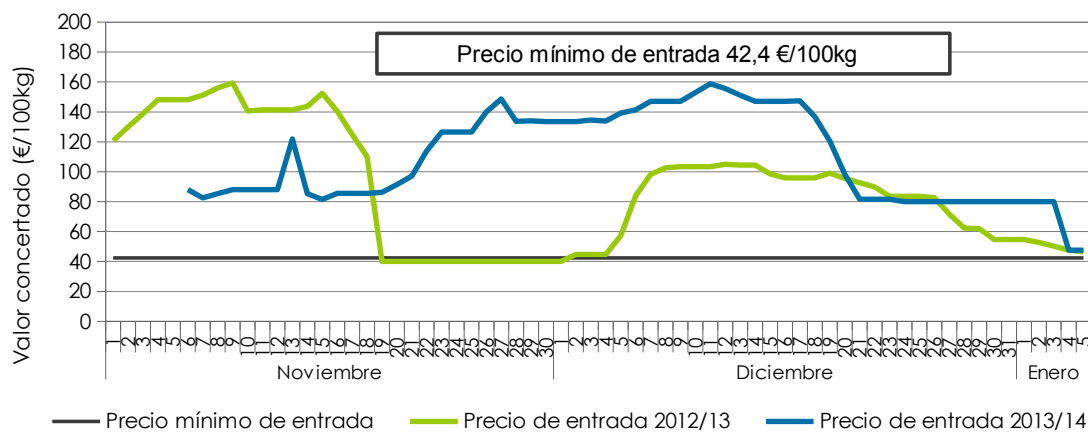
Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

CALABACÍN⁴

El volumen de entrada de calabacín marroquí durante la quincena analizada ha sido de 3.208 toneladas, a un precio medio diario de 80,00€/100kg, hasta el 4 de enero cuando se produce un importante descenso. Actualmente, Marruecos ha exportado a la Unión Europea casi el 32% del contingente asignado para esta campaña.

⁴El contingente de calabacín disponible entre el 1 de octubre de 2013 y el 20 de abril de 2014 es de 51.500 toneladas.

Gráfico 14. Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos durante las campañas 2013/14 y 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.