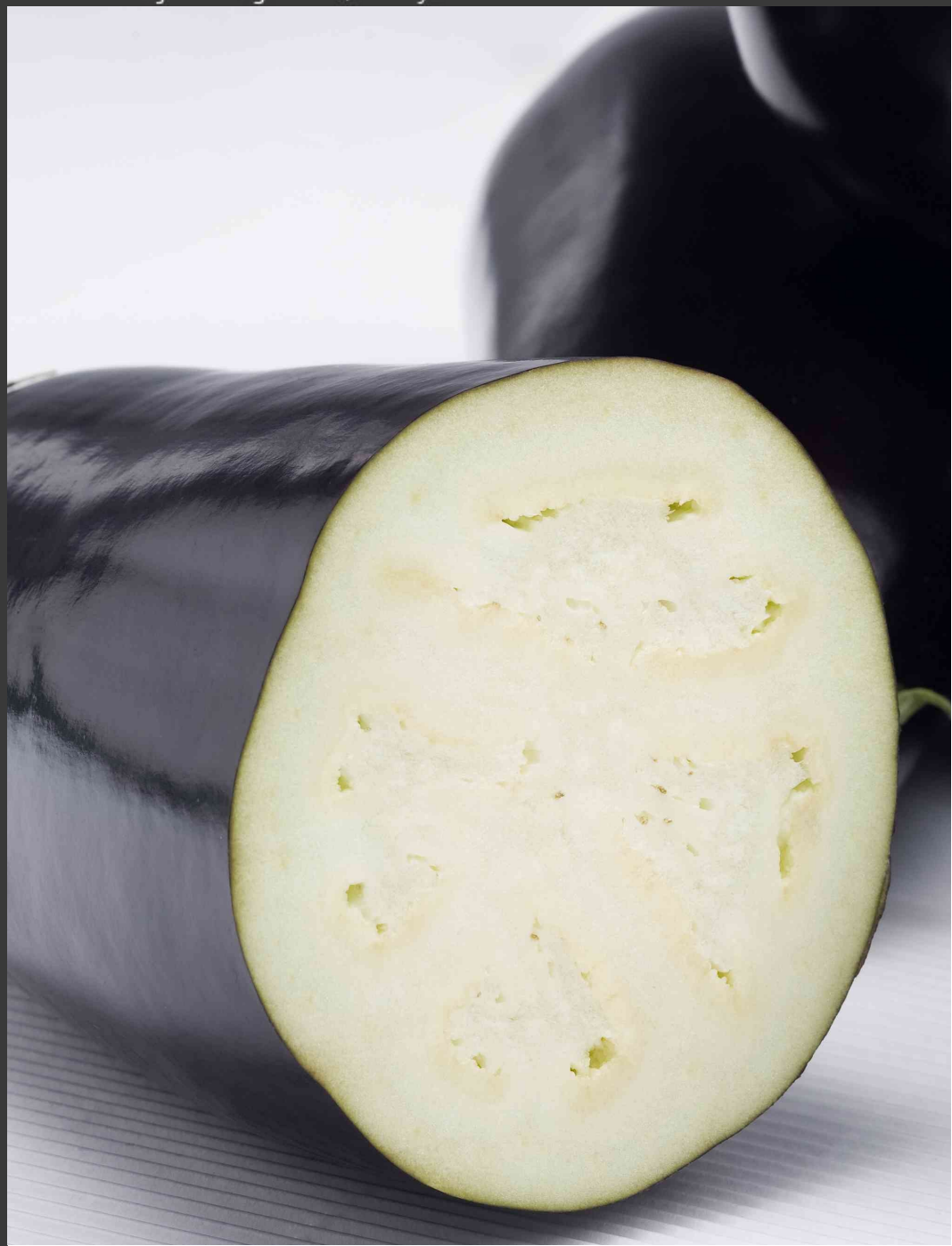


Ficha de producto

Campaña 2011/12

Sector hortícolas protegidos

!"#



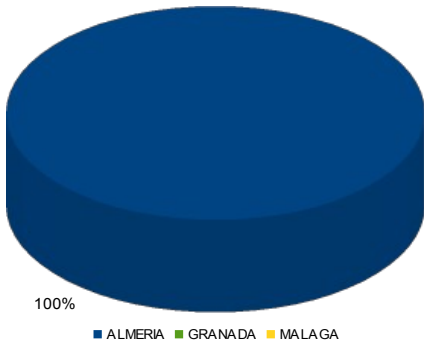
) %

	* 0/	* 1 /
+,--,+	2'	21

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos % (# de Calidad) ndustrias \$groalimentarias + ! roducción ecológica de la C\$! %& 2012

' *+,--,+/

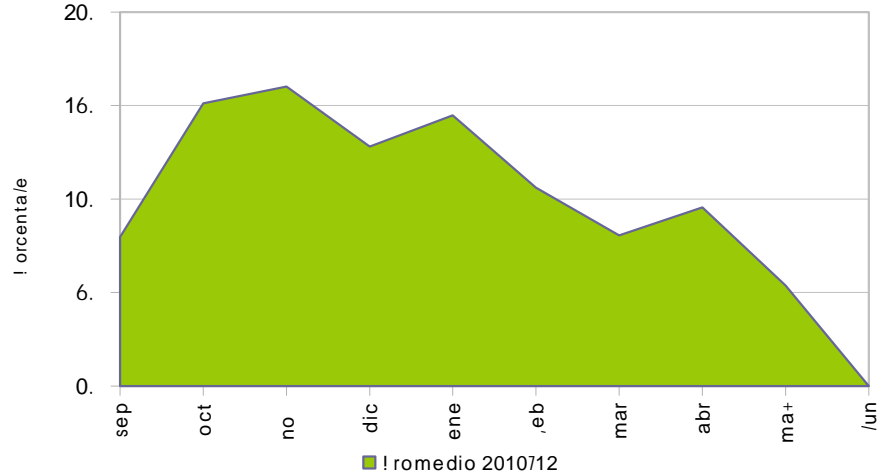
) 2# #	4 4 * 1 /	!"# * 1 /	3 . 4 4
\$lmería	2#141	20)3	0)1.
(ranada	32	0)1	0)1.
" 5laga	11'	0)0	0)0.
5	+ 678	+, 8	, 93



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos % (# de Calidad) ndustrias \$groalimentarias + ! roducción ecológica de la C\$! %& 2012 + del \$ ance de Super,icie + ! roducciones de la C\$! %& de diciembre 2012f

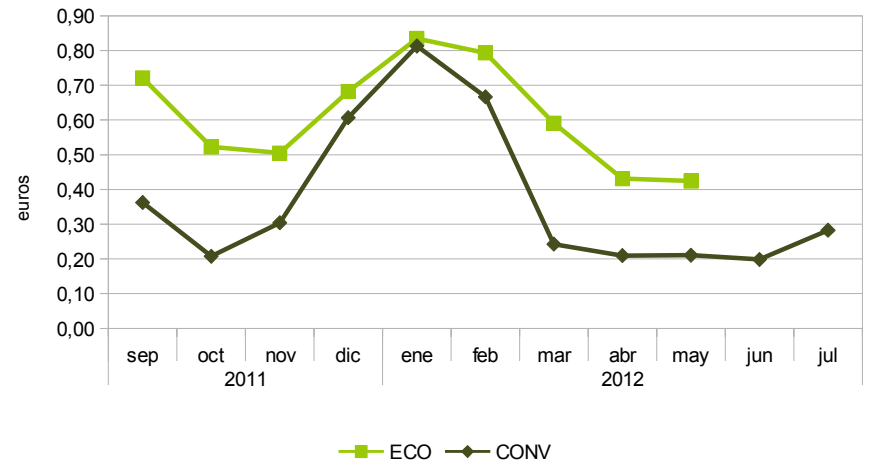
\$lmería es la principal productora de hortalizas ecológicas en in ernadero #
 -a producción hortícola ecológica en in ernadero apenas representa el ' . de la super,icie con encional de hortalizas de in ernadero) pero en la beren/ena sólo al0an0a el 0)1. #
 En la Campaña 2012/1') el precio medio alcan0ado por los beren/enas ecológicas de in ernadero ,ueron un 23. superiores a los con encionales#

' (%



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Obser atorio de ! recios " mercadosf C\$! %& 201'

\$ % & \$



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Obser atorio de ! recios " mercados

