Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS

Datos básicos

TOMATE

2024/25

Hortícolas protegidos

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Available on the App Store

DISPONIBLE EN Google Play

http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio

Indice

01 Principales datos

02 Comercialización en origen

03 Comercio exterior

04 Consumo

Enlaces de interés

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería y Granada, principales productoras andaluzas de tomate en invernadero.

1. Principales datos

Los **cultivos de invernadero** constituyen **el sector más dinámico de la agricultura** andaluza por su productividad económica y vocación exportadora. Ocupan una superficie de **58.576** hectáreas incluyendo los cultivos en macro túneles de Huelva, de las cuales **el 58%** corresponden a los hortícolas protegidos de **Almería y** el **7%** a **Granada**.

Las provincias de **Almería y Granada** son las principales productoras de tomate protegido en Andalucía.

Evolución de los principales datos en Almería								
	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	% 2024/25 vs 2020/24	% 2024/25 vs 2023/24	Gráfica
Superficie (ha)	8.407	8.187	8.555	8.568	8.158	-3,2%	-4,8%	
Producción (t)	725.172	716.739	688.472	760.400	750.334	3,8%	-1,3%	
Rendimiento (kg/m^2)	8,6	8,8	8,0	8,9	9,2	7,3%	3,6%	
Valor de la producción (Mill.€)	521,3	697,7	700,6	619,1	709,5	11,8%	14,6%	

Evolución de los principales datos en Granada					
	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	Gráfica
Superficie (ha)	3.129	3.522	2.616	2.336	
Producción (t)	326.614	342.765	202.517	224.330	
Rendimiento (kg/m^2)	10,4	9,7	7,7	9,6	
Valor de la producción (Mill.€)	234,8	333,6	206,1	182,6	

Nota: A fecha de elaboración de este documento no existen datos disponibles de Granada de la campaña 2024/25

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Fuentes: Superficie, Producción y Rendimiento: Campaña 2024/25. Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería, CAPADR). Resto campañas: Anuarios de Estadísticas Agrarias, CAPADR. Superficie invernada: SIGPAC 2025. Valor producción: Elaboración propia a partir de las cantidades estimadas por la Delegación Territorial de Almería y precio medio de campaña del Observatorio de Precios y Mercados. CAPADR. Se consideran las mermas.

2. Comercialización en origen

2.1 Calendario de comercialización

Calendario de comercialización											
sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago

2.2 Descripción de los principales tipos comerciales

REDONDO
Fruto liso de color rojo intenso y prolongada vida útil.

PERA
Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.

RAMA
Fruta de calibre mediano recolectado en rama. Buen sabor, color y elevada firmeza del fruto.

ASURCADO
Fruta de forma achatada y hombros muy marcados. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.

LISO
Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.

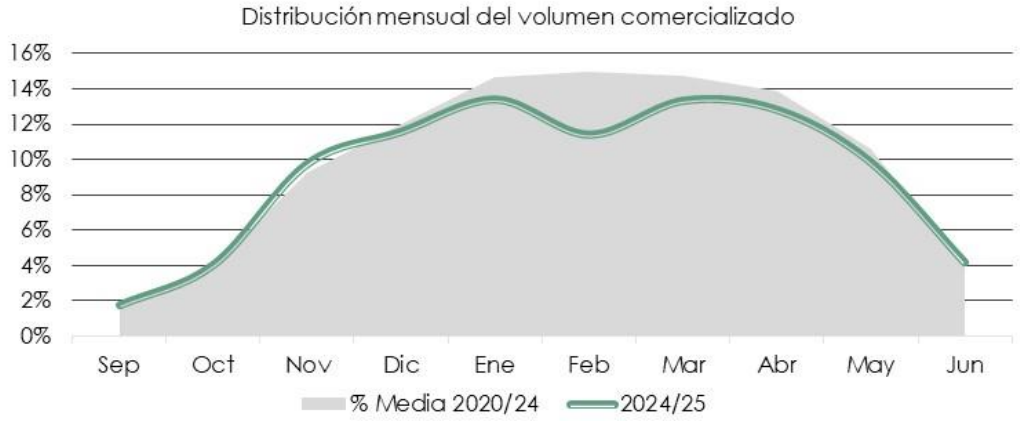
CHERRY
Fruto de pequeño tamaño que puede presentar diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto y en rama; y el pera rojo suelto.

COCKTAIL
Ramillete de frutos redondos, lisos de color rojo intenso. Su tamaño es superior al tipo cherry.

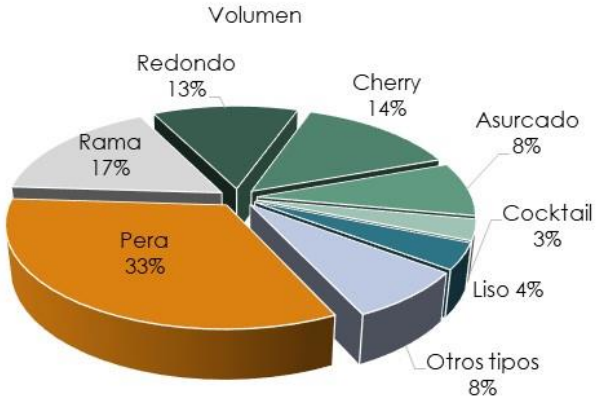
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

2. Comercialización en origen

2.3 Distribución del volumen comercializado



2.4 Distribución de los principales tipos comerciales

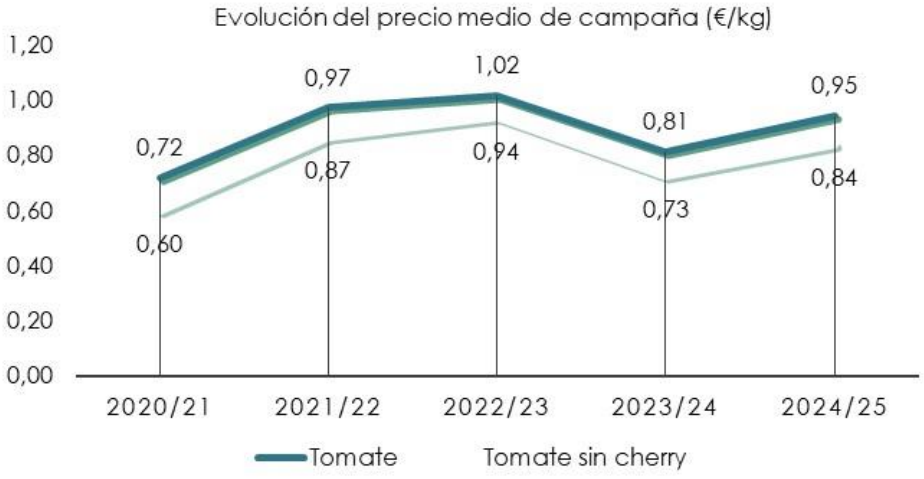


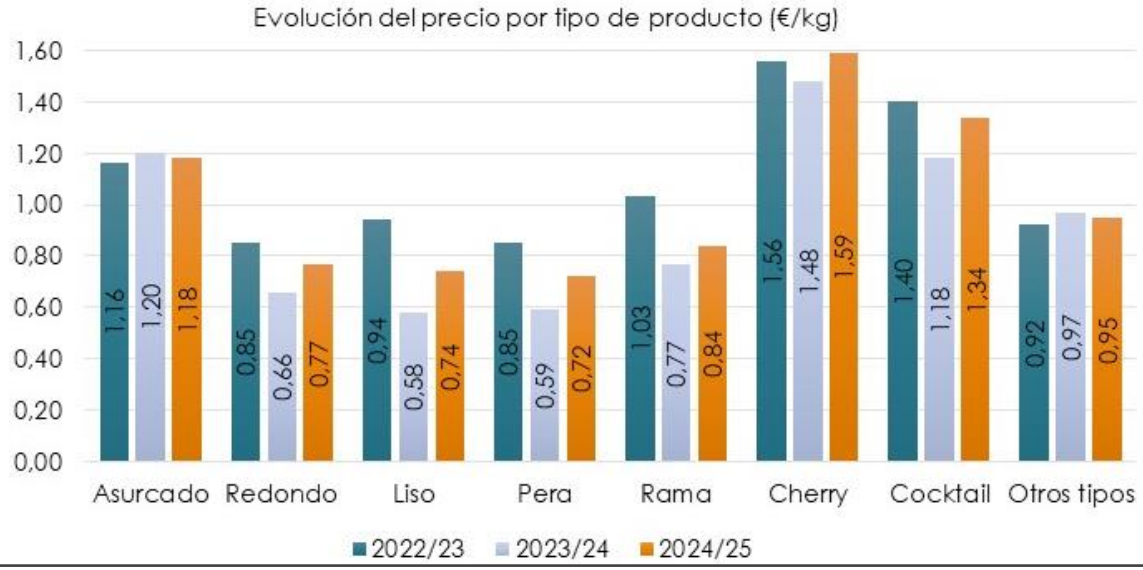
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR

2. Comercialización en origen

2.5 Evolución de los precios en origen





Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAPADR.
Los precios corresponden a precios medios percibidos por los agricultores a la entrada al centro de manipulación.
Son precios netos y, por tanto, excluyen comisiones comerciales e impuestos como el IVA.
Hasta la campaña 2022/23 el tomate tipo cocktail se incluía en el tipo cherry.

3. Comercio exterior

3.1 Origen de las importaciones de la Unión Europea

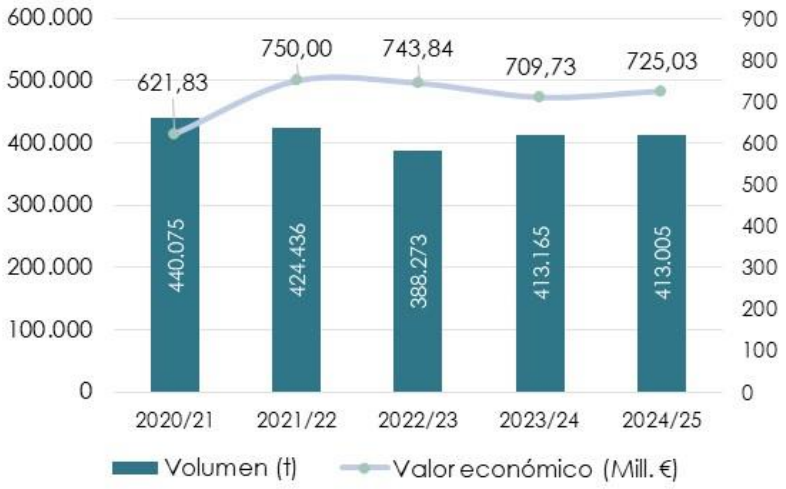
Almería y Granada exportaron durante la campaña 2024/25 a la **Unión Europea** un total de 377.200 toneladas por un valor económico próximo a 635 millones de euros, lo que supone el **91%** de las exportaciones realizadas desde ambas provincias.

Principales proveedores del mercado europeo
Campaña 2023/24

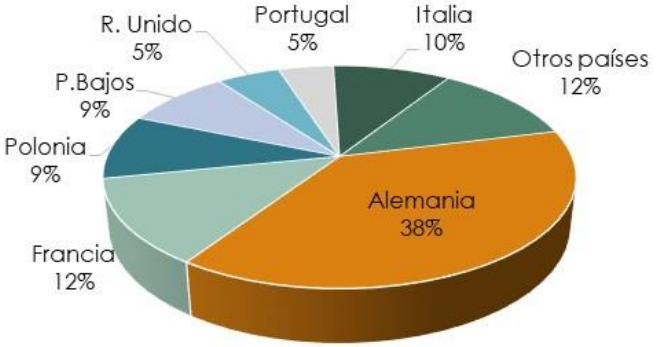
Volumen 2.549.157 t	Valor económico 4.869 Mill.€
Países Bajos 26%	Países Bajos 27%
Marruecos 20%	España 20%
España 19%	Marruecos 20%
Francia 7%	Francia 8%

3.2 Las exportaciones andaluzas

Evolución del volumen y el valor de las exportaciones



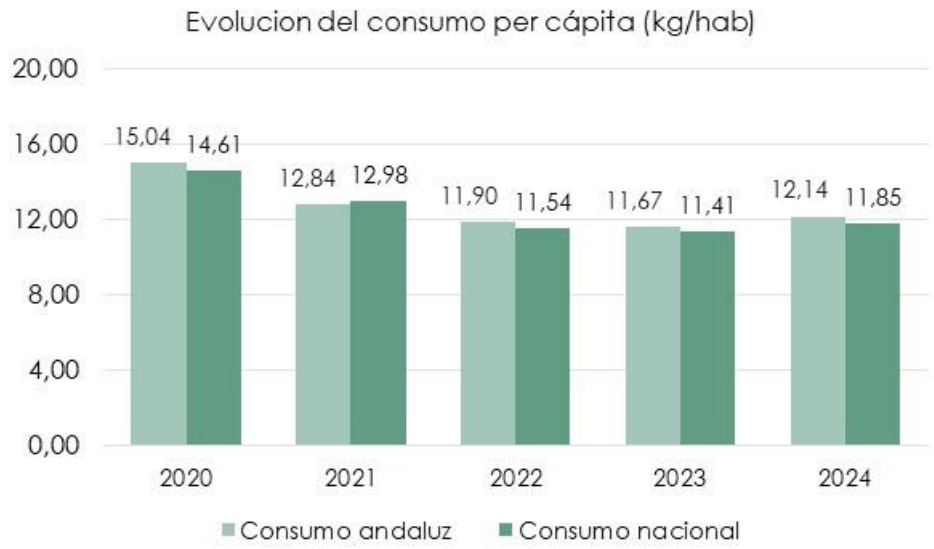
Principales destinos de las exportaciones
Volumen



Fuente: DATACOMEX. Datos 2024 y 2025, provisionales.
Las exportaciones corresponden a las provincias de Almería y Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

4. Consumo



Consumo anual (2024)

555,48 t

19%

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.

Fuente: Panel de consumo alimentario. MAPA

Enlaces de interés

- Observatorio de precios y mercados: Información de mercado al alcance de tu mano!
- Caracterización del sector agrario y pesquero de Andalucía
- Anuarios de estadística de Andalucía
- Costes de cultivo
- Análisis de campaña
- Anuarios de estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación , citando su procedencia.