

Boletín de exportaciones andaluzas

Campaña 2014/15

Subtropicales

Período de datos:
SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE (Aguacate)
AGOSTO a NOVIEMBRE (Mango)



Observatorio de precios y mercados

ENERO 2015



Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

| | |
|---------------|----------|
| SUBTROPICALES | AGUACATE |
| | MANGO |

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

SUBTROPICALES

1. Aguacate
2. Mango

PERÍODO DE DATOS:
DE SEPTIEMBRE A NOVIEMBRE (AGUACATE)
DE AGOSTO A NOVIEMBRE (MANGO)

Cada producto presenta los siguientes análisis:

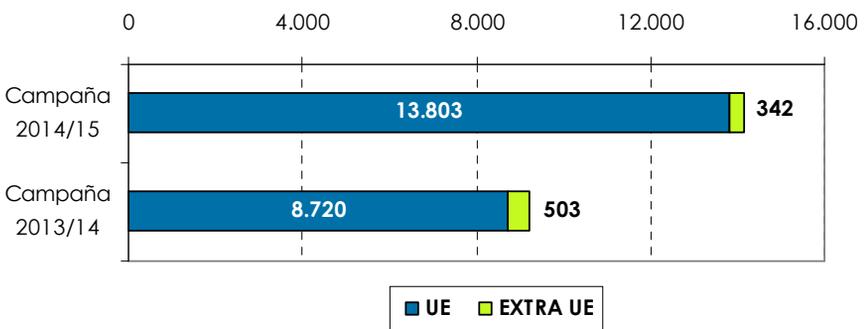
1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.



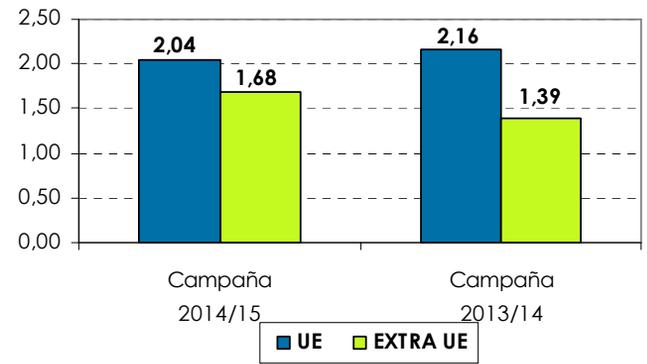
1. Aguacate

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

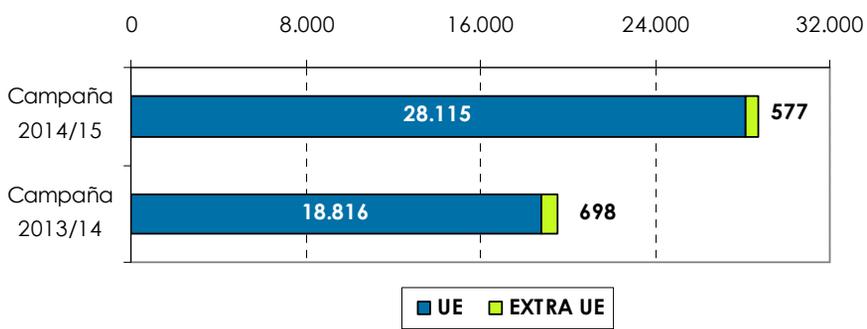


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de SEPTIEMBRE a NOVIEMBRE

Valor acumulado (miles euros)



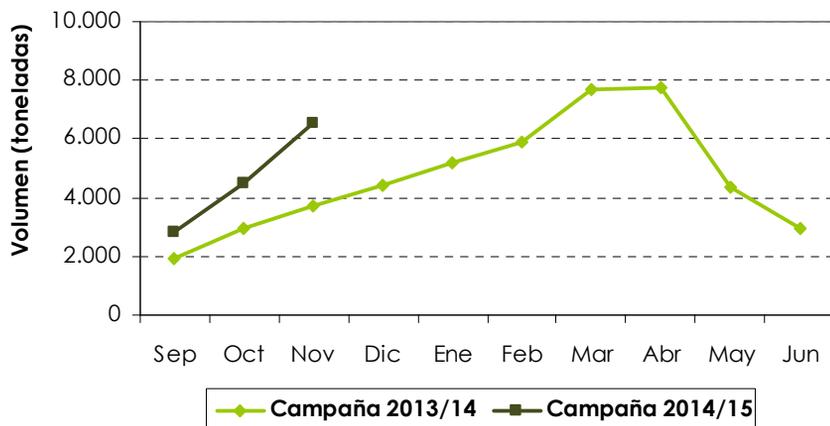
El volumen de exportaciones acumulado hasta noviembre de 2014, se ha incrementado en un 53% respecto al mismo período de la pasada campaña, sobre todo como consecuencia del incremento en el mercado europeo. Por otro lado, el valor total de las exportaciones también ha crecido en un 47%.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Aguacate

Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

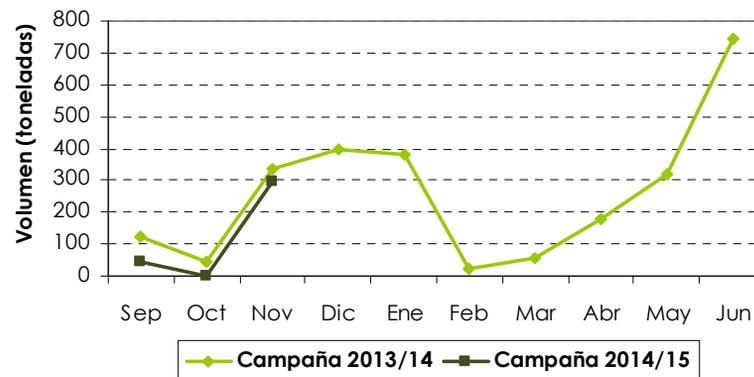
Distribución mensual exportaciones UE



La tendencia de las exportaciones es similar a la de la pasada campaña, aunque con incrementos considerables en el mercado europeo y cantidades poco representativas en el mercado extracomunitario.



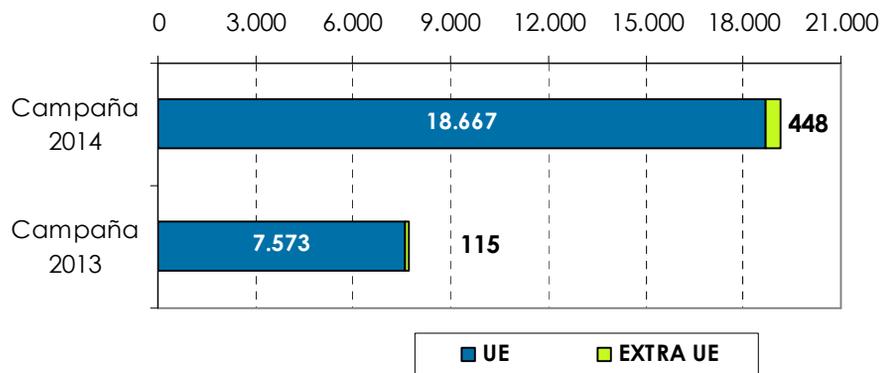
Distribución mensual exportaciones extra UE



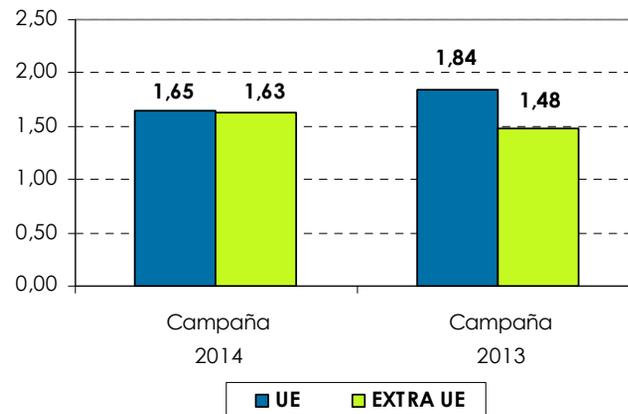
2. Mango

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

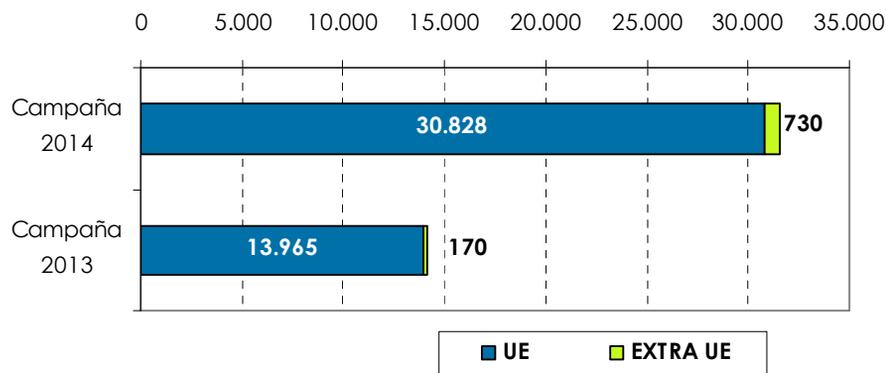


Valor unitario medio acumulado (€/kg)



Datos acumulados de AGOSTO a NOVIEMBRE

Valor acumulado (miles euros)



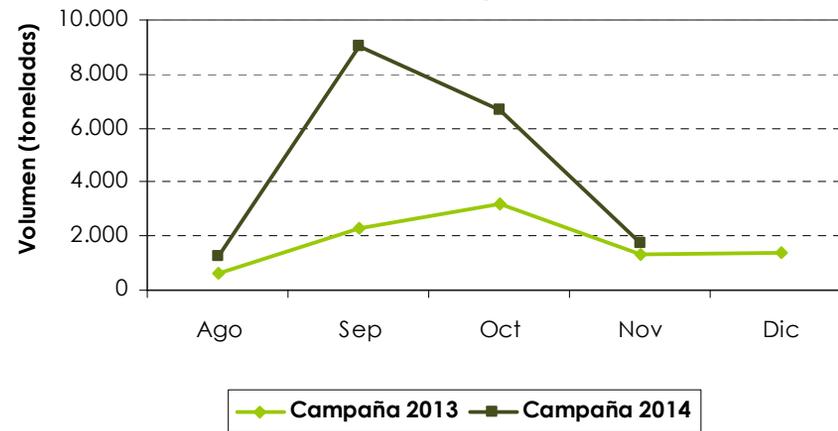
Las exportaciones de mango en el período septiembre-noviembre han crecido en un 149% con respecto al mismo período de la pasada campaña, sobre todo por el incremento en el mercado comunitario. Igualmente, el valor total de dichas exportaciones se ha incrementado en un 123%.

2. Mango

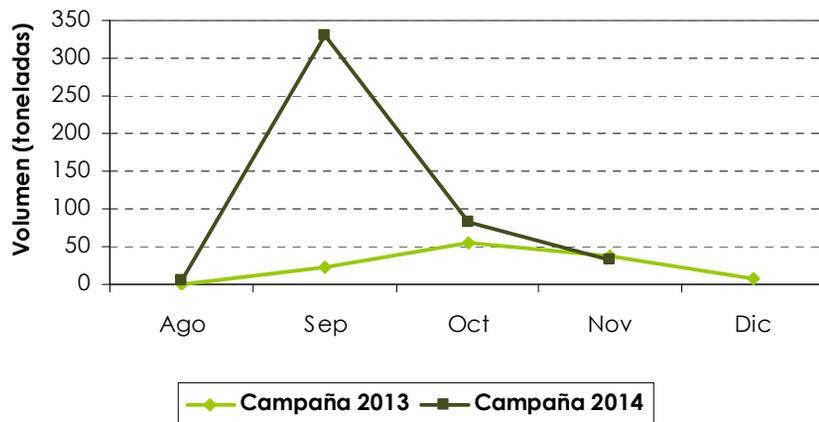
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

La distribución de las cantidades exportadas está siguiendo tendencias diferentes a las de la pasada campaña, pero siempre en cantidades superiores.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE





observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2014/15 Subtropicales



Observatorio de precios y mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

ENERO 2015