



## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 19. CAMPAÑA 2014/15<sup>1</sup>

# TEMPERATURAS EXCEPCIONALMENTE ALTAS EN PRIMAVERA INTENSIFICAN LAS PRODUCCIONES HORTÍCOLAS Y EL CONSUMO DE MELÓN Y SANDÍA

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

### TOMATE

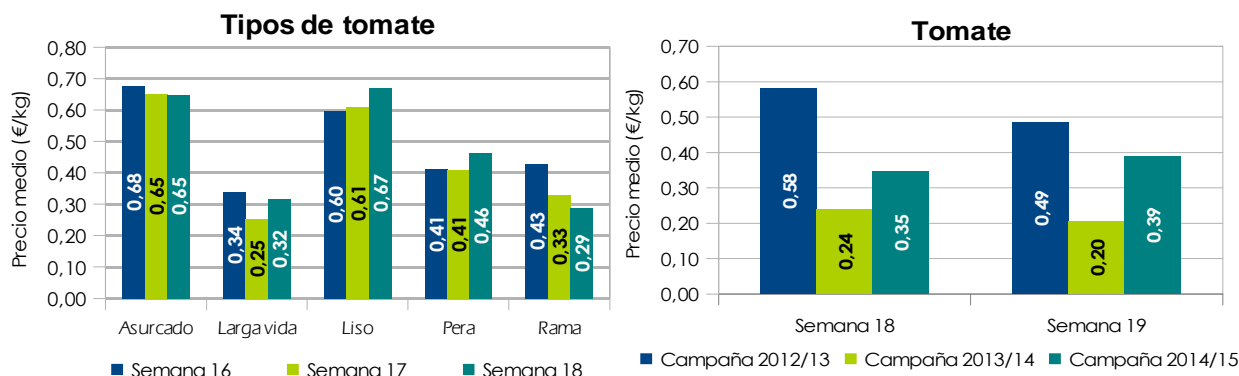
El tomate incrementa ligeramente su cotización hasta obtener un precio medio de 0,39€/kg.

La oferta de tomate es abundante, a pesar de haber reducido el volumen comercializado respecto a semanas precedentes. La finalización progresiva de las plantaciones de tomate de otoño favorece una reducción de la oferta de producto de menor calibre, mientras que el incremento productivo de los ciclos de primavera mejoran paulatinamente la calidad de la oferta.

Ciertas comercializadoras almerienses continúan esta semana retirando de la comercialización las partidas de tomate con mayores dificultades para encontrar salida en el mercado, principalmente segundas categorías y calibres MMM de plantaciones de ciclo único. Los calibres MMM y MM de tomate rama y larga vida, procedentes en su mayoría de plantaciones en proceso de retirada, no superan un valor medio de 0,12€/kg y 0,20€/kg respectivamente. En las plantaciones nuevas los calibres G y GG de rama y larga vida se aproximan a un precio medio de 0,90-1€/kg respectivamente.

La producción de tomate rama en Centroeuropa ya es significativa. A la oferta belga y holandesa se empiezan a sumar las producciones de Alemania, Polonia e Italia incrementando la competencia del producto español en los mercados internacionales.

**Gráficos 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 17, 18 y 19 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 18 y 19 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales.

<sup>2</sup> El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada consultadas en el Observatorio de Precios y Mercados.



Los tomates asurcado y liso, con precios superiores a 0,65€/kg y orientación hacia el mercado nacional, son los mejor valorados al no existir competencia significativa en otras zonas productoras del país.

## PIMIENTO

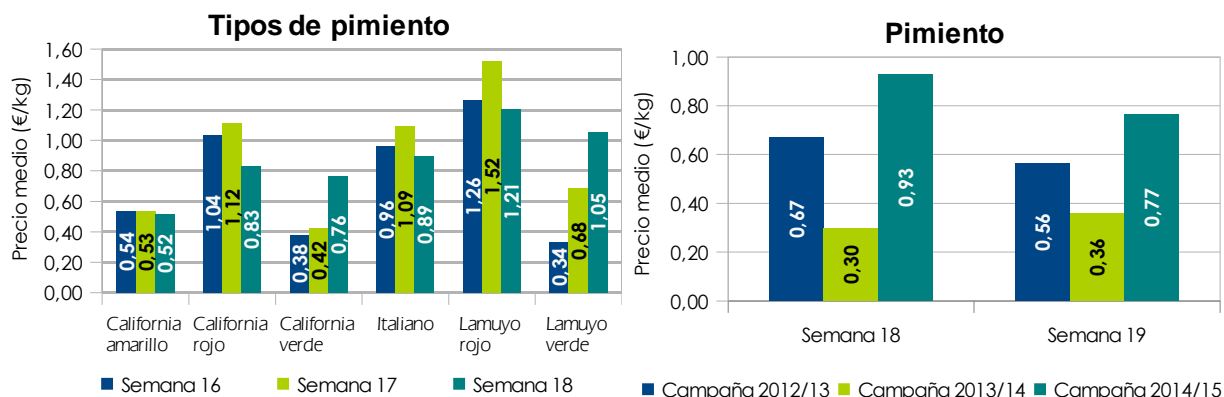
El pimiento pierde valor y se deprecia hasta los 0,77€/kg.

La campaña de producción del California amarillo y de los tipos verdes de California y Lamuyo se puede dar por finalizada en la mayoría de las comercializadoras de la provincia. La exportación es casi anecdótica y los volúmenes comercializados son minoritarios y pertenecientes mayoritariamente a calibres pequeños.

Los tipos rojo de pimiento Lamuyo y California están prolongando su campaña debido a la escasez de estas producciones en Murcia, lo que está favoreciendo unas elevadas cotizaciones en las últimas semanas de la campaña de Almería.

En el mes de mayo el pimiento italiano se convierte en el tipo más representativo de la producción de pimiento en Almería. Su producción se ha incrementado significativamente respecto a la pasada semana, lo que se ha traducido en un descenso de las cotizaciones. No obstante, la producción de otras zonas regiones nacionales aún es limitada y el producto se mantiene en valores elevados.

**Gráficos 3 y 4<sup>3</sup>.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 17, 18 y 19 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 18 y 19 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/13



## PEPINO

Estabilidad en las cotizaciones de pepino registrando un precio medio similar a la semana precedente (0,21€/kg).

Las altas temperaturas de las últimas semanas de abril, y la entrada de una masa de aire cálido en la Península en la primera de mayo han propiciado una aceleración de la producción de las plantaciones de pepino. Los tipos corto y francés, procedentes mayoritariamente de plantaciones nuevas, continúan incrementando progresivamente su oferta tanto en Almería

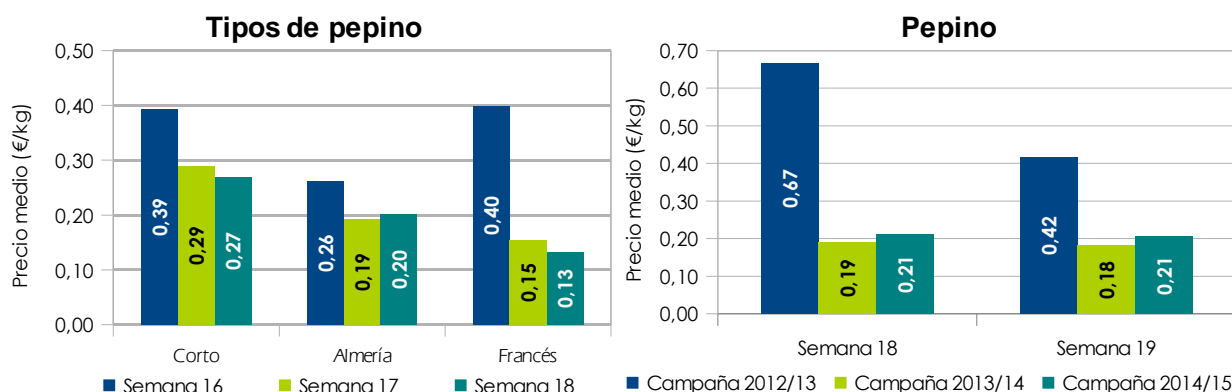
<sup>3</sup> El precio medio del producto comprende los tipos California, lamuyo, italiano y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 3.



como en otras regiones productoras nacionales. El desequilibrio entre oferta y demanda en este período propicia una bajada de las cotizaciones de dos de los tres tipos analizados. El pepino francés, con un mercado limitado y un acusado incremento de la oferta en las últimas semanas, obtiene la cotización más desfavorable de los tipos analizados.

En el pepino Almería convergen plantaciones intermedias y una pequeña cantidad procedente de plantaciones nuevas, no obstante, su exportación es escasa a partir del mes de abril y los volúmenes comercializados son poco representativos.

**Gráficos 5 y 6.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 17, 18 y 19 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 18 y 19 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



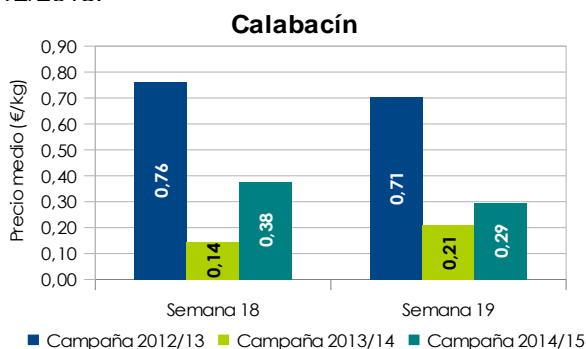
## CALABACÍN

El calabacín se deprecia hasta un valor medio de 0,29€/kg.

La producción de calabacín es abundante en la primera semana de mayo. Los volúmenes comercializados son superiores a los de fechas semejantes de la pasada campaña y la cotización media del producto cae por debajo de 0,30€/kg. El producto comercializado presenta un amplio rango de calidades.

A lo largo del mes de mayo la oferta de calabacín en el mercado nacional se diversifica. En los mercados de exportación la producción de Almería compete con producciones de Holanda, Francia e Italia principalmente.

**Gráfico<sup>4</sup> 7.** Precio medio en origen del calabacín en las semanas 18 y 19 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013.



<sup>4</sup> Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.



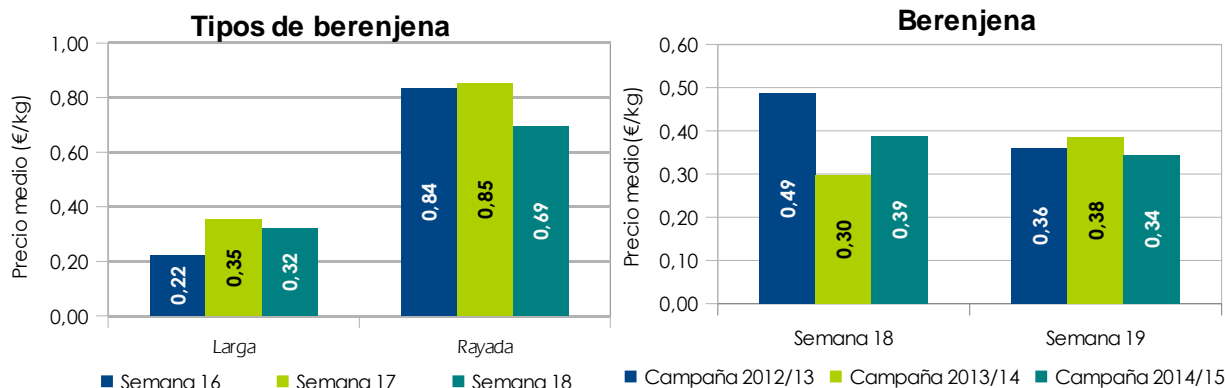
## BERENJENA

La berenjena reduce su cotización media hasta 0,34€/kg.

La berenjena es uno de los productos que más ha incrementado su oferta a lo largo de la semana, favorecido por las condiciones meteorológicas de finales de abril y principios de mayo. La calidad de la producción mejora ligeramente debido a la incorporación de volúmenes más representativos de nuevas plantaciones y a la retirada de parte de las plantaciones más envejecidas.

La fuerte competencia de las producciones de Holanda, Bélgica o Italia, con plantaciones jóvenes que han empezado su campaña recientemente, afectan negativamente a la fijación del precio de la berenjena almeriense.

**Gráficos 8 y 9<sup>5</sup>.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 17, 18 y 19 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 18 y 19 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013

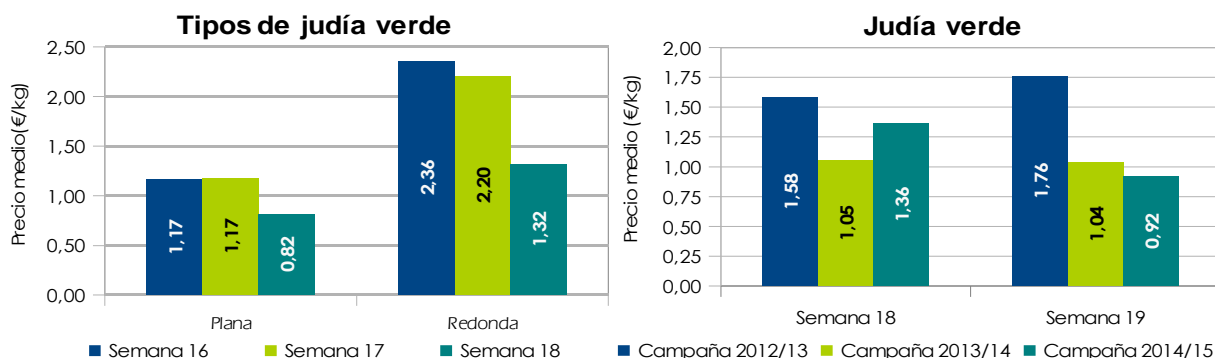


## JUDÍA VERDE

La judía verde registra en la primera semana de mayo un precio medio de 0,92€/kg.

Las cantidades comercializadas han experimentado un fuerte incremento respecto a la pasada semana influyendo en la bajada de las cotizaciones del producto. Las elevadas temperaturas experimentadas tanto en Andalucía como en Marruecos han intensificado las recolecciones de judía verde produciéndose un desequilibrio entre oferta y demanda a lo largo de la semana.

**Gráficos 10 y 11.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 17, 18 y 19 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 18 y 19 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



<sup>5</sup> El precio medio del producto comprende los tipos larga, rayada y otros tipos comerciales no incluidos en el gráfico 8.



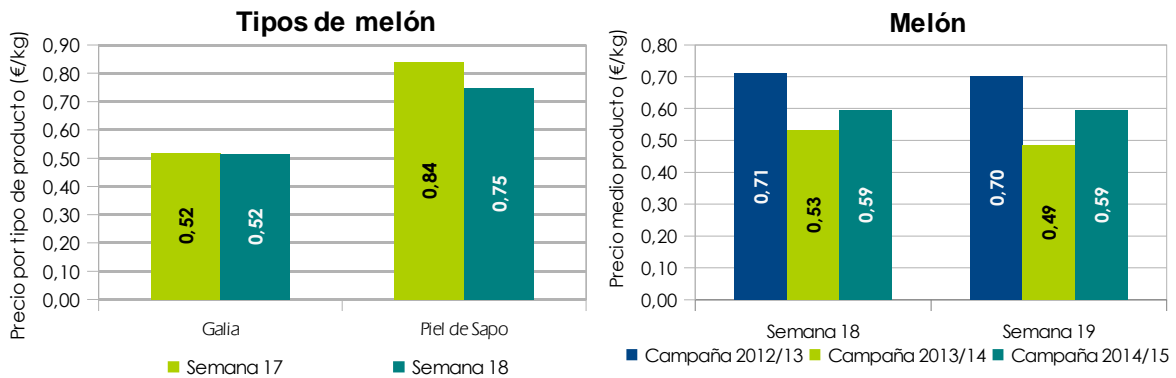
## MELÓN

El melón estabiliza su cotización media respecto a la pasada semana en 0,59€/kg.

La reducción de la oferta de melón en Almería, entre un 20-35%<sup>6</sup> menos que en la misma semana de la pasada campaña, junto con unas condiciones meteorológicas favorables en España y en Europa que activan su consumo, elevan las cotizaciones de melón respecto a la pasada campaña cerca de 10 céntimos en Galia y unos 18 céntimos en Piel de sapo.

La producción de melón se incrementará notablemente a partir de la semana 21-22, cuando gran parte de la superficie almeriense se encuentre en plena producción. En esta fecha el grueso de la producción de melón Galia de Almería competirá con las producciones tardías de Marruecos.

**Gráfico 12.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 17, 18 y 19 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 18 y 19 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/2013



## SANDÍA

La sandía negra con semillas registra un valor medio entre 0,40-0,50€/kg, la negra sin semillas entre 0,60-0,70€/kg y la rayada entre 0,40-0,55€/kg

La producción de sandía en Almería se mantiene entre un 20-30%<sup>7</sup> por debajo de los registros de la pasada campaña, existiendo escasez en partidas de calibres mayores. No obstante, empieza a apreciarse un aumento de estas partidas respecto a pasadas semanas.

Las temperaturas extremadamente cálidas registradas durante la semana en gran parte de la Península están favoreciendo el consumo de sandía en el mercado nacional, que demanda las partidas de mayor calibre.

La meteorología en el resto de Europa también está siendo propicia para el consumo de sandía. Las principales capitales europeas registraban temperaturas máximas por encima de los 20°C durante gran parte de la semana, propiciando una intensa demanda en los mercados de exportación.

Almería es la zona de producción de sandía más temprana del territorio nacional. La campaña de Almería comienza a mediados de abril, manteniéndose prácticamente como única productora de la Península hasta finales de mayo o principios de junio, cuando se incorporan

<sup>6</sup> Empresas comercializadoras del sector.

<sup>7</sup> Empresas comercializadoras del sector.



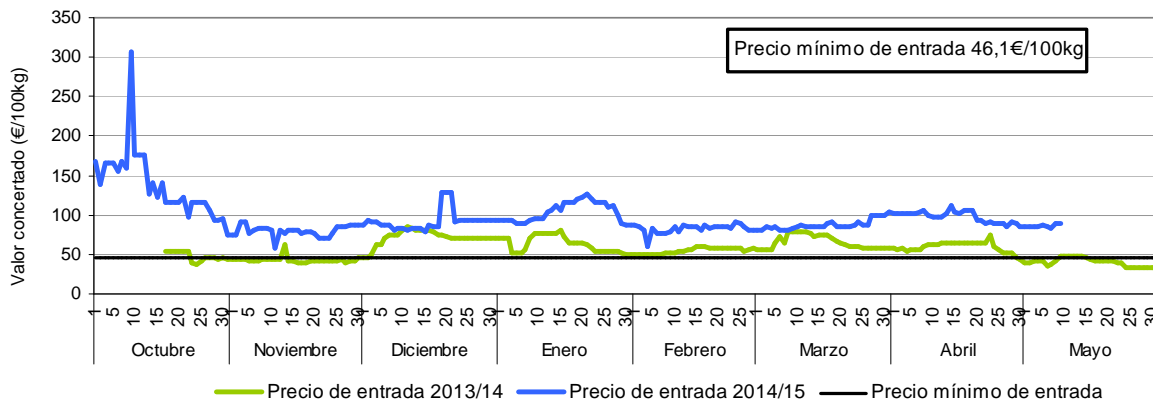
las producciones de Granada. A lo largo del mes de junio entra en producción Murcia y paulatinamente el resto de regiones españolas.

## MARRUECOS

### TOMATE

El precio medio del tomate<sup>8</sup> marroquí exportado bajo contingente a la UE durante la semana 19 es de 85,07€/100kg. Las exportaciones bajo contingente se han cuantificado a lo largo de la semana en 5.942 toneladas, incrementándose un 11% respecto a la semana precedente.

Marruecos dispone para el mes de mayo de un contingente mensual de exportación de 6.750 toneladas de tomate, más 6.872 toneladas del contingente adicional de 28.000 toneladas que puede exportar a la UE entre los meses de octubre y mayo de la campaña 2014/15.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea.

<sup>8</sup> Los tipos de tomate exportados por Marruecos son fundamentalmente larga vida y cherry.