

## LECHE DE VACA

JUNIO. CAMPAÑA 2015/16<sup>1</sup>



# PRECIO EN ORIGEN DE LA LECHE DE VACA. JUNIO 2015

## PRECIOS DE LECHE DE VACA EN ANDALUCÍA

El Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural recoge mensualmente información de precios percibidos en origen proporcionada por los ganaderos, así como de precios base proporcionada por las empresas lecheras, con una representatividad en el ámbito regional andaluz de alrededor del 60%.

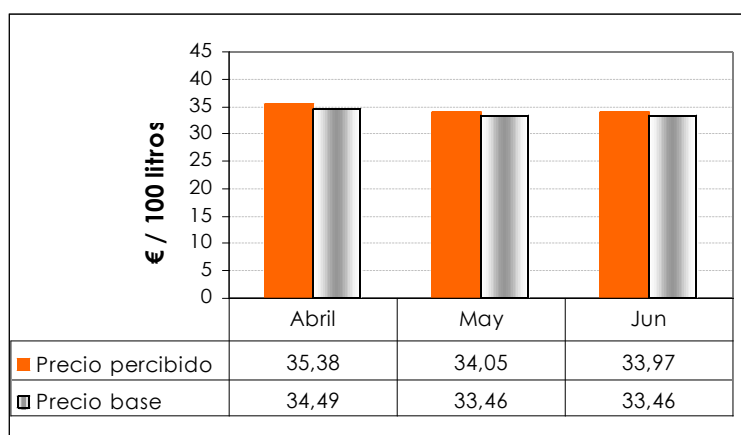
El precio base y el precio percibido se definen así:

**Precio base** es el precio de la leche a la salida de la explotación (costes de recogida y transporte a cargo de la empresa) con unos estándares de composición y de calidad<sup>2</sup>. En España la composición estándar está definida para una materia grasa de 38 gramos por litro y una materia proteica de 32 gramos por litro (equivalencia aproximada de 3,7% MG y 3,1% MP).

**Precio percibido** por el ganadero es el resultado de complementar el precio base con una serie de bonificaciones/penalizaciones y primas complementarias:

- Una bonificación / penalización por diferenciales de MG y MP respecto a la composición estándar.
- Una penalización por déficit de calidad respecto a los parámetros estándar.
- Primas complementarias (prima de fidelidad, prima de cantidad, etc.).

**Figura 1.** Precio percibido y precio base de la leche de vaca en Andalucía. Campaña 2015/16.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En junio se mantiene el precio base de la leche respecto al mes de mayo pero se produce un descenso del 0,25% en el precio percibido por el ganadero. El precio base medio de la leche en junio representa el 98,5% del precio percibido por el ganadero. Los parámetros medios de composición de la leche de vaca correspondientes a empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados se han situado entre el 3,39 y el 3,48% para la materia grasa y entre el 3,15 y el 3,24% para la materia proteica.

<sup>1</sup>La campaña 2015/16 comprende desde el mes de mayo de 2015 hasta abril de 2016.

<sup>2</sup>El caso más común establece las referencias de 100.000 gérmenes y 400.000 células somáticas por ml (según Normas Sanitarias de la Directiva 92/46/CEE).



## PRECIOS COMUNITARIOS DE LECHE DE VACA

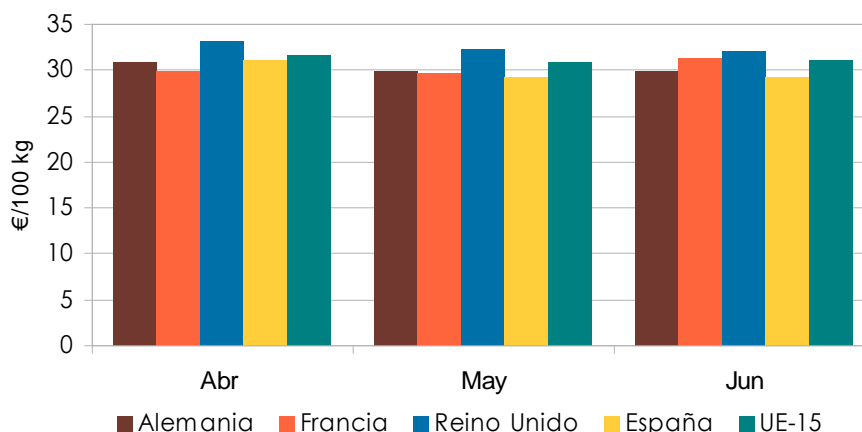
El Observatorio Europeo de la Leche tiene por objeto suministrar información y realizar análisis para aportar transparencia al mercado del sector lácteo a nivel mundial y europeo. Con los datos de precios mensuales aportados por dicho Observatorio se muestra una comparativa de la evolución de los precios en los principales países europeos productores de leche de vaca, frente a los precios medios de España y de la UE-15 en la presente campaña 2015/16.

**Tabla 1. Precios de la leche cruda de vaca en la UE<sup>3</sup> entre junio de 2014 y junio de 2015 (€/100 kg)**

	Alemania	Francia	Reino Unido	España	UE-15
Jun	37,97	36,19	38,32	35,44	38,36
Jul	37,18	37,29	38,69	33,98	37,75
Ago	37,09	38,43	39,08	33,79	37,90
Sep	36,44	38,84	37,81	34,08	37,46
Oct	35,14	36,25	36,95	33,11	36,14
Nov	33,99	34,93	35,63	33,11	35,04
Dic	32,48	33,21	33,98	33,40	33,47
Ene	31,52	31,64	33,24	31,84	32,25
Feb	30,88	31,52	35,53	31,75	32,33
Mar	30,79	30,33	33,51	31,36	31,97
Abr	30,85	29,93	33,06	31,15	31,79
May	29,83	29,64	32,36	29,31	30,98
Jun*	29,83	31,20	32,19	29,27	31,10

\*: Los precios de junio de Francia y Reino Unido son estimaciones de los propios Estados Miembros. Los de Alemania, España y la UE-15 son precios estimados por la DG Agri-C3. En el caso de España, el precio de mayo sigue siendo una estimación.

**Figura 2. Precios de la leche cruda de vaca en Junio en la UE. Campaña 2015/16**



Fuente: Observatorio Europeo de la leche ([http://ec.europa.eu/agriculture/milk-market-observatory/latest-statistics/prices-margins\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/milk-market-observatory/latest-statistics/prices-margins_en.htm))

<sup>3</sup>Alemania, Francia y Reino Unido son los principales productores de la UE, sumando cerca del 50% de la producción de leche de vaca de la UE-28