

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2014/15 Frutos Rojos

Datos acumulados de DICIEMBRE a JUNIO



Observatorio de precios y mercados

AGOSTO 2015



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Notas metodológicas

Los datos de exportaciones (volumen y valor) presentados en este boletín son extraídos de las consultas realizadas a la página de Datacomex (Estadísticas del Comercio Exterior) que se encuentra en la página web del Ministerio de Economía y Competitividad:

<http://datacomex.comercio.es/>

Para la elaboración del informe, se han consultado los códigos taric de los siguientes productos agrícolas:

FRUTOS ROJOS	FRAMBUESA
	FRESA

Los análisis expuestos en este boletín son:

Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía. Estudia, para cada producto, el volumen exportado por Andalucía y el valor de dichas exportaciones, en el periodo desde el inicio de la campaña hasta el último mes disponible, comparándolo con el mismo periodo de la campaña anterior.

Valor unitario medio de exportación por producto. Compara el valor unitario medio del producto en la campaña actual con la campaña anterior.

Evolución mensual de las exportaciones andaluzas. Se analiza la distribución mensual de las exportaciones de un producto (en volumen), comparándolas con las exportaciones mensuales de la pasada campaña.

En todos los análisis anteriores, se diferencia entre las exportaciones cuyo destino es la Unión Europea (intra comunitarias) y las destinadas a terceros países (extra comunitarias).

FRUTOS ROJOS

1. Fresa
2. Frambuesa

PERÍODO DE DATOS:
DE DICIEMBRE A JUNIO



Cada producto presenta los siguientes análisis:

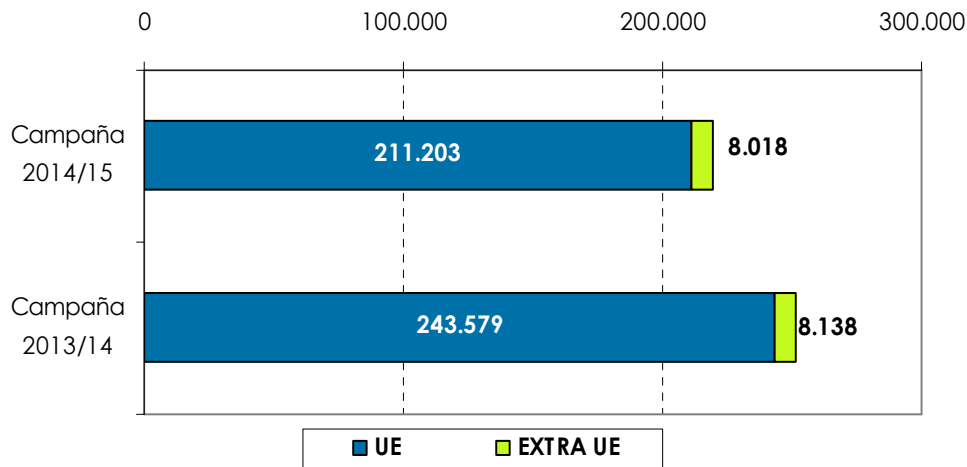
1. Volumen y valor acumulado exportado por Andalucía.
2. Valor unitario medio de exportación de campaña.
3. Evolución mensual de las exportaciones andaluzas.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

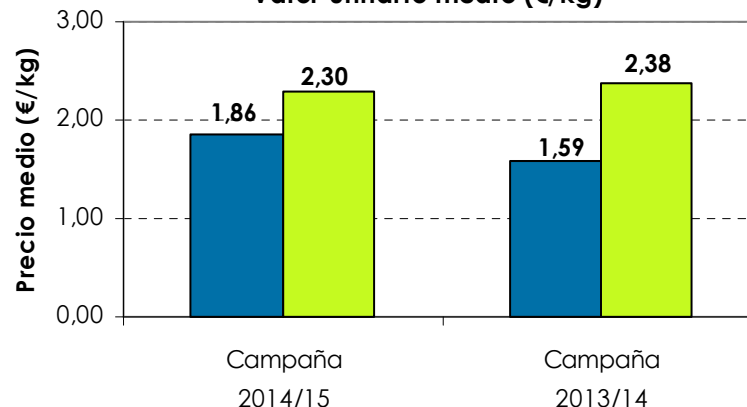
1. Fresa

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extracomunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

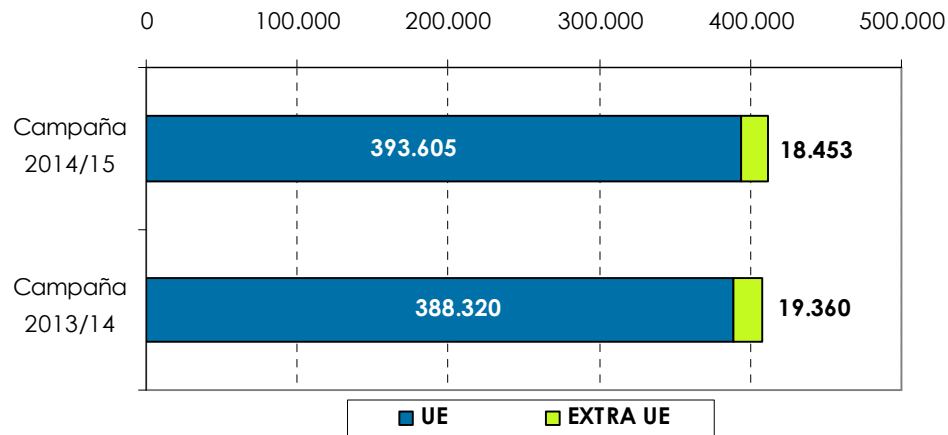


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de DICIEMBRE a JUNIO

Valor acumulado (miles euros)

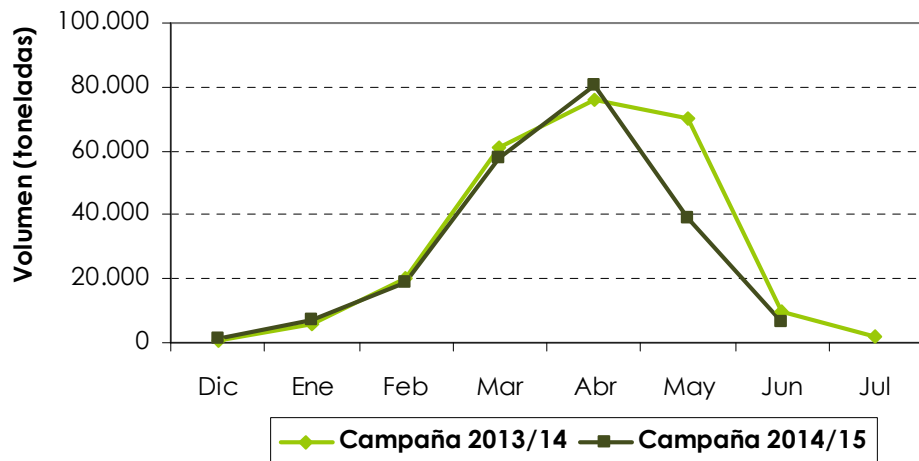


Las exportaciones de fresa han descendido un 13% en volumen e incrementado un 1% en valor respecto a la pasada campaña. El valor unitario se incrementó un 17% en el mercado comunitario, respecto al período precedente.

1. Fresa

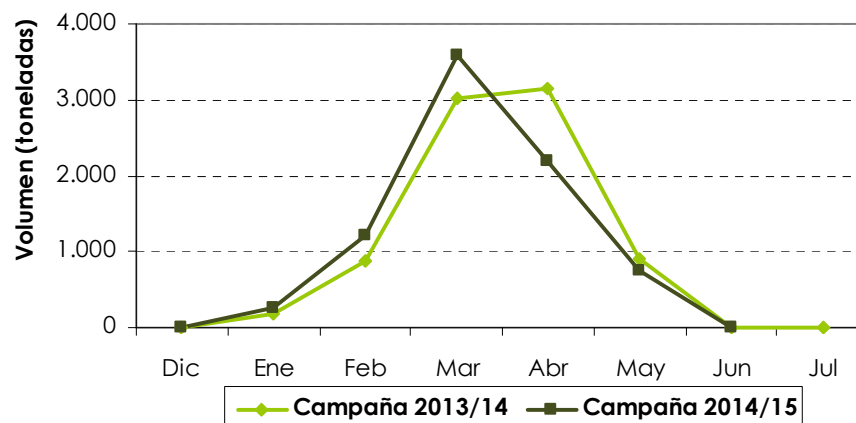
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extracomunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



La evolución de las exportaciones comunitarias de fresa sigue una tendencia similar a la de la pasada campaña, salvo en el mes de mayo, en el cual sufren un importante descenso debido a la finalización de la campaña en origen.

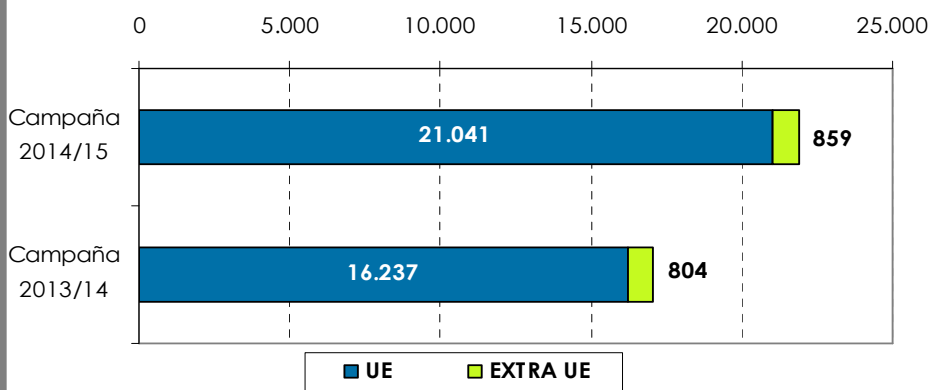
Distribución mensual exportaciones extra UE



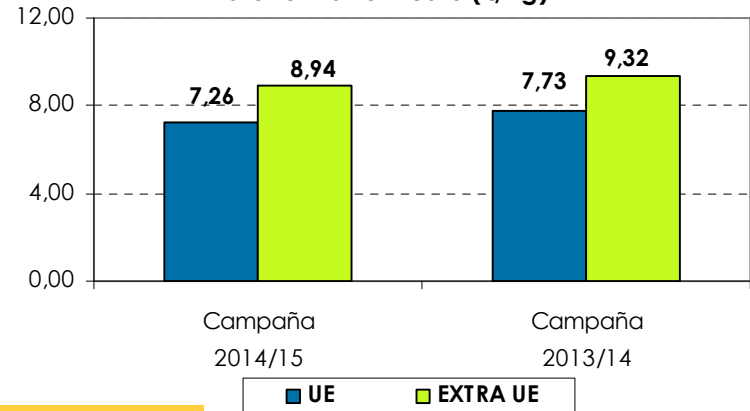
2. Frambuesa

Datos acumulados de volumen, valor total y unitario de las exportaciones andaluzas (intra y extra comunitarias)

Volumen acumulado (toneladas)

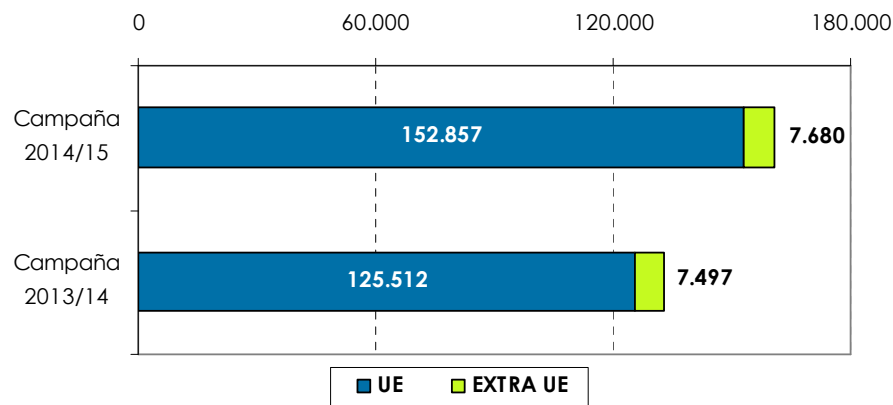


Valor unitario medio (€/kg)



Datos acumulados de DICIEMBRE a JUNIO

Valor acumulado (miles euros)



Las exportaciones de frambuesa se han incrementado un 29% en volumen y un 21% en valor frente a las de la campaña 2013/14. Los valores unitarios de la exportaciones intracomunitarias son un 6% inferiores a los de la pasada campaña.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

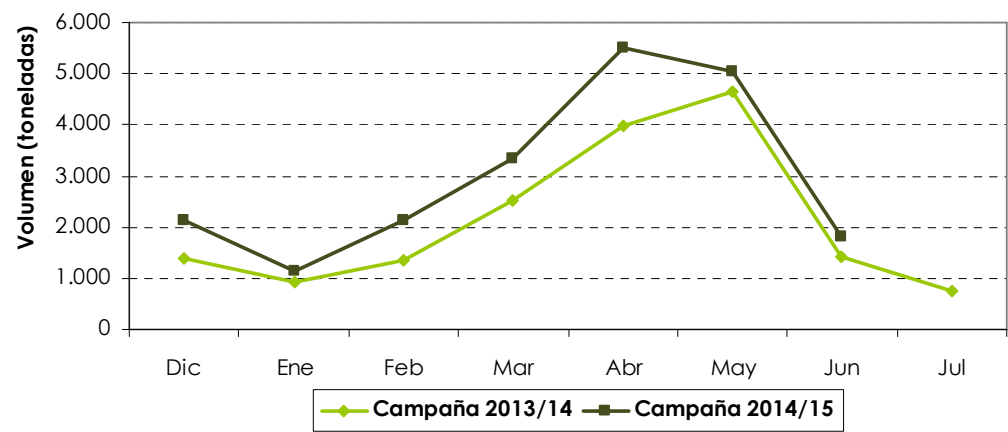
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



2. Frambuesa

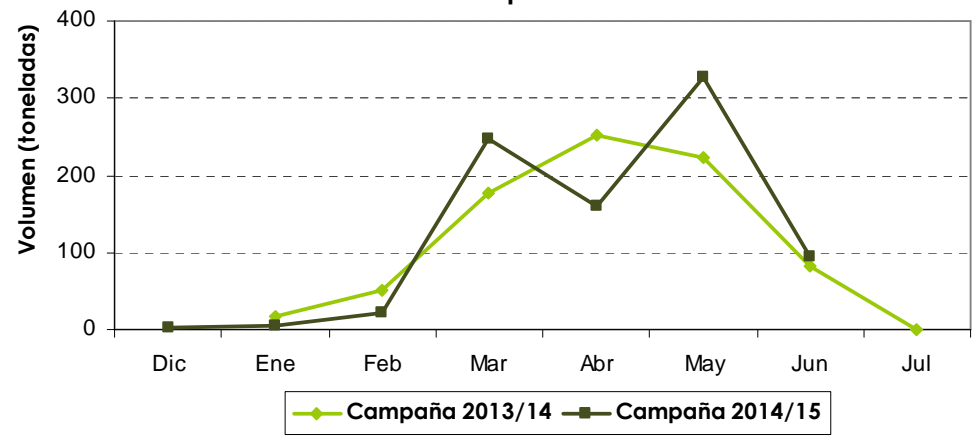
Distribución mensual de las exportaciones andaluzas intra y extra comunitarias

Distribución mensual exportaciones UE



El comercio de frambuesa hacia la UE está siguiendo una tendencia positiva hasta el mes de mayo, ligeramente superior a la campaña pasada. En mayo, sin embargo, se retraen las exportaciones intracomunitarias a diferencia de la campaña precedente.

Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



observatorio de precios y mercados

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural



Boletín de exportaciones andaluzas Campaña 2014/15 Frutos Rojos



Observatorio de precios y mercados



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

AGOSTO 2015