

CÍTRICOS

SEMANA 3. CAMPAÑA 2015/16¹

La naranja tardía con precios al alza

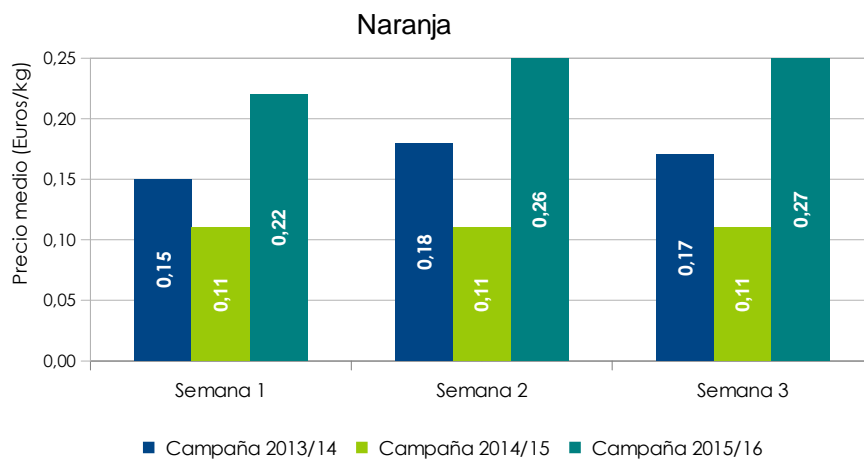
Tendencia creciente de los precios en campo de la naranja tardía. La recolección de cítricos se frena algo esta semana y la fruta sigue ganando peso en árbol.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Los precios de la naranja en campo en el mes de enero han ido al alza, alcanzando valores de 0,27€/kg en la tercera semana del mes. La naranja Salustiana prácticamente ha finalizado campaña y la naranja tipo Lanelate comienza a recolectarse en algunas provincias. La falta de fruta en campo hace que los precios cotizados en origen para la naranja tardía estén aumentando. La calidad de la fruta es buena aunque aún debe ganar peso la fruta para una recolección en su peso óptimo.

Gráfico 1 Precios medios de la naranja en origen en las semanas 1, 2 y 3 de las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



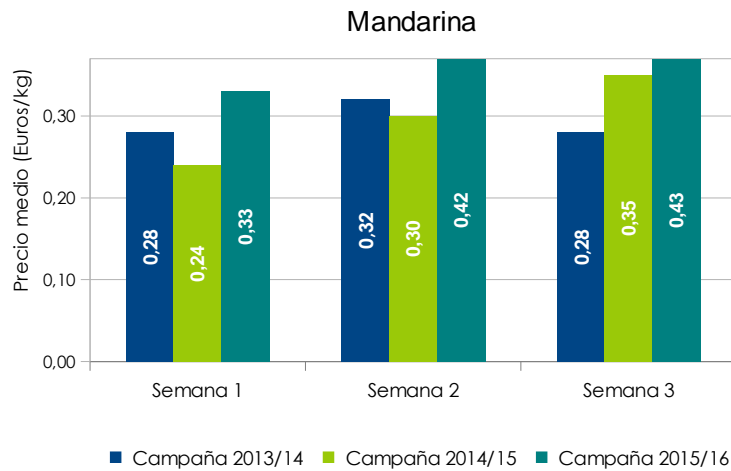
MANDARINA

Los precios medios cotizados por la mandarina en campo, al igual que el resto de cítricos, han aumentado de forma continua en el mes de enero. En la tercera semana del mes el precio medio de la mandarina liquidado al agricultor ha sido de 0,43€/kg. Siguen siendo precios superiores a las cotizaciones medias de las campañas anteriores, concretamente un 23% superior al precio medio de la misma semana de la campaña 2014/15. Las características físicas y organolépticas de la mandarina, en general, se mantienen favorables propiciando una calidad óptima de la fruta

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

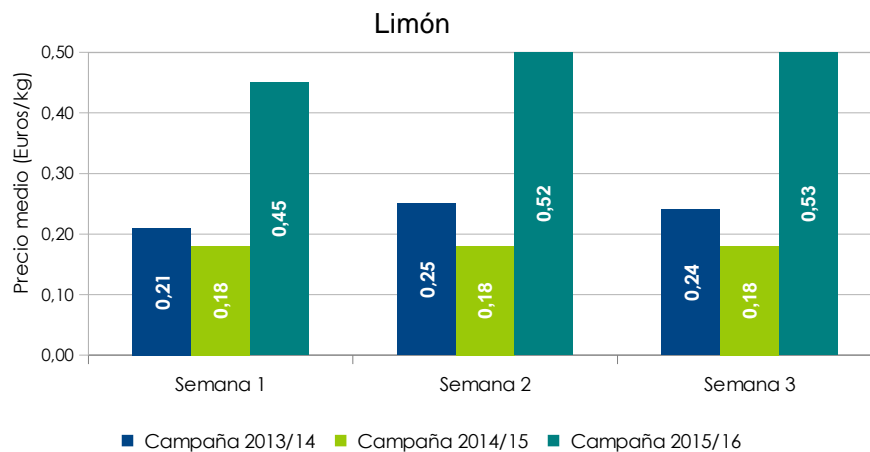
Gráfico 2 Precios medios de la mandarina en las semanas 1, 2 y 3 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



LIMÓN

El precio medio del limón liquidado al agricultor en la tercera semana de enero fue de 0,53€/kg de producto, algo superior al de la semana anterior, concretamente un 2%. Los precios durante toda la campaña están siendo superiores a los de las dos campañas precedentes. En algunas comarcas se está terminando de recolectar la producción del limón Fino, cuya calidad se ha mantenido constante en las últimas semanas.

Gráfico 3 Precios medios del limón en las semanas 1, 2 y 3 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



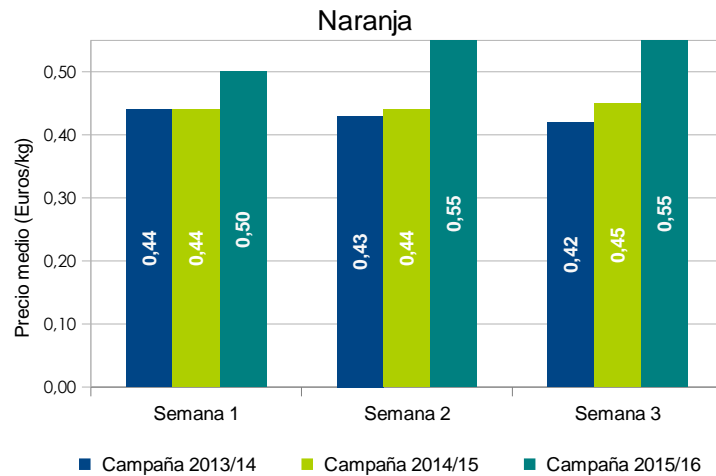
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

A la salida de la central de manipulación en la tercera semana del mes de enero no ha habido variaciones en los precios medios de la naranja, se mantiene en 0,55€ por kilogramo de fruta. Con respecto a la misma semana de la campaña anterior se observa un aumento del precio medio de un 22%.

Se está terminando de comercializar la naranja Salustiana en almacén y pronto se comercializarán las primeras naranjas del grupo Lanelate.

Gráfico 4 Precio medio a la salida del centro de manipulación de la naranja en las semanas 1, 2 y 3 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Teniendo en cuenta los distintos formatos de envase para la comercialización de la naranja manipulada, los precios de las dos últimas semanas han variado entre los 0,50€/kg para la fruta envasada a granel y los 0,60€/kg para la naranja encajada.

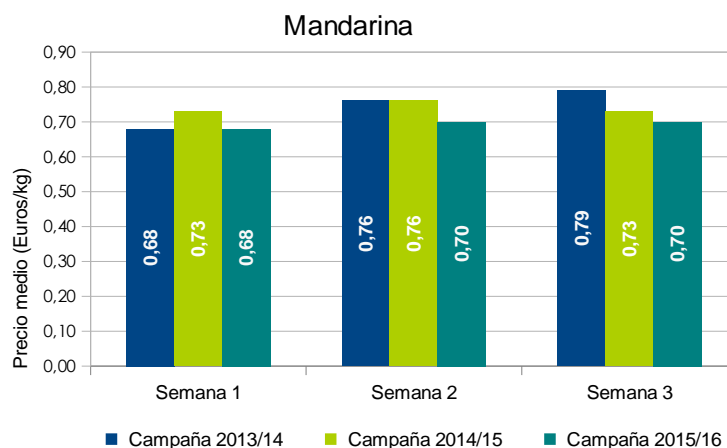
Tabla 1: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: naranja

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2015/16				
		S1	S2	S3
Naranja	Granel	0,46	0,50	0,50
	Bolsa	0,50	0,55	0,55
	Encajado	0,54	0,60	0,60

MANDARINA

En el caso de la mandarina y al igual que el resto de cítricos manipulados, los precios no han variado con respecto a la semana anterior. Concretamente el precio medio de la mandarina fue de 0,70€/kg de producto. En general se espera que el consumo de fruta aumente en las próximas semanas

Gráfico 5 Precios medios de la mandarina en las semanas 1, 2 y 3 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Los precios medios de la mandarina manipulada en relación al formato de su confección siguen también constantes con respecto a la semana anterior. Precios que varían entre los 0,63€/kg de la fruta a granel y los 0,78€/kg para el producto encajado.

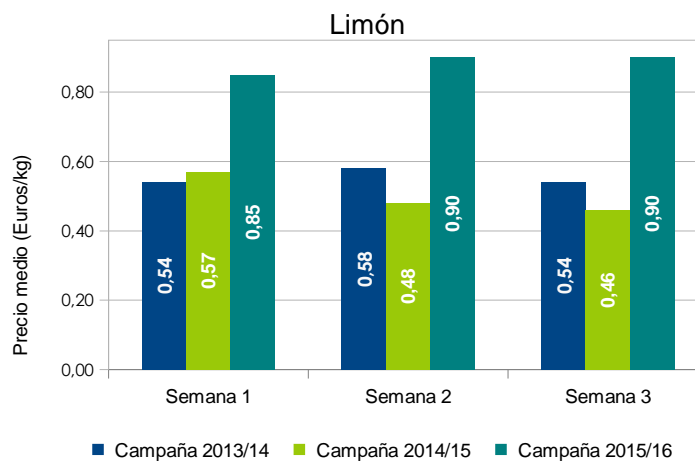
Tabla 2: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: mandarina

Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2015/16				
		S1	S2	S3
Mandarina	Granel	0,60	0,63	0,63
	Bolsa	0,68	0,70	0,70
	Encajado	0,77	0,78	0,78

LIMÓN

El limón sigue cotizándose a precios muy superiores a los de las dos campañas anteriores. En la última semana la variación de precio ha sido nula con respecto a la semana anterior, pero se espera que la falta de fruta haga aumentar algo más su cotización en el mercado. En la tercera semana de enero el limón manipulado alcanzó un precio medio de 0,90€/kg de producto

Gráfico 6 Precios medios del limón en la semanas 1, 2 y 3 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



Teniendo en cuenta los principales formatos de confección, se observa que el precio medio del limón manipulado en la segunda y tercera semana de enero fue de 0,80€/kg de producto para la fruta a granel y de 1,05€/kg para limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2015/16				
		S1	S2	S3
Fino	Granel	0,75	0,80	0,80
	Bolsa	0,85	0,85	0,85
	Encajado	0,94	1,05	1,05

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

La actividad de las centrales de manipulación se ha visto disminuida en la última semana debido al final e inicio de campaña de las variedades citrícolas Salustiana y Navel Late-Lanelate, respectivamente. Se espera que se reactive con el inicio de la recolección de la naranja tardía que este año se ve adelantada en fecha con respecto a la campaña anterior. En cuanto a los precios, se espera que estos aumenten en las próximas semanas en respuesta de las cotizaciones cerradas en las operaciones comerciales realizadas en campo. Las empresas citrícolas contactadas tienen entre sus expectativas un aumento del consumo de los cítricos en general a lo largo de las próximas semanas.