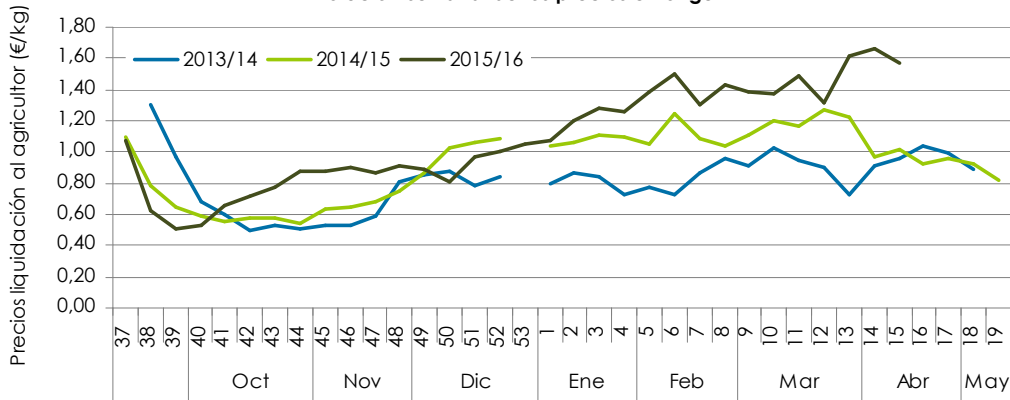


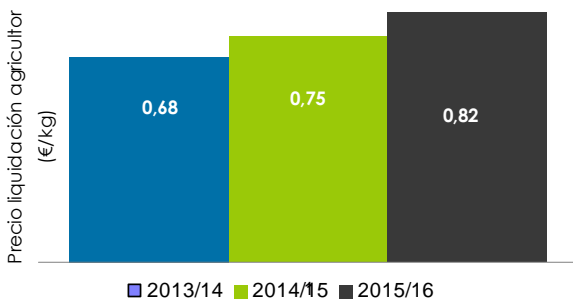
Síntesis de campaña: Chirimoya. Campaña 2015/16

1. Precios medios en origen de chirimoya

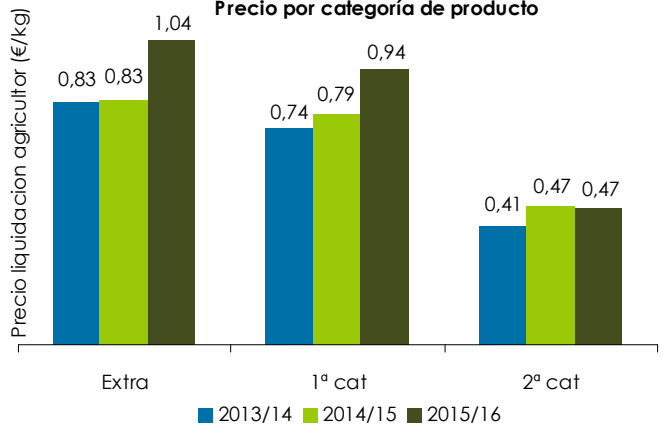
Evolución semanal de los precios en origen



Precio medio de campaña



Precio por categoría de producto



Nota: La categoría Extra incluye Super Extra y Extra.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Resumen

Las elevadas temperaturas registradas durante el verano han acelerado la maduración de la fruta en árbol y saturado la oferta durante las primeras semanas de campaña. Las comercializadoras obligadas a dar salida rápida a la fruta, dada la corta vida útil de la misma, han visto desplomarse los precios desde el mismo inicio de campaña. A partir de la semana 41 un ligero freno en la recolección permite iniciar la recuperación de los precios, aunque con volúmenes siempre decrecientes. Según datos del Observatorio de Precios y Mercados, la curva de producción se ha adelantado en torno a 20 días, de forma que a finales de octubre ya se había comercializado más del 60% de la chirimoya de la campaña, frente al 47 y 42% de las campañas anteriores. La persistencia del calor, aceleraba igualmente la recolección de fruta procedente de la segunda floración, y adelantaba el final de la campaña a mediados de abril. La producción final se estima próxima a 45.400 toneladas¹, lo que supone un volumen similar a la media de las tres campañas anteriores (45.800 toneladas)².

Las temperaturas también han afectado a la calidad de la fruta que ha presentado deficiencias en los calibres superiores y falta de consistencia. Como consecuencia se han disparado los precios de las categorías Extras y Primera que se han incrementado en un 25 y 20% respectivamente respecto a la campaña precedente. Las categorías Extras han llegado a alcanzar valores medios por encima de 2,00€/kg durante los primeros meses de 2016, aunque con volúmenes comercializados muy pequeños.

1. Fuente: Avances superficies y producción. CAPDER
2. Fuente: Anuarios. CAPDER