

CÍTRICOS

SEMANAS 23 y 24. CAMPAÑA 2015/16¹

Se comercializan los últimos limones de la campaña

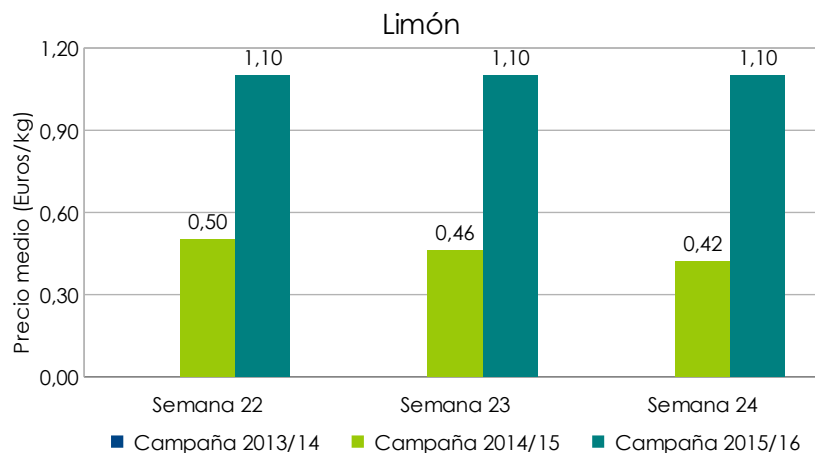
Se acerca el final de campaña del limón mientras que la campaña de naranja se dio por finalizada hace unos días. Sin embargo algunos almacenes siguen abasteciendo a sus principales clientes con naranja procedente de otros países productores como Marruecos.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

LIMÓN

Continúa la campaña del limón 2015/16 principalmente por la comercialización del limón procedente de la segunda floración del árbol. En general se trata de un limón de menor calidad comercial debido al calibre del fruto, y las características físicas del mismo en cuanto al grosor de la piel o su forma. El precio cotizado por este fruto ha aumentado en las últimas semanas partiendo de un precio inicial de 0,70€/kg registrado a final del mes de mayo y principios del mes de junio, hasta llegar, en los últimos días, a un precio medio para el agricultor de 1,10€/kg. El precio de la primera semana de junio (semana 22) refleja la media del limón Verna y el limón de segunda floración, mientras que en las dos semanas siguientes el precio medio del limón viene dado principalmente por esta segunda cosecha de limón.

Gráfico 1 Precios medios del limón en las semanas 22, 23 y 24 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16.



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

LIMÓN

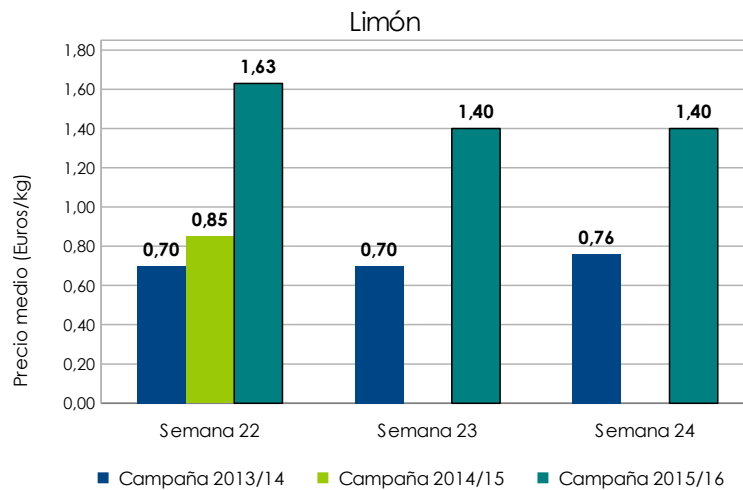
En la segunda y tercera semana de junio el precio medio cotizado por el limón a la salida de la central hortofrutícola ha disminuido con respecto a la primera semana del mes. Principalmente

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

por la calidad de un producto procedente de una floración secundaria donde las características físicas del producto disminuyen y con ello su valor comercial. También se une a la entrada en el mercado del limón de otros países productores con precios muy competitivos para el momento de la campaña en el que nos encontramos. En general, a la salida de la central de manipulación el precio del limón envasado ha fluctuado entre 1,30€/kg y 1,45€/kg de fruta.

Gráfico 2 Precios medios del limón en las semanas 22, 23 y 24 en las campañas 2013/14, 2014/15 y 2015/16



En las semanas 23 y 24 el precio del limón confeccionado ha variado entre 1,30€/kg y 1,45€/kg según el formato de envase, precios muy similares a los precios de la semana anterior.

Tabla 2: Precio medio semanal salida centro de manipulación por tipo de formato: limón.

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2015/16				
		S22	S23	S24
Limón	Granel	1,50	1,30	1,30
	Bolsa	1,65	1,38	1,38
	Encajado	1,75	1,45	1,45

CENTRALES DE MANIPULACIÓN

La campaña de naranja se da por finalizada siendo prácticamente nula la manipulación y comercialización de la naranja andaluza debido a la escasez de fruta en campo y la calidad de la misma para su comercialización coincidiendo con el final de una campaña adelantada con respecto a su ciclo normal. Sin embargo, determinados centros de manipulación siguen abasteciendo a sus principales clientes a través de la importación de naranja procedente de otros países productores como es el caso de Marruecos. En el caso del limón, se acerca también el final de campaña 2015/16. El bajo volumen de fruta ofertado en campo unido a la merma de la calidad de esta fruta procedente de una segunda floración hace que la actividad en los almacenes sea mínima y vea cerca el final de su actividad. Los precios del limón a la salida de la central hortofrutícola han descendido con respecto a final del mes de mayo como consecuencia de la entrada en el mercado europeo de limón de otros países productores con precios competitivos y como resultado de una disminución de la calidad de la fruta ofertada.