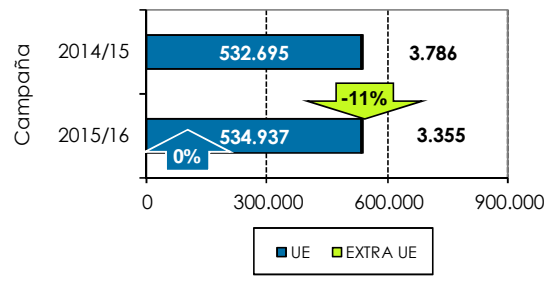
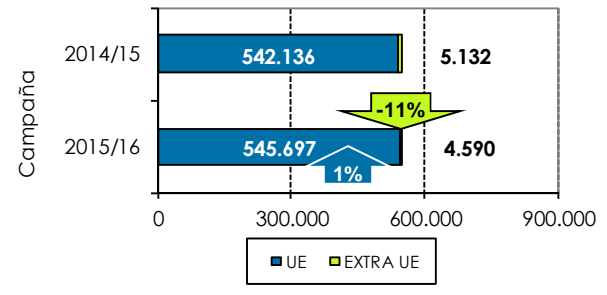


## 1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

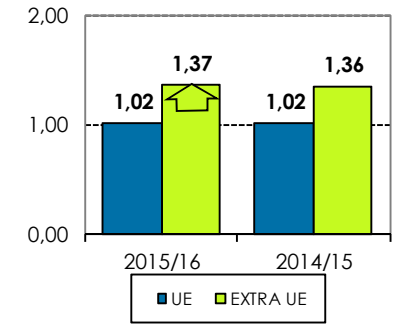
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

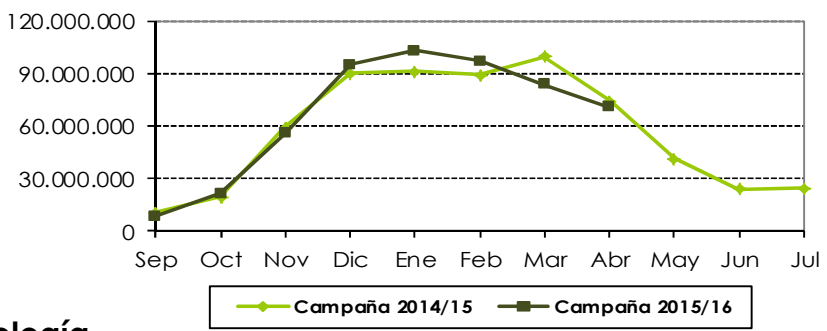


Valor unitario medio (€/kg)

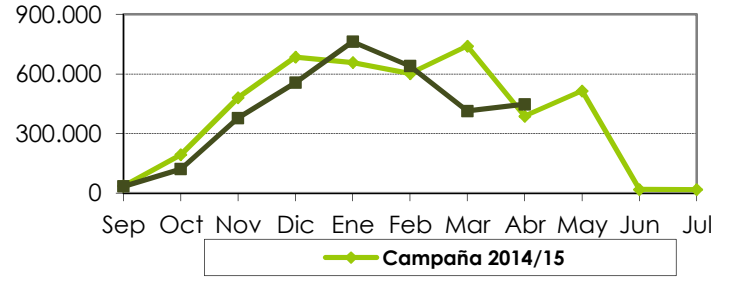


La exportación de tomate ha registrado en el período analizado cifras similares a la pasada campaña tanto en volumen como en valor. En el mes de abril, con la campaña de otoño ya finalizada y la de primavera a punto de empezar es posible realizar un balance de la campaña de otoño que identifica los factores de mayor influencia en la comercialización del tomate andaluz. Destacar por un lado las temperaturas anormalmente cálidas experimentadas en estos meses, que han provocado una intensificación de la oferta andaluza; y por otro, el considerable volumen exportado por Marruecos a la Unión Europea, el crecimiento de las plantaciones de invierno en Holanda y Bélgica, y el cierre de la frontera rusa a las exportaciones hortícolas de la Unión Europea y Turquía. Todos estos factores han contribuido a la saturación del mercado europeo.

Distribución mensual exportaciones UE

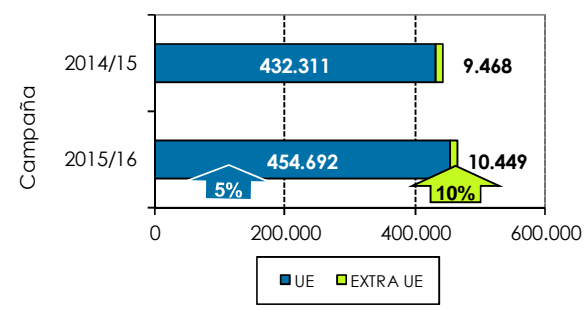


Distribución mensual exportaciones extra UE

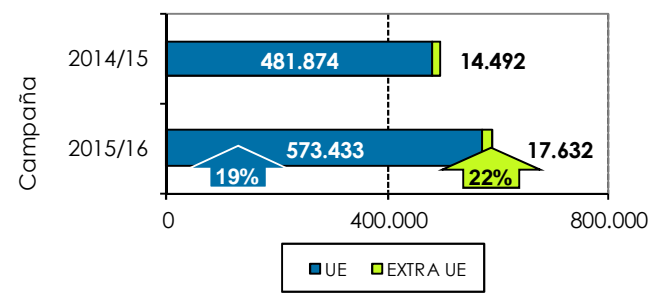


## 2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

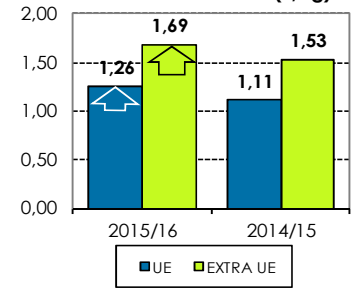
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

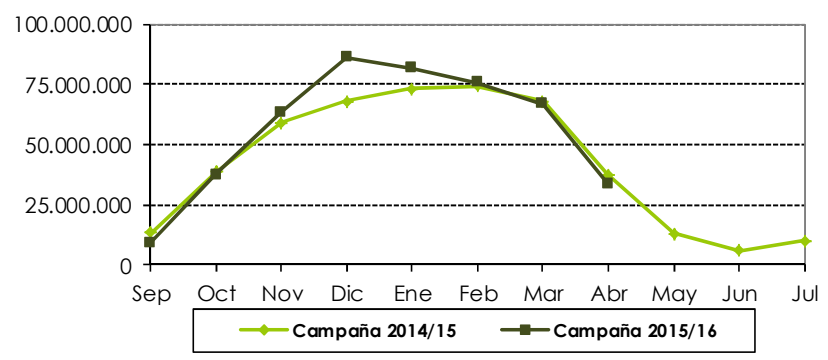


Valor unitario medio (€/kg)

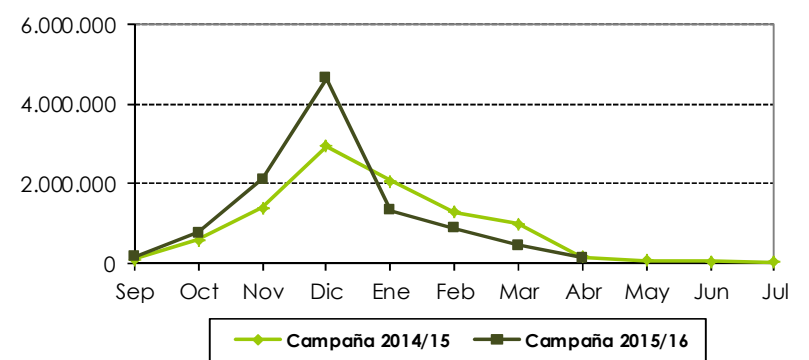


Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 5% en volumen y un 19% en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente. Las favorables condiciones meteorológicas vividas esta campaña han acelerado el ritmo de producción de las plantaciones, superándose ampliamente las cifras comercializadas en la pasada campaña entre los meses de noviembre y enero. Al mes de abril los cultivos han llegado prácticamente agotados y en ciertos casos con la calidad comprometida, lo que ha provocado una reducción de los volúmenes exportados.

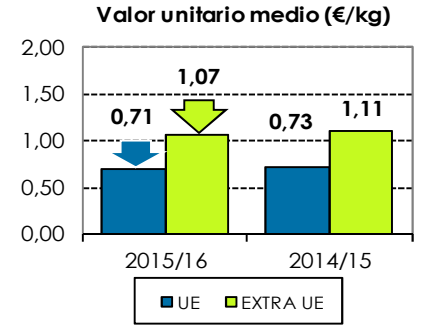
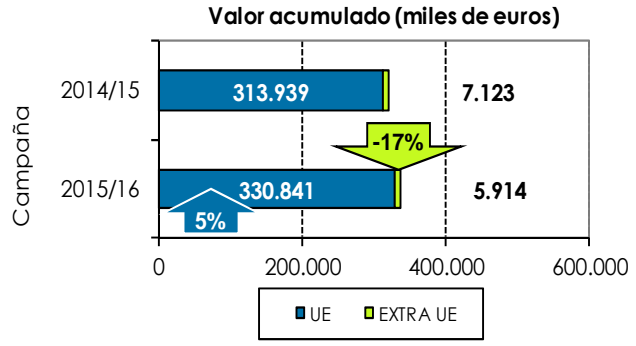
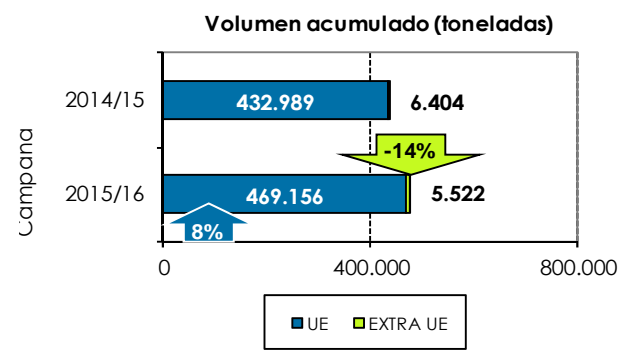
Distribución mensual exportaciones UE



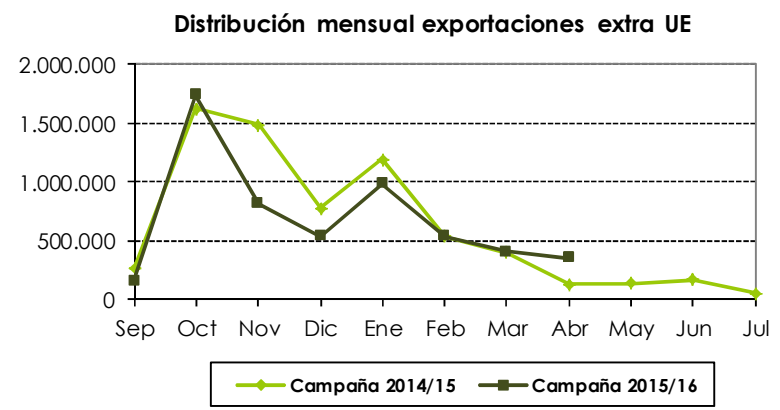
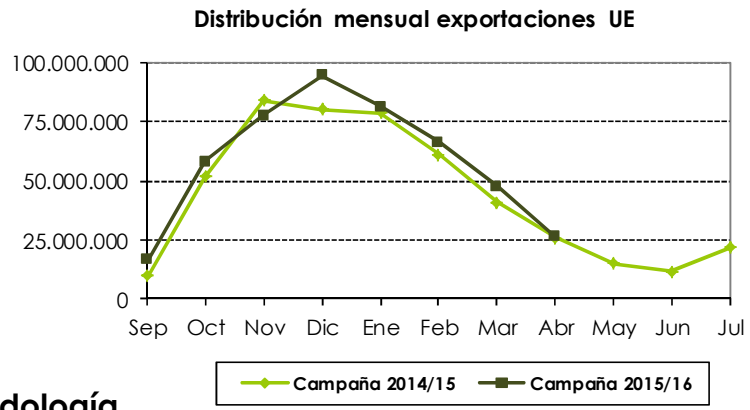
Distribución mensual exportaciones extra UE



## 3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

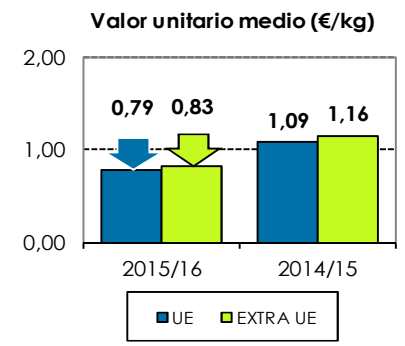
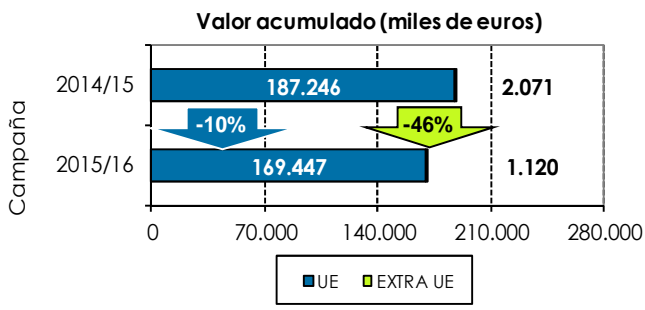
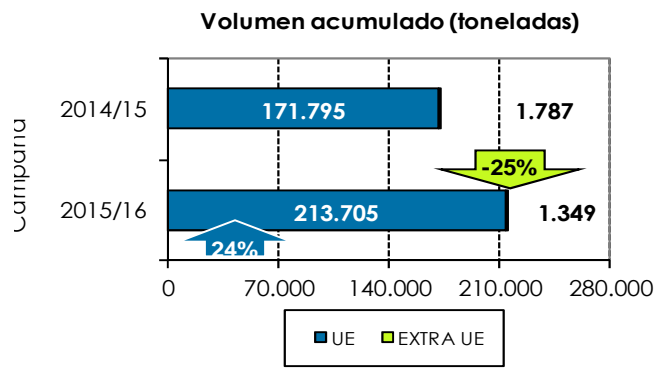


Las exportaciones de pepino se han incrementado un 8% en volumen y un 5% en valor, respecto a la campaña precedente. En el mes de diciembre la exportación de pepino alcanza el volumen máximo de la campaña debido a la coincidencia productiva de las provincias de Almería y Granada. De mediados de enero a finales de febrero se produce la retirada de las plantaciones de pepino Almería de ciclo de otoño, y la realización de los nuevos trasplantes de primavera, dando lugar a una disminución considerable de la oferta, y por tanto de las exportaciones andaluzas. En marzo y abril se encuentran en producción únicamente las plantaciones más tardías de pepino Almería, la oferta se reduce drásticamente y Holanda empieza a ofrecer volúmenes significativos de producción propia y toma paulatinamente el relevo de la producción almeriense.

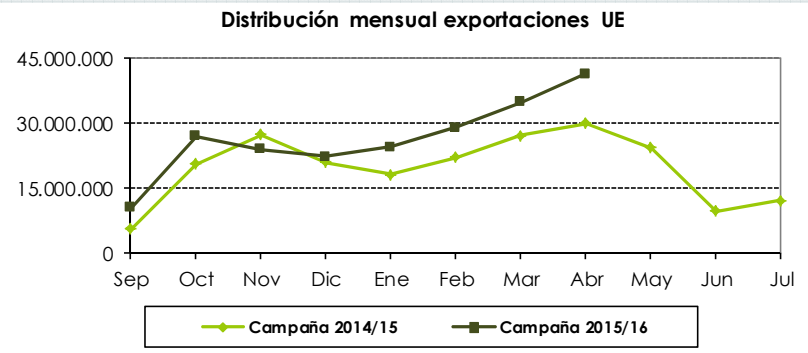


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

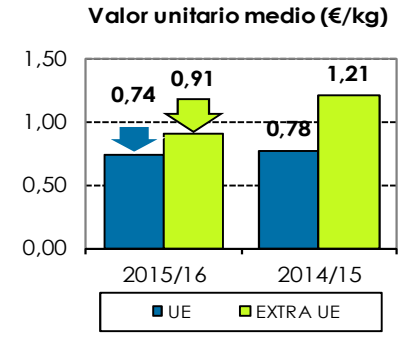
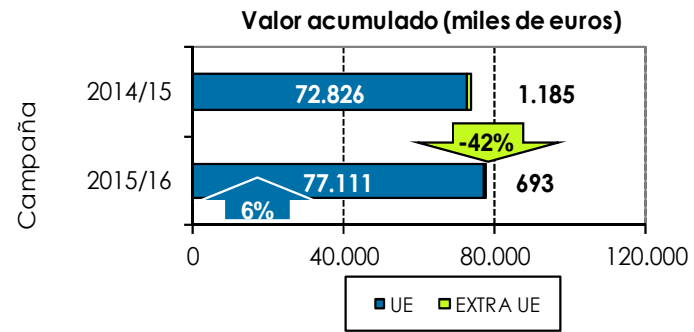
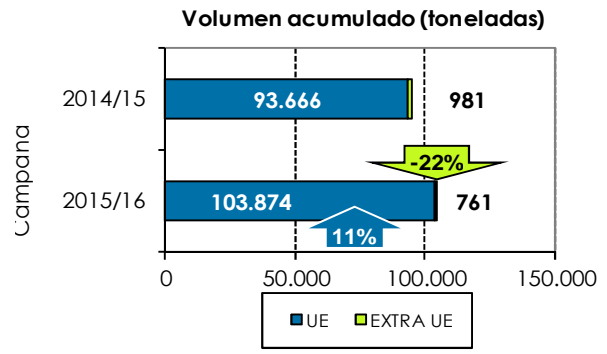
## 4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL



Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 24% en volumen y han descendido un 10% en valor respecto a la campaña pasada. Las elevadas cotizaciones registradas por el calabacín en la pasada campaña han animado a numerosos productores almerienses a decantarse por este cultivo en el período 2015/16. Esta circunstancia, unida a la ausencia de bajas temperaturas durante la práctica totalidad de la campaña ha dando lugar a un notable incremento de la producción y por tanto de las exportaciones, que ha sido más acusado en los meses de invierno y primavera. El calabacín marroquí, principal competidor del producto andaluz en los mercados internacionales, se ha beneficiado de unas favorables condiciones meteorológicas que han acelerado su producción y han permitido que pueda ofrecer gran cantidad de producto a bajo precio en las épocas de mayor producción de Almería.

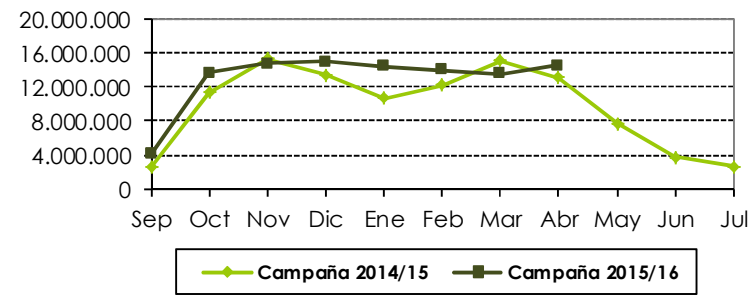


## 5. Exportaciones andaluzas 2015/16. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL



Las exportaciones de berenjena se han incrementado un 11% en volumen y un 5% en valor respecto a la campaña pasada. Las condiciones meteorológicas han marcado la evolución de la campaña. Las condiciones climáticas en Centroeuropa permitieron retrasar la finalización de las campañas de producción de Holanda y Bélgica, principales productores europeos tras España de este producto, y adelantar el inicio de la campaña europea al mes de marzo. En España, las favorables condiciones meteorológicas provocaron una elevada oferta de producto a partir del mes de noviembre. La demanda no fue capaz de absorber la oferta disponible y el producto se ha mantenido con cotizaciones mediocres durante gran parte de la campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

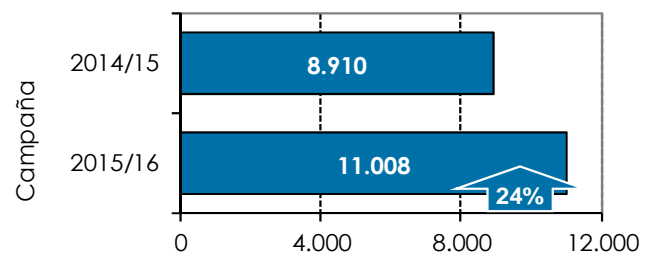


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

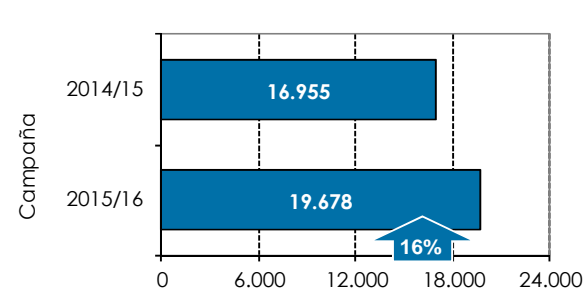
## 6. Exportaciones andaluzas 2015/16. Judía Verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a ABRIL

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

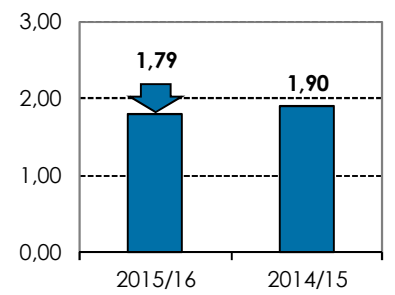
Volumen acumulado en UE (toneladas)



Valor acumulado en UE (miles de euros)



Valor unitario medio en UE (€/kg)



El volumen de exportación de judía verde se ha incrementado un 23% en volumen y un 15% en valor respecto a los valores de la pasada campaña. Las exportaciones han alcanzado su punto más álgido en el mes de noviembre, descendiendo posteriormente hasta el mes de enero y volviendo a incrementarse en marzo con la entrada en producción de los cultivos de primavera. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativos.

Distribución mensual exportaciones UE

