

Estudios de COSTES GANADEROS.

Notas metodológicas

El **objetivo** fundamental de los **estudios de costes** es la determinación de los gastos realizados por los ganaderos para la producción de los distintas especies animales.

La bibliografía clasifica los costes según su naturaleza contable en: Costes fijos y variables; costes directos e indirectos; o costes totales y unitarios.

La metodología seleccionada para la elaboración de los estudios de costes del Observatorio de Precios y Mercados, establece la siguiente clasificación:

Costes directos

Se corresponden con costes directamente relacionados con las unidades de producción, e incluyen:

Costes de los insumos, directamente relacionados con las unidades de producción (nº de animales en la explotación) y, por lo general, asimilados a costes variables. Algunos ejemplos válidos serían los costes derivados de la compra de animales, del pienso, la paja y el heno, las vacunas, suministros, etc.

Costes de mano de obra, tales como sueldos y salarios, cuotas a la seguridad social, etc.

Costes indirectos

Se trata de costes, normalmente de naturaleza fija, que no son directamente imputables a las unidades de producción, aunque están relacionados con éstas. En estos tipos de costes se sitúan, por ejemplo, las amortizaciones.

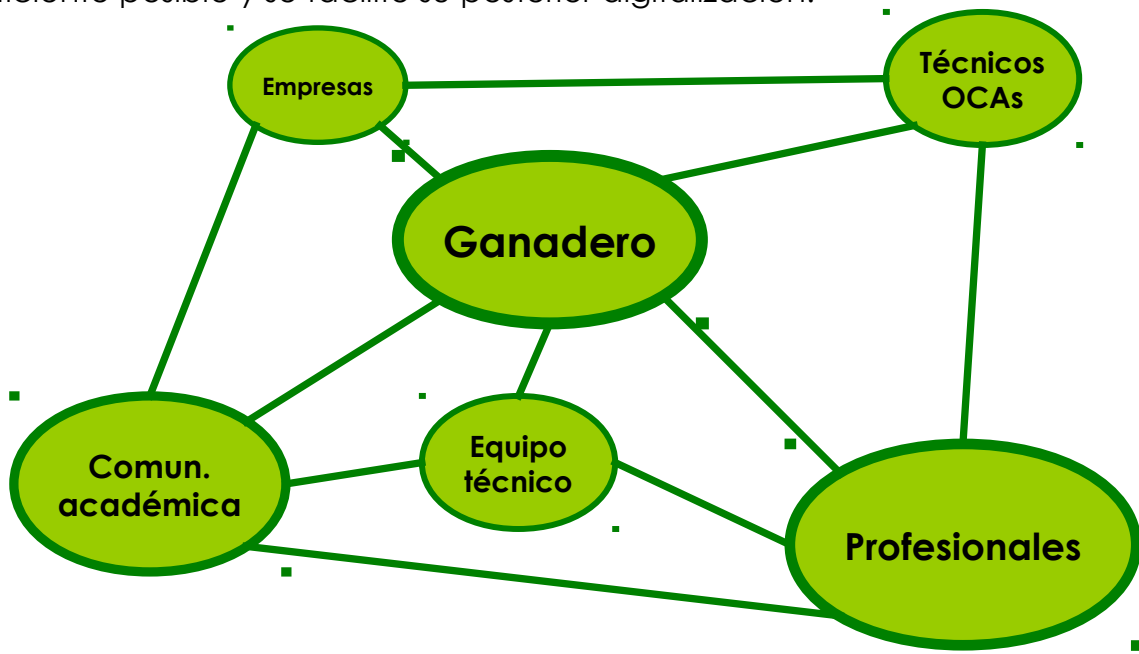
Incluido en los costes indirectos se desglosan los **costes generales**. Se trata de costes de naturaleza indirecta y normalmente fija, que se imputan a la totalidad de la explotación. Algunos de estos costes son el impuesto de bienes inmuebles, los seguros, asesorías, etc.

Con el objetivo de racionalizar el coste de elaboración de estos estudios, se ha optado por una metodología híbrida, que conjuga la colaboración de expertos del sector con la obtención de información primaria. Inicialmente se constituye un grupo de expertos (profesionales del sector, integrantes de la comunidad académica, empresas de servicios, técnicos de oficinas comarcales agrarias, ...), los cuales trabajan durante todo el proceso de elaboración de los costes, asesorando en el proceso de cría, la selección de la muestra, en la elaboración de cuestionarios, etc; paralelamente, se obtiene información primaria a partir de entrevistas a productores.

Con la información obtenida de las entrevistas y la participación del grupo de expertos, se elaboran finalmente los datos de costes.

Las actualizaciones sucesivas durante las 3 campañas siguientes a aquella en la que se hayan elaborado los costes, se realizan a partir de los indicadores de precios percibidos por los agricultores, publicados por el MAGRAMA o por la CAPDR. Indicadores que están disponibles para los distintos conceptos en los que se desglosan los costes, lo que permite hacer actualizaciones adecuadas.

La selección de la muestra se hace con criterios de racionalidad económica y siguiendo las indicaciones del grupo de expertos. Los cuestionarios se diseñan de forma que el proceso de entrevista, que se hace personalmente, sea lo más eficiente posible y se facilite su posterior digitalización.



Durante todo el proceso tiene especial importancia:

El control de calidad de los datos para detectar incongruencias o deficiencias

La asignación adecuada de cada coste en su rúbrica correspondiente.

La formación de los entrevistadores, de forma que todos ellos sepan interpretar el cuestionario y las respuestas del agricultor.

El control de calidad de los datos digitalizados

Los costes así elaborados deben ser tomados siempre como una aproximación y nunca como un valor fijo e incuestionable, no constituyendo, en ningún caso, datos de costes oficiales.

En los documentos publicados por el Observatorio de precios y mercados los costes vendrán detallados como:

Costes individuales para cada **especie ganadera** y, en ciertos sectores, diferenciando según tipo de producción (extensiva o intensiva), tipo de explotación, por ejemplo en el caso del vacuno se diferencia si se trata de vacuno de leche o de carne, y dentro de este último, se deben considerar distintos tipos de costes (costes de vaca nodriza y costes de cebadero), etc...

Costes desglosados según **distintos conceptos** (costes directos, indirectos y generales).

Costes expresados según diferentes **unidades de medida**. Se establecen distintas unidades, en función de si se quiere cuantificar en un sentido amplio (euros/año, euros/explotación) o en un sentido más concreto (euros/kg, euros/litro, euros/animal).

A continuación se muestra el esquema del proceso metodológico establecido:



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.