

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANAS 19 y 20. CAMPAÑA 2016/17¹

LA ESCASA DEMANDA EN EUROPA Y UN ELEVADO VOLUMEN EN ORIGEN DE MELÓN Y SANDÍA COMPLICAN LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Las bajas temperaturas registradas en Europa en las semanas 19 y 20 han ocasionado niveles mínimos en la demanda de frutas de verano. A este hecho se ha unido un volumen muy alto de producción en origen que ha dificultado la salida al mercado de ambos productos y ha provocado un descenso de los precios de liquidación. Se espera que las temperaturas asciendan en la semana 21 y los supermercados europeos activen las compras de sandía y melón.

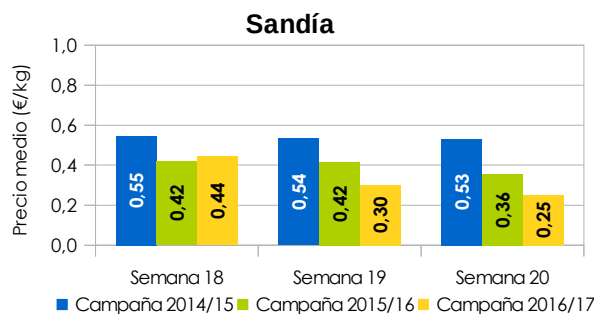
El mercado nacional ha sido el principal receptor de estos productos.

SANDÍA

La sandía continúa registrando un descenso progresivo de precios. Las bajas temperaturas registradas en Europa al comienzo de la campaña de primavera frenaron la demanda. Como consecuencia se originó un retardo del corte del fruto, en espera de un repunte de la demanda que no ha llegado aún. Todo ello ha provocado una gran afluencia de sandía en origen que explica la disminución de precio de liquidación al productor en este período.

En la semana 19 el precio decrece un 32% respecto a la semana anterior y en la semana 20 este porcentaje supone un 17% negativo.

Gráfico³ 1. Precio medio en origen registrado por la sandía en las semanas 18, 19 y 20 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.

Como se observa en el gráfico, en la parte central de la campaña, los resultados obtenidos por la sandía están en niveles inferiores a campañas precedentes. En la semana 19 supone una disminución de un 29% mientras que en la semana 20 este porcentaje es inferior en un 31% a la misma semana de la campaña 2015/16.

La sandía negra sin semillas es la más valorada en las dos semanas. La gestión, calidad, y publicidad de las marcas comerciales han impulsado el conocimiento y la demanda por parte del consumidor de este tipo de sandía. Ha registrado un precio pagado al agricultor próximo a 0,42 €/kg, en la semana 19 y 0,28€/kg en la semana 20.

En el caso de las sandías mini, presentan descensos menos acusados. La sandía mini rayada sin semillas registra un valor de 0,33€/kg en la semana 19 y desciende un 6%. En el caso de la sandía mini rayada con microsemillas las liquidaciones al productor alcanzan 0,28€/kg y 0,21€/kg en las semanas 19 y 20, respectivamente.

El valor de la sandía negra con semillas se sitúa en torno a 0,25€/kg, en la semana 19 y disminuye unos 12 céntimos por kilo en la semana siguiente.

Respecto a la sandía rayada destaca en volumen la rayada sin semillas, que se ha cotizado a 0,28€/kg y 0,23€/kg en las semanas 19 y 20, respectivamente.

MELÓN

El melón sufre un importante descenso de precio respecto a la semana 18, en todos los tipos comerciales.

A lo largo de las últimas campañas el melón atraviesa dificultades ante la presión de otros orígenes que alargan sus campañas, como por ejemplo Ultramar, y la campaña murciana que se va adelantando. Además, se añade en esta campaña la confluencia de varios factores coyunturales: escasa demanda en la exportación y acumulación de producto en origen, que han incidido a la baja en los precios.

La fruta tiene poca presencia en las subastas, distribuyéndose mayoritariamente a través de las comercializadoras.

El melón piel de sapo continúa siendo el tipo comercial más valorado, aunque cae respecto a semanas anteriores y se liquida al productor por encima de 0,50€/kg en la semana 19, y 0,40 €/kg en la semana 20.

La producción de melón amarillo despegó en la semana 19, aunque el comienzo no ha sido muy favorable y el precio percibido por el productor se ha situado alrededor de 0,40-0,45 €/Kg en la semana 19 y 0,25€/kg en la semana 20.

Especialmente el tipo comercial Galia, destinado mayoritariamente a exportación y con una adaptación difícil a los requerimientos de calibre de los clientes, se resiente y es el melón menos valorado. Se liquida al productor que lleva el género a subastas a una media de 40 céntimos por kilo en la semana 19, mientras que se desploma en la semana 20 y se sitúa en unos 15 céntimos por kilo.

TOMATE

El tomate es otro producto que continúa perdiendo valor y se sitúa en niveles que comprometen la rentabilidad del productor. El precio de todos los tipos comerciales sigue cayendo a lo largo de estas dos semanas, alcanzando los valores mínimos de la campaña.

Destaca el descenso del tipo comercial larga vida que alcanza un precio medio por debajo de 15 céntimos por kilo. Los tipos rama y pera obtienen nuevamente cotizaciones medias por debajo de 0,20€/kg. Los bajos niveles en la exportación del tomate rama y larga vida, propios de esta época, como consecuencia de la confluencia de producciones propias centroeuropeas hacen que estos tipos comerciales alcancen precios más bajos.

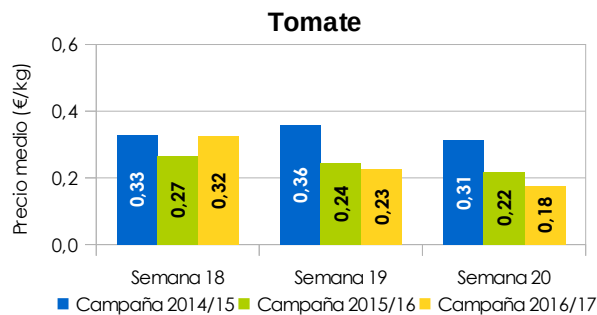
Los tomates liso y asurcado, no tienen un comportamiento mucho mejor volviendo a reducir su valor esta semana. Estos tipos de tomate se están distribuyendo principalmente en el mercado nacional, donde la entrada en producción de otras regiones incrementa la competencia e impide la subida del precio.

Comparando con las cotizaciones medias de la pasada campaña, el precio medio en la semana 19 es similar en las dos campañas, bastante inferior al valor obtenido en 2014/15. Si embargo en la semana 20 se registra la cota más baja de las tres últimas campañas, situada por debajo de los 20 céntimos por kilo.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

Semana	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Larga Vida	0,62	1,02	1,06	0,98	0,80	0,48	0,41	0,44	0,45	0,54	0,64	0,59	0,60	0,92	0,80	0,56	0,39	0,29	0,18	0,13
Rama	0,70	1,08	1,35	1,57	1,31	0,80	0,58	0,52	0,58	0,65	0,79	0,71	0,70	1,01	0,91	0,62	0,43	0,28	0,24	0,18
Liso	0,63	0,88	0,97	1,09	0,83	0,56	0,58	0,58	0,79	0,81	0,73	0,69	0,68	0,89	0,92	0,70	0,50	0,42	0,32	0,25
Pera	0,57	0,76	1,00	1,05	1,03	0,80	0,61	0,56	0,57	0,61	0,81	0,73	0,76	1,07	1,05	0,76	0,47	0,37	0,25	0,19
Asurcado	0,90	1,16	1,06	1,04	0,81	0,50	0,52	0,76	0,81	0,92	0,86	0,79	0,97	1,13	1,04	0,82	0,56	0,44	0,30	0,27

Gráfico⁴ 2. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 18, 19 y 20 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PIMIENTO

El pimiento registra en las semanas 19 y 20 un punto de inflexión, disminuyen de manera muy destacable los volúmenes de pimiento comercializado, encaminándose a la recta final de la campaña. En el caso particular del California, el volumen en estas semanas es prácticamente residual.

El pimiento lamuyo es el tipo comercial más valorado. El color rojo sube hasta acercarse al euro por kilo en la semana 19 y se desploma, descendiendo un 46% en la semana 20. El lamuyo verde mantiene su cotización estable durante el periodo comprendido entre las semanas 18 a 20.

⁴ No incluyen el tomate tipo cherry.

El precio del pimiento italiano continuó la tendencia descendente desde la semana 13, alcanzando los 24 céntimos por kilo.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semana	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
L. rojo	0,77	1,14	1,34	1,58	1,61	1,64	1,31	1,33	1,24	1,31	1,41	0,91	0,73	0,65	0,70	0,54	0,59	0,84	0,98	0,53
L. verde	0,71	0,74	0,88	0,80	0,78	0,75	0,79	0,69	0,85	0,91	1,23	0,92	0,86	0,74	0,72	0,61	0,50	0,48	0,48	0,49
Italiano	0,89	0,97	0,79	0,84	0,95	0,83	1,08	0,89	0,93	0,98	0,94	0,79	1,01	0,93	0,86	0,70	0,46	0,40	0,36	0,24

PEPINO

El precio medio del pepino en la semana 20 es de 0,15€/kg. Desde la semana 18 los tipos comerciales francés y corto continúan en descenso y se alcanzan los valores mínimos de la campaña. Los volúmenes comercializados de pepino Almería son bajos y corresponden a plantaciones primaverales de la costa granadina.

Todos los tipos comerciales registran valores inferiores a los alcanzados campañas anteriores en las mismas semanas.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semana	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Almería	0,80	0,79	1,12	1,16	0,94	0,90	0,97	1,15	0,67	0,44	0,44	0,30	0,25	0,25	0,27	0,20	0,20	0,20	0,24	0,19
Corto	0,75	1,00	1,16	1,13	1,11	1,04	1,04	1,33	1,51	1,33	1,02	0,48	0,52	0,27	0,18	0,17	0,24	0,33	0,16	0,11
Francés	0,68	0,86	0,83	0,75	0,69	0,45	0,56	1,07	0,94	0,70	0,49	0,25	0,22	0,23	0,19	0,12	0,14	0,33	0,21	0,10

CALABACÍN

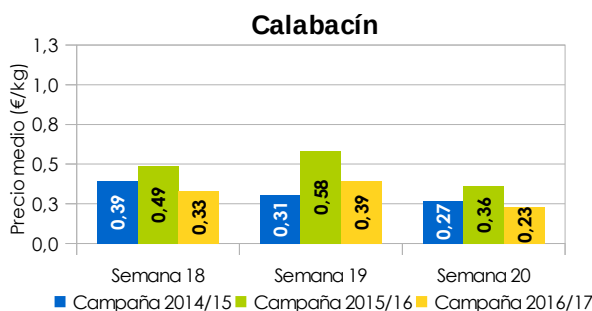
El calabacín verde incrementa su precio un 18% en la semana 19 y sufre un fuerte descenso del 41% en la semana 20. Se observa en la tabla la volatilidad de los precios desde comienzos de año.

Las altas temperaturas están propiciando un elevado ritmo de producción.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

Semana	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Verde	1,78	2,58	3,03	2,73	1,29	0,69	0,53	0,46	0,44	0,39	0,33	0,24	0,14	0,16	0,16	0,12	0,13	0,33	0,39	0,23

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por el calabacín en la semanas 18, 19 y 20 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

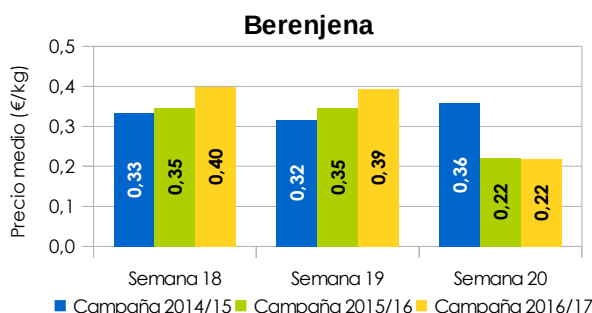
Los tipos comerciales de berenjena presentan diferentes tendencias. La berenjena larga negra, mayoritaria en volumen, se mantiene estable en la semana 19 y la siguiente semana registra un descenso importante, del 44%.

Respecto a la campaña precedente, la cotización media de la berenjena presenta un comportamiento similar en las semanas 18,19 y 20 de la campaña 2015/16. Mientras en las semanas 18 y 19 de 2017 el precio se mantiene 5 y 4 céntimos por encima, respectivamente, se alcanza el mismo valor en la semana 20.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

Semana	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Larga	0,98	2,14	2,73	3,14	1,94	0,78	0,36	0,38	0,31	0,47	0,46	0,33	0,28	0,26	0,26	0,16	0,32	0,40	0,39	0,22
Rayada	0,88	1,99	2,43	2,78	1,82	0,82	0,49	0,36	0,33	0,43	0,48	0,48	0,61	0,64	0,57	0,41	0,51	0,55	0,56	0,53

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 18, 19 y 20 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

TOMATE

El contingente total de tomate exportado por Marruecos en la semanas 19 y 20 asciende a 3.197 toneladas y 21.195 toneladas, respectivamente.

⁵ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.



El contingente total exportado hasta el 21 de mayo asciende a 284.894 toneladas, un 1% más que en la campaña precedente y prácticamente el 100% del contingente total autorizado en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos para la campaña 2016/17.