

CÍTRICOS

SEMANA 24, 25 y 26. CAMPAÑA 2016/17¹

Aumenta el volumen de limón Verna de segunda categoría

Son pocas las operaciones comerciales realizadas en campo sobre el limón Verna. Disminuye el volumen de limón Verna de categoría primera, siendo la mayor parte de la producción en campo de segunda y tercera categoría. La dificultad de obtener precios hacen que con este informe se de por finalizada la campaña del limón.

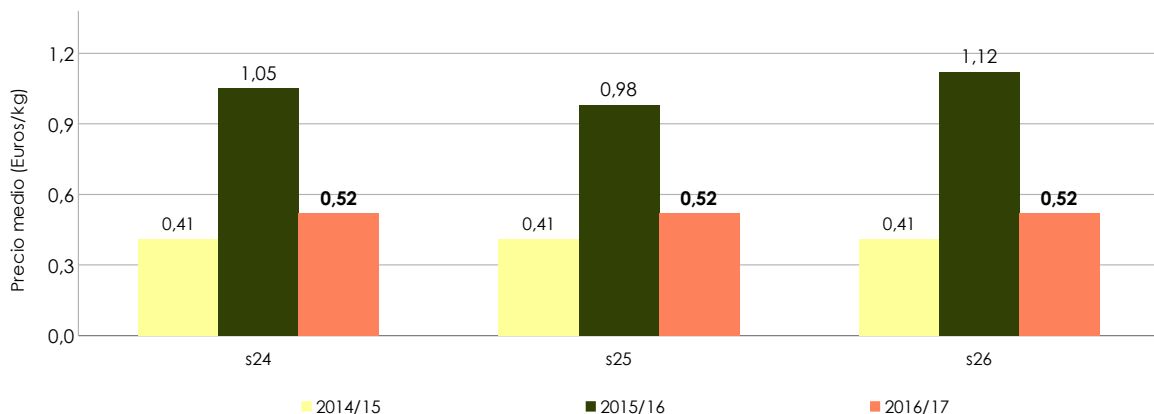
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

LIMÓN

Aunque se espera que haya fruta en árbol por una o dos semanas más las cotizaciones de limón Verna en campo no han variado en las últimas semanas debido a la falta de operaciones comerciales. Las últimas liquidaciones realizadas al agricultor estuvieron comprendidas entre 0,45 y 0,60 euros por kilogramo de producto en árbol. La producción está vendida en su practica totalidad y tan solo se cierran operaciones con fruta de segunda y tercera cuyo fin, en gran medida, es para industria. En cuanto al limón rojo o verde, proveniente de una segunda floración del limón Primaflori, se espera un gran volumen en esta campaña y, aunque aún no se han cerrado operaciones comerciales, se espera comenzar pronto su comercialización que durará hasta final de septiembre. El limón rojo se caracteriza por su color verde y por una menor calidad y esto unido a los altos costes de recolección y maduración, así como la entrada en el mercado del limón proveniente de otros países productores más competitivos como Argentina, hace que los precios obtenidos no sean del todo atractivos para los agricultores que, en ocasiones, llegan a dejar en árbol parte de la cosecha.

Seguidamente se muestran los precios ponderados de limón obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados para distintas campañas.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en la semanas 24, 25 y 26 en distintas campañas desde 2014/15 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

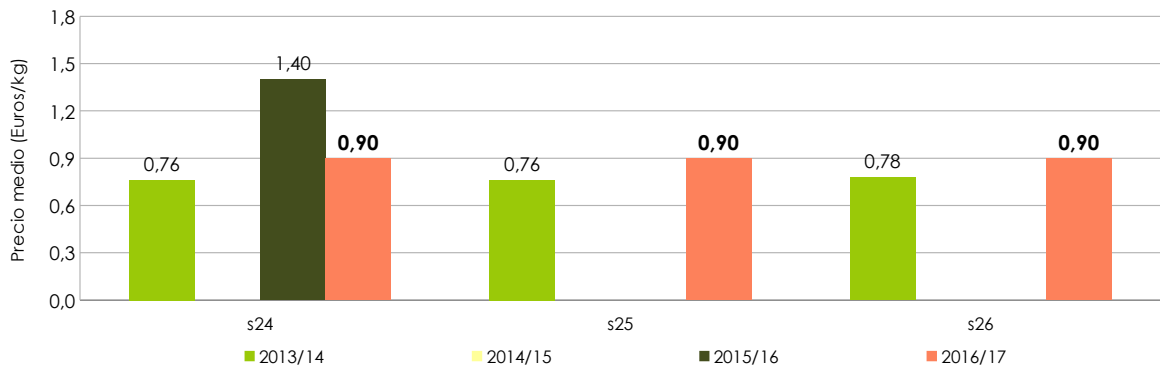
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

LIMÓN

En las últimas semanas las cotizaciones medias del limón Verna a la salida de almacén siguen estables con un valor medio de 0,9 euros por kilogramo de producto. Concretamente, los precios medios han variado entre los 0,60 y 0,75 euros por kilogramo de producto para el limón de segunda categoría y entre 0,7 y 1 euro por kilogramo de limón de primera categoría. En general, continúan siendo precios superiores a los precios medios alcanzados en las campañas precedentes, exceptuando la campaña 2015/16, en la cual los precios fueron especialmente altos.

A continuación se muestran los precios de limón manipulado obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados para distintas campañas.

Gráfico 6. Precios medios del limón manipulado a la salida de la central hortofrutícola en la semanas 24, 25 y 26 en distintas campañas desde 2013/14 hasta 2016/17.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Teniendo en cuenta la variedad del limón, así como el tipo de formato en el que se envasa el producto manipulado, su precio medio a la salida de almacén durante las tres últimas semanas del mes de junio ha variado entre 0,7 euros por kilogramo para la fruta envasada a granel y 1 euro por kilogramo para el limón encajado.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida del centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2016/17				
		S24	S25	S26
Fino	Granel	0,70	0,70	0,70
	Bolsa	0,85	0,85	0,85
	Encajado	1,00	1,00	1,00

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Y DESTINO

El ritmo de trabajo en los almacenes de cítricos sigue siendo más bajo que el registrado en otras campañas precedentes en el mismo periodo. La madurez y la calidad del limón Verna unido a la entrada de limón de otros países productores con precios más competitivos y una mejor calidad están dificultando las operaciones comerciales de las empresas andaluzas. La ausencia en campo de volumen de fruta con la calidad requerida en el mercado está disminuyendo las reservas de fruta en las cámaras frigoríficas y, aunque se espera gran producción de limón rojo en comparación con otras campañas, los precios competitivos de otros países productores dificultan la salida en el mercado de toda la producción de este limón cuyo coste de recolección y maduración se incrementa con respecto al limón Verna.