

## CÍTRICOS

### SEMANA 48. CAMPAÑA 2018/19<sup>1</sup>

#### Continúa el ritmo lento de comercialización en el sector

Se ha reactivado la recolección de fruta en campo después de un periodo de continuas precipitaciones y de humedad. Las operaciones de venta de la fruta andaluza están marcadas por un aumento de producción de otros países productores y la consecuente disminución de sus cotizaciones medias. No obstante, la cercanía de las fiestas navideñas ha comenzado a activar levemente el mercado de cítricos.

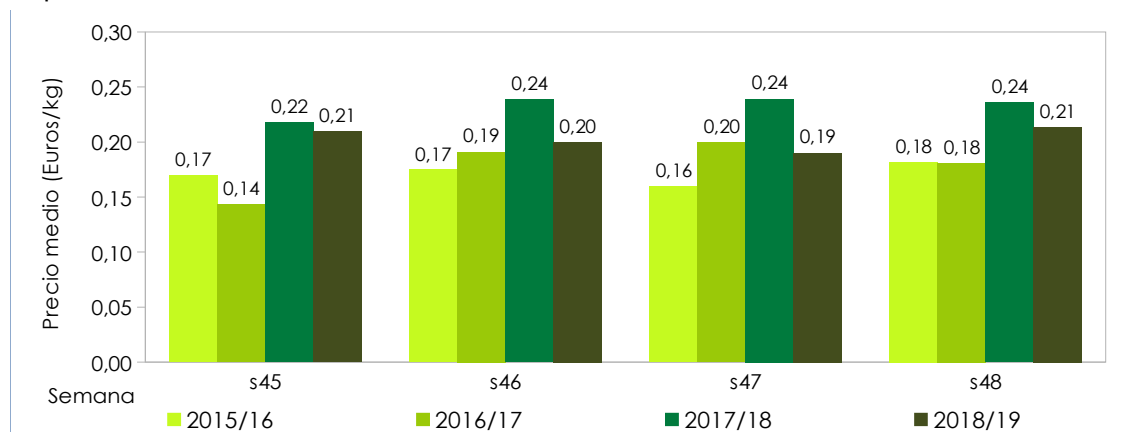
#### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

##### NARANJA

Las cotizaciones medias de la naranja andaluza en las últimas semanas han tenido una tendencia decreciente, sin embargo, el aumento del volumen comercializado de variedades de naranja más tardías, unido a las circunstancias del mercado en los últimos días, han hecho incrementar ligeramente el precio de la naranja en árbol. Concretamente, el valor medio en campo ha sido de 0,20 Euros/Kg en las dos últimas semanas del mes de noviembre de 2018. Comparando estos datos con los valores medios registrados en las mismas semanas de las campañas precedentes, se observa que las cotizaciones en estas dos últimas semanas de la campaña 2018/19 son un 17% inferiores a las de la campañas 2017/18, sin embargo, los precios están más próximos a los alcanzados en las campañas 2015/16 y 2016/17.

Después de varias semanas en las que la climatología ha impedido la recolección y las labores de campo y, por tanto, ha ralentizado el ritmo de las operaciones comerciales realizadas sobre árbol, se puede decir que parece que el mercado vuelve ligeramente a activarse, aunque se continúa con un ritmo inferior al alcanzado en este periodo en años anteriores. A continuación se representan las cotizaciones de naranja liquidadas al agricultor por la fruta en árbol en las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas en las tres campañas precedentes.

**Gráfico 1.** Precios medios en árbol de la naranja en la semanas 45, 46, 47 y 48 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

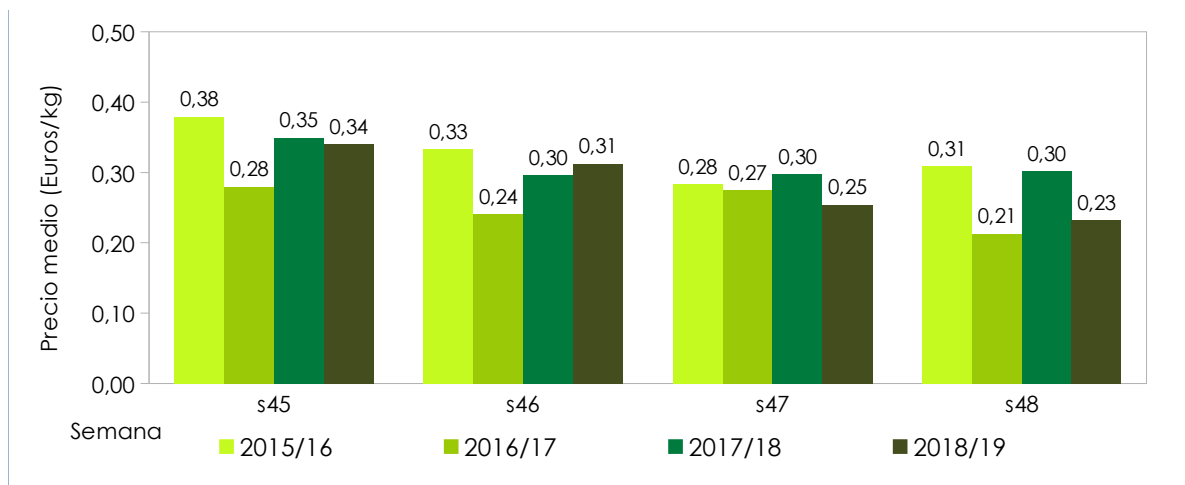
<sup>2</sup>Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

## MANDARINA

Las cotizaciones de la mandarina continúan a la baja en las últimas semanas, aunque se espera que la llegada de variedades más tardías y la activación del mercado en los próximos días por la proximidad de fiestas navideñas, activen las operaciones comerciales de venta de este cítrico y el incremento del valor medio del mismo. Concretamente, en la segunda mitad del mes de noviembre de 2018 la mandarina en general ha alcanzado un valor medio de 0,24 Euros/kg, aunque según la variedad en cuestión el rango puede oscilar entre 0,17 Euros/kg y 0,34 Euros/kg. Teniendo en cuenta las cotizaciones medias registradas en el mismo periodo de la campaña 2017/18 (0,24 Euros/kg) se observa una disminución de un 20% en la campaña actual. En general, y al igual que ocurre con el resto de cítricos, el ritmo de comercialización ha seguido un ritmo menor al de otras campañas, lo que parece que poco a poco comienza a solucionarse.

A continuación se presentan los precios medios semanales de la mandarina andaluza liquidados al agricultor productor en el mes de noviembre y durante el mismo periodo de las campañas precedentes.

**Gráfico 2.** Precios medios en origen de la mandarina en la semanas 45, 46, 47 y 48 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



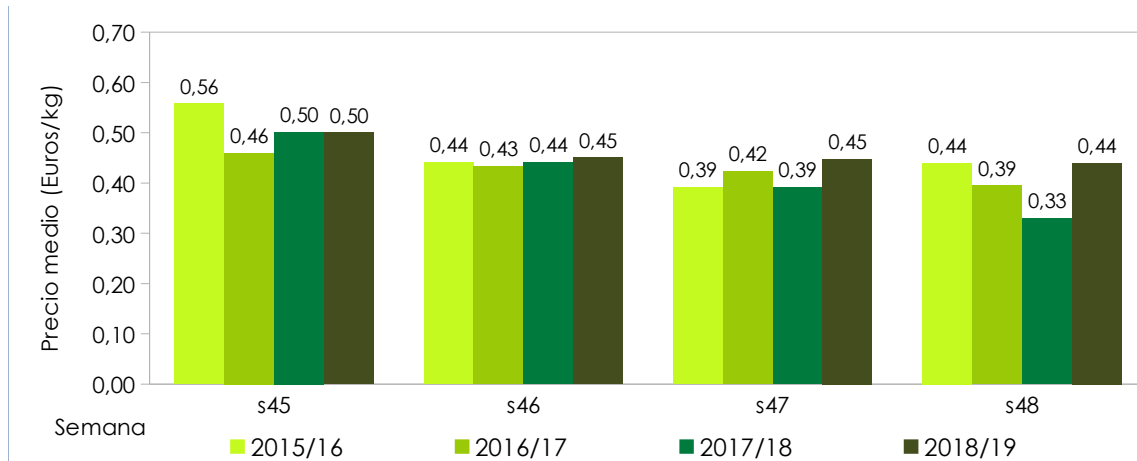
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

## LIMÓN

Hasta hace escasamente unos días las operaciones de compra en campo eran relativamente escasas, basándose en las compras realizadas entre septiembre y octubre. Sin embargo, la demanda de limón se ha incrementado en los últimos días y se espera que siga este ritmo en las próximas semanas. En lo relativo a las cotizaciones medias de este cítrico en árbol, éstas han seguido una ligera tendencia decreciente, lo que viene registrándose desde el inicio de la campaña. Como causa probable se encuentran el bajo calibre de la fruta y la presencia del limón de Turquía en el mercado a precios competitivos. Concretamente, las cotizaciones medias del limón Fino en la última semana del mes de noviembre han alcanzado un valor medio de 0,44 Euros/kg, descendiendo algo más de un 2% con respecto a la semana anterior (0,45 Euros/kg).

A continuación se presentan los precios medios semanales del limón andaluz en el mes de noviembre de 2018, así como los precios medios alcanzados en el mismo periodo en las campañas anteriores.

**Gráfico 3.** Precios medios en origen del limón en la semanas 45, 46, 47 y 48 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Si se comparan las cotizaciones medias del limón en las semanas objeto de estudio con los precios medios registrados en el mismo periodo de las campañas precedentes, se observa un incremento del valor medio de este cítrico, sin embargo se debe de tener en cuenta el desfase de hasta tres semanas en el inicio de esta campaña 2018/19.

## COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

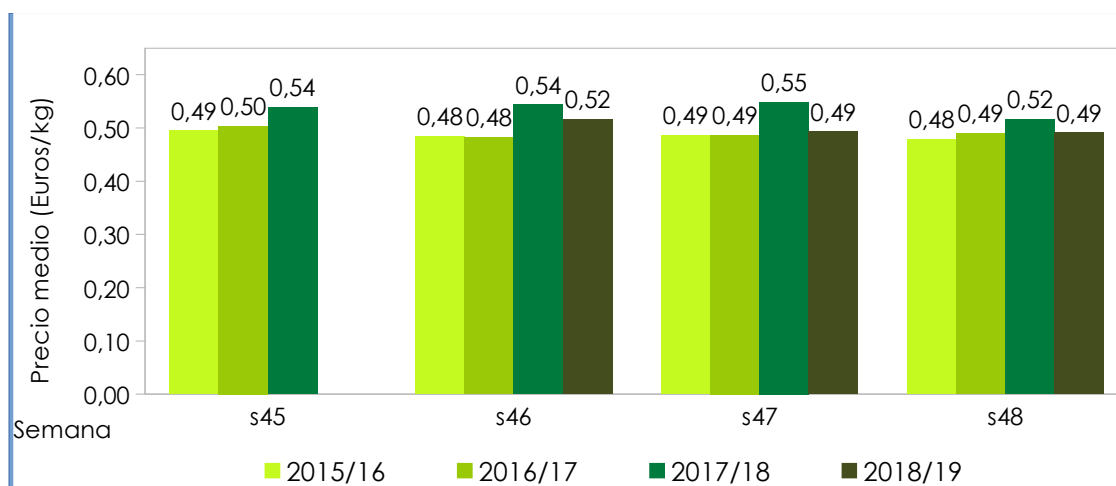
### NARANJA

En general las cotizaciones medias de la naranja en la segunda mitad del mes de noviembre de 2018 no han sufrido grandes variaciones, principalmente debido a las dificultades encontradas para la salida de fruta al mercado y para asegurar un precio óptimo que cubra los costes de almacén de manipulado y envasado, respetando a la vez los precios medios fijados en campo por el agricultor. El ritmo de trabajo se ha visto más activado en los últimos días, aunque sigue estando por debajo de la media de las campañas anteriores.

Concretamente, el valor medio de la naranja envasada en las dos últimas semanas de la campaña actual ha sido de 0,49 Euros/kg, lo que supone un 6% inferior al precio medio alcanzado en la segunda semana del mismo mes y un 8% inferior al precio medio alcanzado por esta naranja en el mismo periodo de la campaña 2017/18. Sin embargo, se trata de valores similares a los alcanzados por la naranja en las campañas 2015/16 y 2016/17.

En la siguiente gráfica se analizan los datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las últimas semanas tanto de la campaña actual, como de las tres campañas anteriores a ésta.

**Gráfico 4.** Precios medios de la naranja a la salida de la central de manipulación en las semanas 45, 46, 47 y 48 y en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la naranja andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en caja con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2018/19					
		S40	S41	S45	S46
Naranja	Bolsa	N.D	0,50	0,50	0,49
	Encajado	N.D	0,60	0,55	0,55
	Granel	N.D	0,45	0,43	0,43

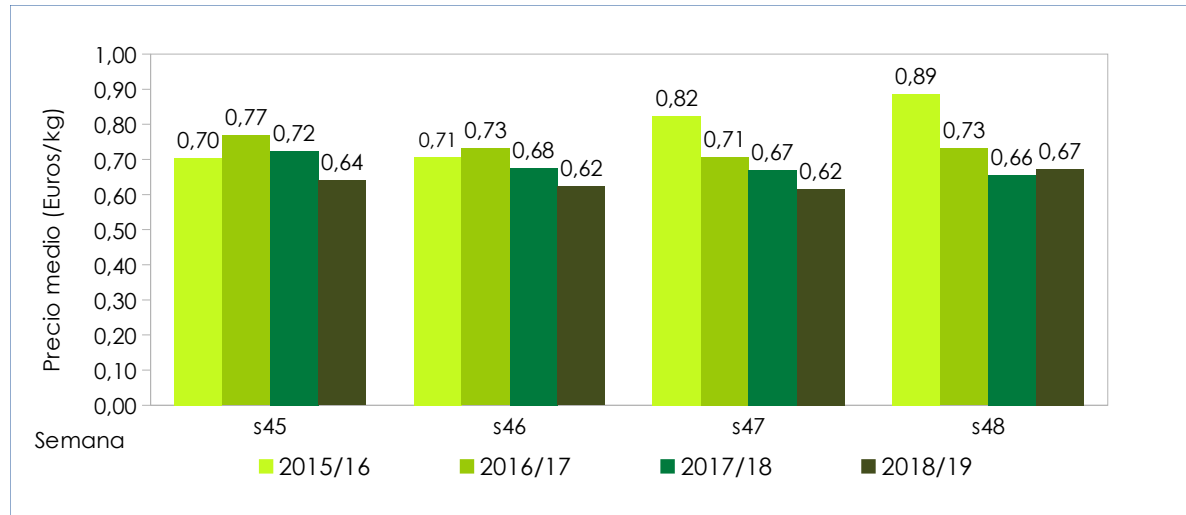
## MANDARINA

En lo que respecta a la mandarina y a las cotizaciones medias alcanzadas por ésta a la salida de la central de manipulación, se observa un ligero aumento de las mismas en la última semana del mes de noviembre, como consecuencia de la comercialización y entrada en el mercado de variedades de mandarina más tardías y con mayor valor comercial. Concretamente, el precio medio alcanzado por la mandarina en la segunda parte del mes de noviembre ha sido de 0,64 Euros/kg, es decir, un valor un 3% inferior al alcanzado de media en las mismas semanas de la campaña 2017/18. Los valores medios representados más abajo corresponden a las cotizaciones medias de la mandarina de primera calidad, es decir, que dependiendo de las variedades y el valor comercial de éstas, así como del formato de envasado de la fruta, estas cotizaciones han oscilado entre 55 y los 87 céntimos de euro por kilogramo de producto.

En general, y teniendo en cuenta las cotizaciones medias alcanzadas en los últimos años, se observa una tendencia decreciente de las mismas, lo que podría estar originado por una mayor presencia de fruta de ultramar, así como de un mayor periodo de comercialización de ésta, coincidiendo con el comienzo de la campaña española de cítricos. En la campaña actual, además, esta situación se ha visto agravada por el retraso en la maduración de los cítricos y por la climatología húmeda de las últimas semanas.

A continuación se representan los valores medios de la mandarina manipulada en las dos últimas semanas de la campaña actual.

**Gráfico 5.** Precios medios de la mandarina a la salida de la central de manipulación en las semanas 45, 46, 47 y 48 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la mandarina andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en caja con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

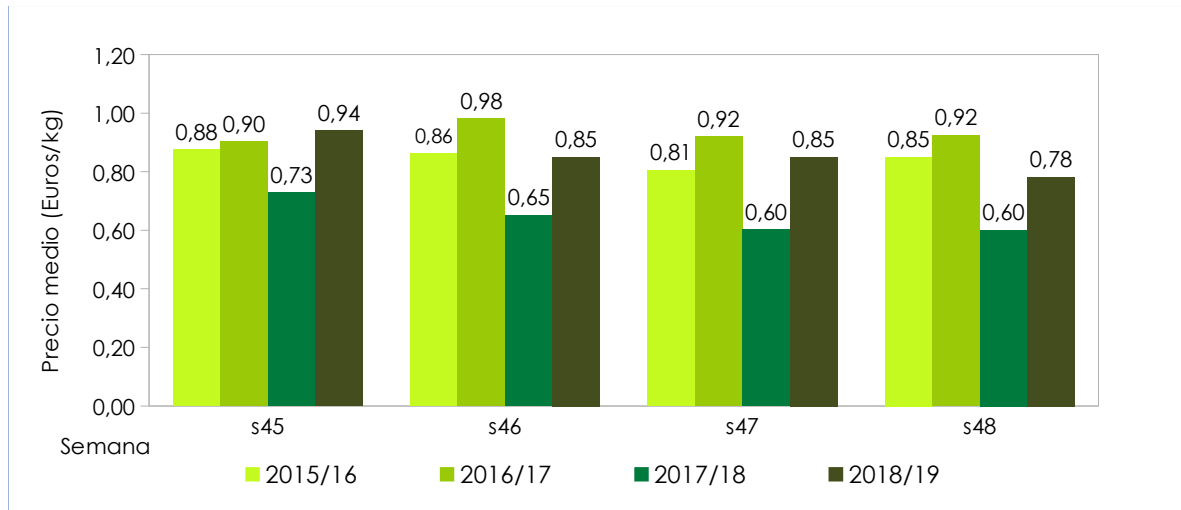
Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2018/19					
		S40	S41	S45	S46
Mandarina	Bolsa	0,62	0,70	0,68	0,70
	Encajado	0,75	0,62	0,63	0,75
	Granel	0,55	0,55	0,54	0,57

## LIMÓN

Las operaciones de venta del limón Fino andaluz, así como el valor medio alcanzado por éste en el mercado, se han visto condicionados por una mayor producción y oferta de limón de otros países productores, como es el caso de Argentina o Turquía; unido a los precios y costes de producción más competitivos de estos países. Este es el caso del limón procedente de Turquía, el cual además, ha disminuido en esta campaña su precio medio de venta como consecuencia de un aumento de la producción de este país. A esto se le une un mayor porcentaje de limón andaluz con falta de calibre, así como el retraso en la maduración y coloración del fruto en árbol de la presente campaña, debido a la ausencia de contraste térmico entre las horas nocturnas y diurnas durante el periodo de crecimiento.

Concretamente, el limón Fino ha alcanzado un valor medio de 0,8 Euros/kg en la segunda parte del mes de noviembre de 2018. Así, se aprecia una disminución continua en las cotizaciones medias de este producto, registrando una disminución del 8% en la última semana del mes de noviembre con respecto a la anterior. Si se tienen en cuenta las cotizaciones medias del limón Fino en las mismas semanas objeto de estudio pero de la campaña 2017/18, se observa un aumento del valor medio del limón en la campaña actual; sin embargo, hay que recordar el desfase existente entre el inicio de una campaña y otra. A continuación, se representan los valores medios de la mandarina manipulada en las dos últimas semanas de la campaña actual.

**Gráfico 6.** Precios medios del limón a la salida de la central de manipulación en la semanas 45, 46, 47 y 48 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales del limón Fino andaluz manipulado, según el tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en caja con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2018/19					
		S40	S41	S45	S46
Fino	Bolsa	0,95	0,85	0,85	0,80
	Encajado	1,00	0,90	0,90	0,85
	Granel	0,87	0,80	0,80	0,71

## CONCLUSIÓN

Las operaciones de manipulado y envasado de las últimas semanas se han llevado a cabo principalmente con la fruta almacenada en las cámaras frigoríficas de las empresas del sector, debido a la imposibilidad de proceder a las operaciones de recolección en campo en gran parte de las zonas de producción de cítricos, como consecuencia de las incesantes lluvias y la humedad de las últimas semanas. Por otro lado, el ritmo de comercialización de cítricos en los almacenes en las últimas semanas ha sido inferior al registrado en el mismo periodo de campañas precedentes. No obstante, en los últimos días, y con el cese de las precipitaciones, la recolección de fruta se ha reanimado a buen ritmo y parece que las operaciones comerciales se ven algo aceleradas con la llegada próximamente de las fiestas navideñas.

Finalmente, las cotizaciones medias de los cítricos se están viendo marcadas por una mayor producción y oferta de cítricos en otros países productores y competidores, como Argentina, Turquía u otros países de la cuenca del Mediterráneo, donde, además, el valor medio de estos productos suele ser más competitivos.