

INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA

CAMPAÑA 2019/20. SEMANA 4.

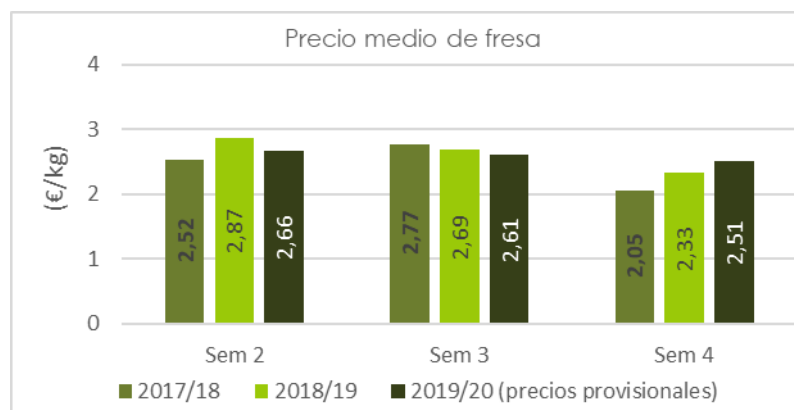
MEJORA EN LAS COTIZACIONES DE FRUTOS ROJOS

COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

FRESA

El precio en origen de la fresa desciende lentamente, pero en esta semana presenta mejores niveles que los de las dos campañas precedentes. En la semana 4 se estima que el precio medio en campo alcanzó los 2,51 euros/kg (un 3,6% por debajo del precio de la semana anterior y un 7,7%-superior respecto al precio de la cuarta semana de 2019).

Gráfico 1. Precios estimados en las semanas 2, 3 y 4. Campañas 2017/18 a 2019/20.



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

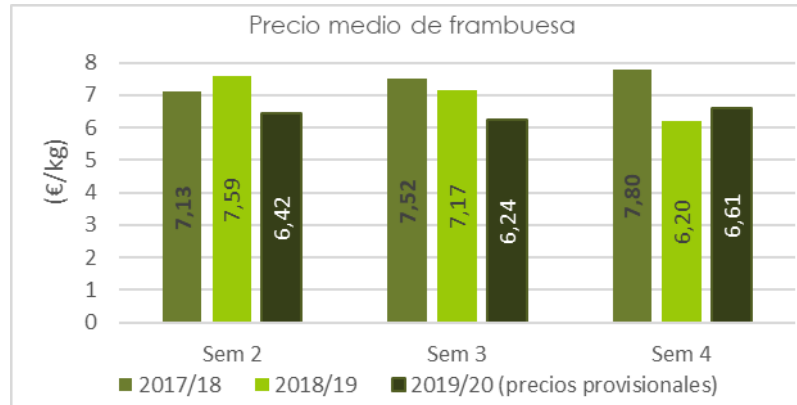
En la semana 4 el volumen comercializado aumenta alrededor de un 30% respecto a la semana anterior aunque aún se trata de cantidades discretas. Se estima que el volumen recogido desde el inicio hasta esta semana es un 3,4% del volumen total esperado en el conjunto de la campaña.

FRAMBUESA

Tras el estancamiento de la producción comercializada de frambuesa sucedido a lo largo de este mes, en esta última semana se ha producido un descenso del orden del 38%. La contracción de la oferta ha ocasionado un alza en las cotizaciones de frambuesa. El precio medio de esta semana supera al precio de la misma semana del año pasado, lo que no sucedía desde principios de noviembre.

En la semana 4 se estima que el precio medio en campo ha sido de 6,61 euros/kg (casi un 6% por encima del precio de la semana anterior y un 6,6%-mayor que el precio de la semana cuatro de 2019).

Gráfico 2 Precios estimados en las semanas 2, 3 y 4. Campañas 2017/18 a 2019/20.



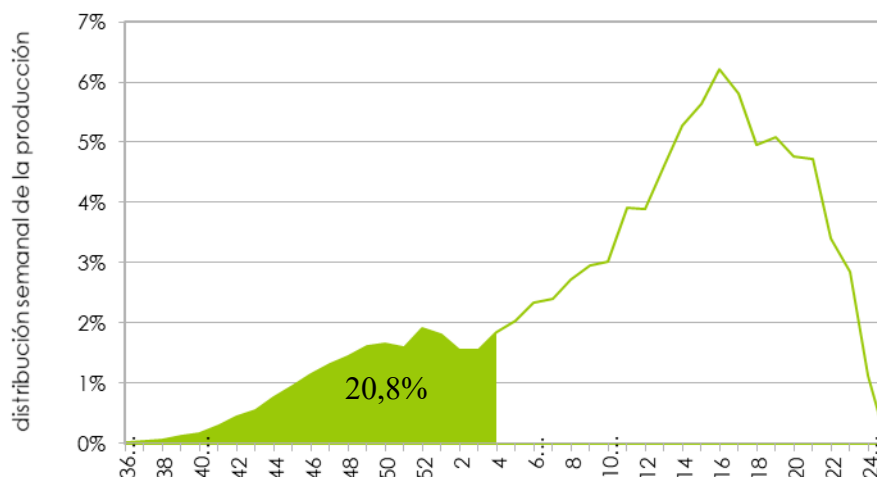
Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 1. Precios semanales de frambuesa en origen. Campaña 2019/20

Semanas	Diciembre				Enero			
	49	50	51	52	1	2	3	4
Frambuesa	4,92	4,80	4,19	4,67	5,44	6,42	6,24	6,61

Se estima que, hasta la semana 4 del año, se lleva comercializado del orden del 20,86% de lo que se espera en el total de la campaña, a juzgar por la producción media comercializada en las cuatro campañas previas.

Gráfico 3. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 4 (media del periodo 2015/16-2018/19).



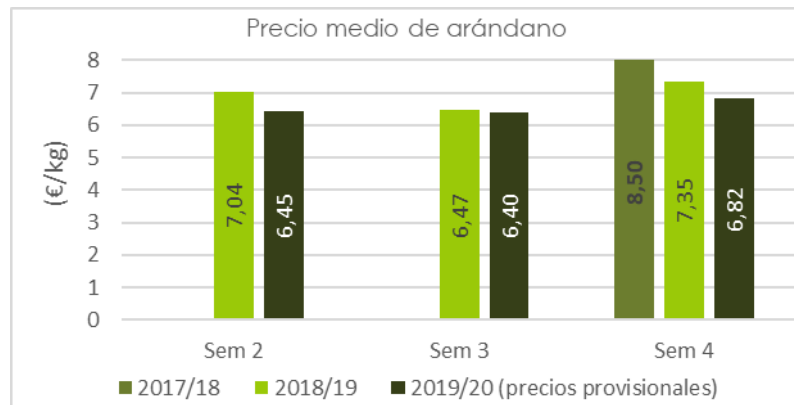
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación citando su procedencia.

ARÁNDANO

La comercialización del arándano evoluciona tímidamente, con volúmenes pequeños de variedades tempranas. Habrá que esperar algunas semanas para considerar que los volúmenes son apreciables. Aun así, las cotizaciones de arándano son bajas en comparación con las campañas anteriores, como consecuencia de la saturación de los mercados internacionales, en los que hay fuerte presencia de arándano chileno y peruano.

En la semana 4 el precio en origen del arándano se estima que ha sido 6,82 euros/kg, un 7% por encima del precio de la semana pasada, pero un 7,2% por debajo del precio de la semana 4 de 2019.

Gráfico 4. Precios estimados en las semanas 2, 3 y 4. Campañas 2018/19 y 2019/20



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados.
- Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.