

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 25/06 al 01/07

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE MAYO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de mayo**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de mayo, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.394,70
Importación	58,40	60,40	65,30	44,90	25,40	33,90
Mercado Interior	383,70	295,10	356,40	335,90	322,00	329,90
Exportación	308,60	214,80	339,70	364,40	350,00	430,40
Existencias Fin.	671,20	607,20	691,50	804,30	707,90	873,50

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de mayo.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	132,70	2,70	51,10	41,50	248,00
Diciembre	272,80	8,20	48,00	47,10	433,90
Enero	456,20	5,20	58,80	42,00	794,50
Febrero	223,90	5,60	65,30	46,50	912,20
Marzo	264,30	5,70	69,10	60,80	1.052,30
Abril	41,7	3,5	68,1	48,1	981,3
Mayo	3,1	3	70	43,9	873,5

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de mayo, ha alcanzado en España la cifra de **1.394.953,12 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,41% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,26% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.394.953,12 toneladas** a 31 de mayo, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.152,55 toneladas**, es decir, el 83,67% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de mayo, ascienden a un total de **33.900 toneladas**, lo que supone un incremento del 33,46% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 33,37% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **430.400 toneladas**, un 22,97% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 36,42% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de mayo de la presente campaña a **329.900 toneladas**, un 2,45% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 2,58% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

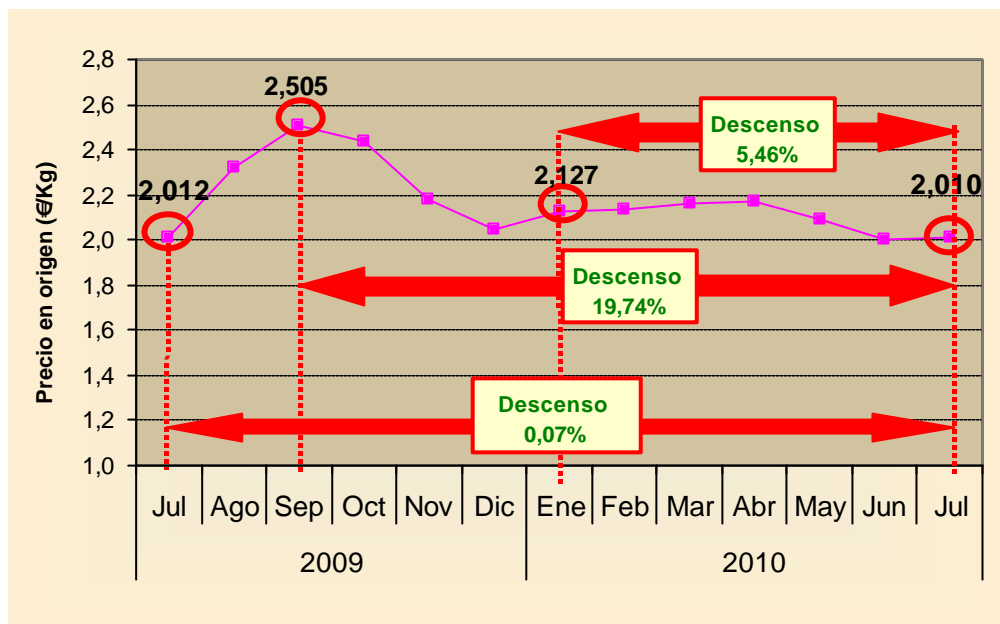
Las existencias de aceite a 31 de mayo, se cuantifican en **873,50 miles de toneladas**, de las cuales 691,34 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 23,39% superior al que existía al final de mayo de la campaña 2008/09**, y un 25,43% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de julio de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la primera semana del mes de julio de 2010 (1 de julio) ha sido de **2,010 €/kg**, un 0,29% superior al registrado el pasado mes y un 5,46% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 0,07% respecto al registrado en julio de 2009 (de 2,012 €/kg)**. Así mismo, el precio medio de julio de 2010 es un 19,74% inferior al precio máximo registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg).

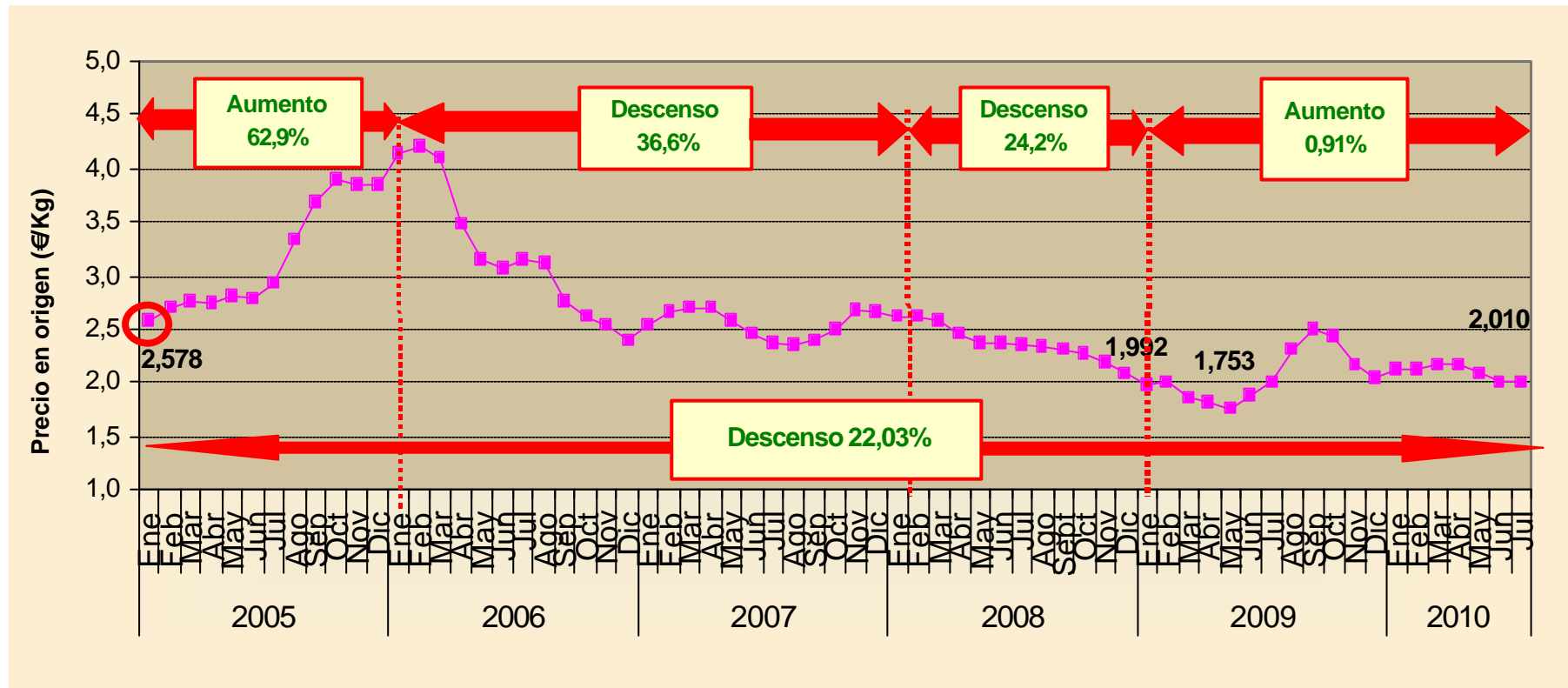
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de julio de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 1).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta julio de 2010 (media mensual hasta el día 1), periodo en el cual ha disminuido un 22,03%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a julio de 2010 (hasta el día 1).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 25 de junio al 1 de julio de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,010 €/kg, ligeramente inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **las cantidades totales de aceite de oliva comercializadas durante la última semana, han sido inferiores a las de semanas anteriores, descendiendo en todas las categorías sin excepción.**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

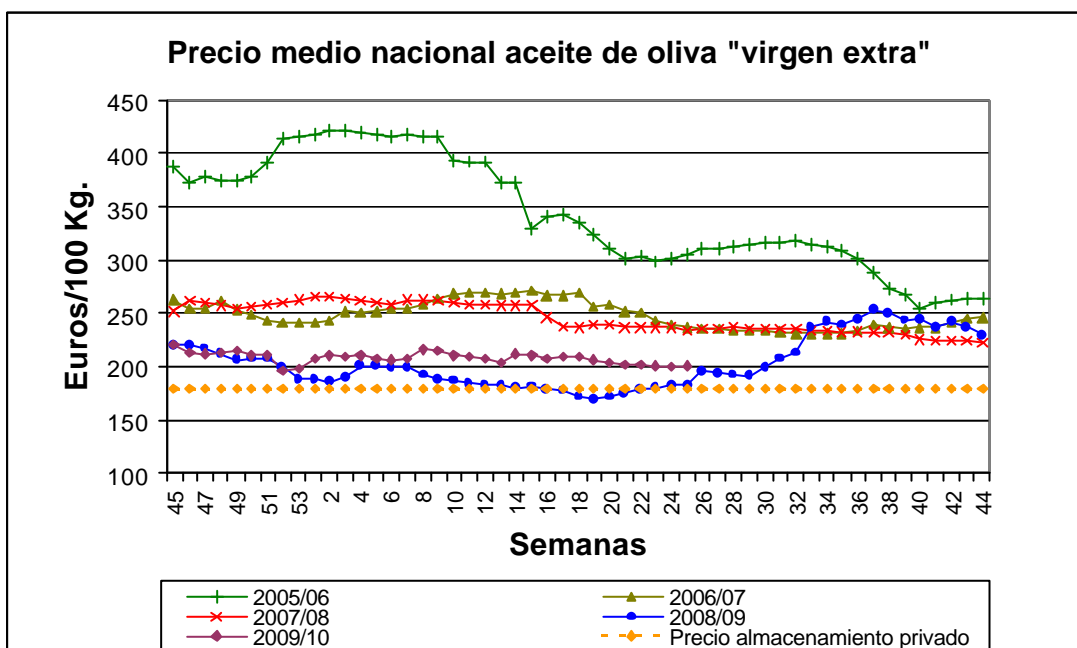
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
12-02-2010 a 18-02-2010	13.525,54	1,977	3.315,22	2,148	4.294,00	1,980	5.511,12	1,899	405,20	1,592
19-02-2010 a 25-02-2010	15.878,73	2,006	5.095,21	2,163	5.334,98	1,980	5.347,14	1,892	101,40	1,559
26-02-2010 a 04-03-2010	8.759,88	1,950	1.595,90	2,142	3.760,20	1,982	3.100,40	1,848	303,38	1,579
05-03-2010 a 11-03-2010	9.000,96	1,950	1.952,40	2,176	4.254,04	1,951	2.630,00	1,806	164,52	1,544
12-03-2010 a 18-03-2010	8.948,21	1,915	2.005,44	2,184	3.152,62	1,964	3.558,03	1,747	232,12	1,478
19-03-2010 a 25-03-2010	8.356,62	1,842	1.392,00	2,120	3.113,86	1,900	3.532,57	1,717	318,19	1,447
26-03-2010 a 01-04-2010	7.324,56	1,890	1.568,70	2,165	2.521,25	1,947	3.134,47	1,722	100,14	1,403
02-04-2010 a 08-04-2010	8.867,46	1,821	546,50	2,258	3.069,00	1,914	5.208,80	1,725	43,16	1,315
09-04-2010 a 15-04-2010	7.822,19	1,842	1.807,19	2,140	2.204,00	1,916	3.162,52	1,706	648,48	1,421
16-04-2010 a 22-04-2010	12.775,04	1,795	1.556,41	2,149	3.747,56	1,903	7.127,45	1,679	343,62	1,409
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	10.849,74	1,755	2.914,00	1,970	2.950,54	1,780	4.739,50	1,635	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	9.570,26	1,793	2.159,00	2,021	3.464,00	1,853	3.778,70	1,635	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	3.892,79	1,783	949,04	2,010	1.446,98	1,794	1.425,00	1,646	71,77	1,245

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

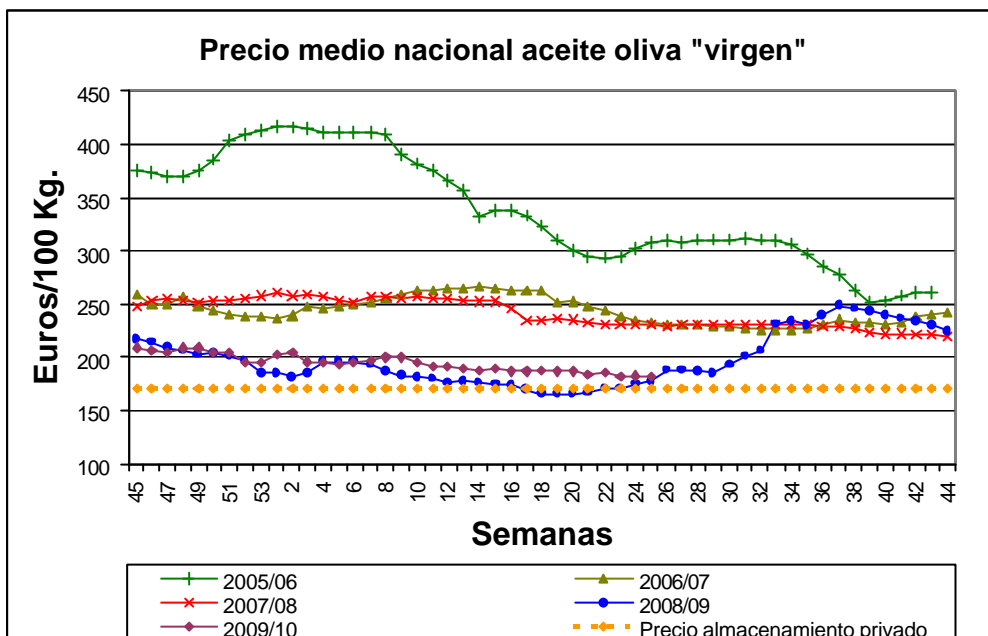
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 25 de 2010 (del 21 al 27 de junio) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso de los aceites “virgen” y “lampante”** (Tabla 4), **pero esta tónica lleva ya varias semanas sin apenas variación.**

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



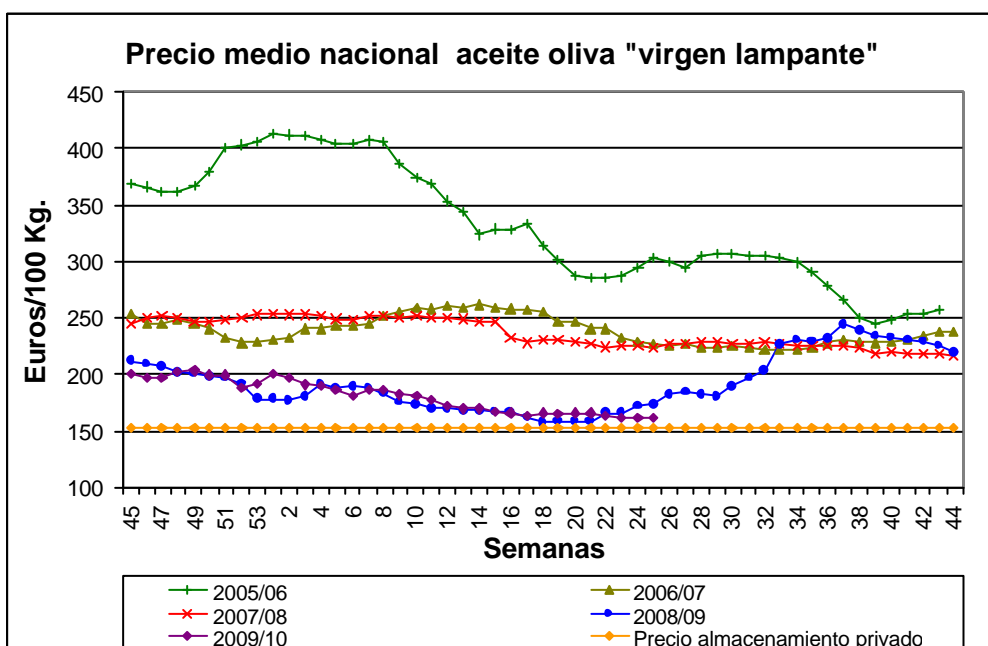
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

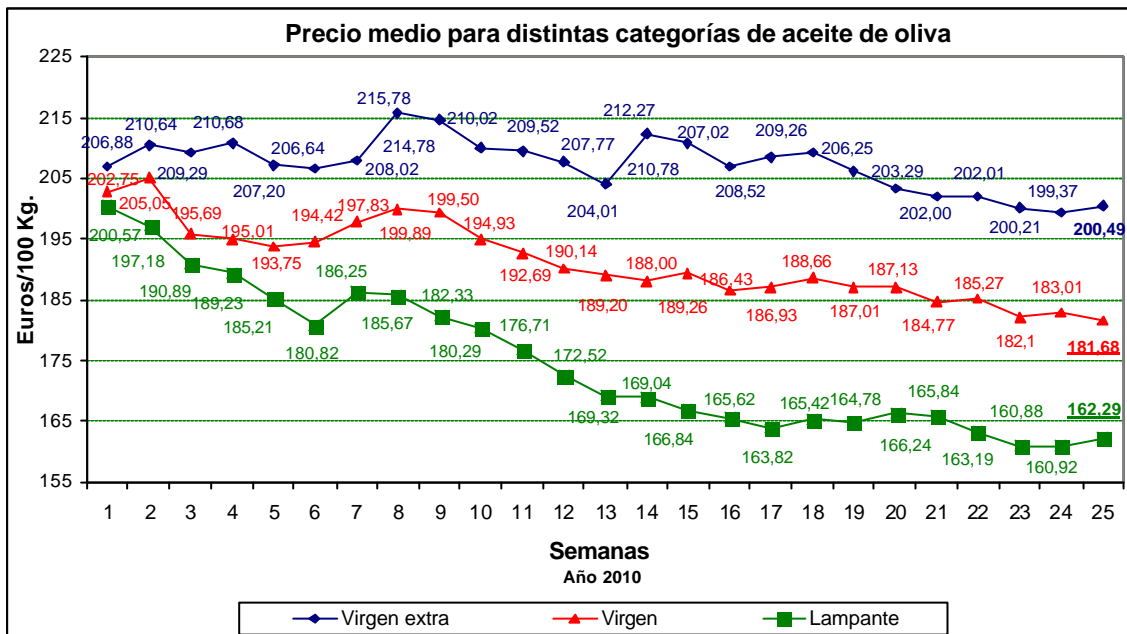
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 25 de 2010 (del 21 al 27 de junio).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	2,005	1,779	0,226
“Virgen”	1,817	1,710	0,107
“Lampante” (más de 2º)	1,623	1,524	0,099

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 1.850.000 Kg de aceite (1.850 contratos, frente a los 3.100 de la semana anterior), siendo el tercer menor volumen de cotización del presente ejercicio. Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de julio, con 700 toneladas, seguido por noviembre, con la misma cantidad, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son julio (4.630 toneladas) y septiembre (4.390 toneladas).

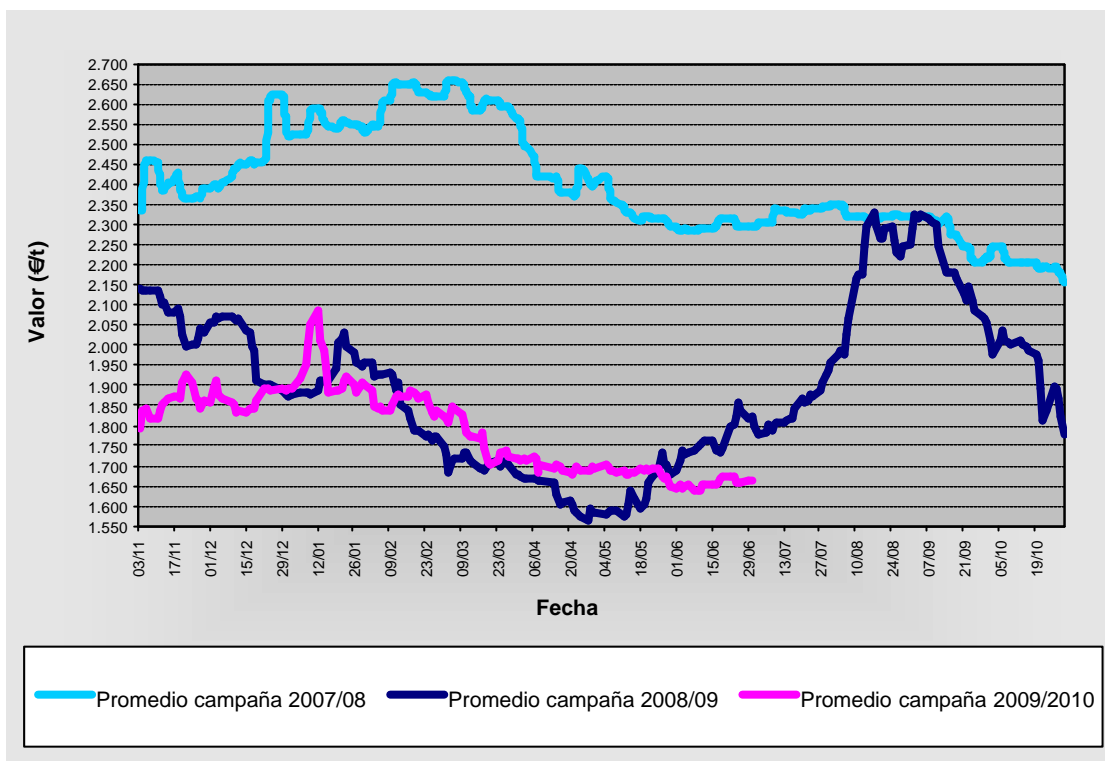
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.600 y los 1.715 €/t frente a los 1.610 y los 1.725 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.595 €/t. En el periodo analizado destaca especialmente el día 29, realizándose más de un 59% de las operaciones de la semana. Casi un 95% de las operaciones corresponden a vencimientos del año 2010, puesto que únicamente un día se negociaron contratos con vencimiento situado en 2011, en concreto correspondientes al mes de marzo.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Julio – 2010	700	4.630	1.615	1.605	1.600	1.600
Septiembre – 2010	350	4.390	1.645	1.640	1.630	1.630
Noviembre - 2010	700	4.350	1.660	1.660	1.640	1.660
Enero – 2011	0	1.250	1.680	1.675	1.665	1.670
Marzo – 2011	100	685	1.678	1.680	1.670	1.680
Mayo – 2011	0	625	1.695	1.700	1.680	1.700
Julio – 2011	0	100	1.725	1.715	1.680	1.710
Todos	1.850	16.030		1.715	1.600	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha caído, después de dos semanas previas de alzas, continuando por debajo de los de la campaña anterior. Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 1.822 €/t bajando un 14,87%), al igual que los de la campaña actual, que han pasado de 1.790 a 1.664 €/t (bajando el 7,02%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 229 €, frente a los 222 € de la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, existiendo la misma diferencia que la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de julio de 2010 cotizan a 1.600 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.710 € en julio de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro.

BOLETÍN DE NOTICIAS

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) estudiará con las organizaciones agrarias, Cooperativas Agroalimentarias y las Comunidades Autónomas, posibles soluciones a los bajos precios en origen del aceite de oliva distintas al almacenamiento privado. Así lo ha explicado la secretaria general de Medio Rural del MARM, Alicia Villauriz, al término de una reunión, presidida por la ministra Elena Espinosa, con las organizaciones agrarias y Cooperativas Agroalimentarias, preparatoria del Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE), que tendrá lugar el próximo martes en Luxemburgo. Villauriz ha destacado que el MARM ha venido mostrando una posición "equilibrada y sensata" de respetar la normativa comunitaria y, según ésta, no se han alcanzado los precios para solicitar su activación a la UE. No obstante, ha asegurado que puede haber "otras soluciones", de acuerdo con el sector productor y con las Comunidades Autónomas, como analizar si se producen perturbaciones en el mercado y las calidades del aceite que se está comercializando, y en consecuencia adoptar actuaciones si se considera necesario. (Fuente: Efeagro, 25/06/2010).

En el marco del acuerdo de colaboración para la Promoción Exterior de Aceite de Oliva de España, la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, con la colaboración del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva (ASOLIVA), la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), y la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha a través de su agencia de promoción exterior (IPEX), han organizado las primeras jornadas de trabajo sobre promoción exterior, en las que han participado los consejeros comerciales y analistas de los mercados en los que se están desarrollando las Campañas de Promoción Exterior 2010 de Aceite de Oliva de España. El objetivo de estas jornadas ha sido la puesta en común de las principales líneas de actuación de las campañas de promoción llevadas a cabo dentro del Plan de Promoción Exterior. (Fuente: Agrodigital, 25/06/2010).

La Asociación de Almazaras de la provincia de Almería, agrupadas en el seno de Asempal, y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), tienen dos visiones casi antagónicas de cómo resolver la situación actual de bajos precios que sufre el olivar. Mientras que las cooperativas abogan por el almacenamiento privado del aceite para disminuir su oferta en el mercado y, por lo tanto, elevar los precios, desde las almazaras almerienses rechazan esa propuesta porque aseguran que la meteorología vivida este invierno provocará una producción récord en la próxima campaña, lo que desaconseja el almacenamiento por el elevado volumen de aceite que podría acumularse de ambas campañas provocando una sobreoferta. (Fuente: La Voz de Almería, 28/06/2010).

Portugal necesitará hasta 15 nuevas almazaras y al menos una gran extractora de orujo para dar respuesta al aumento de cosechas, tras el "boom" de plantaciones

intensivas o superintensivas que ha experimentado el país en los últimos años, en su mayoría impulsadas por inversores españoles. Así lo han explicado fuentes del sector, quienes han apuntado, además, que el ritmo de plantaciones se ha ralentizado por las bajas cotizaciones del aceite actuales y por las dificultades para obtener financiación para desarrollar nuevos proyectos, aunque prevén una nueva "oleada" cuando las dificultades hayan pasado. Entre las causas que explican el auge de las plantaciones de olivar, que ahora no pueden ser transformadas con agilidad, en Portugal (región de Alentejo sobre todo), figuran el clima y orografía apta para recolección mecanizada y precio de la tierra inferior a España, y garantía "absoluta" de agua gracias a Alqueva (el mayor embalse de Europa). Pero también otras razones como los menores costes de recolección, las garantías legales de un país comunitario y la cercanía a puertos de exportación. Con 300.000 hectáreas de olivar, 70 millones de olivos, 90.000 productores y cosechas de 50.000 toneladas de aceite, Portugal dispone de unas 900 almazaras, muchas de ellas de pequeña dimensión. (Fuente: Besana Portal Agrario, 28/06/2010).

Han sido presentadas las cuentas anuales de Citoliva, correspondientes al ejercicio 2009, que posteriormente fueron aprobadas por unanimidad. Su presidente, José Juan Gaforio, hizo un balance positivo de la actividad económica del centro, señalando el incremento del beneficio económico en un 22,9% con respecto al periodo 2008. Esta tendencia favorable ha permitido que Citoliva continúe con su proceso de consolidación como centro referente en Tecnología e Innovación en el sector, y además cumpla uno de sus objetivos estratégicos, "asegurar la sostenibilidad del centro a largo plazo". Para ello, la entidad ha aumentado el número de proyectos de I+D+i nacionales y europeos, mejorado los servicios tecnológicos y no tecnológicos, ampliando y reforzando la cartera de clientes y fomentado la cooperación interempresarial. (Fuente: Diario Digital Agrario, 28/06/2010).

El Consejo Oleícola Internacional (COI) abordó en su XV Reunión las campañas de promoción del aceite de oliva previstas en Rusia y China para el ejercicio 2010 y 2011, las perspectivas para las iniciativas de divulgación en India y un estudio de mercado sobre Estados Unidos y Canadá. En la misma, los representantes de los países miembros del COI analizaron las propuestas del sector durante la reunión del Comité consultivo del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa del COI; los trabajos de varios expertos sobre la cadena de valor del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa; la formación de los precios y el perfil del consumidor de aceite de oliva. (Fuente: Agroinformación, 29/06/2010).

La Denominación de Origen "Sierra Cazorla" ha llegado a un acuerdo con la cadena de supermercados Tesco para colocar en sus lineales el aceite de oliva "virgen extra" de la DO a través de la marca "Aceites Guirado Noguera". Lo hará en botellas de un litro junto a la que se regalará una ánfora de aceite firmada por el prestigioso cocinero Jean Christophe Novelli, muy popular en Reino Unido. La DO confía en que su producto "tenga un buen calado entre los consumidores". (Fuente: Agrocope, 30/06/2010).

La Denominación de Origen "Sierra de Segura", junto con las almazaras y cooperativas de la comarca, han puesto en marcha una iniciativa encaminada a

asesorar a los agricultores, sin ningún coste, contra la mosca del olivo. Esta iniciativa vuelve a llevarse a cabo después del éxito alcanzado en la pasada campaña, cuando los tratamientos realizados redujeron de forma considerable los niveles de aceituna picada, lo que ha redundado en una mayor calidad del aceite de oliva y más beneficios para los olivereros. De esta forma los agricultores podrán utilizar de forma gratuita un servicio de asesoramiento que incluye la visita a las explotaciones de técnicos de la DO. (Fuente: Besana Portal Agrario, Agrocope y Agroinformación, 30/06/2010).

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Jaén (UPA Jaén) ha insistido en la importancia de contratar el seguro combinado del olivar, que garantiza un mínimo de ingresos en caso de catástrofe meteorológica y cuyo plazo de contratación ha concluido el 30 de junio. La organización ha afirmado en un comunicado que es el único instrumento que tiene el agricultor para paliar los daños en sus explotaciones por estas inclemencias, puesto que cubre el pedrisco, la sequía y los daños por heladas y tormentas, entre otros. Los servicios técnicos de la organización han explicado, en cuanto a las características técnicas de esta modalidad de seguro, que se aplica a todas las parcelas de olivar, tanto de secano como de regadío, situadas en territorio nacional. (Fuente: Agroinformación, 30/06/2010).

Las cooperativas "Olivarera del Guadiato" (Villaviciosa de Córdoba) y "San Rafael" (Villaharta) han anunciado su fusión para crear un grupo almazarero con 1.500 socios y capacidad para molturar diez millones de kilos de aceituna, más del 50% de la producción de esta comarca cordobesa. Según ha explicado la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Córdoba, la fusión fue aprobada el pasado domingo por amplia mayoría en las asambleas de ambas cooperativas. El delegado de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en Córdoba, Francisco Zurera, ha explicado que la fusión favorecerá la concentración de la oferta, la comercialización y el ahorro de costes en los procesos de producción. (Fuente: Besana Portal Agrario, 30/06/2010).

El tour promocional de los aceites de oliva ha llegado a Madrid el 1 de julio. Durante este mes, el "road show" recorrerá las principales ciudades españolas para informar al gran público sobre los diferentes tipos y variedades existentes de aceites de oliva, así como sus usos y propiedades. Aprovechando su paso por la capital, la Interprofesional del Aceite de Oliva Español presentará el "Manifiesto por los Aceites de Oliva". Esta iniciativa está suscrita por el MARM y ha sido promovida por todos los agentes del sector, entre los que se encuentran olivereros, almazaras, cooperativas, transformadores, envasadoras, comercializadoras y exportadores. En el acto intervendrán el presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Pedro Barato, el secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, así como la subdirectora General de Promoción Alimentaria del MARM, María Josefa Lueso Sordo, y el gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Teresa Pérez. (Fuente: Diario Digital Agrario, 30/06/2010).

La consejera de Agricultura, Clara Aguilera, ha clausurado en Sevilla la Asamblea anual de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), ocasión que ha aprovechado para reivindicar el liderazgo en comercialización oleícola

y hortofrutícola que le corresponde a Andalucía, región que, según ha destacado, debe ser el ejemplo a seguir en estos dos sectores, a escala internacional. En el transcurso de este acto, Aguilera ha reafirmado su apoyo y compromiso con el sector de las cooperativas agrarias, al que ha instado a seguir avanzando en la senda de las alianzas y procesos de integración empresarial, para contar con una posición de fortaleza que les permita abordar retos como la internacionalización de los mercados. (Fuente: Diario Digital Agrario, 30/06/2010).

La Comisión Europea ha dicho a los representantes de los olivareros españoles en Bruselas que no reformará la Organización Común de Mercado (OCM) del Aceite de Oliva. Lo ha hecho de forma extraoficial, aunque le sirve para dejar claro que no habrá cambios antes de la negociación de 2013. Bruselas tiene claro que los precios del aceite de oliva no llegan a los valores que dicta el almacenamiento privado. Además, tampoco reconoce que haya “graves perturbaciones” que aconsejen la intervención del mercado con la retirada de producto de las cooperativas y almazaras. Por ello, el “caballo de batalla” de los oleicultores será demostrar a Europa que los precios con los que se abre el almacenamiento están desactualizados y muy por debajo de su rentabilidad. Incluso, la Consejería de Agricultura trabaja en un informe para documentarlo. (Fuente: Diario Jaén, 30/06/2010).