

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 09 al 15/07

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE MAYO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de mayo**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de mayo, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.395,40
Importación	58,40	60,40	65,30	44,90	25,40	33,90
Mercado Interior	383,70	295,10	356,40	335,90	322,00	330,10
Exportación	308,60	214,80	339,70	364,40	350,00	430,40
Existencias Fin.	671,20	607,20	691,50	804,30	707,90	874,00

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de mayo.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,10	2,70	51,10	41,50	248,40
Diciembre	272,40	8,20	48,00	47,20	433,80
Enero	456,40	5,20	58,80	41,90	794,70
Febrero	224,00	5,60	65,30	46,60	912,40
Marzo	264,40	5,70	69,10	60,60	1.052,80
Abril	41,70	3,50	68,10	48,20	981,70
Mayo	3,40	3,00	70,00	44,10	874,00

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de mayo, ha alcanzado en España la cifra de **1.395.112,13 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,48% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,32% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.395.112,13 toneladas** a 31 de mayo, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.298,45 toneladas**, es decir, el 83,67% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de mayo, ascienden a un total de **33.900 toneladas**, lo que supone un incremento del 33,46% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 33,37% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **430.400 toneladas**, un 22,97% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 36,42% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de mayo de la presente campaña a **330.100 toneladas**, un 2,52% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 2,52% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

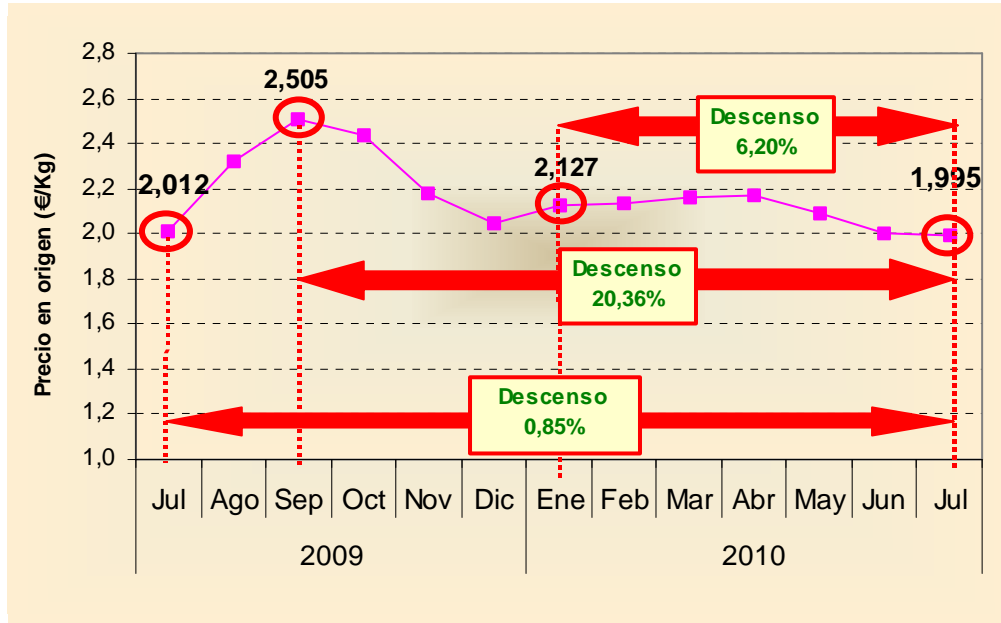
Las existencias de aceite a 31 de mayo, se cuantifican en **874,00 miles de toneladas**, de las cuales 691,31 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 23,46% superior al que existía al final de mayo de la campaña 2008/09**, y un 25,50% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de julio de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la tercera semana del mes de julio de 2010 (15 de julio) ha sido de **1,995 €/kg** un 0,49% inferior al registrado el pasado mes y un 6,20% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 0,85% respecto al registrado en julio de 2009 (de 2,012 €/kg)**. Así mismo, el precio medio de julio de 2010 es un 20,36% inferior al precio máximo registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg).

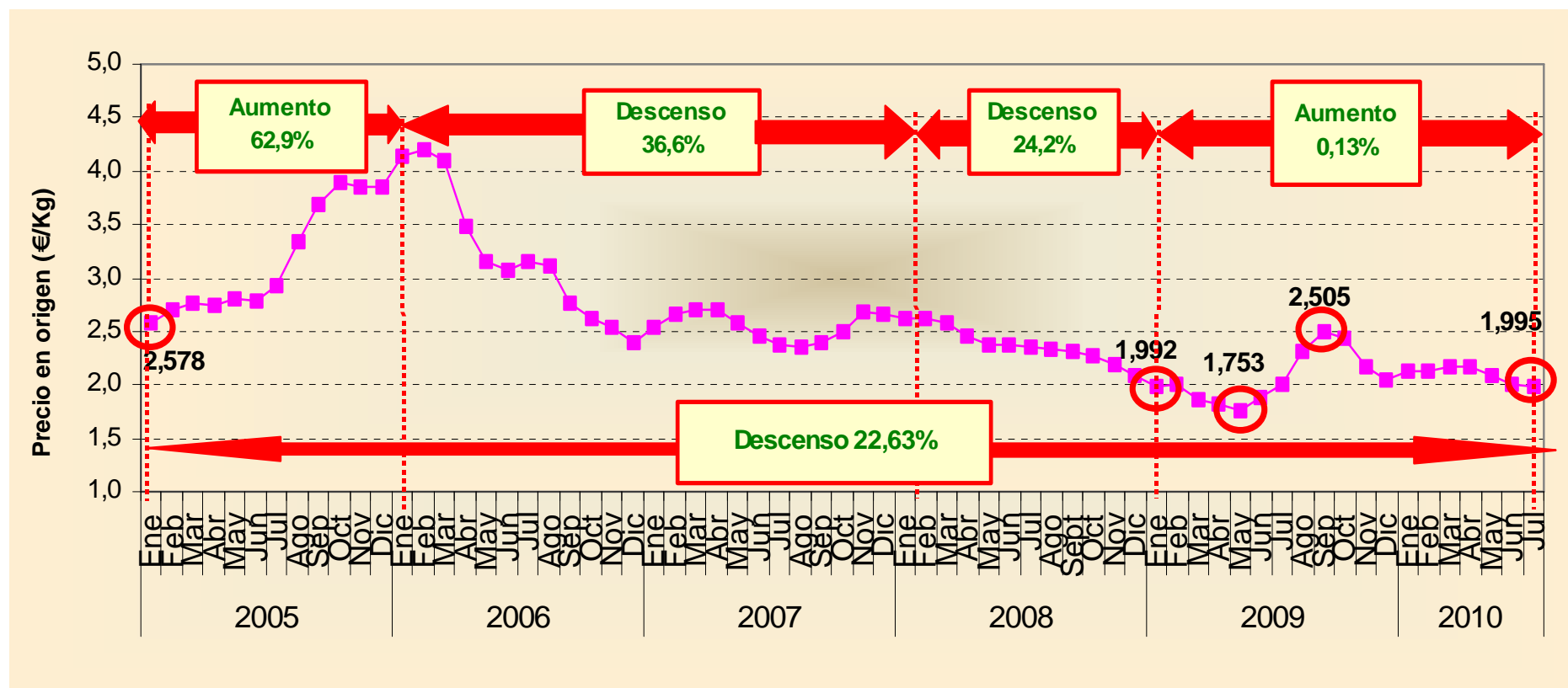
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de julio de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 15).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta julio de 2010 (media mensual hasta el día 15), periodo en el cual ha disminuido un 22,63%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a julio de 2010 (hasta el día 15).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 9 al 15 de julio de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,990 €/kg, ligeramente superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **las cantidades totales de aceite de oliva comercializadas durante la última semana, han sido inferiores a las de semanas anteriores, descendiendo en todas las categorías sin excepción.**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

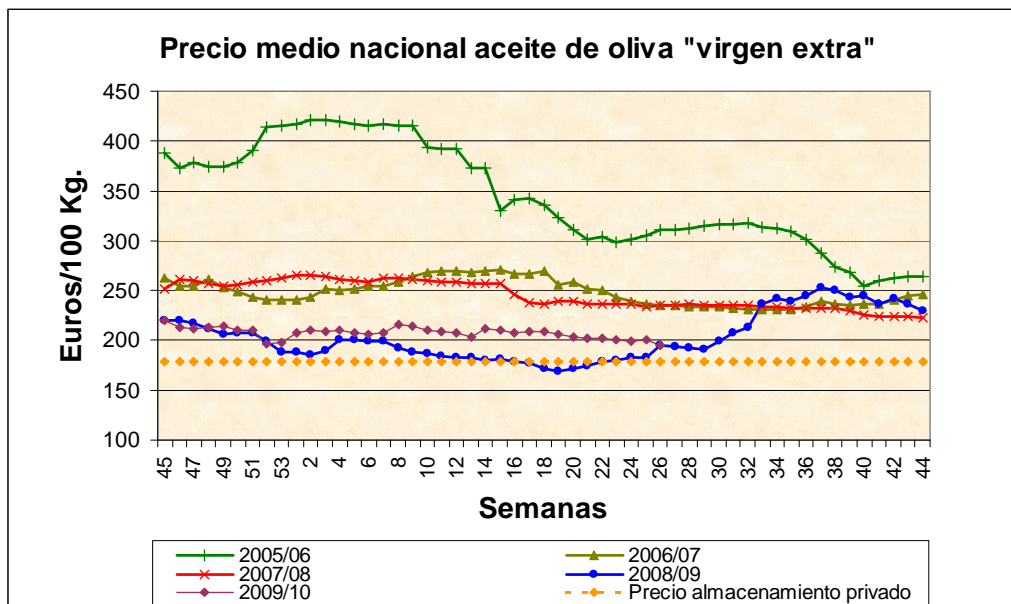
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
26-02-2010 a 04-03-2010	8.759,88	1,950	1.595,90	2,142	3.760,20	1,982	3.100,40	1,848	303,38	1,579
05-03-2010 a 11-03-2010	9.000,96	1,950	1.952,40	2,176	4.254,04	1,951	2.630,00	1,806	164,52	1,544
12-03-2010 a 18-03-2010	8.948,21	1,915	2.005,44	2,184	3.152,62	1,964	3.558,03	1,747	232,12	1,478
19-03-2010 a 25-03-2010	8.356,62	1,842	1.392,00	2,120	3.113,86	1,900	3.532,57	1,717	318,19	1,447
26-03-2010 a 01-04-2010	7.324,56	1,890	1.568,70	2,165	2.521,25	1,947	3.134,47	1,722	100,14	1,403
02-04-2010 a 08-04-2010	8.867,46	1,821	546,50	2,258	3.069,00	1,914	5.208,80	1,725	43,16	1,315
09-04-2010 a 15-04-2010	7.822,19	1,842	1.807,19	2,140	2.204,00	1,916	3.162,52	1,706	648,48	1,421
16-04-2010 a 22-04-2010	12.775,04	1,795	1.556,41	2,149	3.747,56	1,903	7.127,45	1,679	343,62	1,409
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	10.971,62	1,792	2.185,99	2,022	4.397,64	1,835	4.301,00	1,643	86,99	1,224
02-07-2010 a 08-07-2010	10.541,93	1,759	2.710,71	1,976	2.698,00	1,840	4.884,60	1,624	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	5.323,46	1,776	1.677,50	1,990	897,00	1,824	2.670,00	1,639	78,96	1,308

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

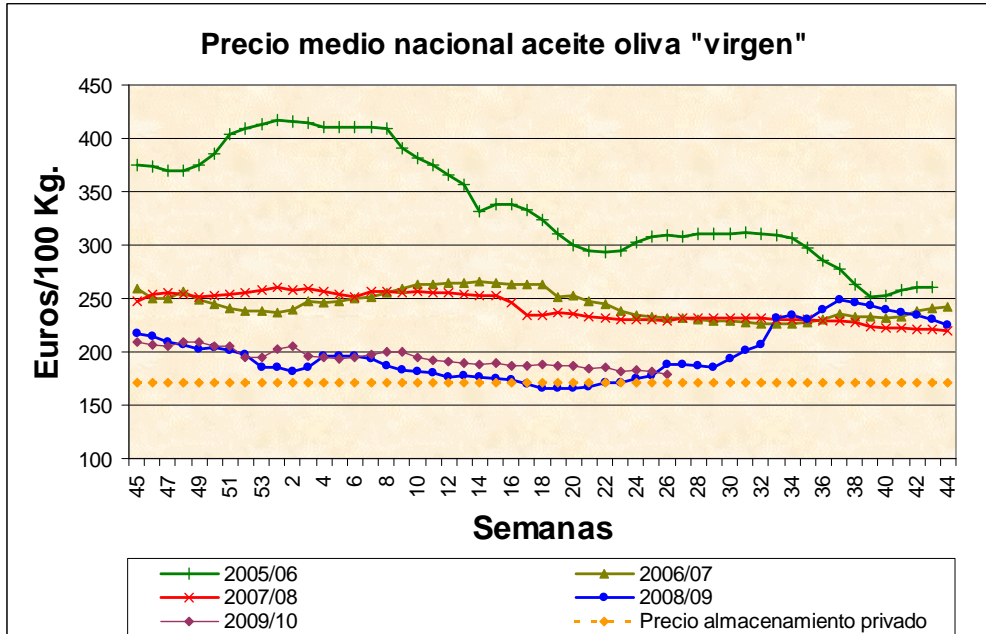
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 26 de 2010 (del 28 de junio al 4 de julio) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso de los aceites “virgen” y “lampante”** (Tabla 4), **pero esta tónica lleva ya varias semanas sin apenas variación.**

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



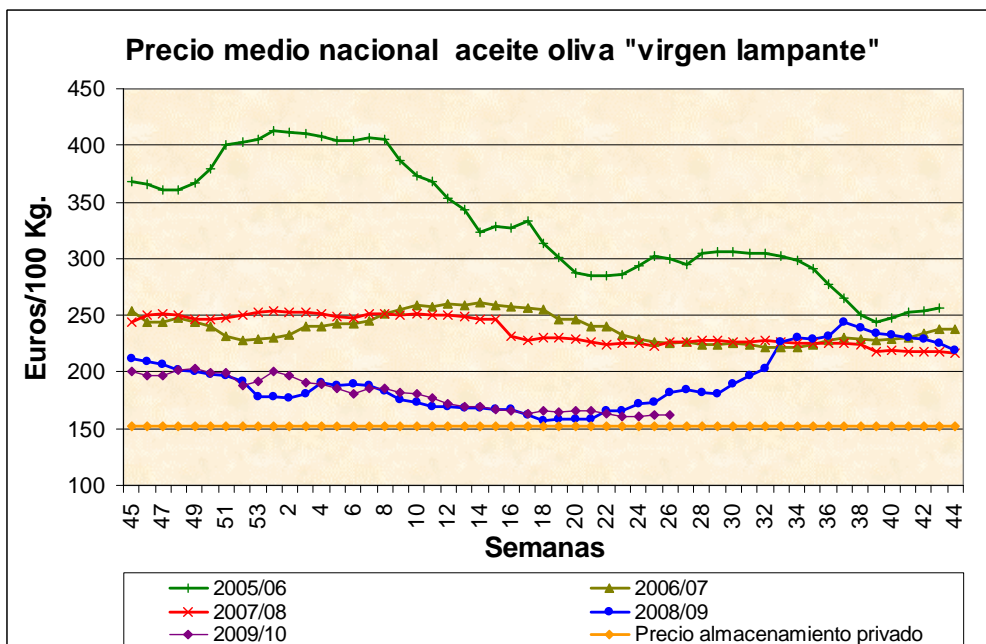
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

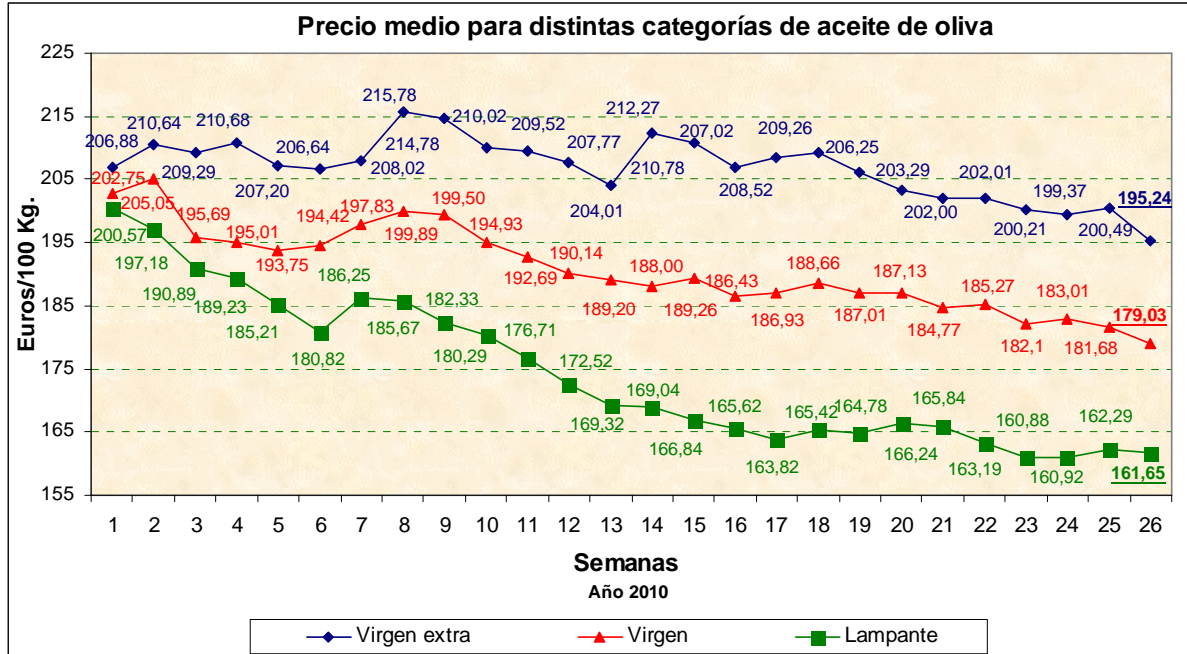
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 26 de 2010 (del 28 de junio al 4 de julio).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	1,952	1,779	0,173
"Virgen"	1,790	1,710	0,080
"Lampante" (más de 2º)	1,617	1,524	0,093

Fuente: MARM.

BOLETÍN DE NOTICIAS

La organización de consumidores FACUA ha detectado diferencias de hasta un 63% en el precio en destino de 29 marcas de aceites de oliva controladas en seis cadenas de supermercados e hipermercados, y de hasta el 33% para una misma marca. Estas variaciones suponen 1,50 €/litro para el bolsillo del ciudadano. El estudio, realizado en las cadenas Alcampo, Carrefour, Día, Hipercor, Lidl y Mercadona, compara los precios de 92 productos en envases de 1 y 5 litros de las variedades de aceite de oliva "virgen extra", suave e intenso. Las visitas a los comercios se realizaron los días 21 y 22 de junio. (Fuente: ABC, 08/07/2010).

La Sectorial Andaluza del Aceite de Oliva Virgen con Denominación de Origen, reunida en Córdoba, ha valorado la necesidad de instar a la Administración Pública a que realice "una apuesta decidida de apoyo a la calidad del aceite de oliva virgen extra". En este sentido y a través de un comunicado, la Sectorial del Aceite hizo un llamamiento "para que se intensifiquen los controles sobre el comercio, para verificar no sólo la calidad, sino también los precios sospechosamente bajos que imperan, y que provocan un deterioro creciente de la calidad de los aceites existentes en el comercio, así como de la producción en su conjunto, al no resultar rentable producir aceites de oliva vírgenes de calidad". La Sectorial Andaluza representa al sector inscrito en las denominaciones de origen de Andalucía, que suma, aproximadamente, 400.000 hectáreas de superficie inscrita de olivar, con más de 300 industrias dedicadas a la elaboración y envasado y un total de 100.000 olivareros inscritos. (Fuente: Europa Press, 10/07/2010).

Un año más, Castillo de Tabernas ha vuelto a estar presente en la feria gourmet por excelencia en Estados Unidos, "Fancy Food". Una de las novedades para esta edición, ha sido la presentación en este país de "Esencia", un coupage de variedades Picual y Hojiblanca del Desierto de Tabernas del que sólo se comercializarán 5.000 botellas numeradas. La asistencia a la "Fancy Food" tiene especial interés puesto que Castillo de Tabernas ha diseñado un plan de expansión en Estados Unidos para estar presente en veinte Estados a finales de 2010. (Fuente: Europa Press, 10/07/2010).

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español, representada por su gerente, Teresa Pérez, ha elegido el "London Taste Festival" (encuentro culinario más prestigioso de Reino Unido) para inaugurar el "road show" que recorre las principales ciudades del país. Más de 50.000 visitantes conocieron y degustaron, desde el 17 al 20 de junio, una gran variedad de aceites de oliva en forma de originales recetas, elaboradas por un experto chef. Desde el 17 de junio y hasta el 18 de julio el "road show" de los aceites de oliva recorrerá los principales mercados de las ciudades de Londres, Brighton, Portsmouth, Bristol y Cardiff, para acercar uno de los ingredientes básicos de la Dieta Mediterránea a los ciudadanos ingleses. Durante el encuentro, Teresa Pérez se mostró muy satisfecha de la excelente acogida de los aceites de oliva en este encuentro gastronómico. (Fuente: Agrodigital y Diario Digital Agrario, 12/07/2010).

El Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino (MARM) ha presentado en el Parador de Alcalá de Henares la campaña "Descubre los mejores aceites de oliva virgen extra españoles". En esta campaña, los clientes de "Paradores" podrán apreciar el sabor y el aroma de los mejores aceites de España en los 90 restaurantes de la red, con una degustación acompañada de material informativo explicando las principales características del producto. Por otra parte, aprovechando la presentación de la campaña, la ministra Elena Espinosa hizo entrega de los galardones correspondientes a los premios "Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles de la campaña 2009/2010". Así mismo, Espinosa aprovechó para destacar que España ha sido líder mundial en producción (1,4 millones de t), superficie cultivada (2,5 millones de ha) y exportación de aceite de oliva (675.000 t) durante la campaña 2008/09. (Fuente: Agrocope, Diario Digital Agrario, Besana Portal Agrario y Agrodigital, 13/07/2010).

La Agencia del Aceite de Oliva (AAO) ha realizado un total de 1.030 inspecciones sobre el terreno entre las 1.748 almazaras con actividad durante la campaña 2008/09, para verificar los datos de producción, salidas y existencias. Así se desprende del Informe de Gestión de la campaña 2008/09 de esta entidad, que detalla que en el transcurso de estos controles a la almazaras, se tomaron 550 muestras de aceite, a las que se realizaron los análisis correspondientes para garantizar la caracterización de los mismos. El mayor número de controles entre almazaras correspondió a las CCAA de Andalucía (576), Castilla-La Mancha (130), Cataluña (94) y Extremadura (70). La Agencia, que dirige Carlos Sánchez Laín, también controló a un total de 860 envasadoras de aceite y otros operadores, la mayoría de ellos de Andalucía (418), Castilla-La Mancha (118), Cataluña (101) y Extremadura (67). (Fuente: ABC, Agrocope, Diario Digital Agrario, Efeagro, Besana Portal Agrario y Agroinformación, 13/07/2010).

Europa garantiza que las ayudas al olivar no se terminarán en 2013. Así se desprende del "Informe Lyon", aprobado por el Parlamento Europeo, y que garantiza el mantenimiento de las subvenciones en la UE. En dicho informe se fija como objetivo que no haya recorte alguno en las ayudas comunitarias al sector agrario a partir del año 2013, fecha en la que expira la actual Política Agraria Común (PAC). No obstante, este informe es tan sólo un punto de partida, siendo el primero que se vota en la Eurocámara sobre la futura PAC, y aún tendrán que pasar, al menos, dos informes más. De momento, lo más positivo para el sector es que se garantiza que no habrá recortes en el presupuesto para las subvenciones, y que estos fondos serán financiados íntegramente por la UE y no por los EEMM de forma independiente. El lado negativo es que se tiende a una ayuda lineal. (Fuente: Diario Jaén, 14/07/2010).