

Campaña 2020/21

Semana 5 – febrero 2021

LOS PRECIOS DE FRESA CONTINÚAN SU EVOLUCIÓN NEGATIVA, LOS DE FRAMBUESA RETROCEDEN LIGERAMENTE Y REPUNTAN LOS DE ARÁNDANO

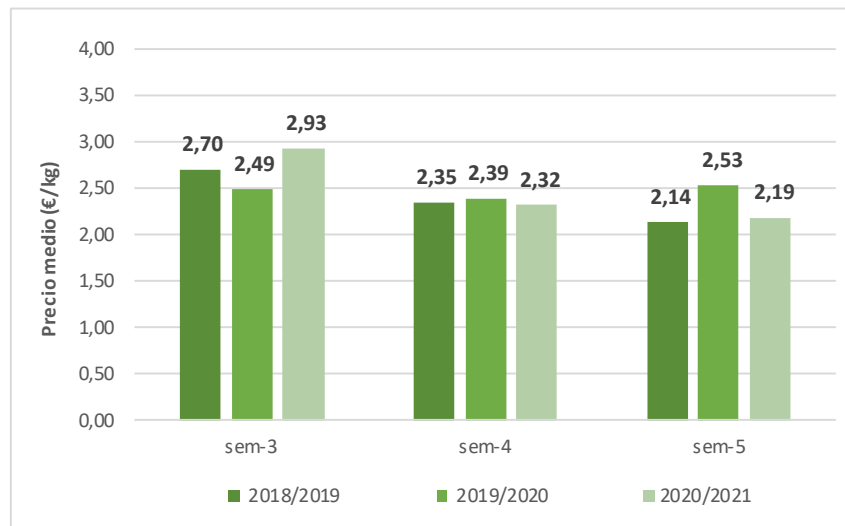
Los **precios de fresa** continúan bajando en la **semana 5**; respecto a los **precios de frambuesa**, se ha truncado su tendencia alcista, **retrocediendo ligeramente**, si bien **continúan por encima de los registrados en las dos campañas anteriores**; en cuanto a los **precios de arándano**, **repuntaron en la semana 5**, y continúan **por debajo de los alcanzados en las dos campañas previas**.

Comercialización en origen

Fresa

Los **precios medios en origen de la fresa en la semana 5** continúan la **tendencia negativa** emprendida desde la semana 3, **descendiendo un 5,6% con respecto a la semana 4**, situándose en **2,19 €/kg**. Se trata de una **cotización ligeramente superior a la alcanzada en la campaña 2018/19** (2,14 €/kg) **e inferior a la campaña 2019/20** (2,53 €/kg).

Gráfico 1. Precios medios en origen de la fresa en las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 3 – 5).



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Tras un **comienzo de campaña con precios elevados**, por encima incluso de 5,00 €/kg en la primera semana en la que se dispuso de información (semana 49 de 2020), éstos **se contrajeron a lo**

largo del mes de diciembre, situándose ligeramente por debajo de los 3,00 €/kg en la semana 53. No obstante, **repuntaron en las dos primeras semanas de enero**, alcanzando los 3,34 €/kg en la semana 2. **A partir de la semana 3, la tendencia ha sido bajista**, hasta situarse en la **semana 5 en 2,19 €/kg**.

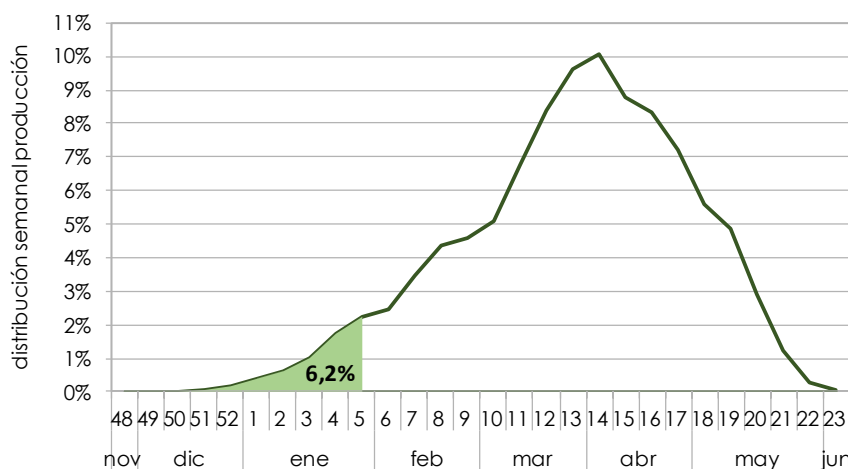
Tabla 1. Precios semanales de fresa en origen de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020 – semana 5 de 2021).

€/kg	dic-20					ene-21				feb-21
	sem-49	sem-50	sem-51	sem-52	sem-53	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4	sem-5
	5,20	4,47	3,43	3,31	2,95	3,01	3,34	2,93	2,32	2,19

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020) **se lleva comercializado alrededor del 6,2% de lo que se espera en el total de la campaña**, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada de fresa desde el inicio de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020 – semana 5 de 2021).

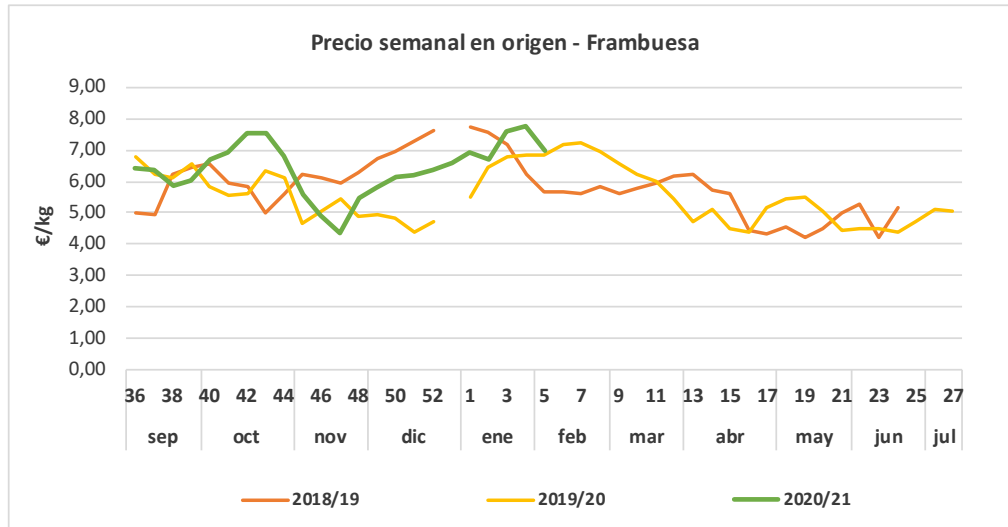


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Frambuesa

Los **precios en origen de frambuesa en la semana 5** truncaron la evolución positiva de las dos últimas semanas, **reduciéndose en un 9,8% respecto a la semana anterior** y situándose en **7,01 €/kg**.

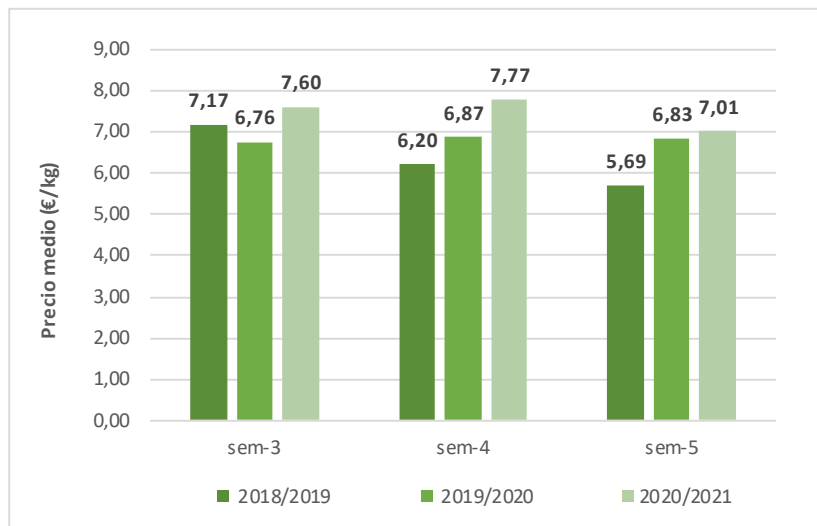
Gráfico 2. Comparativa del precio medio en origen de frambuesa en Huelva en las campañas 2017/18 – 2019/20, y primeras semanas de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020 – semana 5 de 2021).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Nota: El año 2020 tuvo 53 semanas, mientras que los anteriores fueron de 52.

El precio de la semana 5 de 2021, como ocurriera con el precio de las dos semanas previas, se sitúa por encima de los registrados en las campañas anteriores. En concreto, el precio de la frambuesa en la semana analizada ha sido un 2,7% y un 23,3% superior al de las campañas 2019/20 y 2018/19 respectivamente (6,83 €/kg en la campaña 2019/20 y 5,69 €/kg en la anterior).

Gráfico 3. Precios estimados en las semanas 3 – 5 de la campaña 2020/21 versus precios definitivos de las campañas 2018/19 y 2019/20.



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

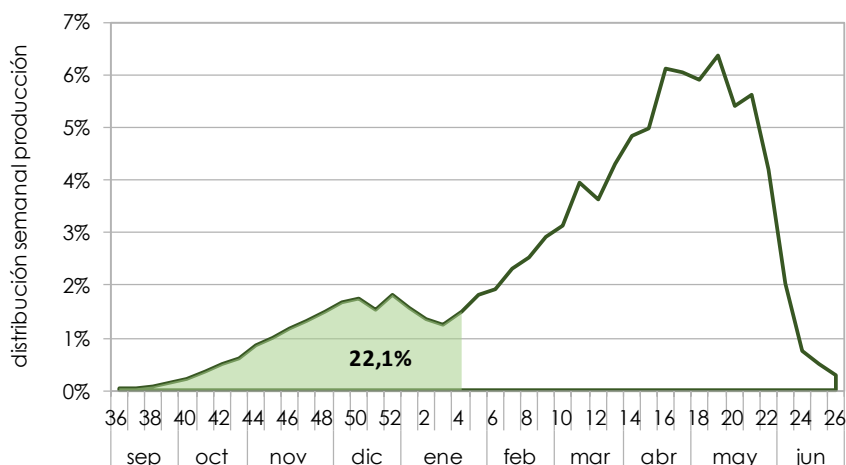
Tabla 2. Precios semanales de frambuesa en origen de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020 – semana 5 de 2021).

€/kg	dic-20					ene-21				feb-21
	sem-49	sem-50	sem-51	sem-52	sem-53	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4	sem-5
	5,83	6,13	6,18	6,38	6,60	6,92	6,70	7,60	7,77	7,01

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020) **se lleva comercializado del orden del 22,1% de lo que se espera en el total de la campaña**, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa desde el inicio de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020 – semana 5 de 2021).

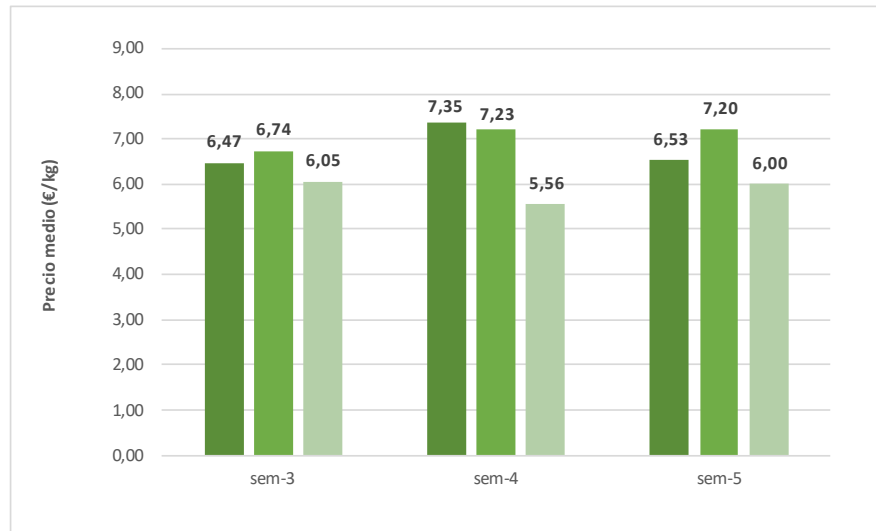


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Arándano

Tras la contracción de los **precios medios en origen del arándano** de la semana anterior, **en la semana 5 repuntaron un 7,9%**, alcanzando los **6,00 €/kg**. Como se viene informando en las semanas previas, **se trata de precios por debajo de los registrados en las campañas anteriores**. En concreto, el **precio del arándano de la semana 5** ha sido un **16,7% y un 8,1% inferior al de las campañas 2019/20 y 2018/19 respectivamente** (7,20 €/kg en la campaña 2019/20 y 6,53 €/kg en la anterior).

Gráfico 1. Precios medios en origen del arándano en las semanas 3-5 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21.



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Comercialización en destino

Frutos rojos

Respecto a la **evolución de los mercados internacionales de frutos rojos**, partiendo de la información facilitada por los **informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania**, en concreto, de los **informes de mercado de frutas y hortalizas**¹ de las **primeras semanas de 2021**, en el inicio del mes de enero se notificaron las primeras entregas regulares, inicialmente pequeñas, de fresa española en el mercado de Múnich. En la **semana 5 de 2021**, en el mercado de Frankfurt las fresas españolas cotizaron a la baja, debido a las existencias procedentes de la semana anterior. En el mercado de Múnich se informó que la oferta algo mayor de fresas del sur de Europa tuvo una débil respuesta, manteniéndose las cotizaciones en un nivel bajo; en cuanto a las valoraciones de las frambuesas y los arándanos procedentes de España, se mantuvieron en los niveles altos de precios de las semanas anteriores. En el mercado de Berlín, por su parte, la poca y/o deficiente disposición hacia la fresa del mercado de la distribución organizada, así como el trasvase hacia la producción griega, provocaron que desde comienzos de dicha semana hubiese una gran inundación del mercado con fresa española, con las consiguientes cancelaciones de pedidos. No obstante, durante el transcurso de dicha semana se incrementó el interés por la fresa (aumentando su demanda), si bien no se pudo hacer frente a la enorme oferta que había en esos momentos. De manera similar, tanto la frambuesa como el arándano, estaban disponibles en el mercado con grandes cantidades.

¹ informes de mercado y precios del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, en concreto, de los informes de mercado de frutas y hortalizas.

FUENTES

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados; se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.
- La información relativa la comercialización en destino se ha obtenido de los informes de mercado y precios del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, en concreto, de los informes de mercado de frutas y hortalizas.