

## SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

### SEMANA 18. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

# SANDÍA Y MELÓN REGISTRAN PRECIOS FAVORABLES EN EL INICIO DEL MES DE MAYO

## SANDÍA

La oferta de sandía es por el momento limitada y las ventas se desarrollan con fluidez. La demanda ha sido moderada durante la semana, produciéndose un incremento durante el fin de semana, como consecuencia del ligero ascenso de las temperaturas máximas en gran parte de Europa. No obstante, para la semana 19 la previsión meteorológica apunta una bajada de las temperaturas.

Almería alcanzará su máxima producción durante la última semana de mayo y primera de junio. Hasta la fecha, la producción comercializada es similar a la pasada campaña.

En la escena internacional, los aspectos más destacados son una menor competencia de sandía de ultramar, la finalización de la sandía de Senegal y el incremento de la competencia de la sandía marroquí, cada año más presente en los mercados tradicionales de la sandía almeriense. La sandía de Marruecos, con un consumo limitado inicialmente a comunidades con bajo poder adquisitivo, en las últimas campañas está incrementando su presencia tanto en el mercado nacional, como en la gran distribución y en el canal HORECA centroeuropeo. Se trata de una sandía cultivada al aire libre, de gran tamaño, entre 7 y 8 kilos, rayada y con semillas, que se comercializa a un precio sensiblemente inferior al producto almeriense.

**Tabla 1.** Precios medios estimados de liquidación al agricultor de sandía.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)			
Tipos comerciales	Semana 17	Semana 18	S18 vs. S17
Sandía rayada	0,54	0,51	↓ -4%
Sandía mini	0,49	0,45	↓ -10%
Sandía negra sin semillas	0,72	0,71	↓ -1%

## MELÓN

El melón incrementa su oferta en Almería, aunque los volúmenes son aún muy reducidos. La demanda de melón, al igual que la de sandía, ha sido aceptable a lo largo de la semana, incrementándose al acercarse el fin de semana. La máxima producción de melón se alcanzará en la segunda quincena de mayo.

Con la campaña de ultramar finalizada, la principal competencia para el melón de Almería se centra actualmente en el producto marroquí, concretamente en los tipos de melón Galia y Cantaloup. El melón de Almería compite al inicio de su campaña con el melón de ultramar, Senegal y Marruecos, en la etapa central de la misma con el melón norteafricano y al final de la campaña de producción con Murcia, que en la última década ha adelantado en el inicio de su producción. El melón almeriense encuentra un hueco comercial cada vez más reducido para ser competitivo en el mercado europeo.

**Tabla 2.** Precios medios estimados de liquidación al agricultor de melón.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)			
Tipos comerciales	Semana 17	Semana 18	S18 vs. S17
Melón Galia	0,50	0,50	=
Melón Amarillo	0,71	0,60	↓ -15%
Melón Cantaloup	0,90	0,90	=
Melón Piel de sapo	0,80	0,75	↓ -6%

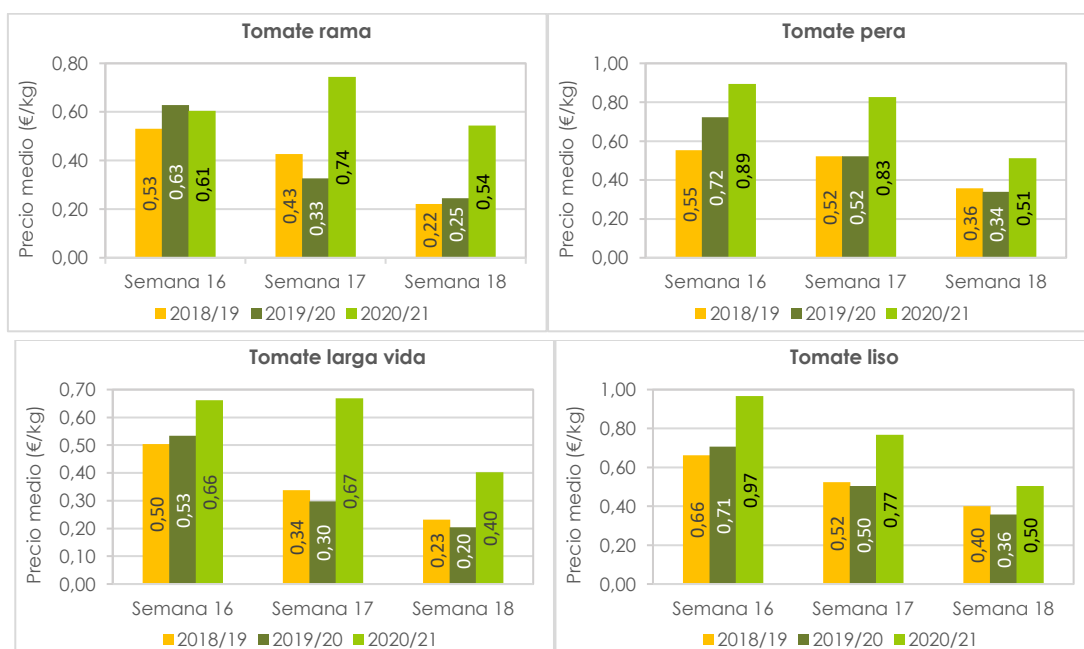
## TOMATE

El precio<sup>1</sup> medio del tomate desciende un 36% respecto a la pasada semana y su oferta disminuye paulatinamente al encontrarse en la recta final de la campaña.

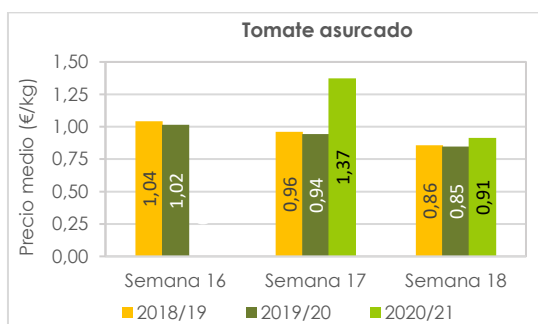
Las plantaciones de tomate de ciclo único están prácticamente finalizadas. Las plantaciones de primavera se encuentran en plena producción, ofreciendo frutos de óptimas cualidades comerciales. Los calibres G y GG son los más demandados en todos los tipos comerciales. El tomate rama G se ha liquidado al agricultor cerca de los 0,70 €/kg, mientras que el calibre MM no supera los 0,40 €/kg. El tomate larga vida calibre M y MM oscila entre 0,35-0,40 €/kg, mientras que el G se aproxima a 0,60 €/kg y el GG supera los 0,90 €/kg.

En el mes de mayo la exportación de tomate se reduce notablemente. La producción en Centroeuropa empieza a ser considerable, destacando Holanda, Bélgica, países del Este y Polonia, entre otros. Orígenes que disponen de producción propia, por lo que el tomate almeriense disminuye sensiblemente su presencia en estos mercados.

**Gráficos 2 a-e.** Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



<sup>1</sup> Sin considerar el tipo cherry.



### **Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:**

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (semana 22). El volumen total para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio<sup>2</sup> de entrada en la UE del tomate marroquí la semana 16 ha sido de 1,25 €/kg, un 1% inferior a la pasada semana.

**Tabla 3.** Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

	<b>Campaña 2020/21</b>	<b>Evolución</b>
Semana 17	6.877 t	↓ 19 % vs semana anterior
Semana 18	5.668 t	↓ 18 % vs semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 9 mayo)	266.475 t	↓ 5 % vs acumulado campaña anterior

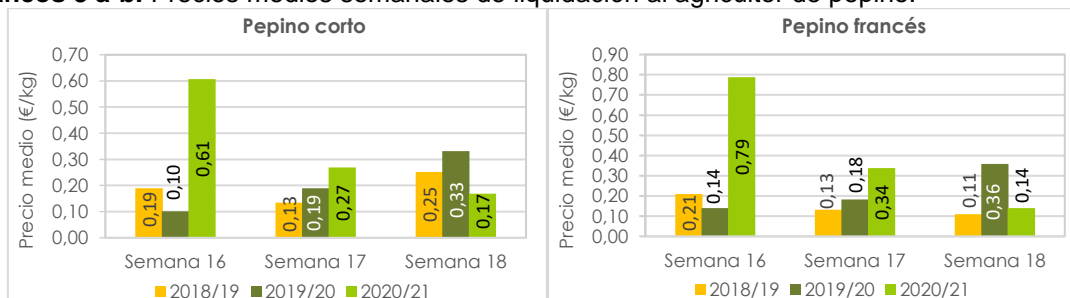
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

## PEPINO

El pepino se deprecia un 48% respecto a la pasada semana y reduce de forma moderada su entrada en las comercializadoras.

El precio del pepino corto disminuye significativamente respecto a la pasada semana. Las cotizaciones de este tipo comercial tocaron techo en la semana 16, momento a partir del cual la demanda se frenó y las cotizaciones cayeron paulatinamente hasta registrar esta semana valores notablemente inferiores a las dos campañas precedentes (-49% y -32% respetivamente).

**Gráficos 3 a-b.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



<sup>2</sup> El precio del tomate exportado bajo contingente a la UE engloba todas las variedades de tomate, incluido el tomate cherry.

El pepino francés sigue una evolución similar al pepino corto, pero de mayor intensidad. El precio del pepino francés ha disminuido un 32% en comparación con la pasada semana y su oferta se ha mantenido en valores similares.

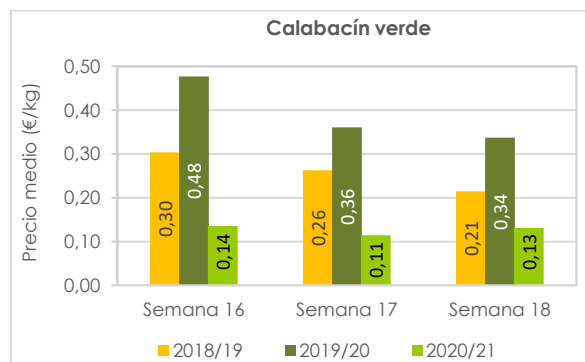
### **Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos<sup>3</sup>:**

El período de exportación del contingente de pepino a la UE abarca desde el 1 de noviembre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas, habiéndose consumido hasta el 9 de mayo 7.616 toneladas, es decir, un 41% del total disponible. En la semana analizada el contingente exportado ha sido de 28 toneladas.

## CALABACÍN

El calabacín continúa registrando precios mínimos en la primera semana del mes de mayo. La situación del calabacín no difiere esta semana de la vivida en las dos semanas anteriores. A la considerable oferta de Almería se suman las producciones de otras regiones del territorio nacional, la producción italiana y el inicio de la campaña francesa.

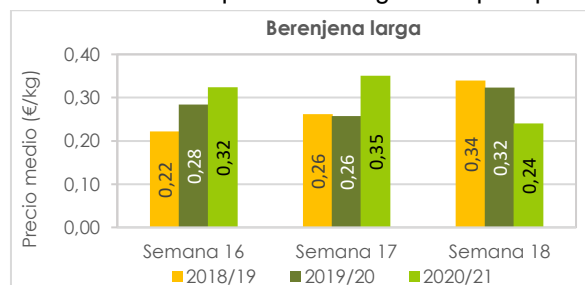
**Gráfico 6.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



## BERENJENA

El precio medio de la berenjena se reduce un 39% respecto a la pasada semana.

**Gráfico 5.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



Se ha retirado gran parte de las plantaciones de berenjena que se encontraba en estado más avanzado y empiezan a recogerse las plantaciones realizadas para la campaña de primavera-verano. Con la recolección de las nuevas plantaciones aumenta la calidad del producto.

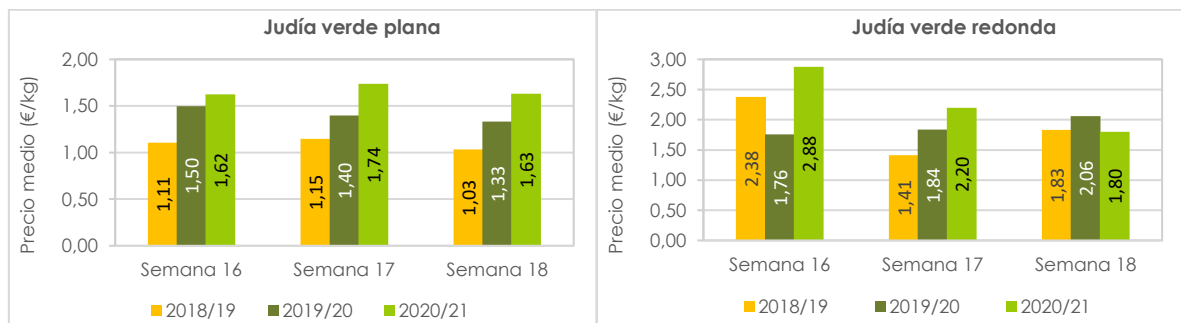
<sup>3</sup> Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

## JUDÍA VERDE

La oferta de judía verde se ha mantenido en valores similares a la semana pasada y el precio medio se ha reducido un 8%.

La judía plana registra un valor medio superior a las dos campañas precedentes (22% y 58% respectivamente), mientras que la judía verde redonda obtiene la cotización más baja en la misma comparativa.

**Gráficos 6 a-b.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



## PRECIOS EN MERCADOS INTERNACIONALES

**Tabla 4.** Precios medios en los mercados mayoristas de Frankfurt, Múnich, Hamburgo, Colonia y Berlín en la semana 18.

Producto	Tipo comercial	Precio medio en función del origen de producción (€/kg)						
		España	Marruecos	Turquía	Holanda	Bélgica	Italia	Alemania
Tomate	Tomate rama	-	-	-	1,31	1,30	1,38	2,58
	Tomate larga vida	-	-	-	1,28	1,32	-	-
Calabacín	-	0,99	-	-	-	-	0,96	-
Berenjena	-	1,08	-	1,68	1,41	1,36	1,17	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BLE, Marktbeobachtung (KW18/2021).

**Tabla 5.** Precios<sup>4</sup> medios de importación en el Mercado Mayorista de Saint Charles. Semana 18.

Precios de importación en el mercado de Saint Charles (€/kg)				
Producto	Tipo comercial	Calibre	España	Marruecos
Tomate	Larga vida	57-67 mm	-	0,70
		67-82 mm	-	0,75
	Pera	57-67 mm	1,00	-
	Cherry	Tarrina 250 g	2,20	-
Calabacín	verde	14-21 cm	0,53	-
Berenjena	-	-	0,64	-
Sandía	Sin semillas	-	0,71	-
	Rayada alargada	-	-	0,61
Melón	verde	-	1,60	-
	-	-	1,20	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de <https://rnm.franceagrimer.fr/>

<sup>4</sup> Precios de importación referidos a productos comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación.

#### FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

#### NOTAS METODOLÓGICAS:

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.