

Informe Semanal de Cítricos

Semana 16 (18 -24 Abril de 2022)

Mercado con escasa actividad comercial

La comercialización de cítricos continúa con un ritmo lento mientras que las cotizaciones siguen siendo inferiores a las registradas en las campañas precedentes.



I. Comercialización en campo



Pocas operaciones comerciales en campo. La fruta sigue madurando en árbol, aumentando el porcentaje de fruta que cae al suelo y el número de incidencias por la calidad de la misma.

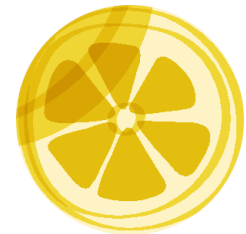
Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo
Navel: Lane Late y
Navelates; del grupo
Blancas: Valeciana Late



MANDARINAS del grupo
Mandarinas e híbridos:
Tango, Nadorcott,
Ortanike, Orri



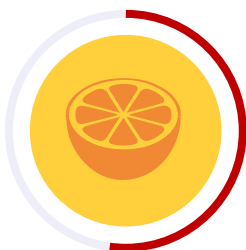
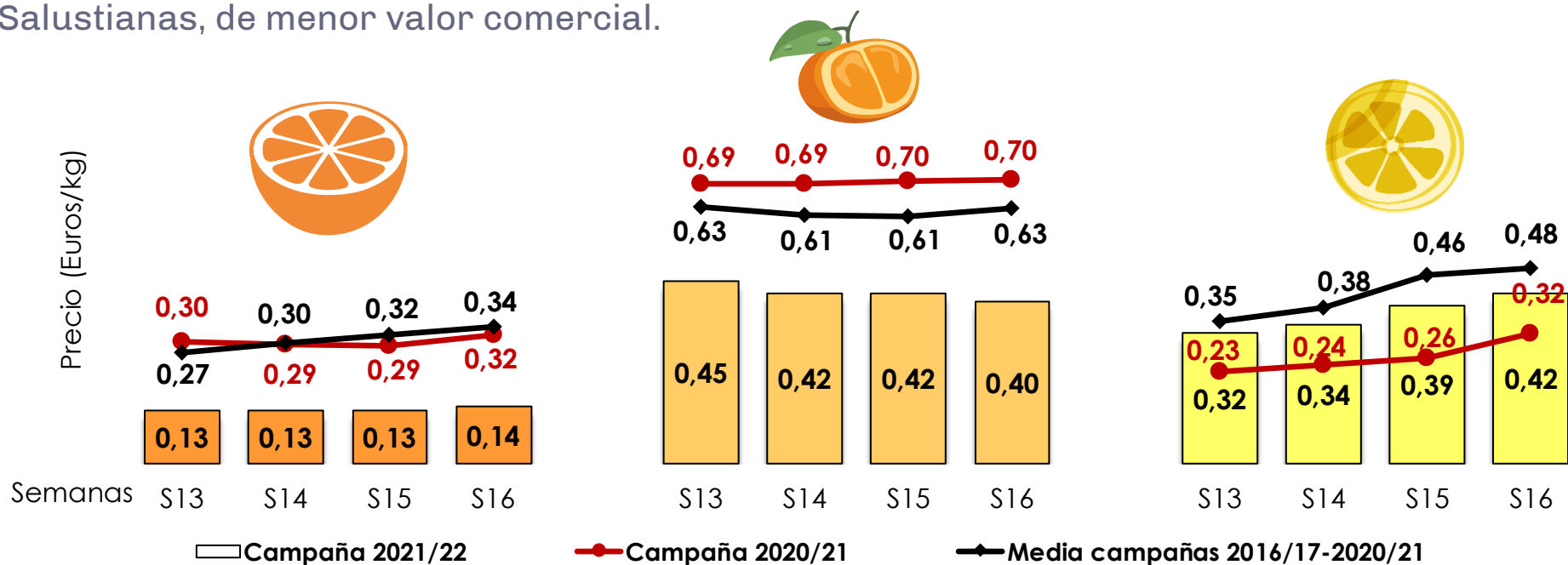
LIMÓN Fino o
temprano y limón
Verna o tardío



2. Cotizaciones medias semanales en árbol



Aumenta el precio medio de la naranja debido al incremento del volumen de naranjas tardías comercializado, cuyo valor comercial es mayor, así como por el descenso del volumen de aquellas variedades más tempranas, como las Salustianas, de menor valor comercial.



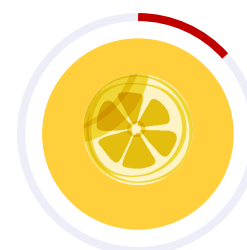
-58,3%

Caída de precios en la semana 16 respecto a la media 2016-2021



-36,2%

Caída de precios en la semana 16 respecto a la media 2016-2021



-12,7%

Caída de precios en la semana 16 respecto a la media 2016-2021

3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación

Cotizaciones medias de la naranja estables, mientras que el precio medio de las mandarinas desciende y el del limón sigue su tendencia positiva.

