

# **INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.**



## **Semana 16**

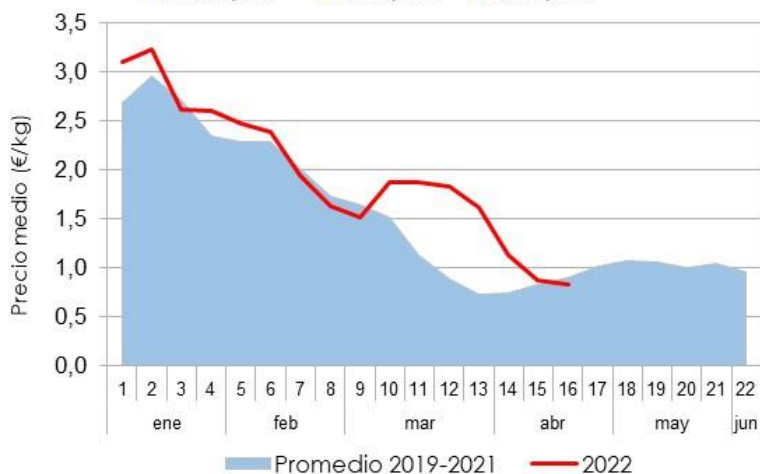
### **DESIGUAL COMPORTAMIENTO DE LOS FRUTOS ROJOS:**

- **EN LAS DOS ÚLTIMAS SEMANAS SE HA INCREMENTADO LA OFERTA DE FRESA Y LOS PRECIOS EN ORIGEN EVOLUCIONAN A LA BAJA DENTRO DE LA NORMALIDAD.**
- **EN FRAMBUESA LA CONTENCIÓN DE LA OFERTA FRENA LA HABITUAL CAÍDA DE PRECIOS EN ORIGEN EN ESTAS FECHAS.**
- **EN ARÁNDANO, EN LAS ÚLTIMAS SEMANAS EXISTE UNA VOLUMINOSA OFERTA QUE ESTÁ AFECTANDO NEGATIVAMENTE A LAS COTIZACIONES.**

# 1. Comercialización en origen de fresa

## 1.1. Precios en origen

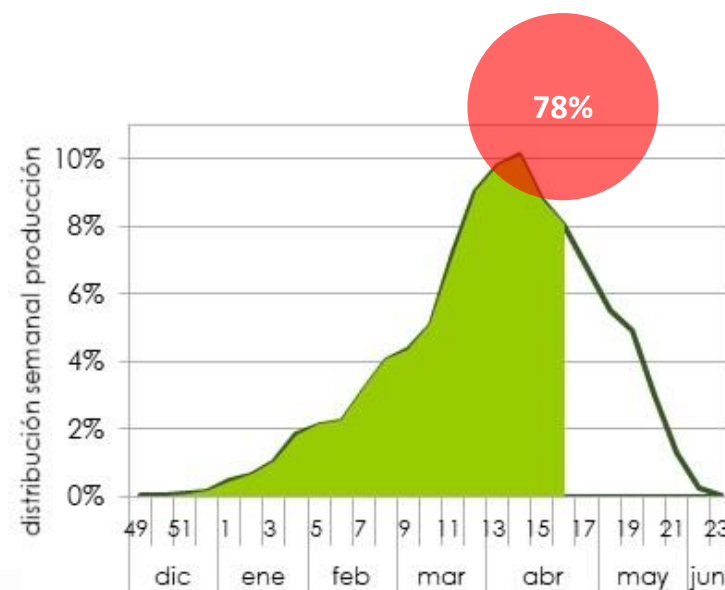
Bajadas de precios en origen y cotizaciones habituales para la fecha ante los aumentos de oferta de las dos últimas semanas.



## 1.2. Volumen comercializado hasta la semana 16

En la semana 16 se suele llevar comercializado el 78% del volumen esperado en el total de la campaña.

En las dos últimas semanas de la actual campaña los volúmenes comercializados han alcanzado niveles similares a los de las mismas semanas de años anteriores, hallándose las plantas en plena producción, estado en el que han entrado algo más tarde de lo habitual por causas meteorológicas.



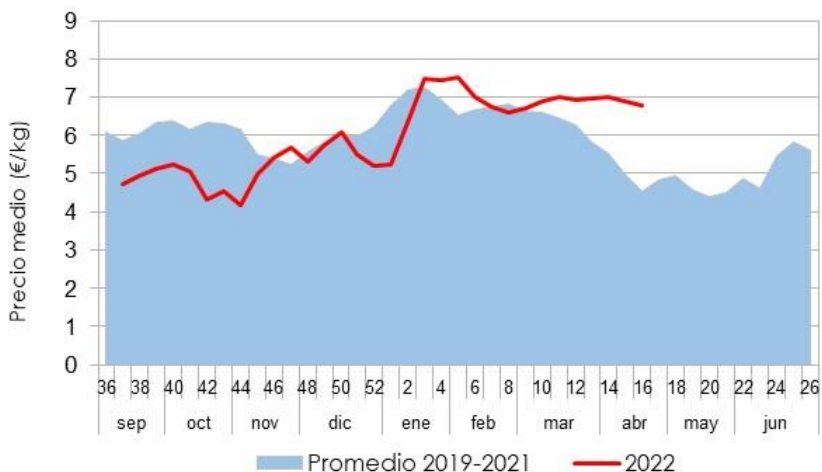
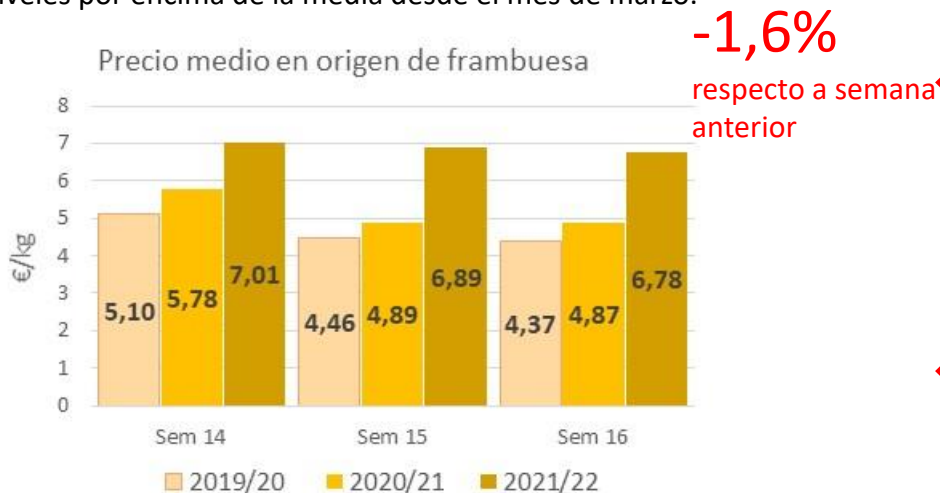
(Distribución media de la producción comercializada de fresa basada en el periodo 2016/17-2020/21)\*



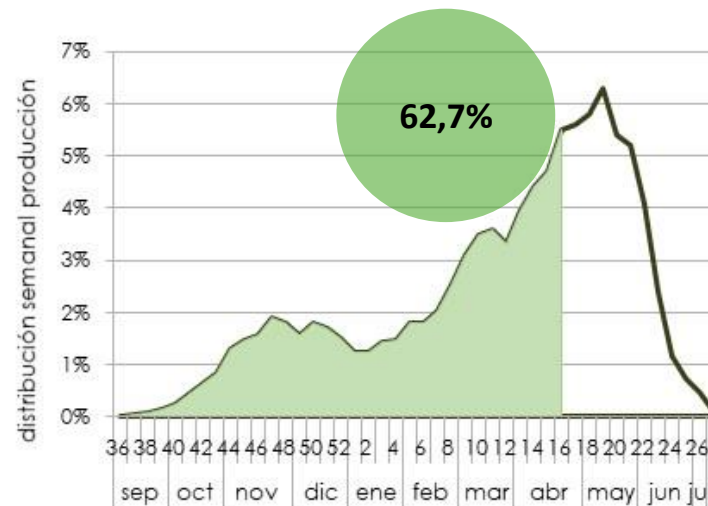
# 2. Comercialización en origen de frambuesas

## 2.1. Precios en origen

El precio en origen de la frambuesa se sostiene y continúa en niveles por encima de la media desde el mes de marzo.



## 2.2. Volumen comercializado hasta la semana 16



(Distribución media de la producción comercializada de frambuesa basada en el periodo 2017/18-2020/21)

En la semana 16 habitualmente se lleva comercializado casi el 63% del total esperado en la campaña.

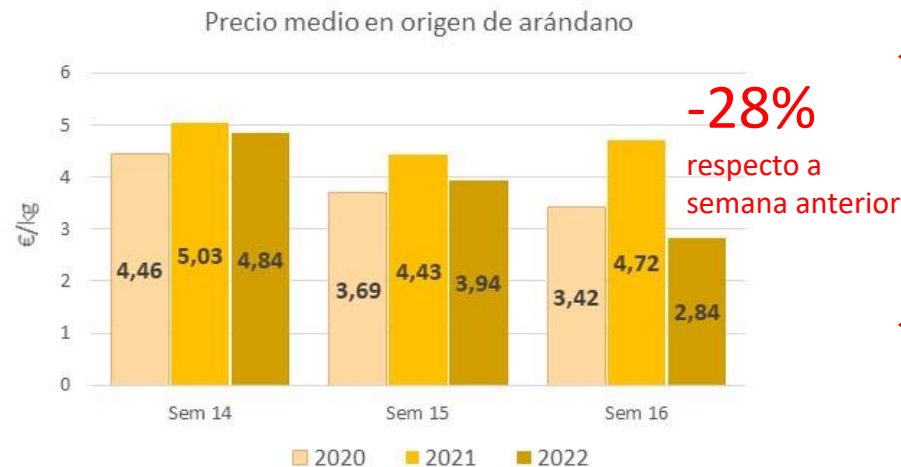
No obstante, desde mediados de marzo los volúmenes comercializados han sido inferiores respecto a los de las mismas semanas de anteriores campañas.



# 3. Comercialización en origen de arándano

## 3.1. Precios en origen

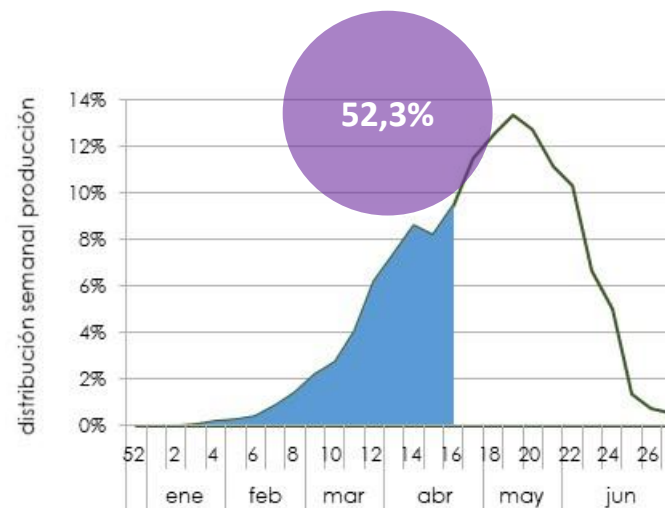
El precio del arándano vuelve a bajar, continuando la pronunciada caída que se inició a principios de abril.



## 3.2. Volumen comercializado hasta la semana 16

Llegada la semana 16 se ha traspasado el ecuador de la campaña de arándano.

En la actual campaña el volumen comercializado hasta esta última semana es considerablemente superior al de la campaña pasada, según la información aportada por diversas comercializadoras, lo que está haciendo bajar los precios en origen.



Distribución media de la producción comercializada de arándano basada en el periodo 2017/18-2020/21)



# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16	
<b>Barqueta 500 g</b>	1,52	2,07	1,68	1,50	1,78	2,40	1,86	1,94	1,55	↓ -20,1%
<b>Bandeja 1 kg</b>	1,90	2,75	2,30	2,17	2,54	3,21	2,62	2,69	2,34	↓ -13,0%

Nota: sin cotización de fresa en formato de 250 gramos



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16	
<b>Barqueta 125 g</b>	7,20	7,73	8,00	11,20	7,52	7,52	11,92	13,32	11,00	↓ -17,4%



Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s14	s15	s16	s14	s15	s16	s14	s15	s16	
<b>Barqueta 125 g</b>	4,00		5,60	7,60	6,56	7,04	8,27	8,32	6,90	↓ -17,1%



# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.2 Precios en mercados mayoristas:

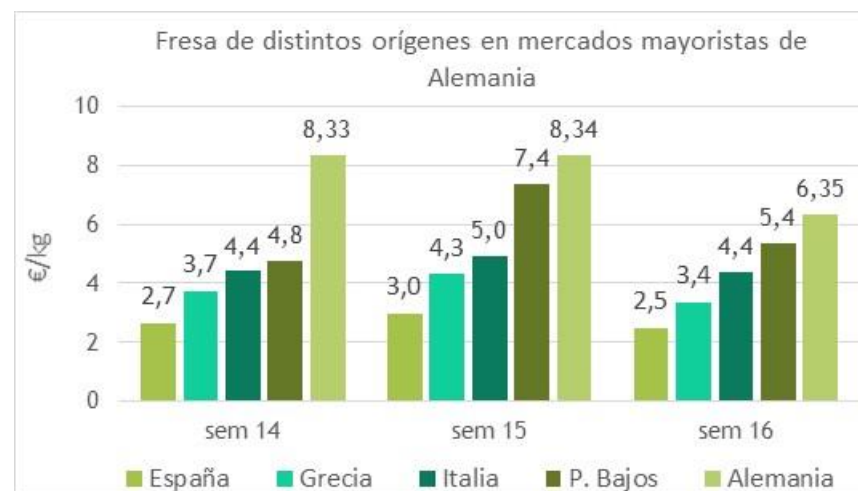
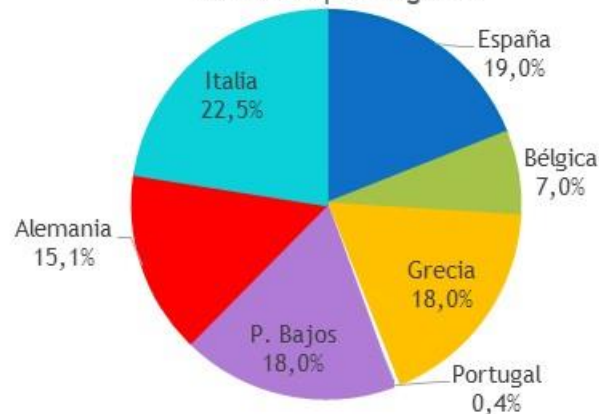


La fresa italiana es ahora la predominante en los mercados alemanes, seguida de la española, la griega y la de Países Bajos.

En general el interés por la fresa descendió tras los días de Pascua y todas las cotizaciones tendieron a la baja.

En la semana 16 la cotización de la fresa de origen español estuvo entre los 1,37 €/kg del mercado de Hamburgo y los 3,46 €/kg del mercado de Munich.

Presencia de fresa en mercados alemanes en la semana 16 por orígenes





# 4. Comercialización en mercados internacionales

## 4.2 Precios en mercados mayoristas:



Importantes bajadas del precio de la fresa española en el mercado de Rungis, tanto en barquetas de 500 gr (en las que la fresa de origen francés cotizaba a 7,75 €/kg), como en barquetas de 1 kg.



**-29,6%** respecto a semana anterior

Barqueta de 500 gr.



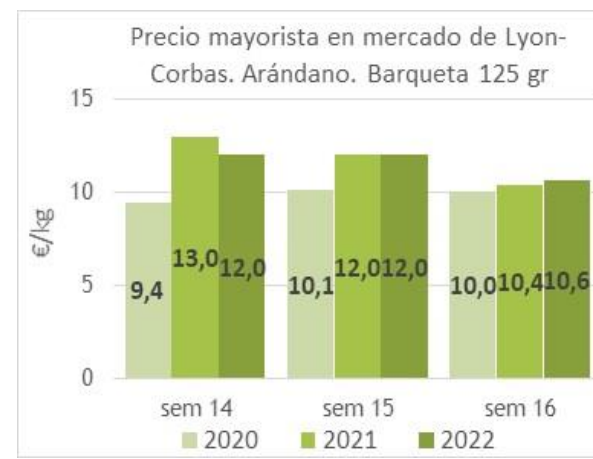
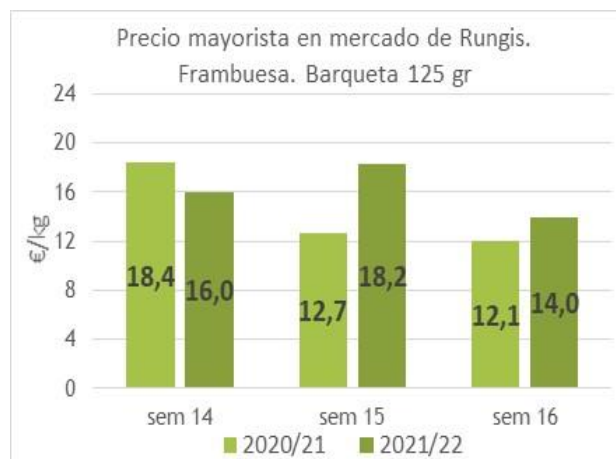
**-13,6%** respecto a semana anterior

Barqueta de 1 kg.



**-23,2%** respecto a semana anterior

Las de origen marroquí y portugués también cotizaban a 14 €/kg.



**-11,7%** respecto a semana anterior



# • NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
  - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
  - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
  - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
  - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
  - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ([https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3))
  - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

