

INFORME DE SEGUIMIENTO. CAMPAÑA 2021/22. SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.



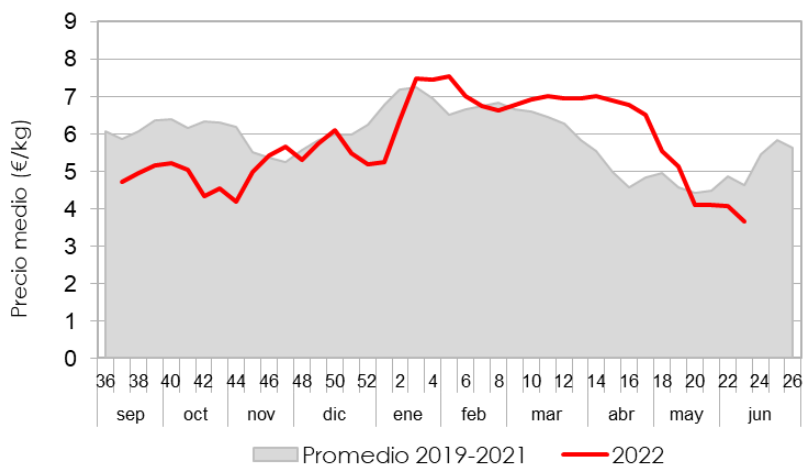
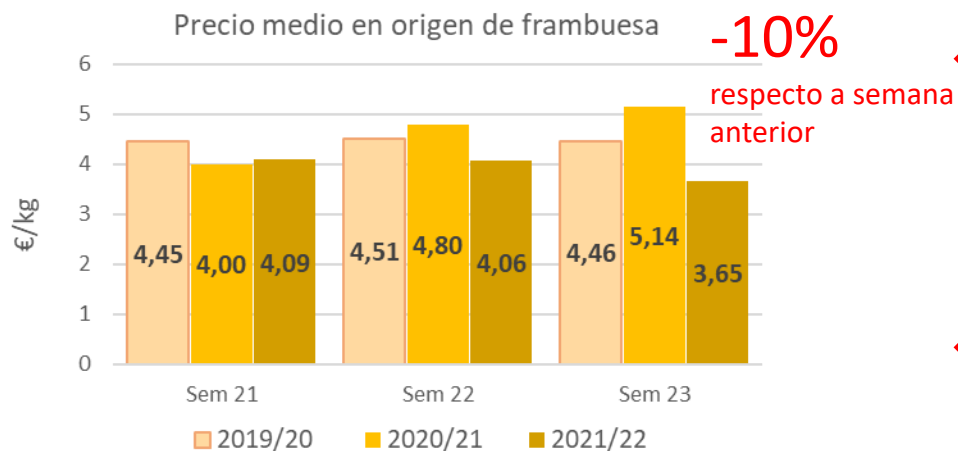
Semanas 22 y 23

LA CAMPAÑA DE FRAMBUESA ROZA SU FIN, HABIÉNDOSE OBTENIDO UN VOLUMEN SIMILAR AL DE LA CAMPAÑA ANTERIOR, PERO CON UNA CURVA DE DISTRIBUCIÓN MÁS APLANADA. EN CUANTO AL ARÁNDANO, EL VOLUMEN COMERCIALIZADO EN LA ACTUAL CAMPAÑA SUPERA EN MÁS DE UN 20% AL DE LA CAMPAÑA PASADA, LO QUE HA REPERCUTIDO EN LA BAJADA DE SU PRECIO EN ORIGEN.

2. Comercialización en origen de frambuesa

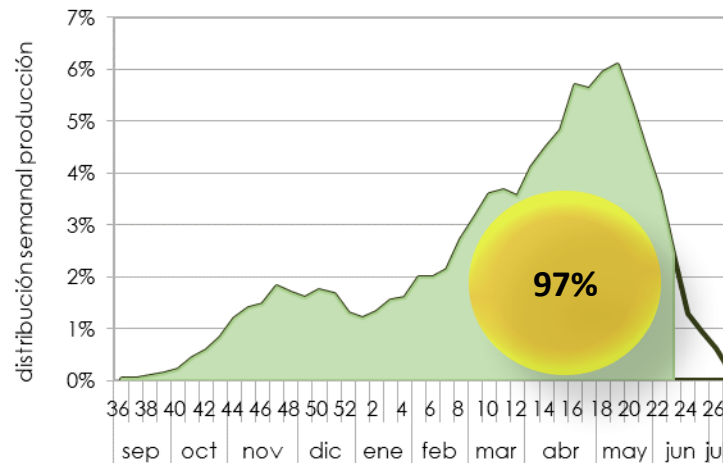
2.1. Precios en origen

En las dos últimas semanas los precios han retrocedido y se han situado en niveles bajos.



2.2. Volumen comercializado hasta la semana 23

Habitualmente por estas fechas se lleva comercializado un 97% del total esperado en la campaña. Se estima que la producción en la actual campaña está siendo similar a la de la campaña anterior en cuanto a volumen, si bien se ha distribuido de forma distinta en el tiempo: en la primera cosecha de otoño se obtuvo mayor volumen (con precios más bajos) mientras que en la segunda cosecha de primavera la producción ha sido menor a consecuencia de las lluvias (con precios considerablemente mejores). En consecuencia la curva de distribución se ha aplanado.



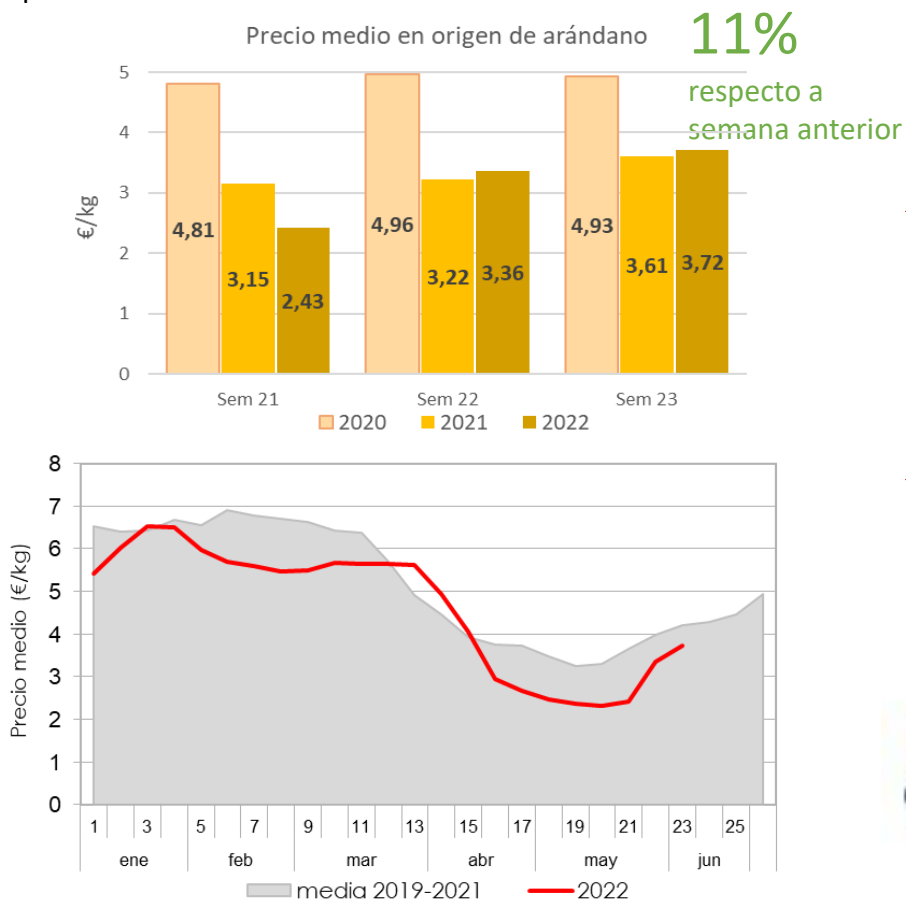
(Distribución media de la producción comercializada de frambuesa basada en el periodo 2017/18-2020/21)



3. Comercialización en origen de arándano

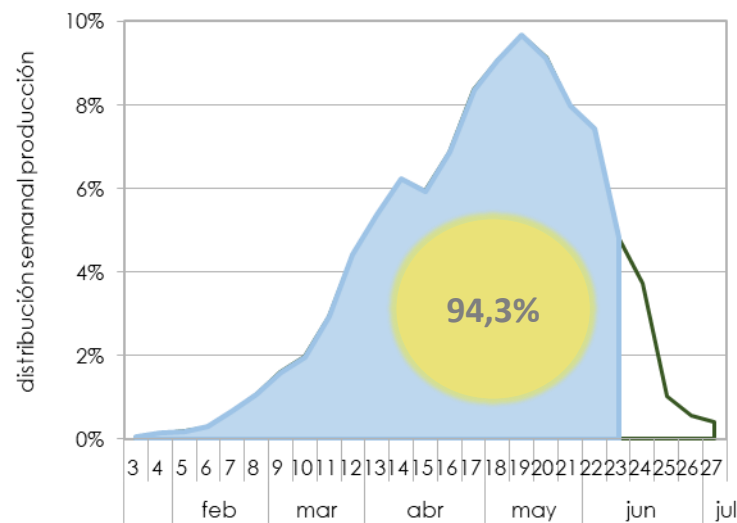
3.1. Precios en origen

El precio del arándano se ha recuperado en las dos últimas semanas de forma importante. Aun así, se sigue moviendo en niveles bajos a causa de la mayor oferta existente en relación a campañas anteriores.



3.2. Volumen comercializado hasta la semana 23

Tras pasada la cima de la campaña, a lo largo del mes de junio los volúmenes de arándano decaen con rapidez. Se estima que se lleva comercializado algo más del 94% del total esperado en la campaña y que en la actual campaña la producción comercializada es superior a la de la anterior en más de un 20%.



Distribución media de la producción comercializada de arándano basada en los cuatro años del periodo 2018-2021)



4. Comercialización en mercados internacionales

4.1 Precios de importación (mercado de St-Charles)



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2019/20			2020/21			2021/22		
	s21	s22	s23	s21	s22	s23	s21	s22	s23
Barqueta 125 g	6,40	6,72	7,20	7,00	7,20		6,50	6,40	



Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana
	s21	s22	s23	s21	s22	s23	s21	s22	s23	
Barqueta 125 g				5,60	6,00		5,40	5,60	5,80	3,6% ↑



4. Comercialización en mercados internacionales



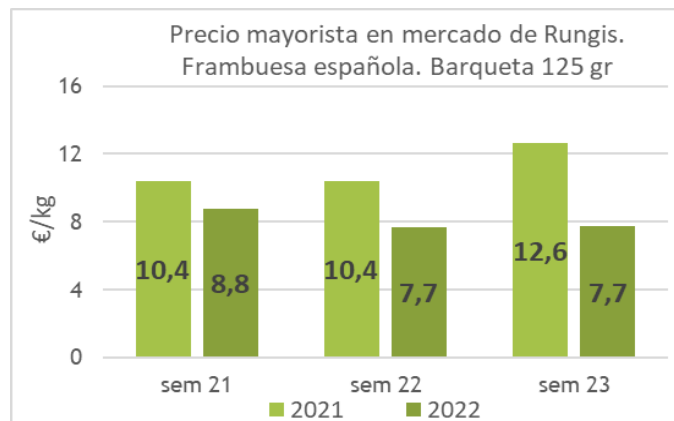
4.2 Precios en mercados mayoristas:

La cotización de frambuesa tiende a la baja. En Rungis, las frambuesas de origen portugués superan en precio a la española (cotizaban a 9,6 €/kg).

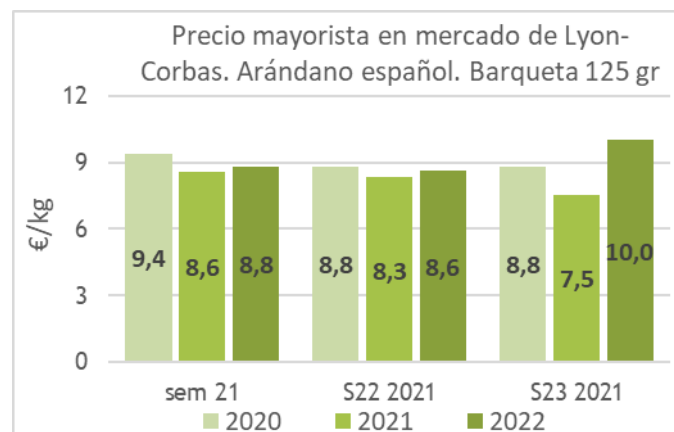
En Lyon el precio del arándano español se recupera esta última semana.



0,7% respecto a semana anterior



+15,7% respecto a semana anterior



• NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
 - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
 - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
 - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
 - Los formatos “estándar” se corresponden para el caso de la fresa, con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg; y para los otros frutos rojos son envases de 125 gramos. Los formatos de “especialidades” son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada y suponen un porcentaje pequeño de la fruta comercializada.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://nm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

