

## INFORME INICIO DE CAMPAÑA 2010/11

### HORTÍCOLAS PROTEGIDOS

La campaña hortícola se inicia con escasos volúmenes comercializados en todos los productos, no esperándose hasta finales de octubre o principios de noviembre producciones más significativas.

Se aprecia un ligero retraso en la fecha de transplante respecto a períodos precedentes en productos como pepino, berenjena y calabacín. Esta decisión ha podido estar influida por los bajos precios alcanzados por las producciones tempranas durante la pasada campaña, donde la prolongación de la etapa productiva de los hortícolas centroeuropeos, incrementó el volumen ofertado y forzó la bajada de los precios en origen.

La producción de pimiento se encuentra algo más adelantada que la pasada campaña, probablemente la decisión de prolongar los cultivos de pimiento y no cultivar un segundo ciclo con melón o sandía durante la pasada campaña, ha podido ser la causa de optar por una fecha de transplante más temprana en esta ocasión. No obstante, se prevé que el mayor volumen de pimiento se concentrará entre los meses de diciembre y febrero.

Las previsiones de campaña apuntan en las siguientes direcciones:

- No se aprecian diferencias significativas en la superficie cultivada respecto a la campaña anterior, a excepción de berenjena y calabacín, que una campaña más continúan aumentando en superficie, y de pepino, que se reduce ligeramente. Durante la campaña 2009/10 el pepino tuvo una superficie<sup>1</sup> de cultivo en torno a las 4.610 ha, el calabacín se aproximó a las 5.020 ha y la berenjena a las 1.824 ha.
- La continuidad de la crisis económica, hace previsible una mayor presión de la gran distribución sobre los precios en origen.

### INCIDENCIAS

En cultivos de pimiento destaca la presencia de cochinilla algodonosa y la incidencia de bacteriosis en mayor medida que en campañas pasadas.

En tomate es significativo el incremento del nivel de virosis respecto a los registros de campañas precedentes, a pesar de que las poblaciones de mosca blanca, insecto transmisor, no llegan a ser preocupantes.

Expertos consultados indican que en los muestreos realizados en explotaciones de tomate no se han localizado cantidades significativas de Tuta. Las elevadas temperaturas medias alcanzada en el inicio de campaña, no han favorecido la propagación de la plaga.

### PRODUCCIÓN Y CALIDAD

**Tomate.** Los trasplantes de tomate se han retrasado respecto a la campaña pasada, realizándose en su mayoría en la segunda quincena de agosto. El volumen comercializado en

---

<sup>1</sup> Avance de superficies y Producciones. Agosto 2010. Consejería de Agricultura y Pesca

las primeras semanas de la campaña ha sido escaso en las variedades larga vida, rama, liso y asurcado. Respecto a las variedades de cherry, existe reducida presencia de suelto rojo rama y pera. Las producciones comercializadas tanto en las provincias de Granada como en Almería, provienen de plantaciones situadas en la zona norte de estas provincias y en su mayoría de cultivos bajo estructuras de malla.

**Pimiento.** El inicio de la recolección de pimiento se ha adelantado respecto a la campaña 2009/10 y los volúmenes de los tipos lamuyo, italiano y california en las comercializadoras superan los registros de la pasada campaña en las mismas fechas. Sin embargo, hasta mediados de octubre o principios de diciembre no se comercializarán volúmenes significativos de este producto. Las zonas productoras más tempranas se encuentran en las comarcas más orientales del poniente de la provincia de Almería.

**Pepino.** Es previsible una reducción en la superficie cultivada de pepino respecto a la pasada campaña. La rentabilidad obtenida por este cultivo en el período 2009/10, no llegó a satisfacer las expectativas de los productores, motivo probable por el cual esta campaña los productores han perdido cierto interés por este producto.

En la costa oriental granadina se han realizado los primeros trasplantes de pepino en las primeras semanas de septiembre.

**Berenjena y calabacín.** La recolección de berenjena y calabacín se inicia lentamente, con volúmenes inferiores al mismo período de la pasada campaña.

**Judía Verde.** Se observa escasa representatividad de este producto en las comercializadoras y buena calidad de las producciones cosechadas.

## PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR<sup>2</sup>

Los precios en origen se encuentran por encima de los registrados en la pasada campaña en la mayoría de los productos analizados. Las cotizaciones se sitúan en valores considerados como aceptables por los expertos del sector.

| Precio pagado al agricultor (€/kg) |                 |                 |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|
|                                    | Campaña 2009/10 | Campaña 2010/11 |
|                                    | Semana 37       | Semana 37       |
| Tomate larga vida                  | 0,36            | 0,55-0,68       |
| Tomate rama                        | 0,33            | 0,50-0,75       |
| Tomate pera                        | 0,56            | 0,50-0,76       |
| Tomate liso                        | 0,33            | 0,45-0,48       |
| Tomate cherry redondo              | 1,24            | 0,60-0,70       |
| Pimiento california verde          | 0,46            | 0,48-0,52       |
| Pimiento california rojo           | 0,52            | 0,74-0,83       |
| Pimiento italiano                  | 0,49            | 0,54-0,61       |
| Pimiento lamuyo vede               | 0,49            | 0,48-0,52       |
| Pimiento rojo                      | 0,63            | 0,70-0,77       |
| Pepino almería                     | 0,16            | 0,23-0,29       |
| Pepino francés                     | 0,45            | 0,10-0,15       |
| Pepino corto                       | 0,52            | 0,25-0,30       |
| Berenjena larga                    | 0,41            | 0,53-0,57       |
| Berenjena redonda                  | 0,38            | 0,46-0,51       |
| Berenjena rayada                   | 0,35            | 0,50-0,55       |
| Calabacín verde                    | 0,20            | 0,22-0,27       |
| Judía plana                        | 0,97            | 1,44-1,89       |

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2010/11 facilitados por el sector.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

<sup>2</sup> Los precios publicados en este documento son precios liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.