

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA



Campaña 2022/23. Semanas 13 y 14

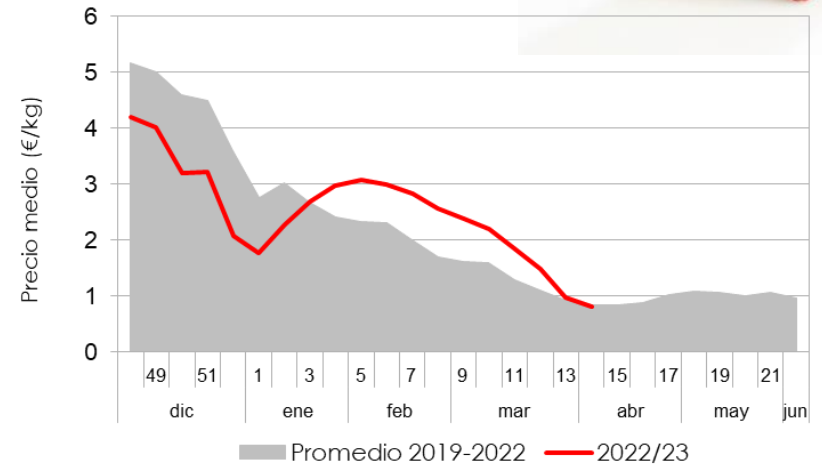
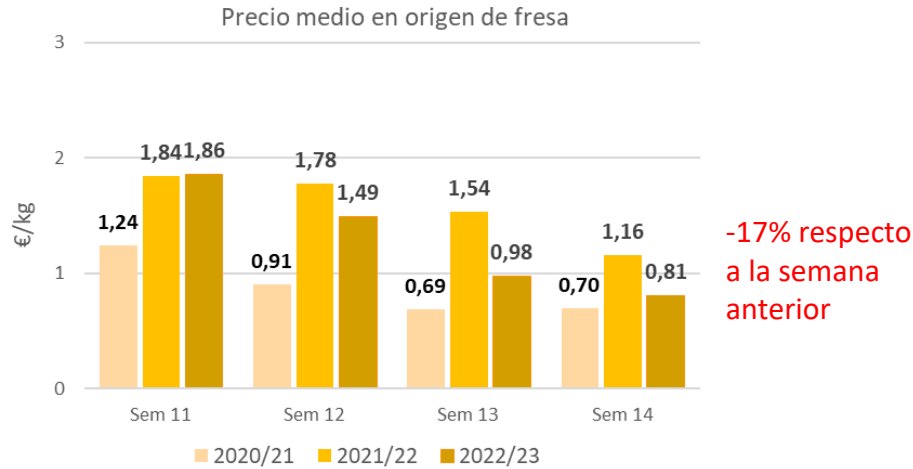
Bajadas generalizadas en las cotizaciones de frutos rojos.

Se alcanza el máximo productivo de la campaña de fresa a la vez que la campaña de frambuesa supera su ecuador.

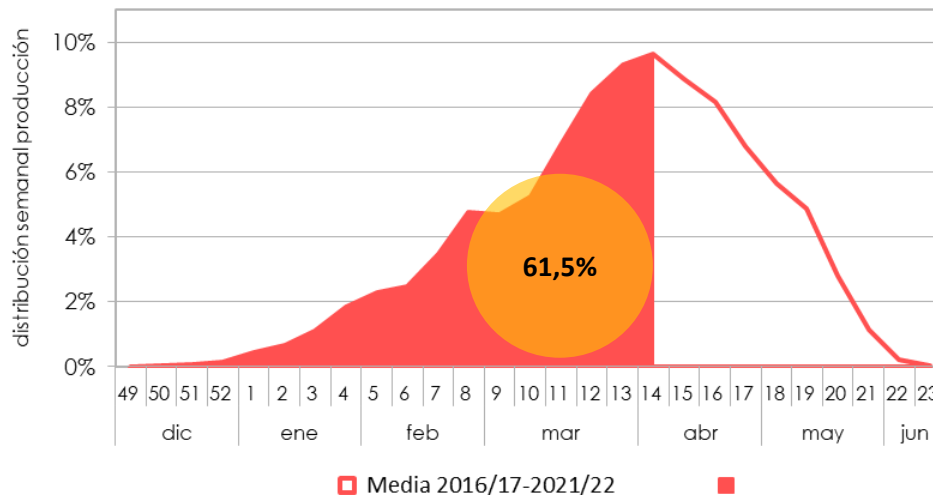
1. Comercialización en origen de fresa



1.1. Precios en origen



1.2. Volumen comercializado hasta la semana 14

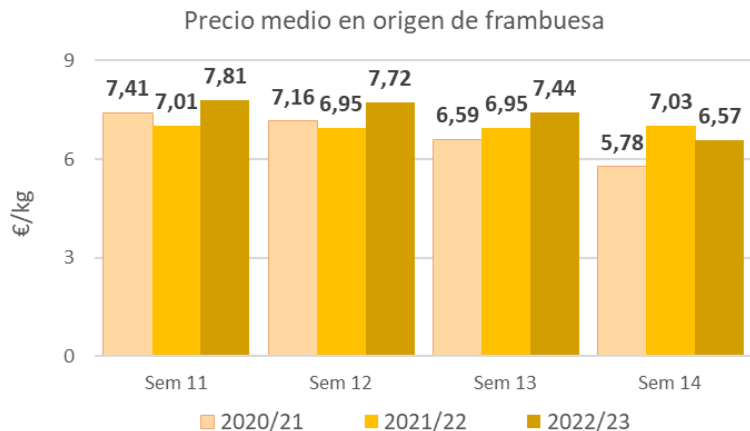


La actual campaña de fresa está siendo corta en volumen porque la producción comercializada entre la segunda mitad de enero y primera mitad de marzo ha quedado bastante por debajo de la obtenida en 2022. Pero desde mediados de marzo se registran volúmenes similares a los de la campaña anterior. En la semana 13 se ha comercializado el máximo volumen semanal de la campaña 2022/23, mientras que en la semana 14 los volúmenes cosechados han retrocedido entre un 5 y un 19% según la comercializadora consultada, lo que indica que se ha traspasado el ecuador de la campaña de fresa y a partir de ahora la comercialización irá disminuyendo paulatinamente.

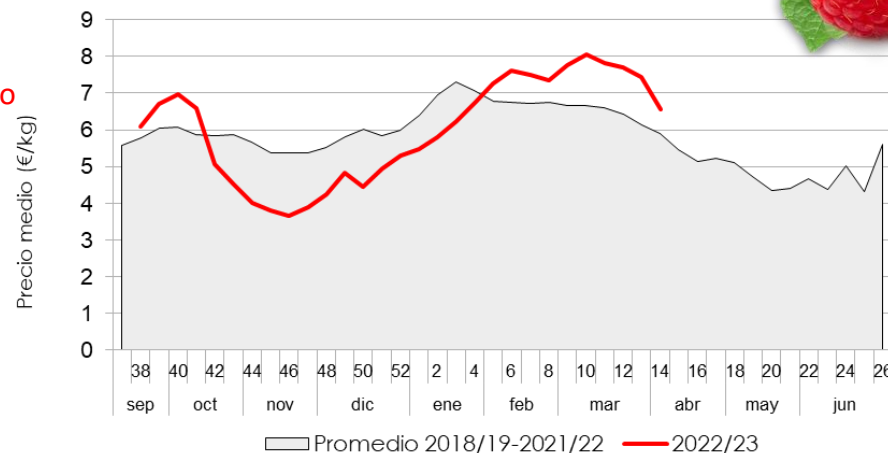
2. Comercialización en origen de frambuesa



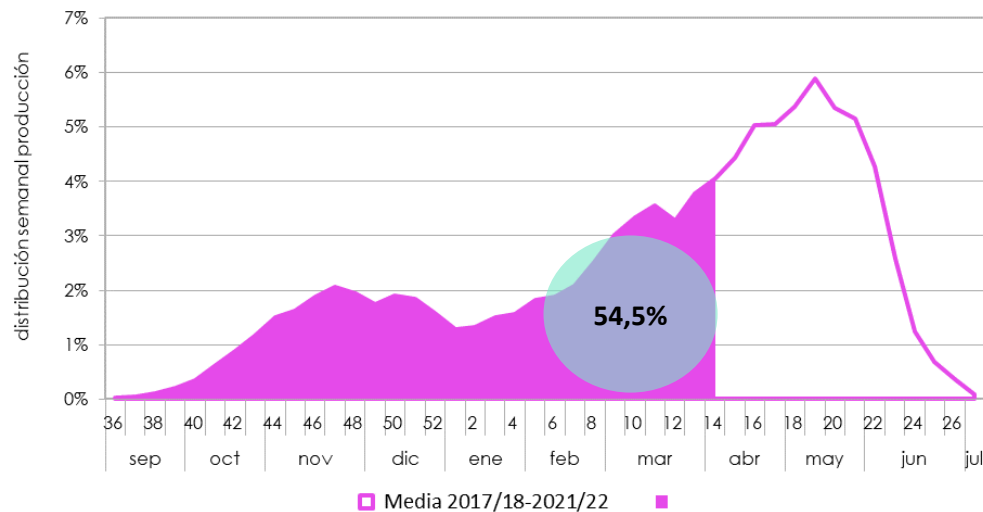
2.1. Precios en origen



-11,7% respecto a la semana anterior



2.2. Volumen comercializado hasta la semana 14

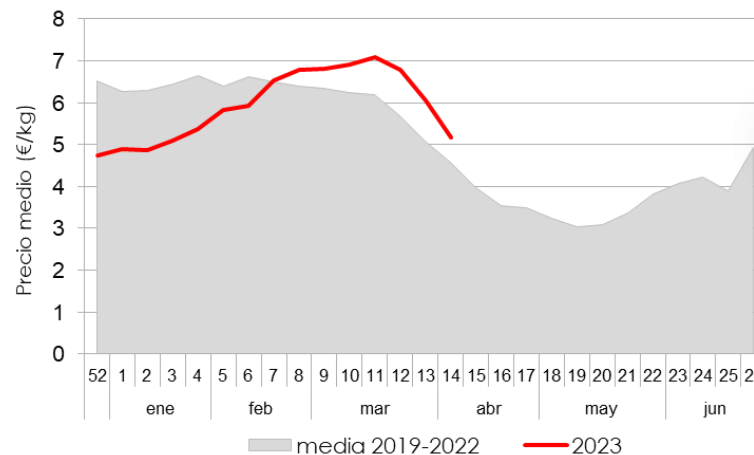
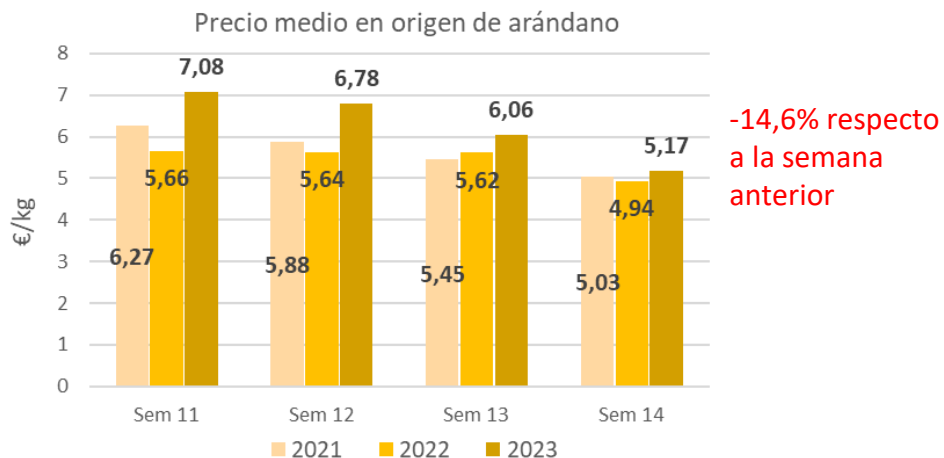


En la actual campaña se estima que se lleva comercializado alrededor de un 24% menos de frambuesa que en la campaña anterior. En las dos últimas semanas el precio desciende acumulando una pérdida de casi el 15% respecto a la semana 12.

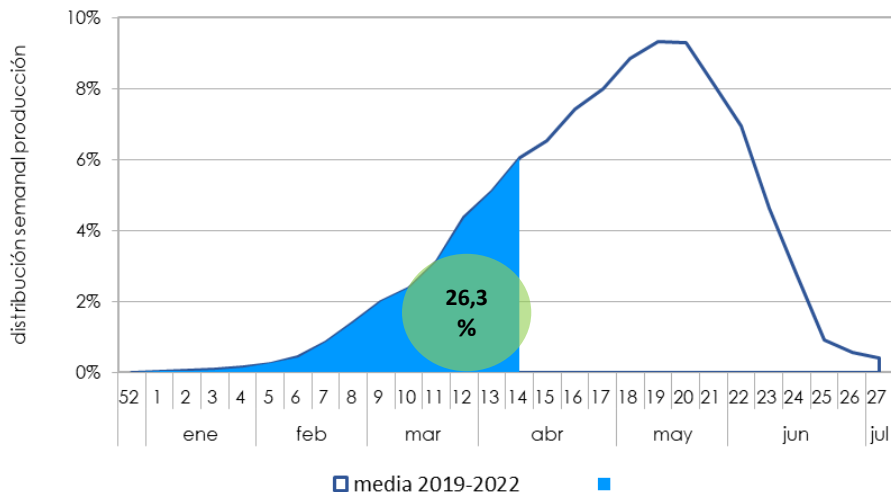
3. Comercialización en origen de arándano



3.1. Precios en origen



3.2. Volumen comercializado hasta la semana 14



Aunque la campaña de arándano se ha adelantado respecto a la precedente, el volumen comercializado en febrero y marzo es muy inferior respecto al de la campaña anterior. No obstante, por estas fechas se suele llevar comercializado alrededor del 26% de lo esperado en el total de la campaña, por lo que aún se podría producir una remontada dado el buen tiempo imperante.

4. Comercialización en mercados internacionales

4.1. Precios de importación en el mercado de St-Charles en Perpignan



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2020/21			2021/22			2022/23			Variac. última semana
	s12	s13	s14	s12	s13	s14	s12	s13	s14	
Barqueta 250 g										
Barqueta 500 g	1,80	1,54	1,50	2,90	2,42	1,86	2,40	2,41	1,88	↓ -22,0%
Bandeja 1 kg	2,35	2,18	2,17	3,68	3,08	2,62	3,16	2,70	2,95	↑ 9,3%



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2020/21			2021/22			2022/23			Variac. última semana
	s12	s13	s14	s12	s13	s14	s12	s13	s14	
Barqueta 125 g	11,68	12,48	11,20	12,00	10,88	11,92	13,50	11,68	10,96	↓ -6,2%



Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2020/21			2021/22			2022/23			Variac. última semana
	s12	s13	s14	s12	s13	s14	s12	s13	s14	
Barqueta 125 g	7,84	8,60	7,60		8,70	8,27	11,90	11,20	11,20	0,0%

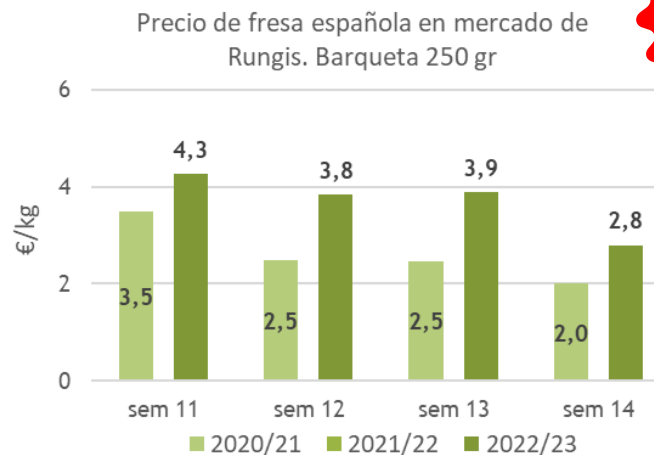
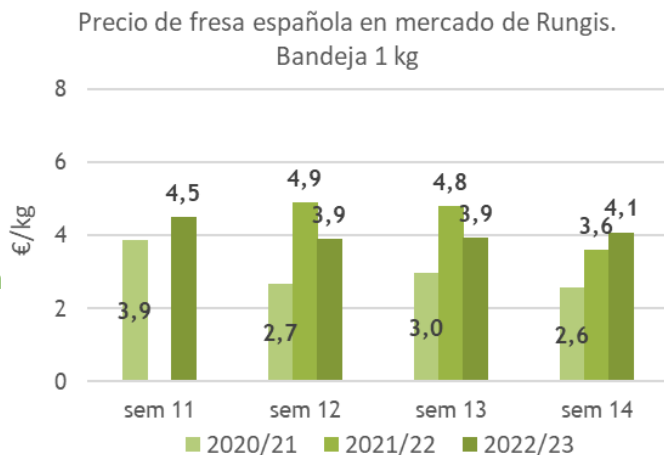


4. Comercialización en mercados internacionales

4.2. Precios en mercados mayoristas



Bandeja de 1 kg.
+4,1% respecto a la semana anterior

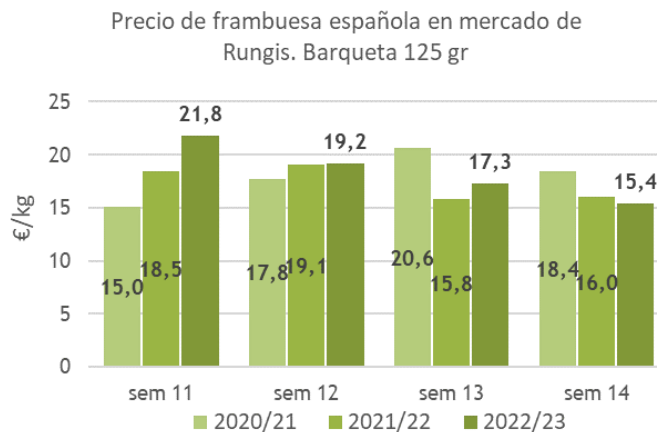
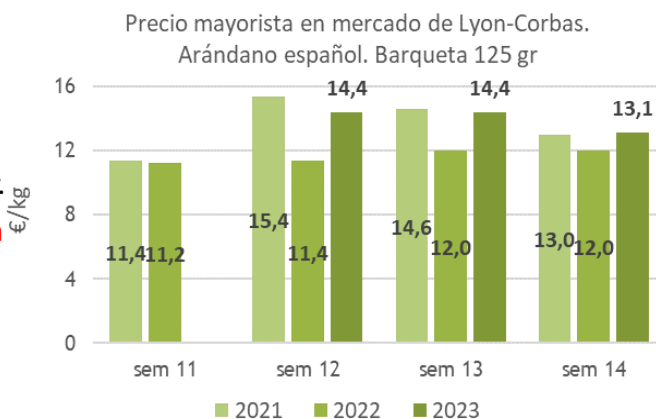


Barqueta de 250 gr.
-27,8% respecto a la semana anterior



Barqueta de 125 gr.
-8,9% respecto a la semana anterior

En la semana 14 el procedente de Marruecos cotiza a 13,76 €/kg.



Barqueta de 125 gr.
-11,1% respecto a la semana anterior

La de Portugal y Marruecos cotizan igual que la española en las semanas 13 y 14.



Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.



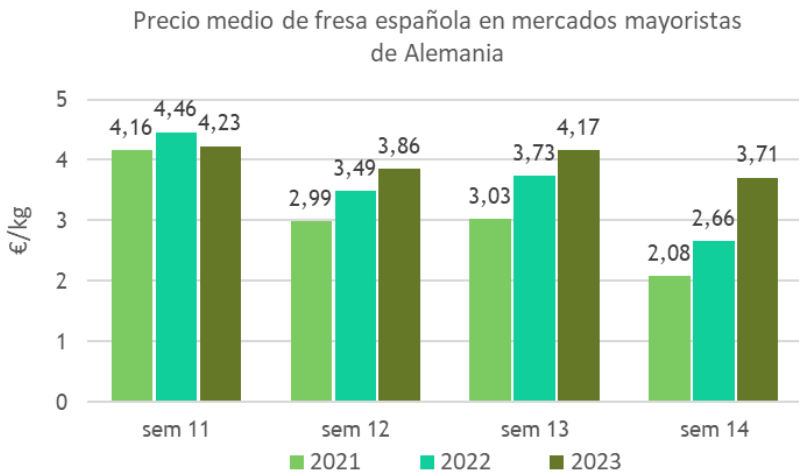
OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

4. Comercialización en mercados internacionales

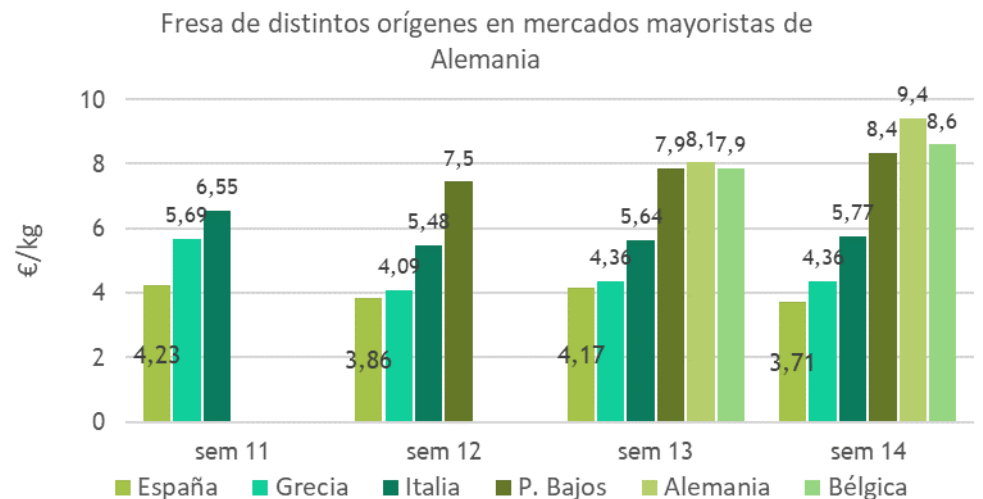
4.2. Precios en mercados mayoristas

En los mercados mayoristas alemanes predominaron las fresas españolas tanto en la semana 13 como en la 14, aunque no en la misma medida que en años anteriores. Las fresa griegas, italianas y las procedentes de Países Bajos les siguieron en importancia. Las fresas alemanas y belgas completaron el abanico de procedencias a precios bastante más caros.

La cotización de la fresa originaria de España en la semana 14 osciló entre los 3,13 €/kg del mercado de Hamburgo y los 4,84 €/kg del mercado de Frankfurt.



-11% respecto a la semana anterior



• NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
 - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
 - Los precios mostrados de la campaña 2022/23 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
 - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.