



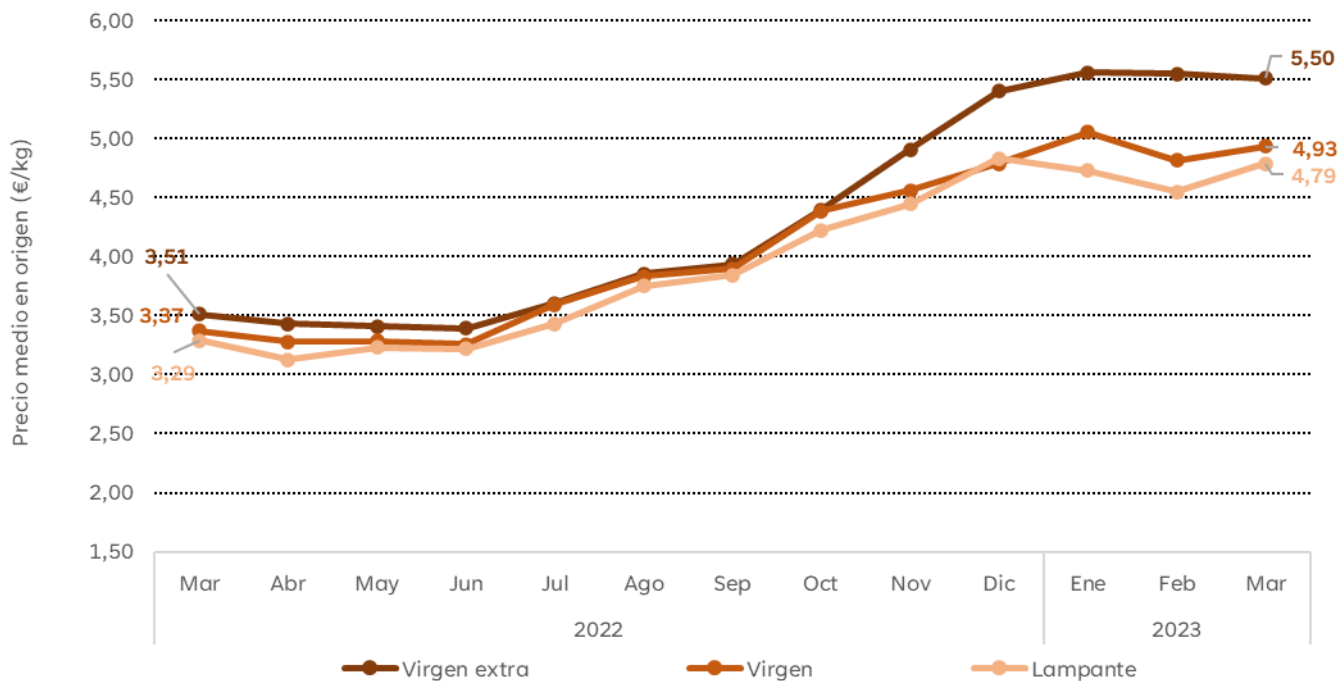
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 9 -13 de 2023
Campaña 2022/23

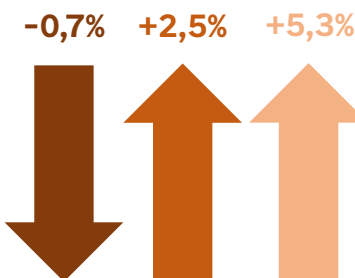
Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de marzo de 2023



Diferencias (%) Feb-Mar23



Los precios medios en origen del aceite de oliva se incrementaron ligeramente en “virgen” y “lampante”, mientras que el precio medio del “virgen extra” se mostró estable respecto al mes anterior, si bien fue algo inferior. La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” fue de 0,71 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 13/04/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
52	26/12/2022	01/01/2023	1.385,00	5,178	823,00	5,436	150,00	4,838	412,00	4,786
1	02/01/2023	08/01/2023	1.587,00	5,228	862,00	5,622	25,00	4,850	700,00	4,756
2	09/01/2023	15/01/2023	4.157,92	5,385	2.587,46	5,684	350,00	4,933	1.220,46	4,882
3	16/01/2023	22/01/2023	2.772,20	5,301	1.757,20	5,577	340,00	5,088	675,00	4,693
4	23/01/2023	29/01/2023	2.913,00	5,090	1.522,00	5,379	300,00	5,174	1.091,00	4,663
5	30/01/2023	05/02/2023	1.788,14	4,825	556,86	5,416	76,00	4,925	1.155,28	4,534
6	06/02/2023	12/02/2023	2.582,74	4,835	865,78	5,596	250,00	4,650	1.466,96	4,417
7	13/02/2023	19/02/2023	3.786,88	4,887	1.330,86	5,516	545,00	4,835	1.911,02	4,463
8	20/02/2023	26/02/2023	2.840,60	5,057	1.104,60	5,475	115,00	4,974	1.621,00	4,778
9	27/02/2023	05/03/2023	695,86	5,193	402,86	5,475	25,00	4,970	268,00	4,791
10	06/03/2023	12/03/2023	2.060,86	5,381	1.285,86	5,705	375,00	4,940	400,00	4,754
11	13/03/2023	19/03/2023	1.451,90	5,087	643,78	5,443	325,00	4,965	483,12	4,693
12	20/03/2023	26/03/2023	1.627,20	5,012	650,20	5,343	75,00	4,967	902,00	4,776
13	27/03/2023	02/04/2023	2.216,00	4,943	443,00	5,319	460,00	4,890	1.313,00	4,834

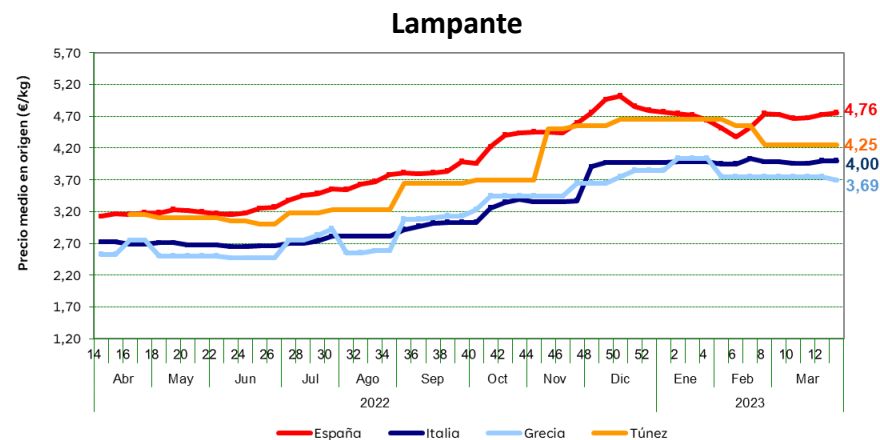
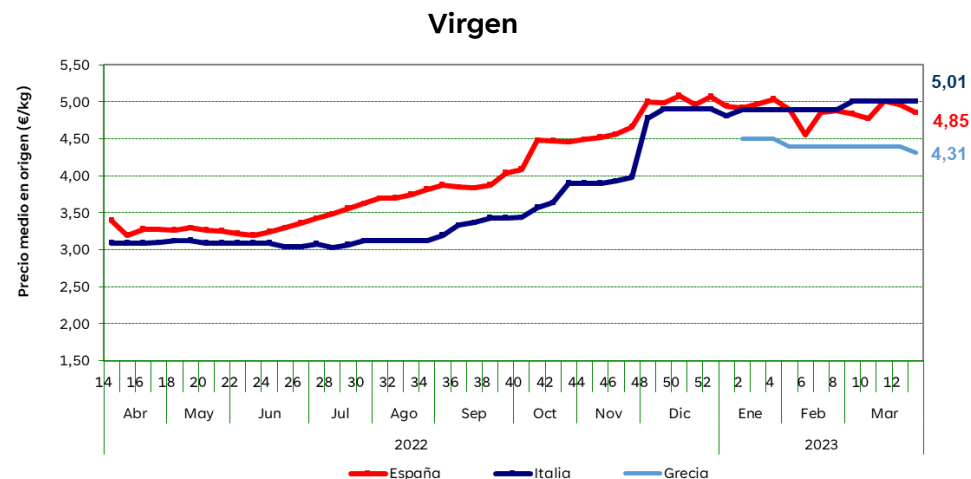
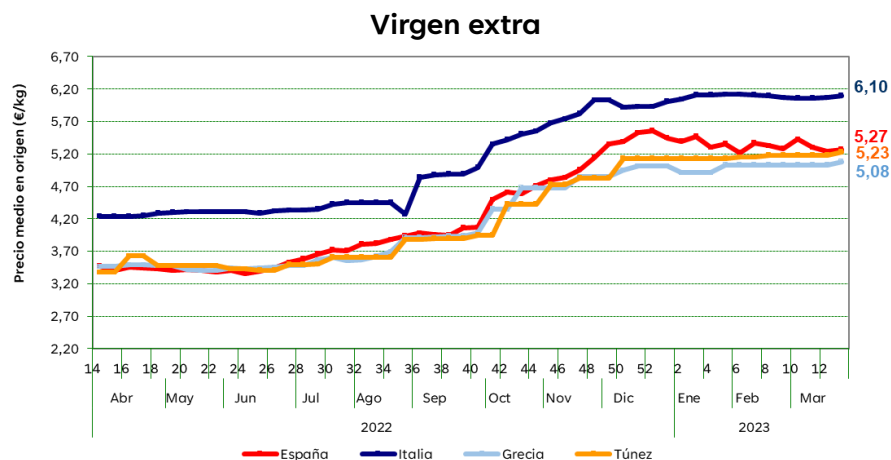
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 13/04/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 8 de 2023



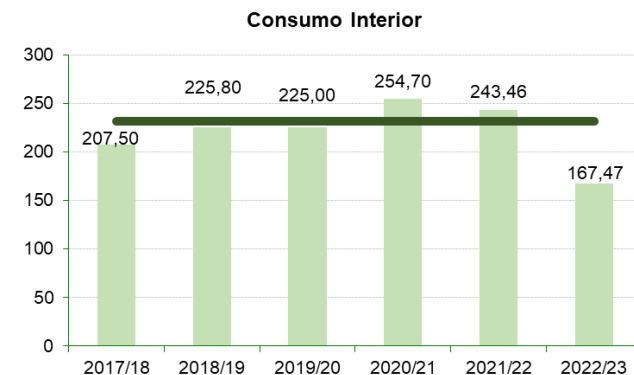
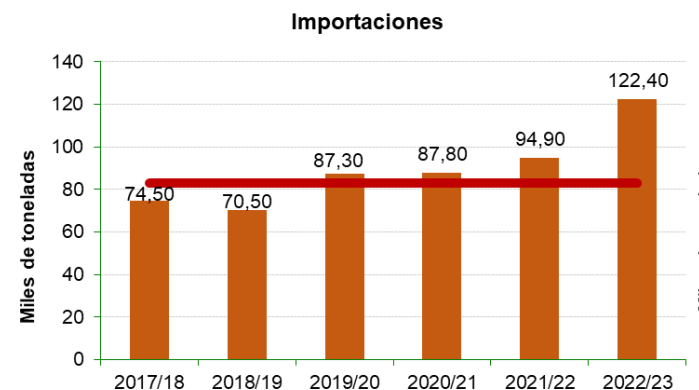
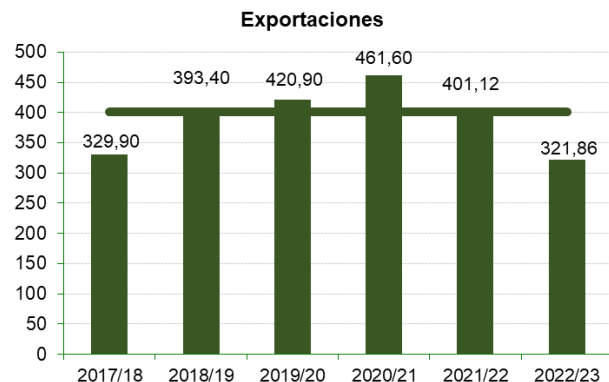
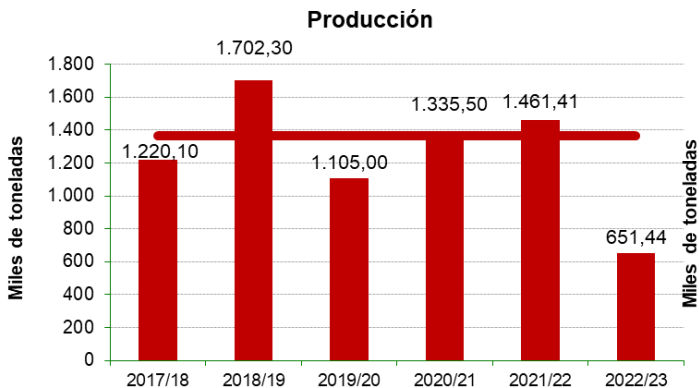
- En la semana 13 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **6,10 €/kg**, manteniéndose estable respecto a semanas anteriores.
- **Italia** también marcó el mayor precio en **“virgen” (5,01€/kg)**, mientras que España lo hizo en **“lampante” (4,76 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Italia**, mientras que **España** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 13/04/2023.

Balance de campaña 2022/23



Balance de campaña 2022/23, a 28 de febrero de 2023



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 28 de febrero, el correspondiente a importaciones se encuentra significativamente por encima de su valor medio, mientras que producción (especialmente), existencias, consumo interior y exportaciones marcan mínimos de las últimas seis campañas.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 13/04/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Balance de campaña 2022/23



Balance detallado de campaña 2022/23 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 28 de febrero de 2023

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	622	10.719	0	10.719	2.660	3.668	554	0	6.881	4.459
Cádiz	17	846	6.730	0	6.730	1.136	1.461	395	0	2.992	4.585
Córdoba	193	41.505	137.897	5.039	142.936	4.297	64.823	7.584	8.496	85.199	99.243
Granada	109	22.210	54.754	204	54.958	5.284	24.443	2.782	2.150	34.658	42.510
Huelva	21	1.044	7.429	50	7.479	812	2.662	923	683	5.080	3.443
Jaén	330	100.979	178.432	8.271	186.702	9.676	105.942	12.364	7.957	135.938	151.743
Málaga	77	9.101	29.190	26	29.215	2.561	15.539	2.035	26	20.160	18.155
Sevilla	89	14.012	77.495	2.484	79.978	2.556	37.206	5.871	2.150	47.783	46.207
ANDALUCÍA	866	190.319	502.645	16.073	518.718	28.982	255.744	32.507	21.460	338.692	370.345

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 13/04/2023.

A 28 de febrero las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **518.718 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **338.692 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **370.345 toneladas**, el 80,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Sector de aceite de oliva

Semanas 9-13 de 2023. Campaña 2022/23



- Respecto al pasado mes, los precios medios mensuales de marzo **se incrementaron ligeramente en “virgen” y “lampante”**, mientras que el precio medio del “virgen extra” **se mostró estable** respecto al mes anterior, si bien fue algo inferior.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra” y “virgen”**, mientras que España lo hizo en **“lampante”**.
- En el balance nacional de la campaña 2022/23 de aceite de oliva a 28 de febrero de 2023, **el valor correspondiente a importaciones se encuentra significativamente por encima de su valor medio**, mientras que el resto, **producción (especialmente), existencias, exportaciones y consumo interior, marcan mínimos** de las últimas seis campañas.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 28 de febrero ascendieron a **370.345 toneladas**, el 80,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 9 -13 de 2023
Campaña 2022/23