

Informe de seguimiento del sector de frutos rojos en Huelva.

Campaña 2023/24. Semanas 12 y 13

Se alcanza el ecuador de las campañas de fresa y frambuesa, pero en la semana de Pascua una borrasca frena la oferta.



Tendencias de las cotizaciones **en origen** de frutos rojos:

Fresa. En la penúltima semana de marzo se produjo un gran aumento de volumen que presionó los precios a la baja y, en la última, las intensas lluvias derivadas de la borrasca Nelson han afectado a la calidad y, en consecuencia, al precio.

Frambuesa. Aumentos en las dos últimas semanas ante la escasa oferta.

Arándano. Caída de cotizaciones.

Tendencias de las cotizaciones en **mercados internacionales** de frutos rojos españoles :

- Bajadas moderadas en fresa en los mercados mayoristas de Francia y Alemania,
- Bajadas en frambuesa.
- Pocas variaciones en arándano.

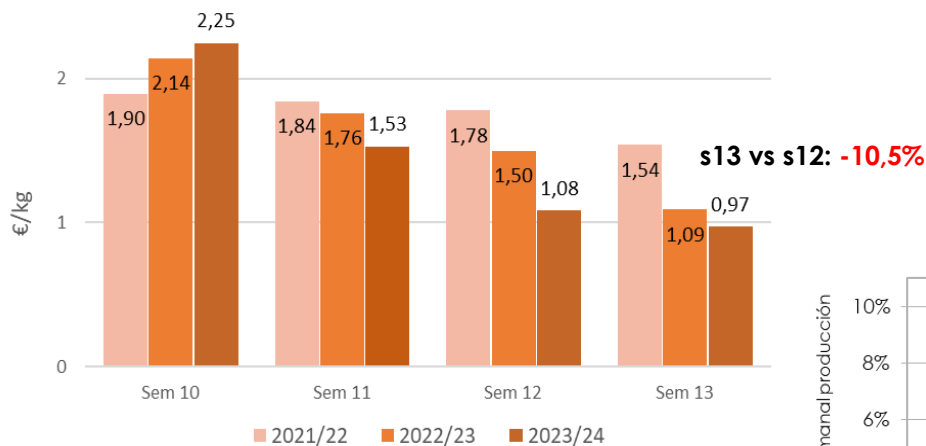


Fresa

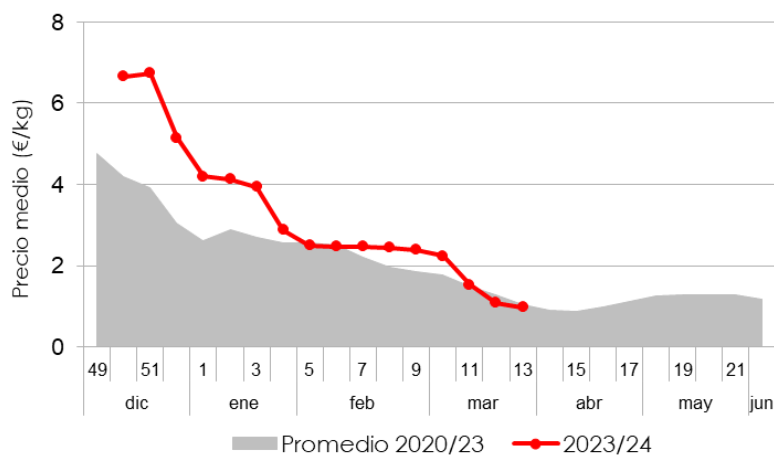
Comercialización en origen



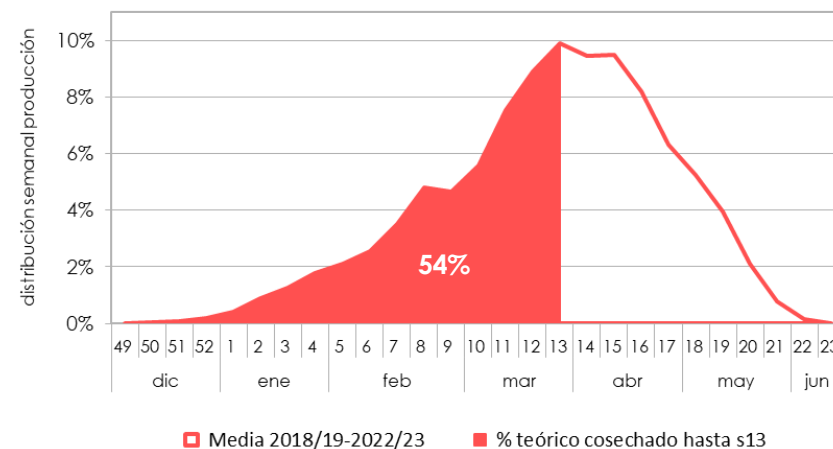
Precios medios en origen de fresa envasada en formatos estándar



Evolución de los precios en origen. Envases estándar



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



En la semana 12 el volumen comercializado de fresa se incrementó un 43% respecto a la semana previa. Por el contrario, en la última semana de marzo, las intensas lluvias derivadas de la borrasca Nelson han hecho caer dicho volumen un 29% respecto a la semana 12. El precio en origen acumula una fuerte bajada en las dos últimas semanas que lo sitúa en la curva de cotización media de las últimas campañas.



Fresa

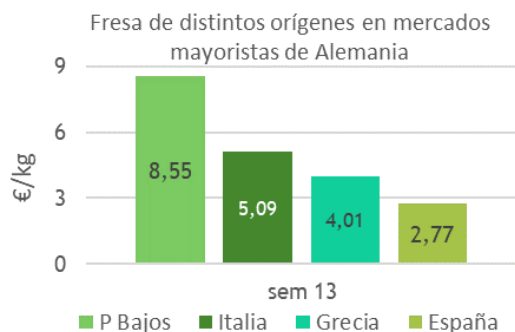
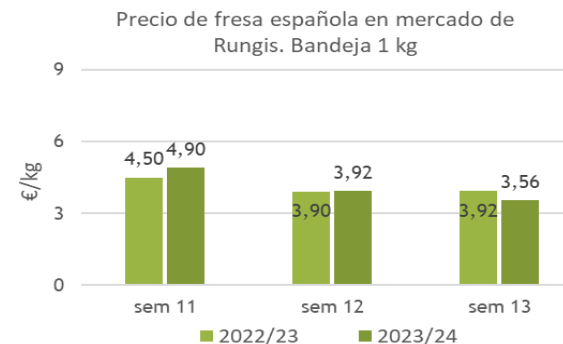
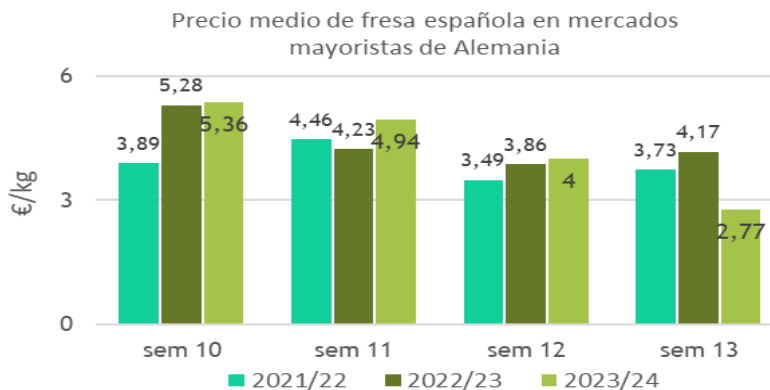
Mercados internacionales

Mercados de Importación



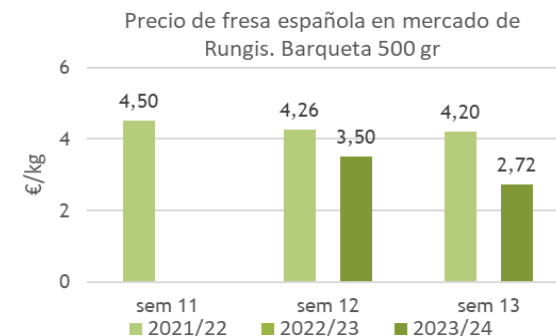
Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s11	s12	s13	s11	s12	s13	s11	s12	s13	
Barqueta 500 g	3,24	2,90	2,42	2,66	2,40	2,41	2,66	2,24	2,32	↑ 3,6%
Bandeja 1 kg	3,76	3,68	3,08	3,18	3,16	2,70	3,31	3,02	3,04	↑ 0,7%

Mercados Mayoristas



Alemania: La fresa andaluza dominó los mercados alemanes y su abundancia presionó los precios a la baja. El precio osciló entre 1,98 €/kg en el mercado de Berlín y 4,24 €/kg en el de Frankfurt.

Francia: bajadas del precio de la fresa española en el mercado Rungis.

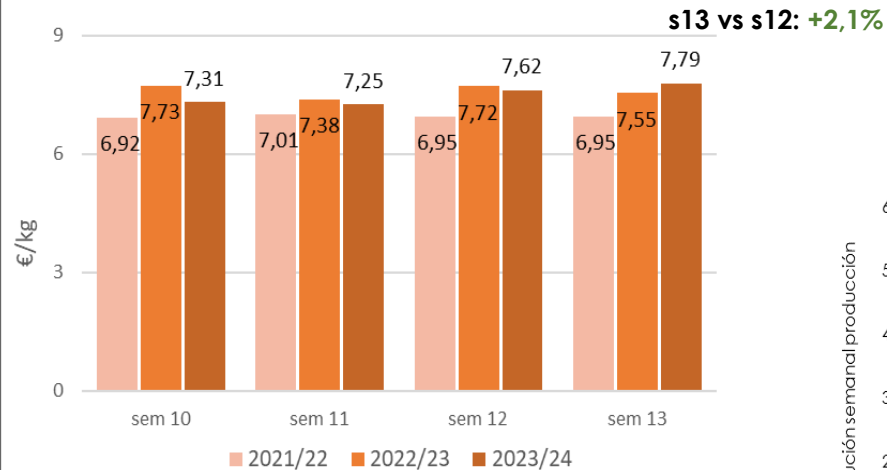


Frambuesa

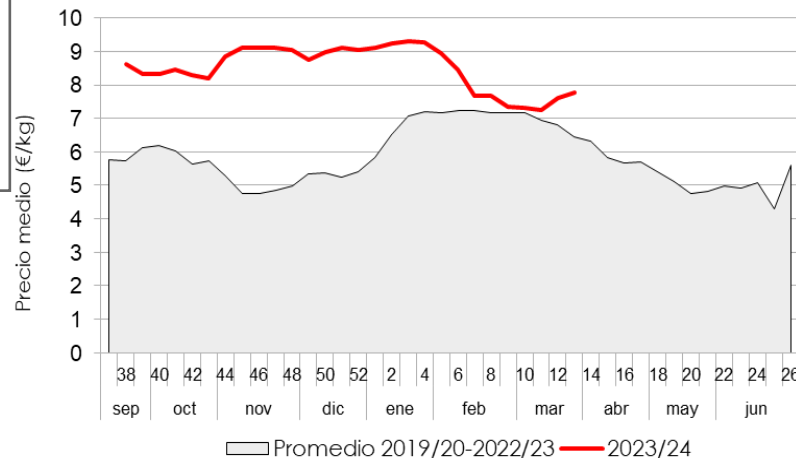
Comercialización en origen



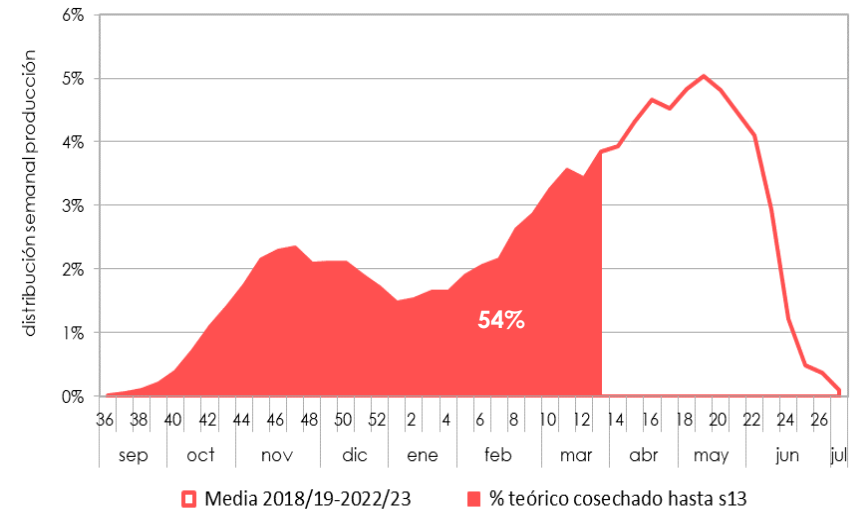
Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



La contracción de la oferta en las últimas semanas mantiene el precio en origen en niveles altos.

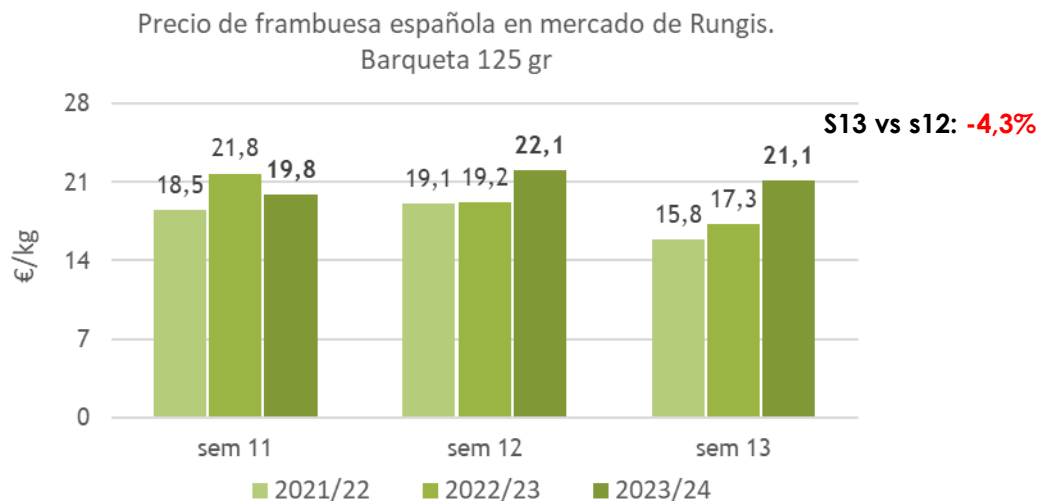
Frambuesa

Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles										Variac. última semana
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			
	s11	s12	s13	s11	s12	s13	s11	s12	s13	
Barqueta 125 g	12,80	12,00	10,88	16,00	13,50	11,68	12,93	14,20	13,20	↓ -7,0%

Mercados Mayoristas



Nota: la frambuesa marroquí se cotizó en Rungis a 20,96 €/kg en la semana 13

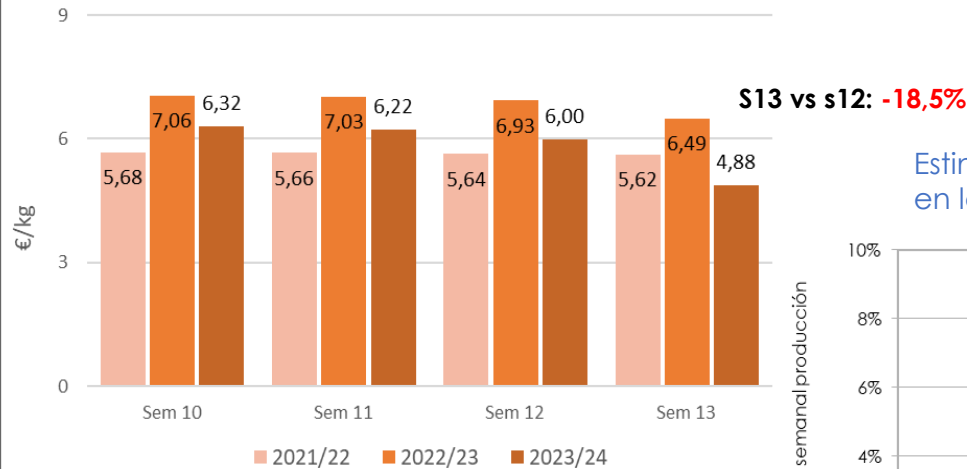




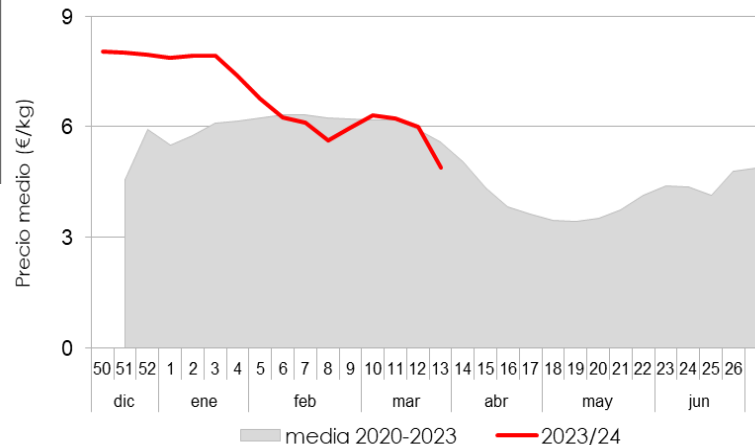
Arándano

Comercialización en origen

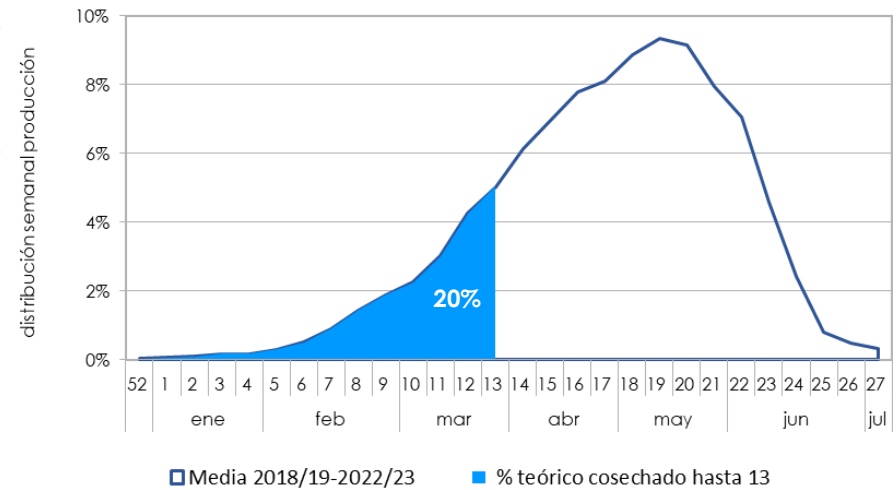
Precios medios semanales en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Desplome de los precios en origen.
Fuerte aumento en el volumen comercializado de arándano en la semana 12 y caída en la semana 13 como consecuencia de las lluvias.



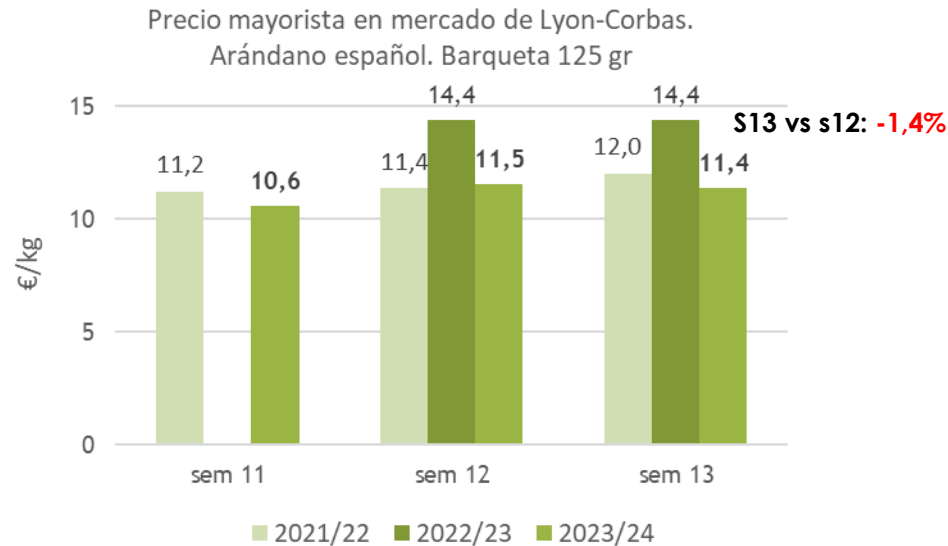
Arándano

Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de arándano español - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s11	s12	s13	s11	s12	s13	s11	s12	s13	
Barqueta 125 g			8,70	12,00	11,90	11,20	7,60	7,90	8,00	↑ 1,3%

Mercados Mayoristas



Nota: el arándano marroquí se cotizó en Lyon-Corbas a 11,68 €/kg en la semana 13

Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.