

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 6 (7 de Febrero al 13 de Febrero 2011)¹

Se da prácticamente por finalizada la campaña de naranja Navelina. El inicio de la recolección de las variedades Lane late y Navelate está siendo marcado por un incremento paulatino del precio sobre árbol, que no se ha visto reflejado en el alza de las cotizaciones de salida de almacén, y que se mantiene en niveles ligeramente superiores a los registrados por la variedad Navelina.

INCIDENCIAS

Se mantiene la presencia de agentes comerciales de empresas citrícolas del Levante español interesados en la adquisición de fruta en campo andaluz debido a la merma de calidad de sus propias producciones. Esta situación augura un final de campaña similar al precedente, caracterizado por las ventas en árbol y la importante reducción de la actividad de las centrales de manipulación.

La semana ha estado marcada por la celebración de la feria internacional del sector hortofrutícola "Fruit Logistica 2011", celebrada en la ciudad alemana de Berlín entre los días 9 y 11 de Febrero. Esta feria, considerada como referente a nivel mundial para las frutas y hortalizas, ha sido un buen escaparate para la promoción y venta de los productos andaluces. En esta edición, no han sido muchos los espacios expositivos de empresas citrícolas andaluzas, no obstante, la mayor parte de estas manipuladoras han enviado representaciones a la feria con la intención de conocer la situación actual del sector y establecer nuevas relaciones comerciales internacionales.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Las naranjas de las variedades Navelate y Lane Late presentan muy buena calidad.

Las mandarinas del grupo mandarinas e híbridos continúan recolectándose con normalidad, presentando un estado de maduración y condiciones organolépticas óptimas para su comercialización.

El limón Fino mantiene unas condiciones adecuadas para su consumo en fresco, pero la falta de demanda se traduce en un ritmo de recolección lento y la permanencia de cerca del 40% de la fruta sobre los árboles.

PRECIOS

Aumentan las operaciones comerciales en campo de **naranjas** de las variedades Navelate y Lane Late, que han registrado precios sobre árbol de 0,24-0,32€/kg, que se espera se

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

incrementen a lo largo de las próximas semanas. Para la variedad Salustiana el precio en campo se mantiene al mismo nivel que la semana previa con unas cotizaciones medias de 0,15-0,17€/kg.

Esta semana es posible adquirir **mandarinas** de la variedad Fortuna en campo a precios que oscilan entre 0,35-0,40€/kg. Este incremento ha sido debido al inicio de su recolección y al interés que están mostrando los operadores valencianos por adquirir fruta de calidad. Existe un importante desfase entre el precio que en estos momentos se está solicitando en campo por estas variedades y el precio que los mercados de destino están dispuestos a asumir, por lo que la actividad comercial se está concentrando en las ventas de producto sobre árbol y no sobre el producto manipulado.

Esta semana, la mandarina de la variedad Nadorcott², ha registrado idénticas cotizaciones en árbol que la semana previa, con cifras que rondan los 0,70-0,80€/kg, lo que se traduce en unos precios de salida de almacén de 1,40-1,50€/kg.

Se mantiene tanto el precio como el ritmo de ventas para el **limón** de la variedad Fino, alcanzando los 0,10-0,13€/kg, en función de su calidad.

Tabla 1 Precios de salida de almacén (€/kg) primera categoría.

| | | Campaña 2009/10 | | | Campaña 2010/11 | | |
|-----------|----------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------|-----------|
| | | Semana 5 | Semana 6 | Semana 7 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 |
| Naranja | Granel | 0,50 | 0,43 | 0,46 | - | 0,32-0,35 | - |
| | Bolsa | 0,47 | 0,52 | 0,49 | 0,35-0,40 | 0,38-0,40 | 0,35-0,50 |
| | Encajado | 0,53 | 0,50 | 0,52 | 0,45-0,55 | 0,45-0,50 | 0,40-0,55 |
| Mandarina | Granel | 1,40 | 1,03 | 1,19 | - | 0,30-0,35 | - |
| | Bolsa | 0,98 | 0,99 | 1,00 | 0,45-0,53 | 0,40-0,45 | 0,42-0,47 |
| | Encajado | 0,97 | 0,79 | 0,92 | 0,55-0,60 | 0,50-0,55 | 0,50-0,60 |
| Limón | Granel | - | 0,29 | - | - | 0,30-0,32 | - |
| | Bolsa | - | - | - | 0,27-0,30 | 0,32-0,35 | 0,30-0,35 |
| | Encajado | - | 0,65 | - | 0,32-0,37 | 0,35-0,38 | 0,35-0,40 |

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 procedentes del Observatorio de precios. Precios de las semanas 4, 5 y 6 de la campaña 2010/11 procedentes de las estimaciones facilitadas por el sector.

MERCADOS

El análisis de los datos publicados por la Comisión Europea esta semana de los volúmenes de naranja importados bajo contingente, muestra que se ha producido un ascenso del precio medio de entrada³ del 21% para la naranja procedente de Israel, manteniéndose al mismo nivel que la semana anterior las cotizaciones de los productos marroquíes.

El volumen introducido por ambos países sujeto a contingentes ha sido de 3.159 toneladas de clementina de Marruecos, 3.121 toneladas de naranja del mismo origen y 144 toneladas de naranja procedentes de Israel.

² Variedad minoritaria pero muy cotizada, que está protegida con patente

³ Correspondiente a volúmenes importados bajo contingente. Publicado por la Comisión Europea.

Durante la semana 6 se ha producido un incremento del precio de venta al público con respecto a la semana previa, para todos los cítricos considerados, con excepción de la naranja de zumo, que ha mantenido su cotización. La variación media en los precios ha sido considerable, rondando el 40% para la naranja de mesa, del 24% para la mandarina y del 10% en el limón.

Tabla 2 Precios al consumo de I categoría comercial en la distribución moderna (S6)

| Producto | Formato | PVP (€/kg) |
|--------------|------------|------------|
| Naranja mesa | Bolsa 3kg | 0,74-0,90 |
| Naranja zumo | Bolsa 4 kg | 0,75-0,80 |
| Mandarina | Bolsa 1kg | 1,35-1,49 |
| Limón | Bolsa 1 kg | 1,09-1,20 |

Fuente: Consultas online a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados)

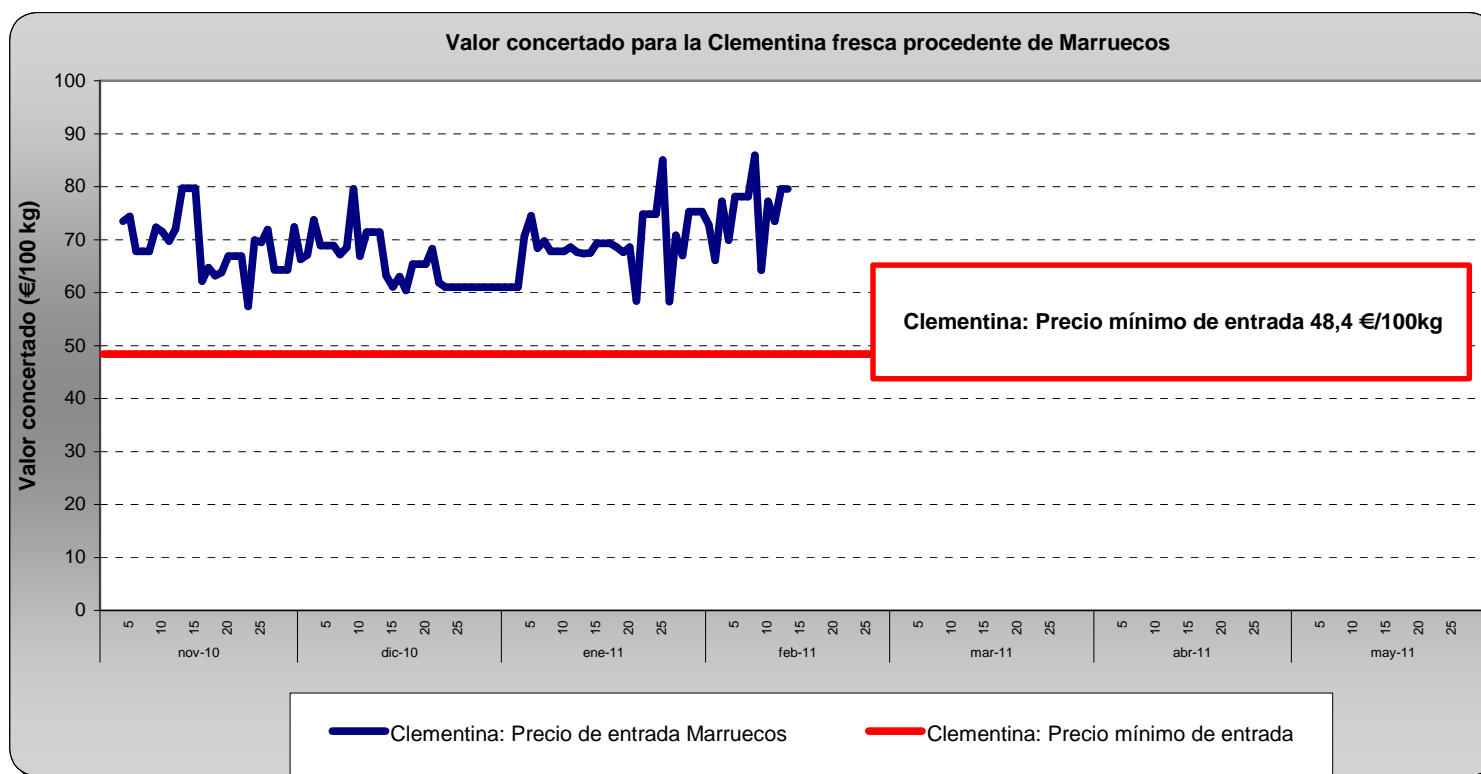
Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

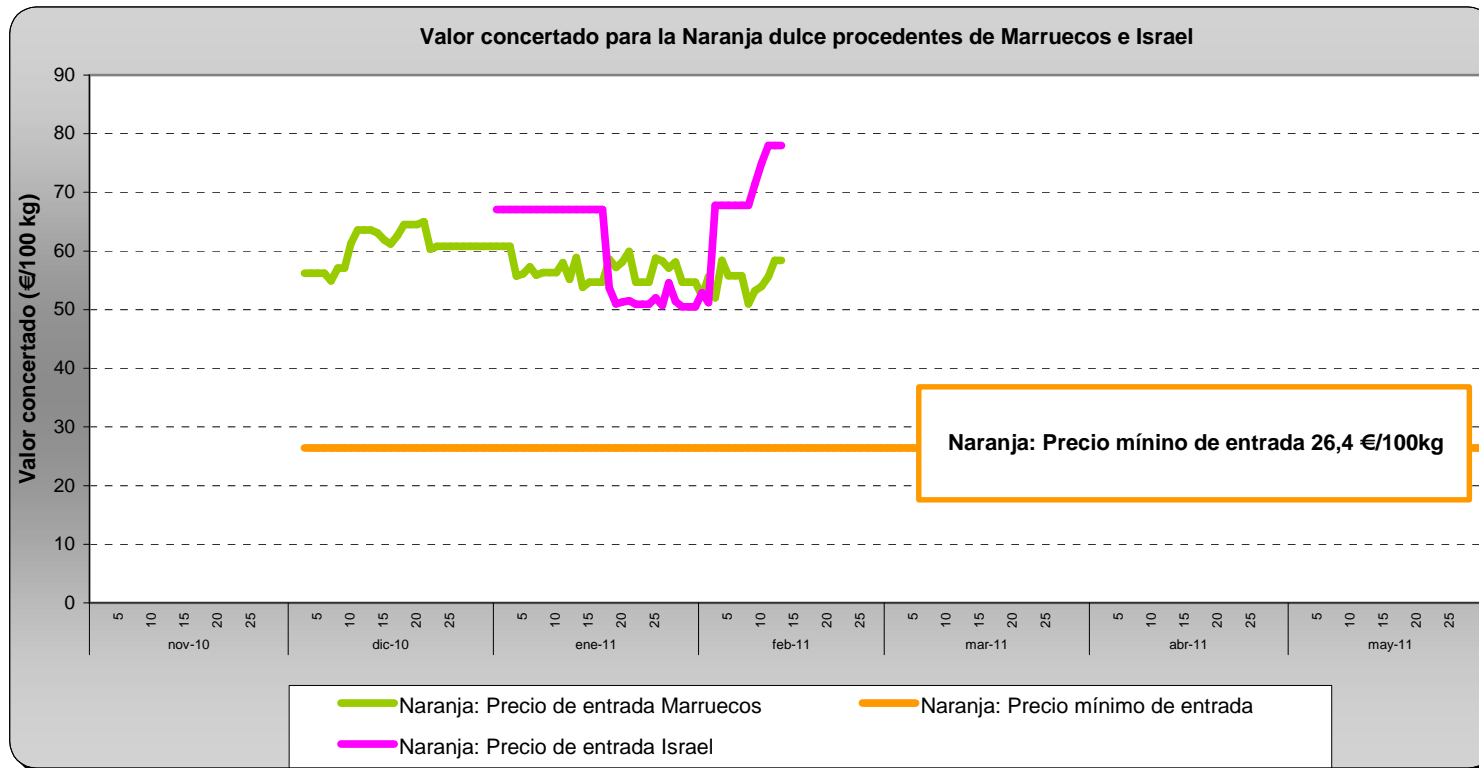
Anexo 1

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de clementina procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de naranja dulce procedentes de Marruecos e Israel a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.