

## INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 06 al 12/05

### BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE MARZO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de marzo**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes<sup>1</sup>.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de marzo, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
<b>Producción</b>	814,40	1.098,70	1.226,00	1.020,90	1.351,90	1.374,10
<b>Importación</b>	55,00	55,90	35,30	20,60	30,50	22,30
<b>Mercado Interior</b>	252,80	300,90	293,00	261,90	271,20	285,20
<b>Exportación</b>	182,00	288,70	330,10	309,00	342,20	403,30
<b>Existencias Fin.</b>	741,60	853,20	970,00	896,30	1.054,70	1.128,60

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de marzo.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Octubre</b>	6,3	0,7	79,3	41,2	307,2
<b>Noviembre</b>	97,4	3,4	75,1	39,4	293,5
<b>Diciembre</b>	429,3	5,7	60,9	52,5	615,1
<b>Enero</b>	544,8	3,7	56,9	57,5	1.049,2
<b>Febrero</b>	253,2	3,8	63,1	44,7	1.198,4
<b>Marzo</b>	43,1	5,0	68,0	49,9	1.128,6

Fuente: AAO.

### PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de marzo ha alcanzado en España la cifra de **1.375.838,50 toneladas**, lo que supone un

<sup>1</sup> A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

**aumento del 1,64% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y del 24,65% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

De la mencionada producción nacional de **1.375.838,50 toneladas** a 31 de marzo, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.116.595,52 toneladas**, es decir, el 81,16% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de marzo ascienden a un total de **22.300 toneladas**, lo que supone un descenso del 26,89% respecto a la campaña 2009/10 y del 43,49% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **403.300 toneladas**, un 17,86% superior a las de la campaña 2009/10 y un 38,88% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de marzo de la presente campaña a **285.200 toneladas**, un 5,16% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 3,35% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

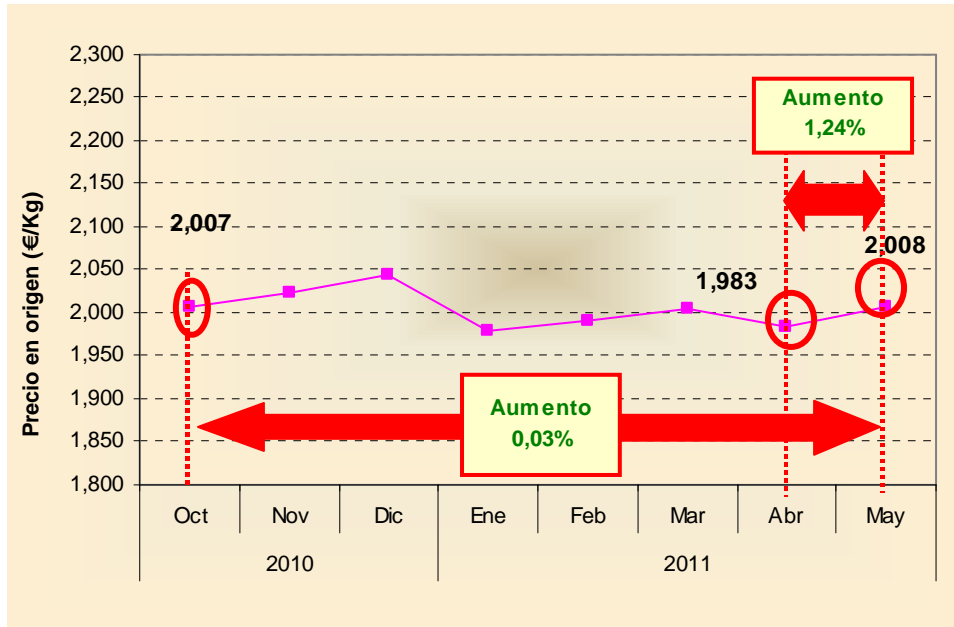
## EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de marzo se cuantifican en **1.128,60 miles de toneladas**, de las cuales 876,92 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 7,01% superior al que existía al final de marzo de la campaña 2009/10**, y un 24,96% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de mayo de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la segunda semana del mes de mayo de 2011 (12 de mayo) ha sido de **2,008 €/kg**, un 1,24% superior al registrado el pasado mes y un 0,03% superior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 4,04% respecto al registrado hace un año, en mayo de 2010 (de 2,092€/kg)**.

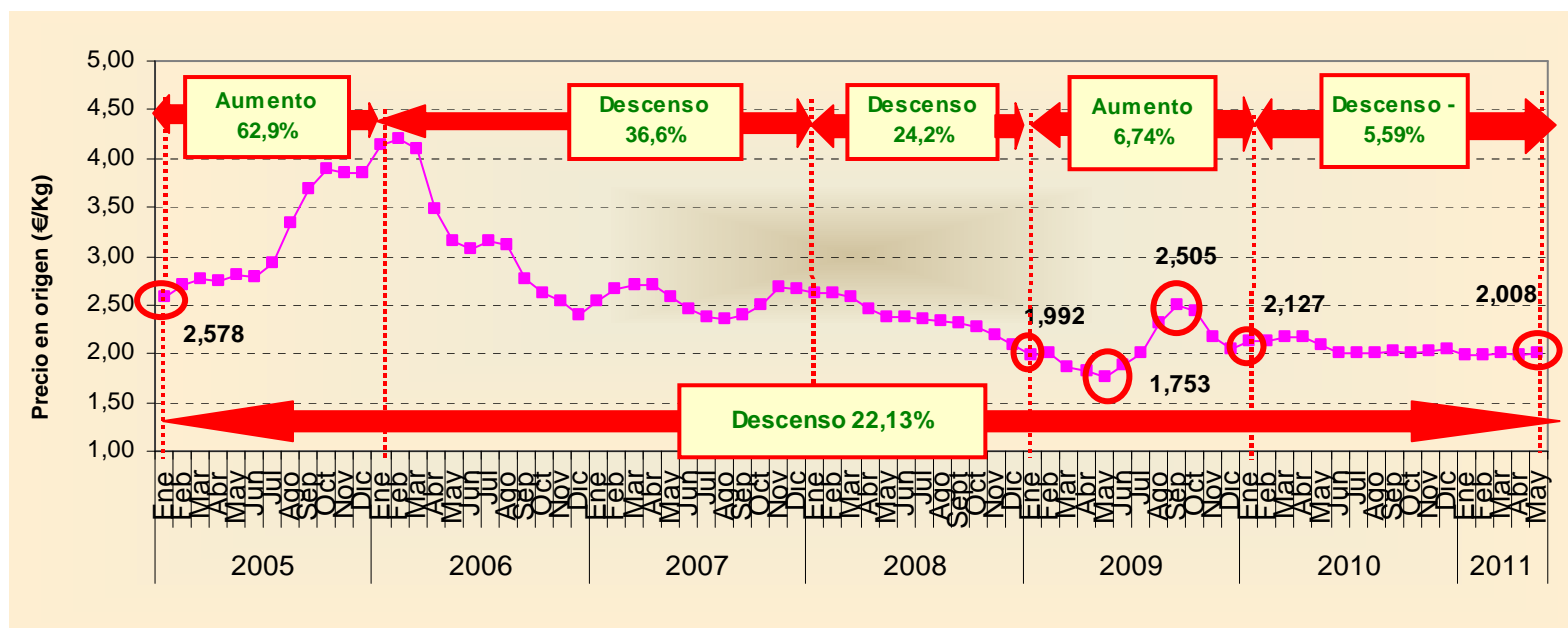
**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de mayo de 2011 (media mensual hasta el día 12).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta mayo de 2011 (media mensual hasta el día 12), periodo en el cual ha disminuido un 22,13%.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a mayo de 2011 (hasta el día 12).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 6 al 12 de mayo de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,012 €/kg, superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

**Tabla 3** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

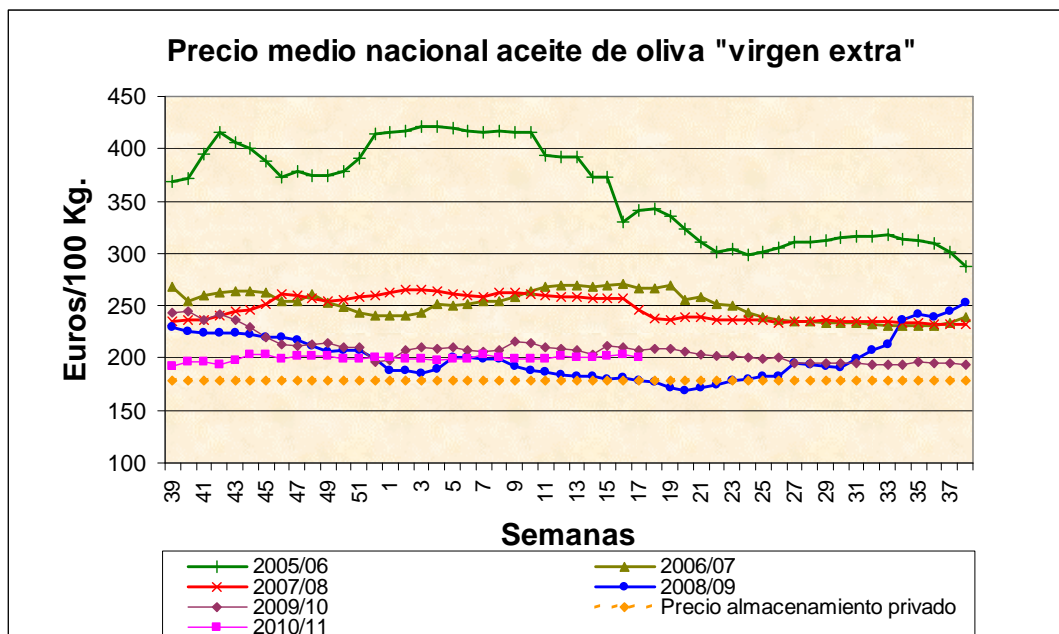
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	10.592,19	1,831	2.436,00	2,026	4.661,49	1,832	3.215,00	1,705	279,70	1,556
25-02-2011 a 03-03-2011	11.108,43	1,831	3.747,68	2,011	3.062,62	1,829	3.796,73	1,696	501,40	1,519
04-03-2011 a 10-03-2011	8.338,17	1,835	3.080,72	1,985	2.760,00	1,816	2.334,38	1,686	163,07	1,423
11-03-2011 a 17-03-2011	6.336,89	1,834	2.077,83	1,992	2.776,16	1,821	1.248,92	1,665	233,98	1,487
18-03-2011 a 24-03-2011	14.082,10	1,839	5.037,60	2,018	4.373,00	1,815	4.423,50	1,678	248,00	1,504
25-03-2011 a 31-03-2011	12.697,31	1,796	2.209,68	2,006	5.811,33	1,806	4.478,06	1,694	198,24	1,470
01-04-2011 a 07-04-2011	10.068,63	1,843	3.101,40	2,007	3.754,00	1,821	3.089,03	1,714	124,20	1,598
08-04-2011 a 14-04-2011	9.720,54	1,825	3.563,58	1,986	2.861,00	1,826	2.857,80	1,681	438,16	1,463
15-04-2011 a 21-04-2011	4.892,66	1,854	2.425,26	1,965	1.398,70	1,805	993,00	1,679	75,70	1,525
22-04-2011 a 28-04-2011	10.361,12	1,833	3.403,80	1,976	3.433,32	1,846	3.397,00	1,692	127,00	1,435
29-04-2011 al 05-05-2011	9.035,64	1,815	2.828,26	2,006	2.735,00	1,799	3.406,00	1,678	66,38	1,389
06-04-2011 al 12-05-2011	3.103,08	1,813	1.139,79	2,012	775,00	1,789	1.164,00	1,659	24,29	0,592

Fuente: Pool Red.

## NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

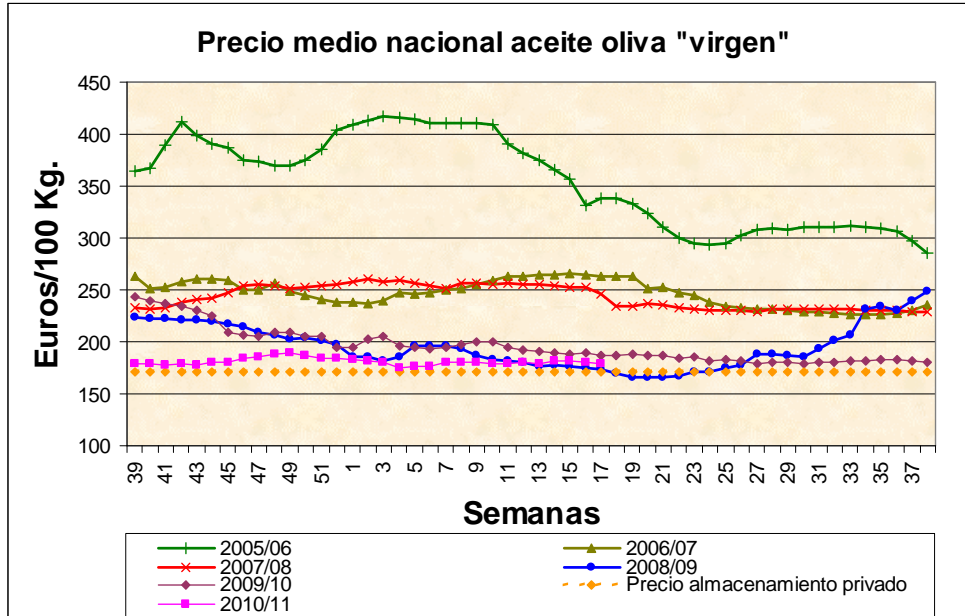
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 17 de 2011 (del 25 de abril al 1 de mayo) siguen encontrándose próximos a los precios desencadenantes, pero sin ningún cambio en la tendencia de absoluta continuidad que lleva instalada ya varias semanas (Tabla 4 y Gráfico 7).**

**Gráfico 3** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



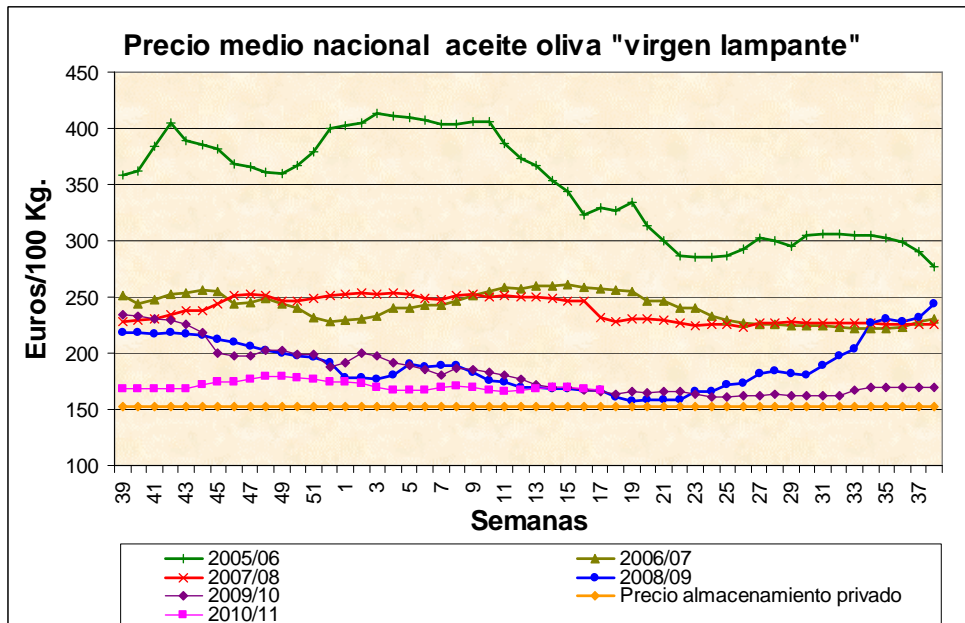
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

**Gráfico 4** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

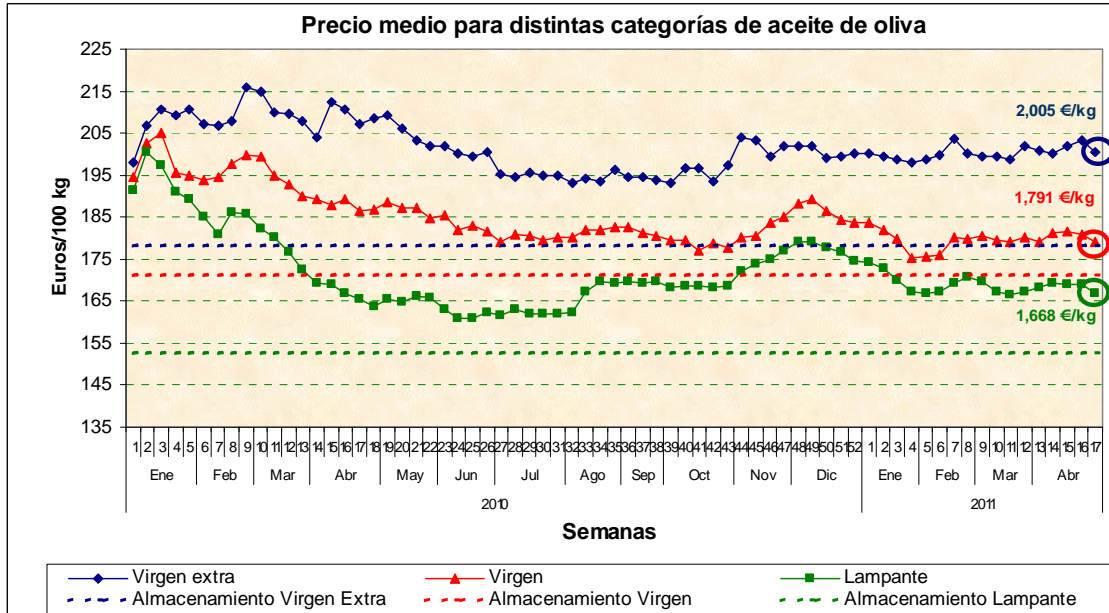
**Gráfico 5** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



**Nota:** el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 39).

**Gráfico 6** Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 17 de 2011 (del 25 de abril al 1 de mayo).



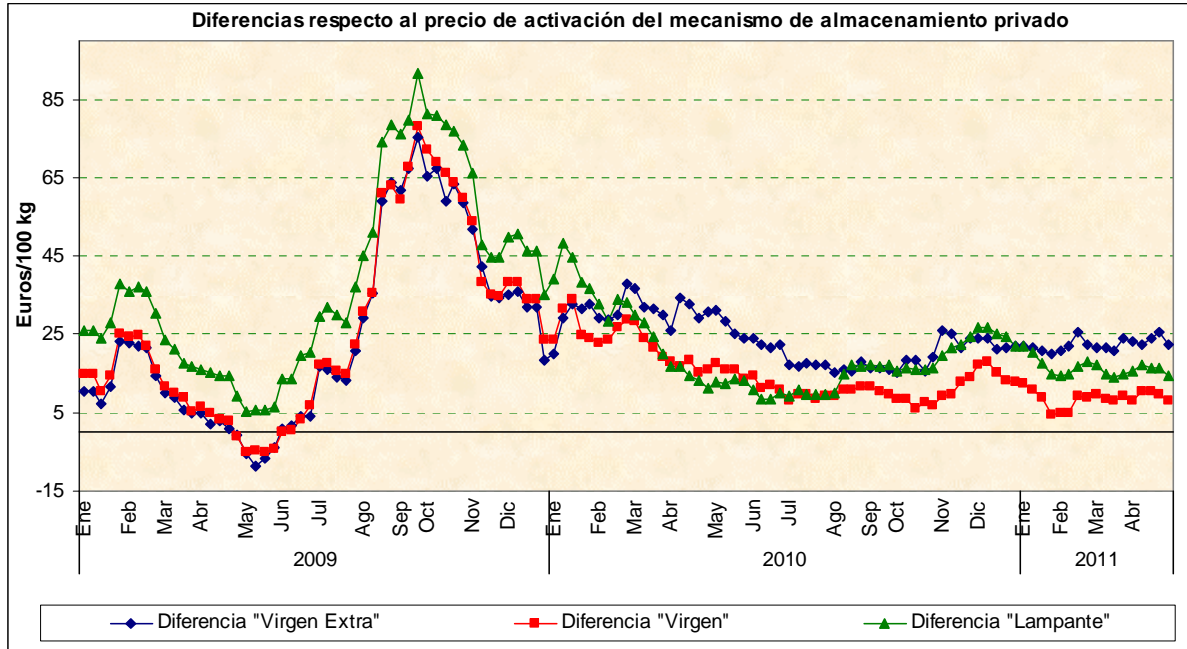
Fuente: MARM.

**Tabla 4** Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 17 de 2011 (del 25 de abril al 1 de mayo).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	2,005	1,779	0,226
"Virgen"	1,791	1,710	0,081
"Lampante" (más de 2º)	1,668	1,524	0,144

Fuente: MARM.

**Gráfico 7** Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 17 de 2011 (del 25 de abril al 1 de mayo).



Fuente: MARM.

## MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 825 Kg de aceite (825 contratos) frente a los 2.076 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de mayo de 2011 (425 contratos) y enero (125 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (4.750 toneladas) y julio de 2011 (2.820 toneladas).

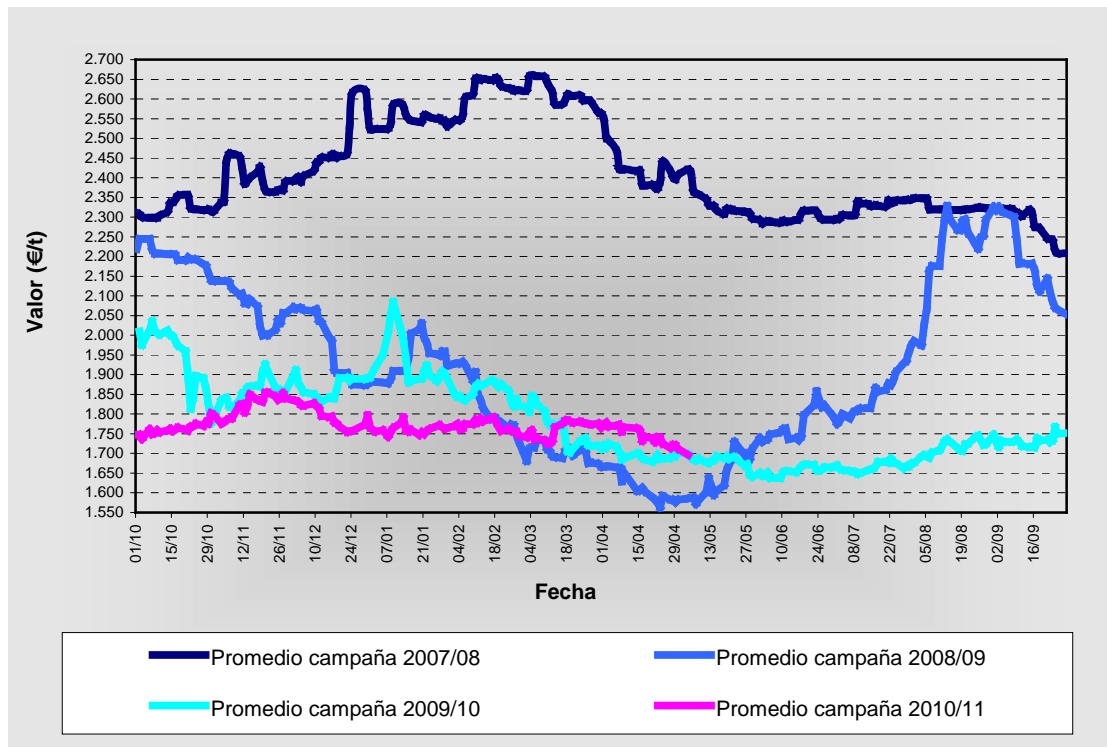
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.590 y los 1.795 €/t, frente a los 1.640 y 1.800 €/t en que se movió durante la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.663 €/t tras perforar el anterior durante este semana, situado en los 1.797 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 11 en que se realizó el 79% de las operaciones, y el día 9, en el que no se realizó ninguna operación.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Mayo – 2011	425	2.000	1.640	1.640	1.590	1.595
Julio – 2011	25	2.825	1.685	1.685	1.640	1.640
Septiembre – 2011	50	4.750	1.720	1.720	1.680	1.680
Noviembre-2011	0	1.200	1.740	1.740	1.730	1.730
Enero-2012	125	1.200	1.745	1.760	1.730	1.730
Marzo-2012	100	1.375	1.770	1.775	1.740	1.740
Mayo-2012	100	725	1.775	1.795	1.760	1.760
<b>Todos</b>	<b>825</b>	<b>14.075</b>		<b>1.795</b>	<b>1.590</b>	

**Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha bajado,** continuando la tendencia iniciada en la semana anterior, aunque sigue levemente **por encima de los precios tanto de la campaña anterior, como de la precedente** (Gráfico 8 ). Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.686 €/t, bajando un 16,11%), al igual que en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.696 €/t (bajando un 2,22%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 60 €, frente a los 32 € de la semana anterior.

**Gráfico 8** Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: [www.mfao.es](http://www.mfao.es)

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los contratos con vencimientos situado en mayo cotizan a 1.595 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.760 € en marzo. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro en una cuantía superior que la semana anterior.

## BOLETÍN DE NOTICIAS

El secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, ha destacado la importancia del aceite de oliva para la economía española, durante la inauguración en Corcoya (Sevilla) del III Encuentro Frutado Intenso, organizado por el C.R.D.O. de Estepa (Sevilla). En este sentido, Puxeu se ha referido también a los principales retos del sector, como los nuevos desafíos técnicos y comerciales, la reforma de la PAC y la apertura de nuevos mercados internacionales. (Fuente: Agroinformación, 06/05/2011).

La directora general de Industria y Mercados Alimentarios, Isabel Bombal, en su intervención durante la XIV edición de los Premios a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra de la DOP "Priego de Córdoba" ha indicado que el MARM considera "prioritarias" las políticas dirigidas a impulsar la promoción y calidad del aceite de oliva. En este sentido ha subrayado que los principales objetivos de las acciones de promoción son los de incentivar la compra y el consumo, así como aumentar su conocimiento y valoración entre los consumidores. (Fuente: Agroinformación, 06/05/2011).

El 10 de mayo se celebrará en la localidad jienense de Úbeda la jornada "El olivar en la encrucijada: liderazgo mundial versus crisis de precios", organizada por COAG, con la presencia de más de un centenar de olivereros de las distintas Comunidades Autónomas productoras. La crisis de precios, en la que se encuentra inmerso el sector desde hace tres campañas, es el tema estrella del evento. (Fuente: Agroinformación, 06/05/2011).

Los 6 grupos de trabajo que integran la Plataforma Tecnológica del Olivar, ALENTA, se reunieron en el Parque Científico Tecnológico Geolit en una jornada de trabajo en la que se identificaron los problemas y retos a los que se enfrenta el sector del olivar en materia de innovación. El encuentro reunió a todos los agentes públicos y privados que conforman la cadena de valor de este sector, desde el tejido empresarial, centros tecnológicos, organismos públicos y de investigación hasta las universidades. (Fuente: Besana Portal Agrario, 06/05/2011).

El comisario europeo de Agricultura, Dacian Ciolos, ha anunciado que se reunirá el día 27 con los productores de aceite de oliva para tratar de estudiar "medidas estructurales", con el fin de resolver la crisis de precios que vive ese sector en España. Ciolos confirmó sin embargo, en rueda de prensa, que por el momento no va a proponer las ayudas al almacenamiento de aceite, solicitadas por el Gobierno español y por los productores, porque esos apoyos deben activarse "en casos extremos" y a fecha de hoy cree que esa no es la coyuntura española. (Fuente: Besana Portal Agrario y Expansión, 09/05/2011).

La asociación de almazaras industriales de aceite (Infaoliva) cree que es necesario que haya generosidad por parte de todos los implicados en el sector, organizaciones agrarias, cooperativas industriales, la distribución y las extractoras de orujo, conseguir

consensuar un modelo que fortalezca al sector. Su presidente, Luis Gallardo, ha insistido en Jaén que hay que estar dispuesto a ceder en parte, en su conjunto, a fin de mejorar la actual situación actual, caracterizada por los precios bajos y la atomización de la oferta. (Fuente: Besana Portal Agrario, 09/05/2011).

La XV la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines (Expoliva) ha comenzado en Jaén con el objetivo de favorecer los intercambios comerciales e impulsar un sector que vive una grave crisis de precios en origen y de pérdida de renta agraria por el aumento de los costes de producción. Esta muestra bienal del aceite de oliva, considerada por los especialistas como el mejor y más grande escaparate mundial para difundir las bondades y los beneficios de esta grasa, aspira a superar las 48.000 visitas de profesionales de la edición anterior, al margen de los visitantes de la jornada de puertas abiertas. (Fuente: Agroinformación y 20 minutos, 10/05/2011).

El Grupo Hojiblanca ha presentado el proyecto AgrupaJaén, con el que apuesta por esta provincia y espera seguir uniendo más cooperativas en torno a una empresa cooperativa consolidada y que se ha convertido en el mayor productor mundial de aceite de oliva "virgen". El acto ha contado con la presencia del consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, Antonio Ávila, a quien han acompañado otras autoridades locales y provinciales, quienes han sido recibidos por los representantes de las cooperativas del Grupo, con el presidente, José Moreno, al frente. (Fuente: Agroinformación y Diario Digital Agrario, 10/05/2011).

Los robos de aceitunas en la provincia de Jaén se han reducido el 30% gracias a la puesta en marcha de un plan especial impulsado por el Ministerio del Interior, según ha explicado el subdelegado del Gobierno, Fernando Calahorro. Calahorro ha destacado el "éxito" de este plan de cooperación entre las fuerzas de seguridad y los representantes de los olivereros. De los más de 61.000 kilos de aceituna robados se lograron recuperar más de 13.000. (Fuente: Besana Portal Agrario, 10/05/2011).

La directora de Industria y Mercados Alimentarios del MARM, Isabel Bombal, ha presidido una reunión entre el sector del aceite de oliva, representado en la Interprofesional, y el Director Ejecutivo del COI Jean-Louis Barjol, en la que, desde el MARM y con el respaldo del sector se ha apoyado la labor del COI, abogando por un mayor desarrollo de sus trabajos para mejorar y defender la imagen de los aceites de oliva, potenciándola en los mercados europeos e internacionales. Durante el encuentro Bombal ha destacado la necesidad de desarrollar una estrategia común, basada en el trabajo conjunto y el mantenimiento de una vía permanente de comunicación. También se ha transmitido al COI la necesidad de promover la incorporación al mismo, a corto o medio plazo, de nuevos países productores, como EE.UU., Chile o Australia. (Fuente: Agroinformación, 11/05/2011).