

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANAS 23 y 24 (del 6 al 19 de junio de 2011)¹

Se mantiene la situación de estancamiento del mercado para fresco de naranja y limón iniciado hace algunas semanas.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Todas las manipuladoras consultadas informan de la parálisis total en las ventas de **naranja** y **limón** para el consumo en fresco. La falta de contratos para producto con destino en fresco solo deja una posible vía para el producto recolectado y es la industria de transformación, que ve como tiene que hacer frente a una creciente oferta a la que cuesta dar servicio, debido a la gran cantidad de zumo acumulado en los silos. Esta situación ha provocado como consecuencia una reducción en el precio pagado por esta fruta, pasando de los 0,15€/kg de hace algunas semanas hasta los 0,095€/kg que se han pagado para algunas partidas durante la semana actual para la naranja y 0,036€/kg para el limón entregado.

Tras las consultas efectuadas a los responsables del sector y al constatar que ya se está en plena campaña de las frutas de verano, que han empezado las importaciones de naranjas de la variedad Maroc-Late, así como las de limones argentinos hacia Europa, parece bastante probable que la situación actual de estancamiento de las ventas para fresco del producto andaluz y su derivación a industria se mantenga hasta finalizar la campaña actual.

La situación actual contrasta sensiblemente con las buenas expectativas que transmitía el sector para la **naranja** al comienzo de la campaña 2010/11. Esta euforia inicial pudo estar debida en parte a los buenos datos de precios y formalización de contratos durante los primeros meses de campaña, a pesar de que los calibres de los frutos se mantenían en niveles similares o algo inferiores a los de la anterior campaña, aunque dentro del rango óptimo de comercialización.

Esta situación se trunca a mediados del mes de noviembre, experimentando una caída gradual de los precios provocada por la falta de demanda de los mercados europeos. A partir de la segunda mitad del mes de diciembre, se suman las inclemencias climáticas registradas en gran parte del continente europeo que dificultaron el transporte por carretera, a lo que se sumaron las complicaciones vividas en la recolección en campo.

Además de los factores expuestos anteriormente, la circunstancia que ha marcado notablemente la segunda mitad de la campaña 2010/11 fueron las heladas registradas en el Levante español durante la segunda mitad del mes de enero y que fueron las causantes de importantes pérdidas en aquella zona. A pesar de las recomendaciones de las organizaciones de productores levantinas, mucha de la fruta que había sido afectada por el frío se comercializó para fresco, lo que se tradujo en la desconfianza de los mercados frente al producto nacional, ya que se asumió que toda la fruta procedente de España presentaba daños por frío. Esta

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

circunstancia repercutió de forma muy negativa en las manipuladoras andaluzas, que vieron como disminuían tanto las peticiones de producto como los precios de compra.

El inicio de la recolección de las variedades Navelate y Lanelate, libres de los efectos del hielo en la zona del Levante, estuvo acompañado de un repunte en las cotizaciones sobre árbol. No obstante se produce un desfase entre las cotizaciones en campo y las de salida de almacén, al no reflejarse el ascenso del precio sobre árbol en los precios al consumo, que se mantienen en niveles bajos.

Destaca la diferencia de comportamiento de las variedades tardías en comparación con lo vivido durante el final de la campaña 2009/10 y la actual. Durante la campaña pasada, los agentes de compras de las comercializadoras levantinas se lanzaron a los campos andaluces en busca de naranjas de la variedad Valencia Late, comprando todas las partidas disponibles a precios altos. Sin embargo, esta campaña su presencia ha sido testimonial, permaneciendo las naranjas sobre los árboles o bien almacenadas en cámaras frigoríficas a la espera de ser vendidas o destinadas a la elaboración de zumo.

Para el **limón**, desde que se inició su campaña se ha mantenido la misma coyuntura de mercado, con bajos niveles de demanda y precios. Esta situación ha sido igual tanto para la variedad de limón Fino como posteriormente para la variedad Verna.

De forma similar a la situación de la naranja, la unión de una demanda lenta y el bajo precio, ha obligado a los citricultores de limón a destinar gran parte de sus producciones a la industria transformadora.

La **mandarina** ha sido el único cítrico que se ha comportado de manera similar a las campañas pasadas, manteniendo durante la primera mitad de su campaña cotizaciones buenas y temporalmente estables. No obstante, a partir del mes de enero se experimentó una bajada de las cotizaciones de la fruta tanto en campo como a la salida de centro de manipulación, situación que se prolonga hasta el comienzo de las variedades híbridas y especialmente para la variedad Nadorcott, muy valorada por el mercado, lo que se traduce en un repunte de las cotizaciones medias de salida de almacén.

PRECIOS

Las escasas ventas de salida de almacén realizadas durante las dos semanas en estudio, tanto para las **naranjas** de la variedad Valencia Late como para el **limón** Verna, no permiten obtener una representatividad suficiente en las cotizaciones para su presentación en este informe.